

國立故宮博物院 109 年度 10 月政策宣導之廣告預算執行情形

月份	廣告宣傳內容	刊登日期	露出媒體	預算執行 (單位：元)	備註
10 月	「士拿乎」及「她」 展廣播及網路、 APP 廣告宣傳	109.08.04- 109.09.30	愛樂廣播電台 FM99.7 及 網站、愛樂數位平台 APP	99,000	
10 月	「風格故事」及 「士拿乎」特展主 視覺	109.09.18- 109.10.15	台北車站 B1 高鐵售票區 8 連柱數位燈箱廣告投放	98,750	
10 月	故宮亞洲藝術節 —蒙古月	109.09.23- 109.10.22	台中逢甲夜市商圈、嘉義 文化路夜市商圈、高雄瑞 豐夜市商圈戶外看板	157,500	
10 月	故宮亞洲藝術節 —蒙古月	109.09.25- 109.10.04	飛碟民生展望電台、雲嘉 電台、HitFM 中台灣廣播 電台	52,500	
10 月	故宮亞洲藝術節 —蒙古月	109.09.25- 109.10.08	國家兩廳院、親子天下雜 誌電子報	63,000	
10 月	呼畢勒罕-清代活 佛文物大展	109.10.08	正聲廣播 109 年公益演唱 會手冊	30,000	
10 月	翰墨空間書畫展	109.10.15- 109.10.20	中廣新聞網	36,000	
10 月	10 月當期展覽宣 傳	109.10.15- 109.10.31	Facebook、Instagram	5,000	
合計				541,750	