

國立故宮博物院
100 年度施政績效報告

公告日期：101 年 5 月 9 日

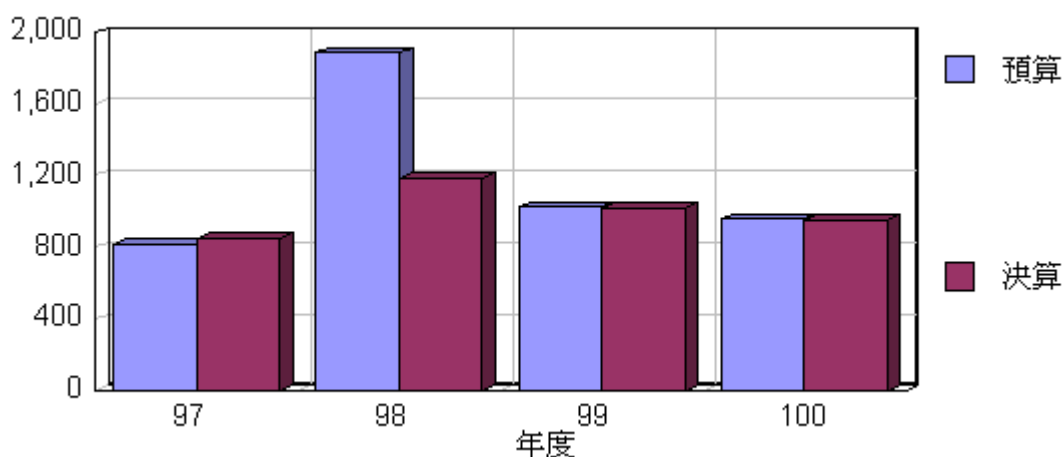
壹、前言

依行政院核定之施政計畫，國立故宮博物院（以下簡稱本院）100 年度之關鍵策略目標包括：『積極走入國際，加強兩岸及國際重要博物館的交流，同時努力提升專業研究水準』、『積極推動「大故宮計畫」籌建工作』、『持續推動故宮南部院區—亞洲藝術文化博物館之籌建』、『加強文物典藏、徵集與維護，強化文物安全維護管理系統，辦理文物總清點』、『提升博物館專業功能，積極推廣教育與服務品質，推展數位化博物館』、『落實公文管考機制，提升本院公文處理效率』、『結合民間資源，合作辦理各項建設與活動』、『舉辦主管人員研習營並鼓勵工作同仁接受國內外博物館專業訓練，以提升領導管理效能及同仁專業素養』等。經過一年來之努力，在前述施政目標引領之下，本院已逐步推動及落實各項創新服務及措施，其成果相當豐碩。

本院 100 年度施政績效評核作業分 3 階段進行，第 1 階段自評作業由各處室依實際辦理情形檢討提報自評資料。第 2 階段初核作業則於 100 年 2 月 21 日召開會議共同研商討論自評作業資料，並就年度施政計畫之關鍵策略目標及共同性目標達成情形逐項分析評估，檢討本院施政績效內容。第 3 階段則由各處室及幕僚單位依會議結論修正績效報告後簽奉院長核定。

貳、機關 97 至 100 年度預算及人力

一、近 4 年預、決算趨勢（單位:百萬元）



預決算單位：百萬元

項目	預決算	97	98	99	100
普通基金(總預算)	預算	701	1,741	1,023	958

	決算	691	980	1,016	950
	執行率 (%)	98.57%	56.29%	99.32%	99.16%
普通基金(特別預算)	預算	0	0	0	0
	決算	0	0	0	0
	執行率 (%)	-	-	-	-
特種基金	預算	114	142	0	0
	決算	160	205	0	0
	執行率 (%)	140.35%	144.37%	-	-
合計	預算	815	1,883	1,023	958
	決算	851	1,185	1,016	950
	執行率 (%)	104.42%	62.93%	99.32%	99.16%

* 本施政績效係就普通基金部分評估，特種基金不納入評估。

二、預、決算趨勢說明

(一)預算編列增減原因分析：100 年度預算數 9.57 億元，較 99 年度預算數 10.11 億元，減少 0.54 億元，主要原因係依據計畫實際執行進度減列故宮南院籌建計畫 1 億餘元，另增列辦理展覽、空調維護及水電費等經費。

(二)預、決算落差原因分析：100 年度決算總支出 9.50 億元，較 100 年度預算數 9.57 億元，減少 0.07 億元，主要原因係營建工程等計畫經費結餘。

三、機關實際員額

年度	97	98	99	100
人事費(單位：千元)	424,566	442,366	449,746	470,617
人事費占決算比例(%)	49.89	37.33	44.27	49.54
職員	262	276	277	278
約聘僱人員	23	26	26	27
警員	58	62	63	60
技工工友	99	99	97	95
合計	442	463	463	460

* 警員包括警察、法警及駐警；技工工友包括駕駛；約聘僱人員包括駐外僱員。

參、目標達成情形（「★」表示綠燈；「▲」表示黃燈；「●」表示紅燈；「□」表示白燈。「初核」表示部會自行評估結果；「複核」表示行政院評估結果。）

一、關鍵策略目標

(一) 關鍵策略目標：積極走入國際，加強兩岸及國際重要博物館的交流，同時努力提升專業研究水準

1. 關鍵績效指標：加強兩岸故宮及國際知名博物館進行學術交流與互訪

項目	99 年度	100 年度
原訂目標值	11	12
達成度(%)	100	100
初核結果	★	★
複核結果	★	★

績效衡量暨達成情形分析：

100 年度本院與國際知名博物館及各大博物館共同舉辦之展覽、學術研討會、人員互訪共計 31 次，超過預定目標值，目標達成度 100%。謹就本指標相關辦理成果說明如下：

1. 合作展

(1) 美國大都會博物館為舉辦「忽必烈的世界:中國元代藝術」特展，向本院借展 4 件文物。(99 年 9 月 1 日~100 年 1 月 2 日)

(2) 本院辦理「古希臘人體之美—大英博物館珍藏展」，向大英博物館洽借古希臘、羅馬時期之陶器、大理石雕像、青銅器等 136 組件展出，將古希臘藝術文化介紹予國內觀眾，使之於檢視古希臘對人類性格、性別認同、社會認同的關注外，亦得透過古希臘人的雙眼，針對人類存在獲得一次既富視覺魅力、亦足引人深思的體驗，參觀人數逾 19 萬人次。(99 年 10 月 15 日~100 年 2 月 9 日)

(3) 本院辦理「生日快樂—夏卡爾的愛與美」特展，本展展品主要來自日本各大美術館與私人收藏，輔以法國尼斯夏卡爾美術館與夏卡爾家族的典藏，並獲得夏卡爾家族第三代的唯一繼承—夏卡爾的學生外孫女 Bella Meyer、Meret Meyer 的支持與協助。展品有 42 幅油畫、104 幅彩色版畫，其中有一件形式相當特別的石版畫屏風。本展的最大特色，是有許多甚少公開展示、難得一見的夏卡爾畫作，以首度公開的秘藏版「生日」作為展覽核心，圍繞著夏卡爾的藝術與人生歷程，濃厚的生命熱愛與浪漫色彩，呈現夏卡爾畢生信仰與追求的愛與美，豐富並溫暖世人的心，參觀人數逾 16 萬人次。(100 年 2 月 26 日~100 年 5 月 29 日)

(4) 本院舉辦「山水合璧—黃公望與富春山居圖特展」，〈富春山居圖〉是元代四大畫家之一黃公望（1269-1354）晚年的精心傑作，也是中國繪畫史上曠世名蹟。此圖畫風遠承五代董源、巨然，近師趙孟頫，發展以書法入畫，抒情寫意的文人畫精神，創造水墨畫新境界，並影響明清以後山水畫的創作，在中國文人畫傳統中具有承先啓後的重要價值。〈富春山居圖〉作於元順宗至正 10 年庚寅（1350），時黃公望 82 歲，流傳至清世祖順治 7 年庚寅（1650），收藏者雲起樓主人吳洪裕（問卿）臨終之際，以此卷火殉，幸經家人救出，因火毀損而分為兩段。前一段〈剩山圖〉橫 51.4 公分，今為浙江省博物館的重要收藏；後一段六紙，橫 636.9 公分，於清高宗乾隆 11 年（1746）入藏內府，今為本院國寶級畫作。360 餘年間，兩段原蹟不會在同一地展出，本次特展商得浙江省博物館同意出借〈剩山圖〉來臺，兩卷瑰寶得以合併展出，重現〈富春山居圖〉的原貌，觀眾可以

藉此對此幅傑作有完整的認識。本次特展，分爲 2 期，第 1 期除了同時展出〈富春山居圖〉剩山圖卷與無用師卷外，另規劃「黃公望的書畫珍蹟」、「富春山居圖臨仿本」、「黃公望的師承與交遊」等單元，第 2 期爲「明清時期黃公望的影響」及「黃公望傳稱作品」等單元，參觀人數逾 84 萬人次。(100 年 6 月 2 日~100 年 9 月 5 日)

(5)本院辦理「慕夏大展—新藝術·烏托邦」，本展覽由本院、慕夏基金會和雙瑩文創股份有限公司共同主辦，展出來自捷克慕夏基金會的藏品，呈現跨世紀且影響全球的藝術與設計風格—「新藝術」之代表大師阿爾馮斯·慕夏 178 組件的作品。「新藝術」興起於十九世紀末，注重生活美學，強調生活即藝術，並努力將建築、日常生活用品、家具、工藝、設計等提升到藝術的境界。慕夏除了開啓商業設計深入生活的風潮，也是百年前文創美學的先驅者，對於現今的設計風格、動漫角色設計也影響甚深，參觀人數逾 15 萬人次。(100 年 6 月 10 日~100 年 9 月 12 日)

(6)爲慶賀建國百年，本院推出「康熙大帝與太陽王路易十四—中法藝術文化的交會特展」，自法國凡爾賽宮等 13 個博物館商借 75 組件、北京故宮博物院等 3 個博物館商借 33 組件，益之以院藏文物 83 組件，總共 191 組件文物合作展出。其中，法國外交部珍藏一封路易十四寫給康熙大帝的信函，因去年曾展出，故此次特精心複製後共襄盛舉。在藉文物述說文明的原則下，展覽分成 4 大單元，第 1 單元開宗明義地介紹康熙大帝與太陽王路易十四的個人、家庭、重要事功等；第 2 單元闡述當時法國耶穌會士在兩位君王間架起的無形橋樑；第 3 單元重點述說經由傳教士與商旅的推介，中法兩國在文化與藝術方面的直接接觸與模仿；第 4 單元原則舉例詳述雙方交會後各自創發的成果，參觀人數達 11 萬人次。(100 年 10 月 3 日~101 年 1 月 3 日)

2.舉辦國際學術研討會

(1)本院於文會堂舉辦「山水合璧—黃公望與富春山居圖特展專題講座會」，會中由本院何傳馨處長主講「明清時期黃公望繪畫的影響」、傅申教授主講「黃公望九珠峰翠」、浙江省博物館王小紅女士主講「關於富春山居圖原貌的思索」、浙江大學客座研究員樓秋華先生主講「富春山居圖臨仿本」、本院前書畫處處長王耀庭先生主講「後黃公望風格」。(100 年 7 月 14 日)

(2)爲慶祝中華民國建國百年，並配合本院舉行之「精彩一百·國寶總動員特展」，本院於文會堂舉辦「與故宮有約—建國百年故宮回顧與前瞻」座談會，由本院周功鑫院長主持，邀請各處處長與主管討論故宮百年來在博物館典藏、研究、展覽規劃、文物登錄、文物保存、教育推廣、數位發展、文創行銷以及近年來在兩岸與國際交流之發展，並探討未來在新時代的展望。(100 年 10 月 6 日)

(3)本院於文會堂舉辦「兩岸故宮第 3 屆學術研討會—17、18 世紀(1662-1722)中西文化交流」國際學術研討會。爲配合「康熙大帝與太陽王路易十四—中法藝術文化的交會特展」，與北京故宮博物院合辦本研討會。3 天研討會共有 3 篇專題演講、26 篇論文發表；其中臺灣地區 10 篇、大陸地區 11 篇、歐美 8 篇。除邀請臺灣地區各學術文化單位學者出席外，並開放社會各界人士參與。(100 年 11 月 15~100 年 11 月 17 日)

(4)本院於文會堂舉辦「大故宮計畫可行性評估及先期規劃評析國際座談會」，會中由「大故宮計畫可行性評估及先期規劃報告案」負責人劉培森建築師進行簡報，並邀請阿

布達比羅浮宮博物館法國總規劃 Mr. Jean-François Bodin、美國公共建築美學大師 Mr. Curtis Fentress、大埃及博物館計畫主持人 Mr. Shih-fu, Peng 擔任評論人，並分由國內知名建築師姚仁喜建築師、簡學義建築師及蘇重威建築師擔任與談人，藉由諮詢美、英、法大型博物館擴建或整建之專業團隊、建築設計師等，瞭解國外先進博物館之軟、硬體整體規劃及設計理念，以作為「大故宮計畫」各階段之推動參考。(100年12月1日)

