

國立故宮博物院 109 年度 9 月政策宣導之廣告預算執行情形

月份	廣告宣傳內容	刊登日期	露出媒體	預算執行 (單位：元)	備註
9	廣告頁 「她—女性形象與才藝」、「呼畢勒罕—清代活佛文物大展」(北部院區) 專文報導 「士拿乎—清宮鼻煙壺的時尚風潮」、「風格故事—康熙御製琺瑯彩瓷特展」	9 月 「她—女性形象與才藝」廣告頁、「士拿乎—清宮鼻煙壺的時尚風潮」專文報導 10 月 「呼畢勒罕—清代活佛文物大展」(北部院區)廣告頁、「風格故事—康熙御製琺瑯彩瓷特展」專文報導	《典藏古美術》2020 年 9 月號、10 月號	97,000	
9 月	下半年展覽通告	9 月	嘉義縣新聞記者公會 新聞學刊	18,000	
9 月	翰墨空間書畫展	6 月號 7 月號 9 月號	INK 印刻文學生活誌 古美術	94,500	刊登於古美術 3 個月份的專案價
合計				209,500	