3.人員互訪

(1)本院劉芳如科長與陳慧霞科長押運「文藝紹興－南宋的藝術與文化」特展借展文物赴北京，並參訪北京故宮博物院、首都博物館等。(100年1月5日~100年1月10日)

(2)本院賴依縵助理研究員執行國科會計畫，前往印度加爾各達印度博物館等地進行考察研究。(100年1月13日~100年1月24日)

(3)接待南京博物院胡衛民先生，並安排日常工作事項觀摩。(100年2月)

(4)本院賴依縵助理研究員執行國科會計畫，前往印尼雅加達國家博物館等地進行考察研究。(100年4月18日~100年4月27日)

(5)本院鄧淑蘋研究員與蔡慶良助理研究員赴陝西洽談 101 年「赫赫宗周－西周藝術文化特展」借展事宜。(100年4月18日~100年4月22日)

(6)本院馮明珠副院長率何傳馨處長、邱士華助理研究員、許兆宏助理研究員等人赴北京參加「山水合璧－黃公望與富春山居圖特展」大陸特展新聞通氣會及借展品點交押運工作。(100年5月17日~100年5月20日)

(7)本院蔡玫芬處長執行國科會計畫前往河北省考察考古發掘成果。(100年5月28日~100年6月10日)

(8)英國蘇富比拍賣公司 Regina Krahl 女士等一行 2 人，特別參觀南宋官窯青瓷，並作學術研討。

(9)本院余佩瑾副處長執行國科會計畫，前往考察日本博物館。(100年6月27日~100年7月2日)

(10)本院陳韻如副研究員執行國科會計畫，前往日本考察博物館。(100年7月17日~100年7月22日)

(11)成陽基金會贊助邀請北京社科院研究員趙永暉（揚之水女士）來院，發表「遼代金銀器中的漢風」、「明代金銀首飾的樣式與名稱」，並特別提件特別參觀。(100年7月26日~100年8月1日)

(12)本院劉芳如科長獲香港利榮森紀念交流計劃獎助，赴北京故宮進行為期 5 個月的學術交流，將針對北京故宮展覽籌劃、書畫保存與修復及文物數位化系統發展進行研究與學術研習。(100年8月1日~100年12月31日)

(13)本院楊若苓助理研究員赴葡萄牙參加第 16 屆國際博物館學會轄下文物保存維護委員會 (ICOM-CC) 會議。(100年9月15日~100年9月26日)

(14)本院余佩瑾副處長執行國科會計畫，前往北故宮博物院收集資料。(100年10月7日~100年10月11日)

- (15)邀請大都會博物館名譽館長屈志仁先生來院交流與座談，並配合「精彩一百·國寶總動員」特展，演講「我心目中的故宮十大國寶」。(100年10月10日~100年10月14日)
- (16)本院馮明珠副院長與蔡玫芬處長於北京洽談婦好墓文物借展事宜。(100年10月31日~100年11月2日)
- (17)本院許兆宏助理研究員赴大陸考察書畫裝裱材料。(100年11月11日~100年11月20日)
- (18)本院林燕雪技佐參加行政院文化建設委員會文化資產總管理處籌備處主辦之織品文物保存維護工作坊。(100年11月25日)
- (19)本院黃蘭茵助理研究員赴倫敦參加東方陶瓷學會舉辦之 Dr. Uta Lauer 講座活動，並特別參觀研究大英博物館藏黑釉瓷器。(100年12月6日)
- (20)與法國遠東學院及吉美博物館於100年9月在法國共同舉辦「2011年柬埔寨藝術工作坊」，本院南院處翁宇雯、黃韻如、朱仕甄、朱龍興、楊芳綺等5員代表前往交流參訪。(100年9月19日~100年9月27日)
- (21)本院南院處 韻如研究員赴日本參加東京美術博覽會暨美術館參訪交流。(100年10月14日~100年10月18日)

2.關鍵績效指標：提升專業研究水準

項目	99年度	100年度
原訂目標值	120	125
達成度(%)	100	100
初核結果	★	★
複核結果	▲	★

績效衡量暨達成情形分析：

100年度本院研究同仁對外發表論文及文章共計188篇，專書2本；執行國科會計畫共計17項；應邀院內外專題演講共計91場次。與原訂目標值相較，達成度已超過100%，謹就本指標執行情形說明如下：

(1)本院為提升研究人員素質，除經常辦理國際研討會及合作交流計畫，並自99年11月起定期舉辦院內小型學術研討會，以鼓勵同仁研究發表，藉跨單位領域腦力激盪提升同仁研究廣度與深度，帶動本院全面研究風氣。研究同仁亦須於刊物上發表文章，與大眾分享研究成果，本院的月刊、季刊便是彰顯研究成果的場域。此外，本院並鼓勵同仁將研究成果發表於國內外學術期刊，以分享研究成果，並與學術界進行對話，以達研究之永續發展。

(2)各處室執行情形與成果：

A.器物處同仁對外發表論文及文章共計29篇，執行國科會之研究計畫共計10項，應邀院內外專題演講共計13場次。

B.書畫處同仁對外發表論文及文章共計41篇，執行國科會之研究計畫共計2項，應邀院內外專題演講共計22場次。

C.圖書文獻處同仁對外發表論文及文章共計 47 篇，執行國科會之研究計畫共計 3 項，應邀院內外專題演講共計 6 場次。

D.登錄保存處同仁對外發表論文及文章共計 29 篇，執行國科會之研究計畫共計 1 項，應邀院內外專題演講共計 12 場次。

E.教育展資處同仁對外發表論文及文章共計 28 篇，專書 2 本，應邀院內外專題演講共計 34 場次。

F.文創行銷處同仁對外發表研究報告共計 2 篇，參與國科會之研究計畫共計 1 項。

G.南院處同仁發表於國、內外期刊及本院文物月刊等之文章及論文共計 12 篇，應邀院內外專題演講共計 4 場次。

(二) 關鍵策略目標：積極推動「大故宮計畫」籌建工作

1. 關鍵績效指標：提昇文創產業營收

項目	99 年度	100 年度
原訂目標值	162700	170835
達成度(%)	100	100
初核結果	★	★
複核結果	★	★

績效衡量暨達成情形分析：

(1)文物圖像授權：本院為落實便民服務及貼近大眾對本院圖像授權使用需求，積極修正圖像授權程序和收費規定，鼓勵大眾更廣泛運用本院圖像資料，開發各種文化創意商品，共同促進我國文化創意產業之發展。100 年度本院受理國內及國外各界申請文物藏品圖像授權件數共計 323 件，權利金收入共計新臺幣 15,938 千元。

(2)文物仿製品、藝術紀念品之合作開發：本院每年均辦理至少 3 次公開徵求國內優良廠商作業，由廠商以設計提案方式，應用故宮典藏文物的文化元素、數位圖像或文物知識，針對本院經銷通路進行商品的設計開發。100 年度與本院合作開發各類文創商品之廠商共計 92 家，開發近 2 千種以上之各項文創商品，全年度收入總額為新臺幣 237,885 千元整，推估全年度營業額總計約為新臺幣 396,476 千元。

(3)出版品銷售與授權：100 年度與商務印書館、世界書局、龍岡數位文化、雅凱語音導覽、公共電視等 12 家出版社簽訂出版品授權合作契約，藉由民間出版社之活力、創意與行銷通路，開發兼具本院文物知識內涵與創意的出版品，提供消費者更多樣化出版品之選擇，100 年出版品授權權利金收入共計 18,691 千元。

(4)另 100 年度本院出版品銷售收入約新台幣 73,795 千元，推估營業額為新台幣 122,992 千元，總計銷售書籍 189,244 冊，畫冊及手卷 682 冊，圖片及明信片 91,830 張（套）。

(5)品牌合作授權：本院近年來配合文化創意產業發展政策，積極推動品牌授權業務，授權自有品牌廠商企業使用本院之註冊商標與本院進行品牌合作。100 年度銷售回饋金收入為新台幣 16,711 千元，商標授權金為新台幣 4,000 千元，100 年度品牌授權商標授權金及銷售回饋金總計為新台幣 20,711 千元，品牌授權廠商預估營業額總計為新台幣 216,863 千元。其中，八方新器股份有限公司、琉園股份有限公司、悠遊卡股份有限公司為 3 家新增

廠商，3 家舊廠商(皇室股份有限公司、霖沅企業股份有限公司、義美食品股份有限公司)重新簽約，富御全球股份有限公司續約通過，印傑影像服務股份有限公司新增 1 項商品系列。

(6)綜上所述，與文創產業界合作之各類文創商品銷售及授權收入總計約 367,020 (15,938+237,885+18,691+73,795+20,711) 千元，已逾目標值 215%。

2.關鍵績效指標：大故宮計畫籌設進度

項目	99 年度	100 年度
原訂目標值	--	100
達成度(%)	--	100
初核結果	--	★
複核結果	--	▲

績效衡量暨達成情形分析：

(1)本計畫屬新興計畫，100 年度主要辦理「國立故宮博物院『大故宮計畫』可行性評估暨先期規劃委託技術服務案等相關前置作業，衡量標準有關先期規劃與可行性評估案完成發包部分，該案於 100 年 3 月 8 日截止投標，100 年 3 月 17 日辦理評選，之後選出劉培森建築師事務所完成發包程序。

(2)劉培森建築師事務所於 100 年 11 月 18 日以森字第 10001223 號函提送「大故宮計畫可行性評估暨先期規劃委託技術服務案」可行性評估、先期規劃及中長程計畫期初報告書送本院審查(台博秘字第 1000013542 號函)，惟尚未通過，仍修正中。

(3)函報行政院部分，本院於 100 年 7 月 5 日以台博秘字第 1000007245 號函檢陳行政院本計畫籌建計畫書，嗣經行政院轉請行政院經濟建設委員會於 100 年 7 月 27 日邀集相關機關開會審議後，本院已遵照各機關之意見修訂，並完成「大故宮計畫」整體發展可行性計畫書於 100 年 12 月 28 日以台博秘字第 1000014961 號函再次送請行政院核定。

(三) 關鍵策略目標：持續推動故宮南部院區—亞洲藝術文化博物館之籌建

1.關鍵績效指標：硬體工程辦理進度

項目	99 年度	100 年度
原訂目標值	33	25.8
達成度(%)	76.4	99.2
初核結果	□	★
複核結果	□	▲

績效衡量暨達成情形分析：

(1)100 年度硬體工程依修正計畫穩健推進，博物館及園區景觀工程設計監造案均於 100 年 3 月發包，相關工程自 10 月陸續開工，另並展開促參規劃及招標作業，全年可支用數 73,648 千元，實支數 55,600 千元，應付未付數 17,321 千元，執行數計 72,921 千元（賸餘數 727 千元為已發生權責數），執行率 99.0%。

(2)本計畫自 92 年推動以來，截至 100 年度止，累計工程實支數 1,800,104 千元，應付未付數 17,321 千元，節餘數 3,246 千元（99 年），累計執行數 1,820,671 千元，累計進度 25.6 %（工程總經費 7,100,000 千元），較預定目標值（25.8%）微差 0.2 個百分點，目標達成率 99.2%。

2.關鍵績效指標：軟體建置進度

項目	99 年度	100 年度
原訂目標值	--	39
達成度(%)	--	100
初核結果	--	★
複核結果	--	★

績效衡量暨達成情形分析：

(1)100 年度軟體建置作業，同步展開文物徵集、圖書館藏、下鄉展覽、教育推廣、國際交流等工作，成果豐碩，全年可支用數 91,864 千元，實支數 91,864 千元（賸餘數 45 元繳庫），執行率 100.0%。

(2)本計畫自推動以來，截至 100 年度止，累計實支數 348,737 千元，累計進度 41.8%（軟體總經費 833,528 千元），較預定目標值（39.0%）超前 2.8 個百分點，目標達成率 107.2 %。

（四）關鍵策略目標：加強文物典藏、徵集與維護，強化文物安全維護管理系統，辦理文物總清點

1.關鍵績效指標：文物保存維護

項目	99 年度	100 年度
原訂目標值	4250	4250
達成度(%)	100	100
初核結果	★	★
複核結果	★	▲

績效衡量暨達成情形分析：

本院在保存環境、修護作業方面，皆以達到文物預防性保存、維持文物最佳狀況及保留文物最多歷史訊息，得以進行典藏、展示、研究。

文物善後性修護共計 4713 件，衡量指標達成率超過 100%(4713 件/4250 件*100=110.89%)，謹就本指標相關辦理成果說明如下：

(1)圖書文獻類文物修護 2,199 件，包括文獻類攤平、托裱、重新裝幀 1,995 件；善本書更換縫書線、修補、重新裝幀 204 冊。

(2)書畫類新裱 41 件，修復重裱 4 件（1 件手卷、2 件掛軸、1 件冊頁）。

(3)器物類文物修護 40 件，包括織品 2 件、雜項 4 件、戶外雕塑 1 件、瓷器 6 件、玉器 2 件、書畫木匣 25 件。

(4)完成四庫全書木匣修護 208 件。

(5)文物有害生物調查與防治：包括冷凍除蟲 1,503 件、氮氣除蟲 475 件、脫氧劑除蟲 243 件。

2.關鍵績效指標：年度零意外事故

項目	99 年度	100 年度
原訂目標值	0	0
達成度(%)	100	100
初核結果	★	★
複核結果	★	▲

績效衡量暨達成情形分析：

100 年度本院安全系統零意外事故發生，目標達成度為 100%，謹就本指標相關辦理成果說明如下：

1.安全系統

- (1)掌握安全系統控制中心 24 小時電腦及周邊設備正常運轉。
- (2)通信器材及無線電對講機汰換更新及建置數位化通訊網。
- (3)將避難方向指示燈具逐步汰換為 LED 中型指示燈具，以配合政府節約能源政策。
- (4)辦理本院 101 年至 102 年度安全設施預警系統保養維護採購案。

2.文物運送

- (1)配合執行「古希臘人體之美－大英博物館珍藏展」文物運送安全戒護關事宜。（100 年 2 月 25 日～100 年 2 月 26 日）
- (2)配合執行「忽必烈的世界－中國元代藝術特展」文物運送安全戒護關事宜。（100 年 1 月 9 日）
- (3)配合執行「文藝紹興－南宋藝術與文化特展」文物運送安全戒護關事宜。（100 年 1 月 5 日、100 年 1 月 12 日～13 日）
- (4)配合執行「佛陀的故事－亞洲佛像之美特展」文物運送安全戒護相關事宜。（100 年 2 月 28 日～100 年 3 月 1 日）
- (5)配合執行「生日快樂－夏卡爾的愛與美特展」文物運送安全戒護相關事宜。（100 年 2 月 18 日～19 日、100 年 2 月 22 日、100 年 6 月 3 日）
- (6)配合執行「百年傳承·走出活路－中華民國外交史料特展」文物運送安全戒護相關事宜。（100 年 3 月 9 日、100 年 3 月 18 日）
- (7)配合執行「山水合璧－黃公望與富春山居圖特展」文物運送安全戒護相關事宜。（100 年 5 月 20 日、100 年 9 月 7 日～8 日）
- (8)配合執行「慕夏大展－新藝術烏托邦特展」物運送安全戒護相關事宜。（100 年 6 月 3 日～4 日、100 年 9 月 16 日）
- (9)配合執行「康熙大帝與太陽王路易十四－中法藝術文化的交會特展」文物運送安全戒護相關事宜。（100 年 9 月 24 日、100 年 9 月 26 日～27 日、100 年 9 月 30 日）

3.防災應變及教育訓練

- (1)辦理本院災害防救演習訓練課程，以加強展場第一線服務人員防災緊急應變能力。
(100年2月8日)
- (2)辦理行政院衛生署公告新版心肺復甦術加心臟自動去顫器展場一線人員訓練課程。
(100年3月1日~100年3月3日)
- (3)辦理 100 年度駐警隊警犬常年訓練，依例洽請「宏名愛犬訓練學校」蔡國逞教練來院作訓犬動作示範與技術指導，以增進警犬組隊員訓犬技能。(上半年：100年3月7~100年3月31日、下半年：100年9月6日~100年9月30日)
- (4)辦理本院健康檢查，特邀請行政院衛生署臺北醫院體檢中心來院為同仁進行免費健檢，以加強傳染病、流感疫情及慢性病之防治與監控。(100年3月22日~23日)
- (5)疾病管制局派員來院，為替代役辦理「結核病接觸者衛教宣導」。(100年4月18日)
- (6)辦理駐衛警察 100 年度術科手槍實彈射擊訓練課程。(100年8月5日)
- (7)依內政部消防署來函規定，規劃辦理地震防災教育訓練課程，以強化本院同仁緊急應變能力。(100年8月16日)
- (8)辦理 100 年度駐警隊交通安全及事故處置常年訓練，函請臺北市政府警察局士林分局遴派教官來院授課以加強駐警隊同仁瞭解最新交通法令、法規及交通事故之防治處理。
(100年11月1日~100年11月2日)
- (9)依臺北市政府警察局來函規定，配合內政部警政署辦理「防空警報系統發放海嘯警報傳遞測試」。(100年11月9日)
- (10)辦理本院 100 年度防護團基本訓練課程。(100年12月9日)

4.陳列室安全

- (1)本院由監控中心、駐警隊及展場管理員配合執行院區各項安全維護事宜，以防制及排除院區內一切危安狀況，另本院安全防護設施有盜警系統(紅外線、碎音)、火警偵測系統、文物庫房及展覽陳列室門禁管制系統、閉路電視監控錄影系統、通訊及廣播系統、電梯管制系統、消防滅火系統等 7 大系統，並於展場入口處設置 2 台金屬偵測儀，以防制觀眾攜帶違禁品入場，確保本院文物安全無虞。
- (2)監控中心全年無休，每日 24 小時作業由中央電腦監控系統掌握院區安全及預警情報資料之蒐集，一旦遇有危安狀況發生，立即以最迅速、最妥適之方式反映處理。其次駐警隊負責守護文物、執行警戒巡邏、門禁管制，全面防竊、防搶、防制一切不法破壞；管理員負責陳列室之巡察及秩序維護等狀況之發現、反應、通報、初步處理與紀錄，並每年定期辦理緊急疏散遊客及逃生應變之演練，以加強展場管理人員危機應變能力。

5.展場秩序維護

- (1)各陳列室規劃遊客參觀動線引導指示。
- (2)為加強展場參觀人數流量管制，於正館出入口設置「流量辨識系統」，以提升展場參觀品質。
- (3)以手持立牌進行委婉勸導遊客，以降低噪音量並避免與遊客發生言語衝突及糾紛。
- (4)積極改善團體遊客參觀噪音問題，以提升展場參觀服務品質。

(5)為維護「山水合璧－黃公望與富春山居圖特展」陳列室參觀秩序，計採購 20 組圍欄設置展間，並機動加強管理遊客參觀秩序，以提升展場參觀服務品質。

(五) 關鍵策略目標：提升博物館專業功能，積極推廣教育與服務品質，推展數位化博物館

1.關鍵績效指標：對展覽主題豐富性之滿意程度

項目	99 年度	100 年度
原訂目標值	88	89
達成度(%)	100	100
初核結果	★	★
複核結果	★	▲

績效衡量暨達成情形分析：

依據本院 100 年 10 月委託「異視行銷市場調查 股份有限公司」辦理之「100 年國立故宮博物院觀眾意見調查分析報告」，其中針對本院 各項展覽展覽文物豐富性，表示正面評價(非常滿意、滿意、尚可)者約占 89.7 %；100 年度相較於前一年度，100 年的滿意度為 90.4 %，與原訂目標值(89%)相較，達成度為 100 % (90.4 /89 =101.5 %)。來院參訪觀眾對於故宮在展覽規劃上的用心多給予肯定。

2.關鍵績效指標：推廣數位成果活動

項目	99 年度	100 年度
原訂目標值	10000	12000
達成度(%)	100	100
初核結果	★	★
複核結果	★	★

績效衡量暨達成情形分析：

100 年度本院推廣數位計畫豐碩成果，共吸引逾 136 萬人次，與原訂目標值相較成長頗多，目標達成度 100%。主因本院藉由多元方式推廣，包括於院內外建置專屬之多媒體展示空間、多次參與國際間重要活動及舉辦推廣活動等，且數位媒體展覽推廣為本院重要業務發展方向。謹就本指標相關辦理成果說明如下：

(1)100 年 3 月至 4 月間參與「數位典藏與數位學習國家型科技計畫」之「e 百榮耀：99 年成果展」，假國立臺灣大學圖書館及科技大樓展出「非看不可書畫互動桌」，兩場次合計達 2,700 參觀人次。

(2)100 年 4 月至 5 月間參與「2011 美國博物館協會年會暨博物館博覽會」，展出「唐宮狂想曲」互動裝置，吸引國內外博物館界人士前往參觀體驗。

(3)100 年 10 月 27 日舉辦「數位典藏 100 年度推廣活動」之「數往知來：數位典藏 100 年度推廣工作坊」，邀請到產學界專家與學員分享實務經驗，與會人員約 90 位。

- (4)100 年 11 月 26 日舉辦「數位典藏 100 年度推廣活動」之「我是故宮國寶小尖兵—小小國寶導覽員比賽」，向國小四至六年級學童介紹數位典藏工作及成果，並培訓 20 位學童為國寶小尖兵，以擔任向更多學童推廣數位典藏成果之重要種子。
- (5)100 年 10 月參與「太平洋鄰里協會 2011 年會」，籌組「虛擬博物館管理及文化資產永續經營」場次，邀請來自泰國、馬來西亞及我國之學者專家共襄盛舉。
- (6)100 年 11 月參與「美國博物館電腦網路協會 2011 年會」，並於會中展示本院數位典藏重要成果，推廣計畫並提高博物館知名度。
- (7)100 年 12 月配合「數位典藏與數位學習國家型科技計畫」於「100 年度資訊月」中展出，深獲觀眾好評，該展參觀人次約 9 萬人次。
- (8)參展廣州數字家庭生活展、福州動漫消費電子展、北京文化創意博覽會等，獲得當地約 20 萬名民眾熱烈參與及媒體報導，可提升大陸民眾來台觀光意願。同時本院至北京參展項目，獲主辦單位頒予「最佳展示獎」。
- (9)桃園機場未來博物館第三期展覽：主題為「3D 故宮」，展期自 100 年 6 月 30 日至 101 年 6 月 30 日，展出結合裸視 3D 的 3D 水墨書畫、運用 3D 環物攝影技術的魔幻水晶球，以及使用 3D 虛擬顯影技術的魚躍龍門。本展覽結合現今熱門的 3D 科技與國寶文物，呈現故宮文物在 3D 虛擬世界活潑生動的一面，參觀人次至 100 年 12 月止，約 2 萬人次。
- (10)華山創意文化園區之「精彩數位故宮」第二期展覽—「動漫故宮」：自 100 年 4 月 1 日展至 100 年 10 月 23 日，展出「唐宮狂想曲」、「毛公鼎漢字互動裝置」等互動科技作品。為推廣本展，於 100 年度 4 至 6 月份，特於華山舉辦 6 場人文藝術講座，以及 7 至 8 月份 3 場親子教育活動，共計吸引約 410 人次之參與。而本展參觀人數達 10 萬餘人。
- (11)「精彩數位故宮」第三期展覽—「四季故宮」：自 100 年 11 月 25 日預計展至 101 年 5 月 20 日，本展以四季之美為主題，將故宮經典名畫結合投影技術、感測裝置等互動科技，賦予四幅經典畫作新的價值。展覽自開展至 100 年 12 月 31 日，累積 13,290 人次。
- (12)故宮書畫多媒體室於 100 年 1 月啓用，以高互動的教育媒材，深度呈現故宮書畫之美，透過多項科技，觀眾可動手與文物互動，探索國寶名萃的細部與巧妙，或者觀賞模擬的動畫，想像畫中的故事情節，建立博物館主動學習的嶄新模式。多媒體室內設有「導覽影片區」、「隨選媒體區」、「主題展示區」、「非看不可互動桌」、「3D 多媒體區」以及「書畫劇場區」六大學習空間，至 100 年 12 月止，約 30 萬人次參觀。
- (13)本院山水合璧 3D 展示：共分成三批作品展示，第 1 批山水化境展示作品於 100 年 6 月 10 日開幕。第 2 批畫史傳奇展示作品於 100 年 7 月中旬開幕。第 3 批其他作品，「寫山水訣、聽畫、山水對畫」於 100 年 8 月 17 日全部展出，共展至 100 年 9 月 5 日，約 3 萬人次參觀。
- (14)本院「古畫動漫」展示：100 年本院陸續推出清明上河圖等六系列故宮書畫之高解析動畫，統稱「古畫動漫」，以無接縫熔接技術將四台 1080p Full HD 高解析投影機，組成仿書畫長卷之長形螢幕光牆，讓觀眾置身 8 公尺寬的科技畫境中，體驗中國長卷繪畫之意境，該展示估計約 60 萬人次參觀。

(六) 關鍵策略目標：落實公文管考機制，提升本院公文處理效率

1.關鍵績效指標：發文平均使用日數

項目	99 年度	100 年度
原訂目標值	3.4	3.2
達成度(%)	100	100
初核結果	★	★
複核結果	▲	▲

績效衡量暨達成情形分析：

本院著重公文時效，近年來有多項興革作為，各項文書流程簡化、公文檢核、公文時效統計結果運用等均有長足進步，為落實公文管考機制，提升公文處理效率，本院具體作法及達成情形如下：

- 1.每月檢討各單位公文辦結率，並按季將各處室公文時效辦理結果，提報院務會議檢討報告。
- 2.自 99 年度起，本院將公文處理時效統計結果納為年度結束辦理各單位考績比例之考核項目之一，具體作法為統計各處室各月辦結率、發文平均使用日數後，進行排名並課以權重分數，以具體呈現各處室全年公文時效成績。100 年並持續推動，以督促各單位持續注重公文處理流程。
- 3.檢討分層負責明細表，減省公文陳核流程，100 年第一季修正「國立故宮博物院分層負責明細表」，經多次會議全面檢討既有分層負責明細表後於 100 年 3 月 3 日以台博秘字第 1000002245 號函修正發布。為提高公文處理時效，本院於 100 年下半年再次研議修正「國立故宮博物院分層負責明細表」，除增訂多項授權第二層決行事項，並縮減部分公文陳核流程，全案經於 100 年 9 月 29 日院務會議討論通過後於 100 年 10 月 11 日以台博秘字第 1000011664 號函修正。
- 4.為加強同仁公文寫作能力及瞭解流程處理等相關規範，本院除派員參與行政院所舉辦之公文講習規定外，並主動擇派院內資深同仁或業務主管對本院同仁自行舉辦公文寫作技巧及處理規定講習，包括：分別於 98 年 10 月 9 日，99 年 11 月 8 日，100 年 4 月 19 日、5 月 28 日及 6 月 2 日，辦理「公文書撰擬及處理要領」及「公文流程管理」講習，講授內容包括行政院規範公文寫作之重要依據，例如文書處理手冊及文書流程管理作業規範等，以藉由教育訓練加強同仁對公文管考的認知，此外，為使未上課之同仁亦均能獲得相關訊息，相關重要規定如手冊及講習內容等均上網公告，便利同仁瞭解。100 年 1 月 12 日及 11 月 16 日召集各單位登記桌負責人，說明本院公文時效管控方法與責任，藉由會議宣導說明及溝通交流，強化各單位公文流程管控責任。
- 5.本院係為民服務第一線機關，各項導覽申請不僅數量眾多且態樣多元化，為使服務工作更為便捷迅速，本院將部分服務，例如張大千先生紀念館參觀導覽、兒童學藝中心參觀導覽及視障參觀導覽等，改為由網路線上報名系統報名，可大幅縮短作業期程。
- 6.為加強各單位內部公文時效控管機制，本院於 100 年 7 月 20 日召開「本院公文處理時效檢討」會議，並擬具本院公文時效具體改善作法，經會商後提於 100 年 7 月 27 日第 13 次院會通過，100 年 8 月 15 日台博秘字第 1000009096 號函發布。

7.依行政院研考會規劃之時程，中央二級機關應於本（100）年 12 月 31 日前建置完成公文線上簽核系統，本院雖已於 97 年開始使用公文線上簽核，惟尚未使用自然人憑證。為符規定，前經人事室協助同仁辦理自然人憑證、教育展資處提供同仁讀卡機，經公文系統廠商叡揚公司通知已測試竣事，本院爰自 100 年 12 月 26 日（星期一）起開始啓用。

8.本院自 100 年度起依據「國立故宮博物院公文處理及時效管制獎懲實施要點」及「國立故宮博物院公文檢核實施計畫」之規定辦理年度公文檢核作業，100 年度於 11 月 18 日辦理完竣。

9.本(100)年度各月發文平均使用日數，依行政院研考會「文書流程管理作業規範」規定之方式計算並整理如下表，全年度平均值為 2.93 天，符合原訂目標，目標達成度 100%。又其中 4 月至 7 月平均值略有落後原因係本院南院處全體員工於 100 年 4 月 25 日正式派駐南部院區辦公，惟經多次檢討改善後，8 月至 12 月以及全年度的平均值，均已符合目標。

1 月：2.32 天 2 月：2.47 天 3 月：2.92 天 4 月：3.33 天
 5 月：3.61 天 6 月：3.36 天 7 月：3.22 天 8 月：3.02 天
 9 月：2.81 天 10 月：2.63 天 11 月：2.94 天 12 月：2.60 天

2.關鍵績效指標：公文辦結率

項目	99 年度	100 年度
原訂目標值	87	88
達成度(%)	100	100
初核結果	★	★
複核結果	▲	★

績效衡量暨達成情形分析：

本院著重公文時效，近年來有多項興革作為，各項文書流程簡化、公文檢核、公文時效統計結果運用等均有長足進步，為落實公文管考機制，提升公文處理效率，本院具體作法及達成情形如下：

(1)每月檢討各單位公文辦結率，並按季將各處室公文時效辦理結果，提報院務會議檢討報告。

(2)自 99 年度起，本院將公文處理時效統計結果納為年度結束辦理各單位考績比例之考核項目之一，具體作法為統計各處室各月辦結率、發文平均使用日數後，進行排名並課以權重分數，以具體呈現各處室全年公文時效成績。100 年並持續推動，以督促各單位持續注重公文處理流程。

(3)檢討分層負責明細表，減省公文陳核流程，100 年第一季修正「國立故宮博物院分層負責明細表」，經多次會議全面檢討既有分層負責明細表後於 100 年 3 月 3 日以台博秘字第 1000002245 號函修正發布。為提高公文處理時效，本院於 100 年下半年再次研議修正「國立故宮博物院分層負責明細表」，除增訂多項授權第二層決行事項，並縮減部分公文陳核流程，全案經於 100 年 9 月 29 日院務會議討論通過後於 100 年 10 月 11 日以台博秘字第 1000011664 號函修正。

(4)為加強同仁公文寫作能力及瞭解流程處理等相關規範，本院除派員參與行政院所舉辦之公文講習規定外，並主動擇派院內資深同仁或業務主管對本院同仁自行舉辦公文寫作技巧及處理規定講習，包括：分別於 98 年 10 月 9 日，99 年 11 月 8 日，100 年 4 月 19 日、5 月 28 日及 6 月 2 日，辦理「公文書撰擬及處理要領」及「公文流程管理」講習，講授內容包括行政院規範公文寫作之重要依據，例如文書處理手冊及文書流程管理作業規範等，以藉由教育訓練加強同仁對公文管考的認知，此外，為使未上課之同仁亦均能獲得相關訊息，相關重要規定如手冊及講習內容等均上網公告，便利同仁瞭解。100 年 1 月 12 日及 11 月 16 日召集各單位登記桌負責人，說明本院公文時效管控方法與責任，藉由會議宣導說明及溝通交流，強化各單位公文流程管控責任。

(5)本院係為民服務第一線機關，各項導覽申請不僅數量眾多且態樣多元化，為使服務工作更為便捷迅速，本院將部分服務，例如張大千先生紀念館參觀導覽、兒童學藝中心參觀導覽及視障參觀導覽等，改為由網路線上報名系統報名，可大幅縮短作業期程。

(6)為加強各單位內部公文時效控管機制，本院於 100 年 7 月 20 日召開「本院公文處理時效檢討」會議，並擬具本院公文時效具體改善作法，經會商後提於 100 年 7 月 27 日第 13 次院會通過，100 年 8 月 15 日台博秘字第 1000009096 號函發布。

(7)依行政院研考會規劃之時程，中央二級機關應於本（100）年 12 月 31 日前建置完成公文線上簽核系統，本院雖已於 97 年開始使用公文線上簽核，惟尚未使用自然人憑證。為符規定，前經人事室協助同仁辦理自然人憑證、教育展資處提供同仁讀卡機，經公文系統廠商叡揚公司通知已測試竣事，本院爰自 100 年 12 月 26 日（星期一）起開始啟用。

(8)本院自 100 年度起依據「國立故宮博物院公文處理及時效管制獎懲實施要點」及「國立故宮博物院公文檢核實施計畫」之規定辦理年度公文檢核作業，100 年度於 11 月 18 日辦理完竣。

(9)本(100)年度各月公文辦結率依行政院研考會「文書流程管理作業規範」規定之方式計算後如下：

1 月：90.42% 2 月：81.46% 3 月：89.32% 4 月：85.08%

5 月：87.82% 6 月：82.93% 7 月：88.40% 8 月：90.57%

9 月：90.52% 10 月：87.39% 11 月：89.94% 12 月：89.12%

(10)進一步統計全年度應辦公文文件數總計 24,198 件，其中發文公文 5,527 件，存查公文 15,758 件，辦結公文件數總計 21,285 件，公文辦結率平均值為 88%〔21,285/24,198=87.96(%)〕，目標達成度 100%。

（七）關鍵策略目標：結合民間資源，合作辦理各項建設與活動

1.關鍵績效指標：與民間單位合作辦理各項活動

項目	99 年度	100 年度
原訂目標值	7	8
達成度(%)	100	100
初核結果	★	★
複核結果	★	★

績效衡量暨達成情形分析：

為因應博物館角色的多元化，本院策劃一系列敦親睦鄰、企業合作等方案，透過社會資源的有效整合，提供更多元的服務給民眾。本院 100 年度與民間單位共完成合作案 13 案，目標達成率已超過 100%，謹就本指標辦理情形說明如下：

- (1)台達電子文教基金會贊助拍攝〈故宮簡介〉高畫質影片，於 100 年 8 月 2 日通過驗收，並完成典交。
- (2)開曼島頂新控股有限公司贊助辦理「故宮週末夜」藝文表演活動，補助社會大眾或學生表演團體經費及相關行銷、人事、舞台。100 年度「共舉辦 52 場次，觀賞人數總計 55,793 人次（截至 12 月 10 日）。此外，為增添節慶熱鬧氣氛，100 年的大年初一及元宵節，計辦理 2 場節慶表演活動，觀賞人數總計 1,000 人次。申請團隊共計 184 件，經 2 次評審會議審查後，共選出 54 個表演團體（包含節慶特別活動），涵蓋了中西音樂、舞蹈、戲曲、民俗技藝等多元藝文表演內容。
- (3)結合「康熙大帝與路易十四特展」推出，同時辦理「康熙帝與太陽王歌劇」暨「兩岸故宮第三屆學術研討會-十七、十八世紀中西文化交流」，除結合鳳凰衛視有限公司、台企銀、合作金庫等民間資源外，同時結合苗栗縣政府並邀請中外學者數十人共同與會。
- (4)向浙江省博物館商借「剩山圖」，並結合鳳凰衛視有限公司、聯合報、台達電子文教基金會、法藍瓷有限公司、藝奇藝術授權文化股份有限公司等民間資源，辦理「山水合璧—黃公望與富春山居圖特展」及相關教育推廣與宣傳活動。
- (5)與味丹企業股份有限公司「多喝水」產品合作，透過產品包裝宣傳「山水合璧—黃公望與富春山居圖特展」，展覽訊息深入大眾日常生活，擴大宣傳廣度。
- (6)與貓頭鷹出版社合作，配合書籍「青花瓷的故事」新書活動宣傳「精采一百國寶總動員特展」及「康熙大帝與太陽王路易十四特展」。
- (7)與大直美麗華聯票合作，透過網站宣傳、戶外電子看板訊息露出，宣傳「百年傳承走出活路-中華民國外交史料特展」及其他各項展覽。
- (8)與鳳凰衛視合作 100 年「珍寶總動員」節目專案，宣傳本年度各項特展及常設展，達到教育推廣目的。
- (9)利用時藝多媒體回饋，舉辦「古希人體之美—大英博物館珍藏展」、「生日快樂—夏卡爾的愛與美特展」及「康熙與太陽王路易十四特展」等敦親睦鄰之夜活動，臨溪里、溪山里、翠山里及福林里里民參加人數共計 1,690 人次。
- (10)利用時藝多媒體回饋，於 100 年 12 月 8 日舉辦「故宮之友專屬活動」，邀請本院故宮之友貴賓及台灣中小企銀故宮之友認同卡卡友共 182 人來院參觀「康熙與太陽王路易十四特展」。
- (11)100 年 11 月間，由本院參與「北京國際文化創意產業博覽會組委會辦公室」、「財團法人台北市文化基金會」辦理之第 6 屆北京國際文化創意產業博覽會：台灣文創精品館之精彩數位故宮展覽，研製多項數位教育互動媒材外，亦積極展現故宮於傳統與創新的努力成效，及促進兩岸文化創意交流之成效，展出期間深獲各界好評。

(12)由本院與華山創意文化園區合作辦理之「精彩數位故宮」展覽，以「科技與藝術的溝通」為主軸，運用新科技及多元展示方式，藉由跨界、跨領域的思想內涵，賦予觀眾參觀的自主性及多重的感官體驗。

(13)100 年度本院為服務其他地區民眾，並推廣藝術教育，與院外單位，如：財團法人平等文教基金會、至善老人安養護中心、南港軟體園區、私立衛理女子中學合作故宮文物專題演講，共舉辦 20 場，參加人次 1,409 人。

2.關鍵績效指標：志工支援院內各項服務

項目	99 年度	100 年度
原訂目標值	6000	6100
達成度(%)	100	100
初核結果	★	★
複核結果	★	★

績效衡量暨達成情形分析：

博物館資源有限，亟需民間專業志工合作辦理導覽與教育推廣等活動，本院 100 年志工總人數已達 565 位，對中華藝術傳承與文化宣導具有正面助益，且其規模與服務內容均為博物館界之翹楚。100 年度本院志工支援導覽服務、觀眾服務、走動服務及各項教育推廣活動，投入志工人力共計 23,535 人次，因服務據點與種類增加、人力資源妥善分配、志工招募與培訓多元化（含國小、高中志工），與原訂目標值相較成長頗多，目標達成率已超過 100%。謹就本指標辦理情形說明如下：

(1)導覽服務：100 年度針對一般民眾、貴賓團體、學生團體，投入 6,243 人次志工人力，包括中文、英語、日語、韓語、法語、西班牙語等導覽，共計服務 17,292 名觀眾。

(2)展場服務（包括服務台、走動式服務、兒藝中心）：100 年度投入 17,292 人次志工人力。

（八）關鍵策略目標：舉辦主管人員研習營並鼓勵工作同仁接受國內外博物館專業訓練，以提升領導管理效能及同仁專業素養

1.關鍵績效指標：舉辦主管人員研習營

項目	99 年度	100 年度
原訂目標值	1	1
達成度(%)	100	100
初核結果	★	★
複核結果	★	▲

績效衡量暨達成情形分析：

為激發本院主管人員領導及行政效能，於 100 年 3 月 12 日至 13 日舉辦「主管人員研習營」，提列各單位 101 年度施政計劃及概算編列，並提升領導管理效能及專業素養，本項指標達成度為 100%。

2.關鍵績效指標：同仁接受國內外博物館專業訓練

項目	99 年度	100 年度
原訂目標值	5	5
達成度(%)	100	100
初核結果	★	★
複核結果	★	▲

績效衡量暨達成情形分析：

(1)100 年進修國內外博物館專業訓練或課程者有：書畫處助理研究員邱士華及吳誦芬（台灣大學藝術史博士班）、教育展資處助理研究員洪琬喻(國立台灣藝術大學藝術與文化政策管理研究所博士班)及書畫處科員王湘文（台北藝術大學博物館研究所碩士班），共計 4 人。

(2)進行學術交流者有：100 年 1 月 5 日至 1 月 10 日書畫處副研究員兼科長劉芳如與器物處副研究員兼科長陳慧霞押送「文藝紹興－南宋的藝術與文化特展」展品赴北京，並參訪北京故宮博物院、首都博物館、中國美術館、軍事博物館。100 年 4 月 18 日至 100 年 4 月 22 日器物處研究員鄧淑蘋與助理研究員蔡慶良赴陝西洽談 101 年「赫赫宗周－西周文化特展」借展事宜。器物處助理研究員賴依縵執行國科會計畫前往印度等博物館進行考察研究。100 年 5 月 17 日至 20 日副院長馮明珠率領書畫處處長何傳馨、助理研究員邱士華、登錄保存處助理研究員許兆宏等人赴北京參加「山水合璧－黃公望與富春山居圖特展」大陸特展新聞通氣會及借展品點交押運工作。100 年 8 月 6 日至 8 日南院處助理研究員闕碧芬參加輔仁大學 2011 博物館領袖活動。100 年 9 月份書畫處處長何傳馨赴香港、廣州等館洽談「嶺南派的傳統與創新」特展借展事宜。以上共計 11 人。

(3)本項指標達成度為 100%。

二、共同性目標

（一）共同性目標：完備行政院組織改造規劃

1.共同性指標：推動組織調整作業

項目	99 年度	100 年度
原訂目標值	--	7
達成度(%)	--	100
初核結果	--	★
複核結果	--	★

績效衡量暨達成情形分析：

1.本院為配合行政院組織改造各項配套作業，成立「國立故宮博物院籌備小組」，該小組設置要點並奉 行政院 100 年 2 月 9 日院授研綜字第 1002260119P 號函修正核定在案，下設組織調整及綜合規劃、員工權益保障、預決算處理、資訊改造、法制作業、財產接管（含辦公廳舍調整）、檔案作業等 7 個工作分組，並視實際業務需要召開籌備小組會議及

各工作分組會議，以強化各單位設置功能為目標，檢討本院各工作分組組改前後之業務調整及預備作業情形，達到本院原訂目標值。

2.茲配合本院新組織架構於 101 年 1 月 1 日正式啓動，前開設置要點業奉 行政院 101 年 1 月 19 日院授研綜字第 10122600913 號函停止適用，併予敘明。

(二) 共同性目標：提升研發量能

1.共同性指標：行政及政策研究經費比率

項目	99 年度	100 年度
原訂目標值	0.36	0.37
達成度(%)	100	100
初核結果	★	★
複核結果	★	★

績效衡量暨達成情形分析：

本院 100 年度各項研究費用共計 16,878 千元，占本院 100 年度全年預算 957,511 千元之比例為 1.76%，超過預定目標值，目標達成度 100%。至各項研究經費臚列如下：

- (1)圖書文獻管理項下圖書文獻研究費用 338 千元。
- (2)人員出國參加研討會費用共 367 千元。(如國際器物研討會 79 千元、世界藝術史會議 59 千元、國際圖書館學會聯盟年會 130 千元、國際文物保存國際研討會 99 千元)
- (3)舉辦研討會、座談會或演講提升研究水準，共編列 2,246 千元。(如書畫處資料蒐集及辦理研討會 86 千元、圖書文獻研究辦理研討會學者論文及評論 100 千元、教育展資處精采 100 國寶總動員舉辦演講座談之國內外學者邀訪 1,000 千元、南院處邀請國內外學者交流演講等費用 1,000 千元、登錄保存處文物科學分析研究延請專家學者 60 千元)
- (4)研究用圖書館中西文藝術、漢學、考古等類書籍雜誌購置 7,993 千元。
- (5)提供科技與人文跨域文創環境計畫研究業務費 4,300 千元。
- (6)打造故宮成爲全球文創產業應用重鎮計畫研究業務費 1,504 千元。
- (7)文物科學分析研究 130 千元。

2.共同性指標：推動法規鬆綁：主管法規檢討訂修完成率

項目	99 年度	100 年度
原訂目標值	1	1
達成度(%)	100	100
初核結果	★	★
複核結果	★	★

績效衡量暨達成情形分析：

除組織法外，本院掌管法令共計 10 項(包括 1.國立故宮博物院處務規程、2.國立故宮博物院編制表、3.故宮文物藝術發展基金收支保管及運用辦法、4.國立故宮博物院藏品徵集辦法、5.國立故宮博物院場地設備規費收費標準、6.國立故宮博物院參觀收費標準、7.國立故宮博物院資料閱覽抄錄複製收費標準、8.國立故宮博物院接待特別觀賞研究提取庫藏古

文物及藝術品辦法、9.國立故宮博物院珍貴動產衍生（文化創意）產品管理及收費規定、10.國立故宮博物院影音資料授權使用暨合作開發收費規定，詳本院於全球資訊網中政府資訊公開專區），100 年度共檢討修訂 3 項法規，占全部法規數之比率為 30%，超過預定目標值，目標達成度 100%。至檢討之法規臚列如下：

- (1)國立故宮博物院處務規程，100 年 10 月 25 日台博人字第 1000012259 號令修正。
- (2)國立故宮博物院編制表，100 年 10 月 25 日台博人字第 1000012259 號令修正。
- (3)故宮文物藝術發展基金收支保管及運用辦法，100 年 7 月 18 日行政院院授主孝二字第 1000004392A 號令修正。

（三）共同性目標：提升資產效益，妥適配置政府資源

1.共同性指標：機關年度資本門預算執行率

項目	99 年度	100 年度
原訂目標值	97	92
達成度(%)	99.4	100
初核結果	▲	★
複核結果	▲	★

績效衡量暨達成情形分析：

本(100)年度主要辦理項目為故宮南部院區籌建計畫及院區環境改善等工程，經計算結果（244,522,754+60,697,681）/（244,522,754+74,045,613）*100%=95.81%，實際執行率為 95.81%，原定目標值 92%，達成率為 95.81/92 =108.70(%)，已逾目標值。

2.共同性指標：機關中程歲出概算額度內編報概算數

項目	99 年度	100 年度
原訂目標值	4	4.0
達成度(%)	0	61
初核結果	▲	▲
複核結果	●	★

績效衡量暨達成情形分析：

(1)行政院核定本院 101 年度中程歲出概算額度 898,647 千元，本院實際編列概算為 948,647 千元（含額度外 50,000 千元），經計算結果如下：

$$948,647-898,647/898,647*100=5.56$$

$$1-(0.0556-0.04/0.04)*100=61\%$$

(2)達成度為 61%，未達成原定目標值「4%」，主要差異原因係考量本院安全設施系統老舊及基本運作需求不足，為使達到國家文物保管安全之目的，爰研提安全管理系統升級等計畫，同時為配合歲出增加，亦同步調整歲入因應，係屬業務上實際需要而增列之歲出概算額度，故經檢視前項差距應尚屬合理範圍。

（四）共同性目標：提升人力資源素質與管理效能

1.共同性指標：機關年度預算員額增減率

項目	99 年度	100 年度
原訂目標值	0	0
達成度(%)	98.4	100
初核結果	▲	★
複核結果	▲	★

績效衡量暨達成情形分析：

(1)本院 101 年度預算員額職員 304 人、駐警 63 人、工友 41 人、技工 52 人、駕駛 3 人、聘用 3 人、約僱 24 人，合計 490 人；100 年度預算員額職員 304 人、駐警 63 人、工友 42 人、技工 52 人、駕駛 3 人、聘用 3 人、約僱 24 人，合計 491 人。

(2)依上開衡量標準計算結果為-0.2%【(490-491)÷491】×100%=-0.2%，超越原訂目標值。

2.共同性指標：推動終身學習

項目	99 年度	100 年度
原訂目標值	2	2
達成度(%)	100	100
初核結果	★	★
複核結果	★	▲

績效衡量暨達成情形分析：

(1)本院積極推動公務人員終身學習相關業務，促使同仁達成之平均學習時數、平均數位學習時數、與業務相關平均學習時數，均超過最低時數規定。茲說明如下：依據行政院 100 年度公務人員終身學習時數應達成之最低時數規定，每人每年最低應完成 40 小時學習時數，其中數位學習至少 5 小時，與業務相關學習時數至少 20 小時。100 年度本院達成情形如下：平均學習時數為 65.6 小時，其中平均數位學習時數為 12.2 小時，與業務相關平均學習時數為 53.4 小時。

(2)推動法治教育、環境教育、健康管理、推廣數位學習及性別主流化等訓練

A.100 年 3 月 7 日在員工座談會，請政風室前代理主任李志強講授「行政中立法規」專題演講，增進同仁行政中立意識，共計 152 位同仁參加。

B.100 年 5 月 5、6、7、10、12、13 日共分 6 梯次辦理台中后豐鐵馬道騎車之旅，增進低碳生活觀念，以減少地球上的污染，共計 352 位同仁參加。

C.為提升同仁性別主流意識，於 100 年 5 月 2 日邀請心理師廖怡玲，剖析「當愛來的時候」電影欣賞，及 5 月 19 日邀請現代婦女基金會執行長姚淑文，主講「從性別談人身安全」專題演講，共計 212 位同仁參加。

D.依業務性質及施訓需求發展數位課程本院每位職員均已配置個人電腦，且於院內資訊網規劃同仁數位學習園地，直接連結「文官 e 學苑」、「e 等公務園」、「地方行政研習 e 學中心」、「臺北 e 大」及本院「故宮 e 學園」等數位學習網站，俾利同仁隨時運用公餘時間進行數位學習。

E.推廣數位學習

a.薦送同仁於 100 年 1 月 18 日及 4 月 27 日赴公務人力發展中心參加政府資訊公開法及個人資料保護實務研習班第 1 期及第 2 期，共計 2 位同仁參加。

b.本院於 100 年 4 月 26 日舉辦 100 年資訊教育訓練，由同仁參加自製數位教材課程，共計 25 位同仁參加。

c.薦送同仁於 100 年 5 月 27 日赴公務人力發展中心參加數位科技與學習趨勢研討會第 1 期，計 1 位同仁參加。

d.薦送同仁於 100 年 6 月 21 日赴公務人力發展中心參加數位學習 2.0 應用實務研習班第 2 期，計 1 位同仁參加。

e.薦送同仁於 100 年 7 月 20 日至 21 日赴公務人力發展中心參加數位學習輔導及規劃人才研習班第 1 期，計 1 位同仁參加。

F.為提升同仁健康管理，於 100 年 6 月 7 日，舉辦「紓壓抗疲調免疫」專題演講，邀請台大醫院口腔內科資深主治醫師孫安 擔任講座，共計 115 位同仁參加。另於 100 年 6 月 13 日，舉辦「食療與養生」專題演講，並邀請中國醫藥研究發展基金會董事長張成國擔任講座，共計 105 位同仁參加。

G.為強化同仁對於環境教育認知，於 100 年 6 月 21 日邀請「無毒家園」教學中心主任胡弘明主講「環境教育與生活健康」專題演講，共計 97 位同仁參加。

H.為強化同仁對於國際禮儀認知，於 100 年 6 月 30 日邀請前駐玻利維亞代表張文雄先生主講「國際禮儀」專題演講，共計 89 位同仁參加。

I.為加強科長級以上人員政策溝通及宣導能力，於 100 年 7 月 7 日及 14 日邀請世新大學行政管理學系副教授葉一璋主講「公共政策行銷」訓練課程，共計 43 位同仁參加。

J.100 年 7 月 25 日於員工座談會，辦理「認識電磁波」專題演講，加強同仁對於電磁波及環境互動認知，共計 151 位同仁參加。

K.100 年 8 月 23 日舉辦專題演講，邀請淡江大學公共行政系專任副教授兼系主任 黃一主講「提升考績評核效能」，以提升考績評核之公正評鑑、面談技巧成效，請科長級以上人員（含簡任人員）參訓，共計 20 位同仁參加。

L.100 年 8 月 30 日於員工座談會，播放「最後 14 堂星期二的課」電影欣賞，內容主題包括：愛、工作、家庭、年老、寬恕…以及最後的「死亡」，這是一堂探索生命的課，也是永無止盡的尋寶之旅，共計 170 位同仁參加。

M.為增進同仁對於親子教育認知，於 100 年 9 月 26 日舉辦「大腦與學習」專題演講，邀請國立中央大學認知神經科學研究所教授兼所長教授洪蘭主講，共計 73 位同仁參加。

(3)規定每年最低數位學習時數—配合行政院每年度規範公務人員從事終身學習之最低時數，通告全院同仁規劃學習事宜，本項指標達成度為 100%。

三、關鍵策略目標相關計畫活動之成本

單位：千元

關鍵策略目標	相關計畫活動	99 年度		100 年度		與 KPI 關聯
		預算數	年度預	預算數	年度預	

			算 執行進 度 (100%)		算 執行進 度 (100%)	
--	--	--	-------------------------	--	-------------------------	--

四、未達目標項目檢討

(一) 關鍵策略目標：持續推動故宮南部院區—亞洲藝術文化博物館之籌建

關鍵績效指標：硬體工程辦理進度

原訂目標值：25.8

達成度差異值：0.8

未達成原因分析暨因應策略：

(1)本年度目標達成度 99.2%，達成度差異值 0.8%，主因景觀設計工作整合促參規劃需求，並依法定程序辦理環境影響差異分析及變更開發事業計畫等，相關審查作業較原估計時程長，致使預定付款期程延後，相關經費調整運用，移緩濟急。

(2)配合環保署及營建署等審查機關意見，於最短時程內提報修正資料，同時加強與各審查機關溝通，以減少修正次數，加速審定作業。

(二) 共同性目標：提升資產效益，妥適配置政府資源

共同性指標：機關中程歲出概算額度內編報概算數

原訂目標值：4.0

達成度差異值：39

未達成原因分析暨因應策略：

本年度目標達成度 61%，達成度差異值 39%，主因考量本院安全設施系統老舊及基本運作需求不足，為使達到國家文物保管安全之目的，爰研提安全管理系統升級等計畫，同時為配合歲出增加，亦同步調整歲入因應，係屬業務上實際需要而增列之歲出概算額度，故經檢視前項差距應尚屬合理範圍。

肆、推動成果具體事蹟

本院以豐厚的典藏、紮實的研究為基礎，兼顧在地化與文化傳承的使命，積極拓展故宮的社會責任與形象，經過這一年的努力，本院在軟、硬體方面都有豐碩的成果，其中包括進行文物維護徵集及大清點工作、推動國際及兩岸交流以拓展觀光發展、規劃文化創意園區、辦理文創系列活動、培養多層次之文物喜愛者和年輕參與者、改善展廳環境和提升展場空間效能、致力籌設南部院區等，都已見成果。同時，本院也運用企業管理行銷與異業結盟的經營理念，結合外在資源，營造更活潑多元的發展空間。100 年度重要辦理成果說明如下：

一、典藏維護

本院典藏文物截至 100 年 12 月 31 日止，共達 693,481 件，數量眾多，且具重要歷史及藝術價值，故文物之典藏管理及安全維護，係本院重要使命之一。依故宮典藏計畫，本院持續辦理文物購藏作業，拓展本院典藏內容。同時，辦理來臺後第 3 次文物盤點，並將盤點結果公布於本院網站供民眾檢視，以昭信大眾。

(一)文物盤點：自 97 年 10 月開始至 100 年 12 月 31 日止，書畫 12,935 件全數盤點完畢、器物完成 47,298 件，圖書文獻 415,066 件，總計 475,299 件。全部盤點工作將於 101 年完成。

(二)文物抽點：為切實檢視文物典藏管理工作執行情形，本院每年分四季進行不定期抽點各類文物。100 年度不定期抽點院藏器物、書畫及文獻等各類文物共 1,822 件。

二、文物展覽

博物館展覽為教育觀眾的最佳載具，本院因藏品質量兼具，為讓觀眾對華夏文化與藝術有系統性瞭解，本院在 30 餘間展覽室內，依常設展及特展 2 種方式，陳列書畫、銅器、瓷器、玉器、漆器、雕刻、善本圖書、文獻檔案等，並搭配出版圖錄或導覽手冊，讓觀眾一覽豐饒的華夏文化。同時，本院也積極推動國內外借入及借出展覽，將故宮典藏與本土文化相融合並接軌國際，呈現博物館普世價值，本(100)年度與國際重要博物館合作展覽如下：

(一)美國大都會博物館為舉辦「忽必烈的世界:中國元代藝術」特展，向本院借展 4 件文物。(99 年 9 月 1 日~100 年 1 月 2 日)

(二)本院辦理「古希臘人體之美—大英博物館珍藏展」，向大英博物館洽借古希臘、羅馬時期之陶器、大理石雕像、青銅器等 136 組件展出，將古希臘藝術文化介紹予國內觀眾，參觀人數逾 19 萬人次。(99 年 10 月 15 日~100 年 2 月 9 日)

(三)本院辦理「生日快樂—夏卡爾的愛與美」特展，本展展品主要來自日本各大美術館與私人收藏，輔以法國尼斯夏卡爾美術館與夏卡爾家族的典藏，並獲得夏卡爾家族第三代的唯一繼承—夏卡爾的學生外孫女 Bella Meyer、Meret Meyer 的支持與協助。展品有 42 幅油畫、104 幅彩色版畫，其中有一件形式相當特別的石版畫屏風。參觀人數逾 16 萬人次。(100 年 2 月 26 日~100 年 5 月 29 日)

(四)本院舉辦「山水合璧—黃公望與富春山居圖特展」，〈富春山居圖〉是元代四大畫家之一黃公望（1269-1354）晚年的精心傑作，也是中國繪畫史上曠世名蹟。本次特展商得浙江省博物館同意出借〈剩山圖〉來臺，兩卷瑰寶得以合併展出，重現〈富春山居圖〉的原貌，觀眾可以藉此對此幅傑作有完整的認識。本次特展，分為 2 期，第 1 期除了同時展出〈富春山居圖〉剩山圖卷與無用師卷外，另規劃「黃公望的書畫珍蹟」、「富春山居圖臨仿本」、「黃公望的師承與交遊」等單元，第 2 期為「明清時期黃公望的影響」及「黃公望傳稱作品」等單元，參觀人數逾 84 萬人次。(100 年 6 月 2 日~100 年 9 月 5 日)

(五)本院辦理「慕夏大展—新藝術·烏托邦」，本展覽由本院、慕夏基金會和雙瑩文創股份有限公司共同主辦，展出來自捷克慕夏基金會的藏品，呈現跨世紀且影響全球的藝術與設計風格—「新藝術」之代表大師阿爾馮斯·慕夏 178 組件的作品。參觀人數逾 15 萬人次。(100 年 6 月 10 日~100 年 9 月 12 日)

(六)為慶賀建國百年，本院推出「康熙大帝與太陽王路易十四－中法藝術文化的交會特展」，自法國凡爾賽宮等 13 個博物館商借 75 組件、北京故宮博物院等 3 個博物館商借 33 組件，益之以院藏文物 83 組件，總共 191 組件文物合作展出。參觀人數達 11 萬人次。(100 年 10 月 3 日～101 年 1 月 3 日)

三、學術研究

為提升學術研究水準，本(100)年度本院除於國際重要研討會發表論文，與各大博物館進行學術交流外，並廣邀國內、外學者專家來院進行學術交流及演講，以提振學術風氣、拓展專業研究領域。

(一)本院於文會堂舉辦「山水合璧－黃公望與富春山居圖特展專題講座會」。(100 年 7 月 14 日)

(二)為慶祝中華民國建國百年，並配合本院舉行之「精彩一百·國寶總動員特展」，本院於文會堂舉辦「與故宮有約－建國百年故宮回顧與前瞻」座談會。(100 年 10 月 6 日)

(三)本院於文會堂舉辦「兩岸故宮第 3 屆學術研討會－17、18 世紀(1662-1722)中西文化交流」國際學術研討會。(100 年 11 月 15 日～100 年 11 月 17 日)

(四)本院於文會堂舉辦「大故宮計畫可行性評估及先期規劃評析國際座談會」。(100 年 12 月 1 日)

四、教育推廣

為發揮博物館之教育推廣功能，提升社會大眾認識故宮文物之美，本院針對不同年齡、特性及地區之對象，規劃辦理多元豐富的教育活動，以服務廣大民眾。

(一)100 年度來院參觀人潮已達 384 萬 9,577 人次，為紓解團體參觀人潮，提升觀眾參觀品質，自 99 年 7 月 1 日起，延長每日開放時間，上午由原來的 9 點開館提早到 8 點 30 分，下午由原來的 5 點閉館延長開放到 6 點 30 分。

(二)夜間開放免費參觀：擴大民眾參與，讓更多民眾在週末能有一健康又充滿文藝氣息的優質休憩場所，本院自 100 年 7 月起，每周六夜間 6 時 30 分至 8 時 30 分免費開放參觀，且為吸引民眾，配合辦理「故宮週末夜表演藝術活動」。100 年度夜間開放共吸引 115,908 人次參觀。

(三)本院精製複製文物巡迴展巡迴全國各縣市，行之有年。自 96 年 12 月始，以吉祥如意為主題，推出「吉祥如意複製文物教育巡迴展」，迄今已巡迴 20 個縣市及離島。100 年度巡迴展參觀人數共計 58,710 人次，行程分別為：宜蘭縣政府文化局 (100.3.12～100.3.31)，參觀人數 2,817 人次；澎湖生活博物館 (100.4.23～100.6.22)，參觀人數 5,731 人次；新竹縣政府文化局 (100.7.8～100.7.24)，參觀人數 13,705 人次；嘉義市立博物館 (100.8.6～100.9.25)，參觀人數 36,457 人次。

(四)提供全國大專院校文史、藝術相關科系師生學習資源，100 年免費參觀證申請核發 9,034 張。

五、數位建設

為因應電腦科技發展及全球化之浪潮，本院自 91 年起執行「故宮精緻文物數位博物館知識庫建置計畫」，推動故宮文物之數位化，以提升本院教育文化影響力。本(100)年度得獎情形：

(一)參加第 44 屆美國休士頓國際影展，獲 2 個獎項：「透視內幕」獲得文化藝術類銀牌獎；「文藝紹興：南宋藝術與文化影片」獲教育推廣類銅牌獎。

(二)「故宮全球資訊網」參加第 9 屆 Horizon Interactive Awards 獲教育類銅獎。

(三)參加第 17 屆傳播獎，獲 9 個獎項：「魚躍龍門（魚藻圖互動裝置）」、「透視國寶 Kiosk」、「雍正展互動桌」獲互動媒體教育類金獎；「故宮全球資訊網」、「聲歷其境」、「點蝕成金（毛公鼎互動裝置）」、「唐宮狂想曲（唐人宮樂圖互動裝置）」獲互動媒體教育類銀獎；「文藝紹興」獲影片文化類金獎；「華夏百寶篇」獲影片文化類銀獎。

(四)100 年 11 月本院參展第 6 屆北京國際文化創意產業博覽會：台灣文創精品館之精彩數位故宮展覽，獲主辦單位頒予「最佳展示獎」。

六、文創發展

現今世界各地掀起文化創意產業的風潮，為邁向國際化，本院期望將品牌形象及中華文化藝術圖像精萃推展於國際間，提升文化創意產品的附加價值，並實現「藝術生活化，生活藝術化」理念。

(一)100 年度本院圖像授權業務蓬勃成長，授權金收入達新臺幣 15,938 千元，較 99 年 13,230 千元之權利金收入成長約 120%。

(二)本院 100 編印各類新出版品計 50 種，加印出版品 43 種，銷貨收入達 53,746,514 元。

(三)積極拓展出版授權業務，授權商務印書館、世界書局、龍岡數位文化、雅凱語音導覽、公共電視等 12 家出版社合作各類出版品，藉由民間出版社之活力、創意與行銷通路，開發兼具內涵與創意的出版品，提供消費者更多樣化的選擇。100 年權利金收入共計 18,691,470 元。

(四)100 年度與本院合作開發各類文創商品之廠商共計 92 家，開發近 2 千種以上之各項文創商品，全年度收入總額為新臺幣 237,885 千元整，推估全年度營業額總計約為新臺幣 396,476 千元，推動文創產業績效勤為我國博物館之表率。

(五)參與各項文創展覽與活動

1.「2011 年臺北國際禮品暨文具展覽會」於臺北世貿舉行，展期為 100 年 4 月 21 日至 25 日，本院以「形塑典藏新活力·創造故宮新價值」為主題，展現近年來本院積極推動品牌授權業務的成果，帶領 8 家品牌授權廠商共同參與。

2.「2011 臺灣國際文化創意產業博覽會」於臺北南港展覽館舉行，展期自 100 年 9 月 8 日起至 11 日止，本次展出重點為推介本院出版品及文創成果，展現博物館相對於文化創意產業之互動與相互交流。

3.觀摩「2011 武漢臺灣名品展」（100.10.13~16），「2011 年廈門海峽兩岸圖書交易會」（100.10.27~11.01）及「2011 重慶臺灣名品展」（100.11.17~20），以利兩岸文創交流。

4.參加「2011 年德國法蘭克福書展」、「2011 年東京國際書展」、「2011 年北京圖書訂貨會」、「2011 臺北國際書展」、「2011 年新加坡國際書展」、「2011 年馬來西亞國際書展」、「第 19 屆臺北國際書展」等 7 個國際性書展，以提高本院出版品之國際能見度及流通性。

(六)配合建國百年「精彩 100 國寶總動員」特展，本院舉辦第 2 屆「精彩 100 國寶總動員」文創衍生商品設計競賽。競賽自 100 年 7 月 11 日開始徵件至 7 月 22 日止，共計 186 件投件，並於 100 年 9 月 20 日舉行成果發表會暨頒獎典禮。

(七)繼國寶文創設計競賽後，接續舉辦「紋藝·再生－2011 故宮紋飾創意獎」文創商品設計競賽。本競賽於 100 年自 9 月 1 日開始徵件，至 100 年 11 月 1 日截止，共計收件 797 件，並舉辦 2 場次美學講座、6 場次校園巡迴、1 場次頒獎典禮暨成果發表會及 1 場次設計師交流之夜。美學講座參加人次達 200 人、成果發表會達 100 人次，並完成 10 件作品設計樣及成果手冊 1 式，成功吸引年輕學子及新銳設計師參與本次活動。

七、籌建大故宮計畫

本院積極籌建大故宮計畫，以擴大展廳面積、大幅改善現有參觀環境，除紓解擁擠現象，提升參觀品質，更得以完整呈現典藏、研究、保存、展覽、教育與娛樂等現代化博物館功能，成為建國百年複合式文化觀光旗艦計畫，將故宮打造成世界級文化觀光機構。

(一)本院指導委員會第 3 屆第 2 次會議建議：「大故宮計畫是一個大方向，而且應該將文化創意產業園區計畫容納進去，併案評估，建議故宮集中人力、財力與精力妥善規畫。」另，本院 99 年元旦向 馬總統進行業務簡報，並就大故宮計畫內容進一步說明，經馬總統指示：「大故計畫以容納日益增加之參觀人潮、擴大展廳面積、大幅改善現有參觀環境為目標，若可順利推動，將有效紓解擁擠現象，並提升參觀品質，請周院長及故宮同仁依程序辦理相關之必要性與可行性評估作業，並邀請各方專家參與，就專業、安全、法令等面向進行研議」。

(二)100 年 10 月 7 日 馬總統於故宮正式宣佈「大故宮計畫」正式啟動。

(三)為使本計畫更臻完整，於 100 年 12 月 1 日舉辦第 1 場國際座談會，會中邀請國內、外學者專家及建築大師針對本計畫提供意見，並順利圓滿完成，將整合學者專家之意見並納入可行性評估暨先期規劃報告書中。

八、南部院區

本院南部院區籌建計畫於 99 年 10 月完成通盤檢討修正後，重新啟動，100 年度加速推動軟硬體建設，整體績效良好，主要成果包括：

(一)重啟建設工程

1.博物館建築工程：委託營建署代辦，工程設計監造案於 100 年 3 月發包，規劃設計方案於 7 月 28 日經營建署審查通過，經本院核定後進行細部設計，預定 101 年 9 月開工。

2.園區景觀工程：由本院自行辦理，工程設計監造案於 100 年 3 月發包，執行計畫書於 7 月 29 日核定，第 1 標園區周邊綠帶工程已於 100 年 10 月開工。

3.促參規劃：除水綠基盤建設外，本院同步展開促參相關規劃及招標作業，促參前置作業委託技術服務案於 100 年 12 月 19 日公告招標，將鼓勵民間企業參與設施建設。

(二)擴增博物館典藏

1.文物徵集：100 年度購藏韓國青瓷 7 件、中國青花軍持 1 件、東亞漆器 2 件、日本煎茶道器物 16 組件，歷年累計徵集 2,316 組件；另購藏陳設品 33 組件，歷年累計 36 組件，逐步豐富館藏。

2.圖書館藏：100 年度購藏亞洲藝術文化相關圖書 2,105 冊，累計購藏 6,392 冊；另接受日本伊勢文化基金會捐贈茶道文化相關圖書雜誌 212 冊，為館藏增色。

(三)策辦展覽活動：於嘉義地區辦理 4 場次，參觀人數超過 7 萬人次，包括在嘉義市立博物館展出「佛陀的故事－亞洲佛像之美特展」，在嘉義縣布袋遊客中心、嘉義縣議會及竹崎鄉立圖書館展出「嘉義·故宮零距離巡迴展」等，將展覽活動延伸至鄉鎮社區，豐富地區文化教育資源，促使藝術普及化。

(四)加強教育推廣

1.志工培訓：辦理第 3 期南院志工培訓計畫，培訓志工 220 名，歷年累計參訓志工 553 人次。

2.文化種子教師培訓：辦理亞洲藝術與文化種子教師培訓第 2 年計畫，計有教師 267 人次參訓，自開辦以來，累計參訓教師 461 人次。

3.文化深耕：推動文化深耕計畫，加強與嘉義地區文史工作者交流合作，已就茶文化、織品、陶瓷及佛(道教)等主題訪查蒐集嘉義地區沿革發展文獻 12 處，並針對嘉義文史議題舉辦系列演講活動，開放民眾參與討論，逐步拓展文化紮根深度與廣度。

(五)推展國際交流

1.推動與法國遠東學院合作計畫，持續互派專家進行學術交流，並與法國吉美博物館簽訂合作意向書，秉持互惠原則進行合作交流。

2.與法國遠東學院及吉美博物館於 100 年 9 月共同舉辦「2011 年柬埔寨藝術工作坊」，促進相關領域學者交流合作，並擷取其豐富研究與經驗，為本院南部院區開幕首展作準備。

3.辦理國際學術交流專題演講 4 場次，增進各界對亞洲文化之瞭解，拓展國人國際視野。

九、安全管理

本院為確保典藏品安全，將安全管理列為重要院務，除設有安全系統控制中心，由專人和科技設備監控展場、庫房及館建築周邊外，也設有嚴密警衛巡邏系統，全天候保護文物安全，並委由相關專業人員執行文物進出護送和天然災害防備。本(100)年完成文物押運安全事宜：

(一)配合執行「古希臘人體之美－大英博物館珍藏展」文物運送安全戒護關事宜。(100 年 2 月 25 日～100 年 2 月 26 日)

(二)配合執行「忽必烈的世界－中國元代藝術特展」文物運送安全戒護關事宜。(100 年 1 月 9 日)

(三)配合執行「文藝紹興－南宋藝術與文化特展」文物運送安全戒護關事宜。(100 年 1 月 5 日、100 年 1 月 12 日～13 日)

(四)配合執行「佛陀的故事－亞洲佛像之美特展」文物運送安全戒護相關事宜。(100 年 2 月 28 日～100 年 3 月 1 日)

(五)配合執行「生日快樂－夏卡爾的愛與美特展」文物運送安全戒護相關事宜。(100 年 2 月 18 日～19 日、100 年 2 月 22 日、100 年 6 月 3 日)

(六)配合執行「百年傳承·走出活路－中華民國外交史料特展」文物運送安全戒護相關事宜。(100 年 3 月 9 日、100 年 3 月 18 日)

(七)配合執行「山水合璧－黃公望與富春山居圖特展」文物運送安全戒護相關事宜。
(100年5月20日、100年9月7日~8日)

(八)配合執行「慕夏大展－新藝術烏托邦特展」物運送安全戒護相關事宜。(100年6月3日~4日、100年9月16日)

(九)配合執行「康熙大帝與太陽王路易十四－中法藝術文化的交會特展」文物運送安全戒護相關事宜。(100年9月24日、100年9月26日~27日、100年9月30日)

十、兩岸交流

為配合政府推動兩岸關係正常化，並執行行政院重大興利政策，本院繼續辦理兩岸文化交流工作，積極與大陸重要博物館進行交流，並拓展相關合作機制，交流成果如下：

(一)本院於100年6月2日~100年9月25日舉辦「山水合璧－黃公望與富春山居圖特展」，共展出83件展品，其中12件向大陸各省博物館商借，藉由合璧展的故事性展開，成功塑造了兩岸新的交流模式。

(二)本院於100年10月3日~101年1月3日舉辦「康熙大帝與太陽王路易十四－中法藝術文化的交會」特展，分別向北京故宮博物院、上海博物館、瀋陽故宮博物院等共商借文物32組件參展。

(三)本院於100年11月15日~17日舉辦「兩岸故宮第3屆學術研討會－17、18世紀中西文化交流」研討會，邀請大陸北京故宮博物院、北京社會科學院、中國科學院、國家清史編委會、中國第一歷史檔案館、瀋陽故宮博物院、北京大學、南開大學，及法國、德國、荷蘭、與我國各大學學者專家進行學術研討。

(四)本院於100年7月間提供「晚明三松款雕竹窺簡圖筆筒」等圖像46件，授權大陸北京故宮博物院出版「故宮學術講壇輯錄」使用。

(五)大陸北京故宮博物院紫禁城出版社出版之專書內圖像127張，經北京故宮博物院於100年9月間授權，提供本院編撰「故宮院史留真」照片展覽之導覽手冊使用。

(六)大陸北京故宮博物院於100年10月間提供「丁觀鵬摹顧愷之洛神賦圖」圖像，授權本院於展場設計及相關出版物使用。

十一、公共事務

因應博物館多元化的功能，本院策劃一系列敦親睦鄰、企業合作以及加強故宮之友向心力的方案，透過社會資源的有效整合，擴大故宮文物藝術之影響力，同時藉著媒體的參與合作，讓社會各界能同享故宮提供的藝術饗宴。

(一)宣傳行銷：本院除舉辦精緻的展覽，諸多政策、願景及展演活動也藉著媒體及各種多元管道向社會大眾宣告與推廣，包括日本及歐美國家的駐臺記者均熱列參與故宮重要記者會，對於文化觀光產生正面的催化作用。此外，本院亦積極結合其他政府機關國內外行銷管道，善用企業、團體、社區等社會資源，例如透過里長、社區報、企業電子報、美麗華等民間企業所提供的宣傳管道、與鳳凰衛視、聯合報系金傳媒公司、旺旺集團時藝多媒體公司等媒體之合作及政府機關公益廣告資源等，協助宣傳本院展覽及活動，以期在有限預算之情況下達到最大的行銷效益。

(二)敦親睦鄰：為推動本院對鄰近社區之教育推廣，100年度舉辦「古希人體之美—大英博物館珍藏展」、「生日快樂—夏卡爾的愛與美特展」、「康熙大帝與太陽王路易十四

—中法藝術文化的交會特展」敦親睦鄰之夜活動，邀請臨溪里、溪山里、翠山里及福林里里民參加。現場除了讓里民免費參觀之外，更備有專人導覽以增進里民對文物之瞭解，普獲里民高度認同及熱烈反應。

伍、績效總評

一、績效燈號表（「★」表示綠燈；「▲」表示黃燈；「●」表示紅燈；「□」表示白燈。「初核」表示部會自行評估結果；「複核」表示行政院評估結果。）

（一）各關鍵績效指標及共同性指標燈號

關鍵策略目標		項次	關鍵績效指標	初核	複核
一	積極走入國際，加強兩岸及國際重要博物館的交流，同時努力提升專業研究水準(業務成果)	1	加強兩岸故宮及國際知名博物館進行學術交流與互訪	★	★
		2	提升專業研究水準	★	★
二	積極推動「大故宮計畫」籌建工作(業務成果)	1	提昇文創產業營收	★	★
		2	大故宮計畫籌設進度	★	▲
三	持續推動故宮南部院區—亞洲藝術文化博物館之籌建(業務成果)	1	硬體工程辦理進度	★	▲
		2	軟體建置進度	★	★
四	加強文物典藏、徵集與維護，強化文物安全維護管理系統，辦理文物總清點(業務成果)	1	文物保存維護	★	▲
		2	年度零意外事故	★	▲
五	提升博物館專業功能，積極推廣教育與服務品質，推展數位化博物館(業務成果)	1	對展覽主題豐富性之滿意程度	★	▲
		2	推廣數位成果活動	★	★
六	落實公文管考機制，提升本院公文處理效率(行政效率)	1	發文平均使用日數	★	▲
		2	公文辦結率	★	★
七	結合民間資源，合作辦理各項建設與活動(財務管理)	1	與民間單位合作辦理各項活動	★	★
		2	志工支援院內各項服務	★	★
八	舉辦主管人員研習營並鼓勵工作同仁接受國內外博物館專業訓練，以提升領導管理效能及同仁專業素養(組織學習)	1	舉辦主管人員研習營	★	▲
		2	同仁接受國內外博物館專業訓練	★	▲
共同性目標		項次	共同性指標	初核	複核
一	完備行政院組織改造規劃	1	推動組織調整作業	★	★

	(行政效率)				
二	提升研發量能(行政效率)	1	行政及政策研究經費比率	★	★
		2	推動法規鬆綁：主管法規檢討訂修完成率	★	★
三	提升資產效益，妥適配置政府資源(財務管理)	1	機關年度資本門預算執行率	★	★
		2	機關中程歲出概算額度內編報概算數	▲	★
四	提升人力資源素質與管理效能(組織學習)	1	機關年度預算員額增減率	★	★
		2	推動終身學習	★	▲

(二) 績效燈號統計

構面	年度		99		100	
	燈號		項數	比例(%)	項數	比例(%)
關鍵策略目標	綠燈	初核	13	86.67	16	100.00
		複核	10	66.67	8	50.00
	黃燈	初核	0	0.00	0	0.00
		複核	3	20.00	8	50.00
	紅燈	初核	0	0.00	0	0.00
		複核	0	0.00	0	0.00
	白燈	初核	2	13.33	0	0.00
		複核	2	13.33	0	0.00
	小計	初核	15	100	16	100
		複核	15	100	16	100
共同性目標	燈號		項數	比例(%)	項數	比例(%)
	綠燈	初核	3	50.00	6	85.71
		複核	3	50.00	6	85.71
	黃燈	初核	3	50.00	1	14.29
		複核	2	33.33	1	14.29
	紅燈	初核	0	0.00	0	0.00
		複核	1	16.67	0	0.00
	白燈	初核	0	0.00	0	0.00
		複核	0	0.00	0	0.00
	小計	初核	6	100	7	100
複核		6	100	7	100	
構面	年度	99		100		
業務成果	燈號		項數	比例(%)	項數	比例(%)
	綠燈	初核	7	77.78	10	100.00
		複核	6	66.67	5	50.00

	黃燈	初核	0	0.00	0	0.00
		複核	1	11.11	5	50.00
	紅燈	初核	0	0.00	0	0.00
		複核	0	0.00	0	0.00
	白燈	初核	2	22.22	0	0.00
		複核	2	22.22	0	0.00
	小計	初核	9	100	10	100
		複核	9	100	10	100
行政效率	燈號		項數	比例(%)	項數	比例(%)
	綠燈	初核	4	100.00	5	100.00
		複核	2	50.00	4	80.00
	黃燈	初核	0	0.00	0	0.00
		複核	2	50.00	1	20.00
	紅燈	初核	0	0.00	0	0.00
		複核	0	0.00	0	0.00
	白燈	初核	0	0.00	0	0.00
		複核	0	0.00	0	0.00
	小計	初核	4	100	5	100
複核		4	100	5	100	
財務管理	燈號		項數	比例(%)	項數	比例(%)
	綠燈	初核	2	50.00	3	75.00
		複核	2	50.00	4	100.00
	黃燈	初核	2	50.00	1	25.00
		複核	1	25.00	0	0.00
	紅燈	初核	0	0.00	0	0.00
		複核	1	25.00	0	0.00
	白燈	初核	0	0.00	0	0.00
		複核	0	0.00	0	0.00
	小計	初核	4	100	4	100
複核		4	100	4	100	
組織學習	燈號		項數	比例(%)	項數	比例(%)
	綠燈	初核	3	75.00	4	100.00
		複核	3	75.00	1	25.00
	黃燈	初核	1	25.00	0	0.00
		複核	1	25.00	3	75.00
	紅燈	初核	0	0.00	0	0.00
		複核	0	0.00	0	0.00
	白燈	初核	0	0.00	0	0.00
		複核	0	0.00	0	0.00

	小計	初核	4	100	4	100
		複核	4	100	4	100
整體	燈號		項數	比例(%)	項數	比例(%)
	綠燈	初核	16	76.19	22	95.65
		複核	13	61.90	14	60.87
	黃燈	初核	3	14.29	1	4.35
		複核	5	23.81	9	39.13
	紅燈	初核	0	0.00	0	0.00
		複核	1	4.76	0	0.00
	白燈	初核	2	9.52	0	0.00
		複核	2	9.52	0	0.00
	小計	初核	21	100	23	100
複核		21	100	23	100	

二、綜合評估分析

100 年度計 23 項衡量指標，初核結果 22 項綠燈，佔 23 項衡量指標總數之 95.65%，1 項黃燈，占 23 項衡量指標 4.35%，其中「機關中程歲出概算額度內編報概算數(61%)」，主因考量本院安全設施系統老舊及基本運作需求不足，為使達到國家文物保管安全之目的，爰研提安全管理系統升級等計畫，同時為配合歲出增加，亦同步調整歲入因應，係屬業務上實際需要而增列之歲出概算額度，故經檢視前項差距應尚屬合理範圍。

陸、附錄

(一) 前年度行政院複核綜合意見辦理情形

一、積極走入國際，加強兩岸及國際重要博物館的交流，提升專業研究水準方面：加強兩岸故宮及國際知名博物館進行學術交流與互訪部分，100 年度與國際知名博物館及各大博物館共同舉辦展覽、學術研討會及人員互訪次數，超過原訂目標，有效促進兩岸、美國及法國學術文化之合作與交流；提升專業研究水準部分，100 年度對外發表論文及文章、出版專書及發表專題演講篇數，超過原訂目標。

二、打造典藏新活力，創造故宮新價值，積極籌設「國立故宮博物院文化創意園區」方面：提昇文創產業營收部分，100 年度與文創產業界合作之各類文創商品銷售及授權收入超過原訂目標，績效良好；文創園區興建籌設進度部分，因政策及整體計畫內容調整，併入「大故宮計畫」辦理，「大故宮計畫」業於 100 年 12 月 28 日將「中長程計畫書」送行政院審議，俟核定後進行 PCM 委託專業管理招標、遴選等作業，並舉辦國際競圖。工作期程：101 年 1 月 1 日至 112 年 6 月 30 日。

三、重新檢討及積極推動南部院區—亞洲文化藝術博物館籌建及開館方面：本院南部院區籌建計畫修正案於 99 年 10 月 22 日奉行政院核定後，籌建工作即依核定計畫重新啓動，並加強業務協調及進度控管。為加速籌建進度，本院專責單位南院處已於 100 年 4 月

25 日進駐嘉義基地辦公，建設工程亦自 100 年 10 月陸續開工，整體計畫穩健向前推進中，將如期如質達成 104 年全園區開放試營運之目標。

四、加強文物典藏、徵集與維護，強化文物安全維護管理系統，規劃辦理文物大清点方面：文物保存維護部分，100 年度辦理文物善後性修護件數超過原訂目標；100 年度無安全維護管理系統意外事故，符合原訂目標。

五、提升博物館專業功能，積極推廣教育與服務品質，推展數位化博物館方面：對展覽主題豐富性之滿意程度，超過原訂目標，且較 99 年度提升，顯示來院參訪觀眾對於故宮在展覽規劃上的用心多給予肯定；推廣數位成果活動部分，100 年度吸引參觀人次，超過原訂目標，成效良好。

六、落實公文管考機制，提升本院公文處理效率方面：本院著重公文時效，近年來有多項興革作為，各項文書流程簡化、公文檢核、公文時效統計結果運用等均有長足進步，為落實公文管考機制，提升公文處理效率，自 99 年度起，本院將公文處理時效統計結果納為年度結束辦理各單位考績比例之考核項目之一，具體作法為統計各處室各月辦結率、發文平均使用日數後，進行排名並課以權重分數，以具體呈現各處室全年公文時效成績。100 年並持續推動，以督促各單位持續注重公文處理流程。

七、結合民間資源，合作辦理各項建設與活動方面：與民間單位合作辦理各項活動部分，100 年度透過社會資源的有效整合，提供民眾更多元的服務，完成與社會互動、民間企業合作及社區參與建設與活動之案件數，超出原訂目標；志工支援院內各項服務部分，100 年度志工支援導覽服務、觀眾服務及各項教育推廣活動服務之人次，超出原訂目標。

八、舉辦主管人員研習營並選派工作同仁接受國內外博物館專業訓練，以提升領導管理效能及同仁專業素養方面：舉辦主管人員研習營部分，於 100 年 3 月 12 日至 13 日舉辦主管人員研習營；同仁接受國內外博物館專業訓練部分，100 年度同仁接受國內外博物館專業訓練或進行學術交流人數，超出原訂目標，於學術交流期間，深入上海博物館及北京故宮進行考察與訪問，提升同仁專業訓練能量。

九、提升研發量能方面：100 年度行政及政策研究經費占年度預算之比率，大幅超越原訂目標，投入於有助機關業務改善之研究，成效良好；主管法規檢討訂修完成率，超越原訂目標，推動法規鬆綁成果符合績效要求。

十、提升資產效益，妥適配置政府資源方面：考量本院安全設施系統老舊及基本運作需求不足，為使達到國家文物保管安全之目的，爰新增研提安全管理系統升級等計畫，本院編列 101 年度概算已依據行政院核定中程歲出概算規模及零基預算精神核實編列，且較 100 年度預算規模已改善，同時增加歲入。

十一、提升人力資源素質與管理效能方面：機關年度預算員額增減率部分，100 年度預算員額增減率為-0.2%，達原訂目標值。推動終身學習部分，平均學習時數、平均數位學習時數、與業務相關平均學習時數均達成標準，另推動法治教育、人文素養及推廣數位學習部分，均達成標準，成效良好。

柒、行政院評估綜合意見

一、積極走入國際，加強兩岸及國際重要博物館的交流，提升專業研究水準方面：與國際知名博物館及各大博物館共同舉辦展覽、學術研討會及人員互訪，超過原訂目標，有效促進與兩岸、美國、英國及法國學術文化之合作與交流，成效優良；對外發表論文及文章，出版專書，符合原訂目標，建議持續加強研究報告及期刊論文之發表，以提升專業研究水準。

二、積極推動「大故宮計畫」籌建工作：與文創產業界合作之各類文創商品銷售及授權收入，超過原訂目標，有效提高文創產業者之實質收益，績效良好，值得肯定；「大故宮計畫」籌設部分，整體執行進度有落後情形，請嚴格加強控管，俾符計畫預定進度。

三、持續推動故宮南部院區—亞洲藝術文化博物館之籌建方面：硬體工程辦理進度較原訂目標落後，請加強進度控管及預算之執行；軟體建置進度超出原訂目標，請持續保持。

四、加強文物典藏、徵集與維護，強化文物安全維護管理系統，辦理文物總清點方面：文物善後性修護件數符合原訂目標，惟尚待修復之典藏文物眾多，仍請儘速檢視，以強化文物之保存維護；年度零意外事故部分，未發生安全系統意外事故，達成原訂目標，惟 100 年 11 月爆發員工盜賣複製文物弊案，請加強內部控管，防微杜漸，避免再發生類似弊案。

五、提升博物館專業功能，積極推廣教育與服務品質，推展數位化博物館方面：對展覽主題豐富性之滿意度雖符合原訂目標，惟較 98 年度及 99 年度滿意度下降，顯示在文物展覽方面仍有改善空間，建議對民眾不滿意之原因宜深入瞭解，以謀求改善。另建議進行定期之觀眾調查與服務滿意度趨勢分析，並提出改善服務措施，以累積經驗、提供更好服務；推廣數位成果活動參與人次大幅超過原訂目標，並獲國際文化及教育類獎項，且多元化推廣數位展覽，使社會大眾能夠認識故宮之美，充分發揮博物館教育推廣功能。

六、落實公文管考機制，提升公文處理效率方面：100 年度公文發文平均使用日數及辦結率符合原訂目標，惟發文平均日數高於 99 年度，公文管理仍待加強。另該院考量參觀之機關及民眾數量眾多，現部分服務已提供線上申辦，可大幅縮短作業流程，促進便民服務。

七、結合民間資源，合作辦理各項建設與活動方面：透過社會資源之有效整合，提供民眾更多元之服務，與社會互動、民間企業合作及社區參與之建設與活動，超出原訂目標，績效良好；志工支援導覽服務、觀眾服務及各項教育推廣活動服務之人次，超出原訂目標，人力資源運用值得肯定。

八、舉辦主管人員研習營並選派工作同仁接受國內外博物館專業訓練，以提升領導管理效能及同仁專業素養方面：舉辦主管人員研習活動及教育訓練，符合原訂目標；同仁接受國內外博物館專業訓練或進行學術交流人數，超出原訂目標，惟低於 99 年度實績。