

國立故宮博物院

## 國立故宮博物院 102 年度施政目標與重點

就博物館經營理論而言，博物館首重使命的確立，使命清楚，便於定位未來發展方向。博物館界有句話：「藏品為博物館之心臟」，國立故宮博物院的心臟就在中華與亞洲文物及藝術品的收藏，藉著這些收藏，從事藏品管理、保存、研究、展示及教育推廣等工作，國立故宮博物院的功能方能獲得發揮，使命方得以完成，自然呈現故宮的特色。

為妥善典藏此項中華文物與藝術品，本院成立法源基礎「國立故宮博物院組織法」第 1 條即規定：「為整理、保管、展出原國立北平故宮博物院及國立中央博物院籌備處所藏之歷代古文物及藝術品，並加強對中國古代文物藝術品之徵集、研究、闡揚，以擴大社教功能，特設國立故宮博物院，隸屬於行政院」，清楚指明本院存在之目的與使命；又依據「國立故宮博物院處務規程」第 5 條第 8 款及第 13 條規定，本院設南院處，掌理南部院區文物之典藏管理、研究、展覽、保存維護與各項教育推廣活動及觀眾服務等工作，使本院典藏特色由中國古代文物藝術品擴展至亞洲藝術文物典藏，皆說明本院獨特無法被取代之特殊地位。

本院身為國際級博物館，除極力將博物館專業功能朝國際水準努力邁進外，更積極從事各項軟硬體基礎建設、數位典藏與數位博物館的建置，期望將博物館所蘊藏的深厚文化內涵，藉著教育推廣，創造它的新價值，並持續以「形塑典藏新活力，創造故宮新價值」為願景，據以推動各項施政。

本院依據行政院 102 年度施政方針，配合中程施政計畫及核定預算額度，並針對當前社會狀況及本院未來發展需要，編定 102 年度施政計畫，其目標與重點如次：

### 壹、年度施政目標

一、積極走入國際，加強兩岸及國際重要博物館的交流，提升專業研究水準

- (一) 故宮經由多年在典藏、研究、保存、展覽、教育與娛樂等各方面全力以赴，業已躋身於世界級博物館之列，未來更將積極與兩岸及國際知名大博物館進行互動及學術交流，發展博物館各項功能，重視普世性的多元觀與國際觀，開展世界大博物館的格局，務使故宮融合時代脈動成為全民的博物館。
- (二) 本院文物展覽研究：本院文物典藏豐富，且多為中華文化精粹，故在世界各大博物館中著有名聲，而本院展覽更換頻繁，重視研究成果的呈現，並求展覽之通暢可觀，亦為國際之研究機構所矚目，故本院持續鼓勵同仁進行文物之深度研究，以呈現本院典藏之特色與意義。
- (三) 在兩岸文化交流方面，自 98 年 2 月本院周前院長率團訪問北京故宮博物院與上海博物館，並達成多項合作共識後，本院已為兩岸對等交流厚築基石，並持續與北京故宮輪流舉辦兩岸故宮學術研討會（102 年「兩岸故宮第四屆學術研討會」在北京舉辦）。立基於既有之合作機制與展覽經驗，本院持續推展兩岸文化交流業務，102 年由馮院長率團訪問北京故宮、上海博物館及南京博物院等文博機構，並將規劃與廣州藝術博物院合作舉辦「溯源與拓展—嶺南畫派特展」，此外，由典藏單位聯合策劃舉辦以清高宗乾隆皇帝的藝術品味為主題的年度大展，已規劃向北京故宮借展文物，及推出相關主題之多媒體展示。
- (四) 國際交流方面，本院 102 年除仍積極參與國際重要博物館之展覽及跨館際組織之國際研討會、年會或會議外，亦將賡續推出豐富精彩之展覽，預計舉辦「雷諾瓦與其影響」（暫定名）特展等。另外，本院亦在與國際博物館合作之交流展覽中，推出具華夏文化特色之主題展覽，充分呈現本院典藏之特色。
- (五) 除兩岸與國際交流借展以及本院例行性常設展覽以外，本院亦積極規劃內容豐富多元之專題特展，藉以呈現研究成果及院藏品的特色，並與社會大眾分享。102 年度規劃之特展如：「毫端萬象—祝允明書法特展」、近現代繪畫展、「河嶽海疆—院藏古輿圖特展」、「順風相送—再現同安船」、「萬卷藏珍—院藏觀海堂圖書特展」、清宮法器、明代陶

瓷、「溯源與拓展—嶺南畫派特展」、「鋪殿花之美—宋趙昌歲朝圖展」、「萬民同樂—元王振鵬龍池競渡」、盆栽清玩展、「乾隆的藝術品味特展」。

- (六) 為提升學術研究水準，持續採購中國古文物、考古學、文史研究、博物館學等主題之專業圖書，開放院內同仁及各界讀者閱覽；同時以學術態度撰述、編輯、出版展覽圖錄、典藏圖錄及本院月刊、學術季刊、英文年刊等，提升學術領域研究成果，並達教育推廣目的；另外，本院自 99 年起由院內相關單位聯合舉辦小型學術研討會，每月由各單位推派研究人員提出報告，亦鼓勵同仁將國際合作交流成果及本院典藏與個人研究予以結合，積極撰述研究報告。
- (七) 配合展覽舉辦學術研討會或演講會，邀請國內外學者參與，並公開讓國內學界與民眾參加，以拓展研究領域、增進學術風氣。另尋求與國內、外有關器物、書畫、圖書文獻等典藏單位之相互合作，並多方舉辦座談、交換工作經驗，以增進典藏、編目、推廣及研究等方面之成果。

## 二、積極推動「大故宮計畫」籌建工作

- (一) 本院擁有世界頂級的中華文化藝術典藏，高達 69 萬餘件的器物、書畫、圖書文獻等質量兼具的國際級藝術文物，屬於全世界人類共有的文化資產，不僅讓故宮在全世界的博物館中佔有領先地位，更吸引世界各地的愛好者慕名遠道前來；惟現行展場的面積，難以紓解日益增多的參觀人潮，為免影響參觀品質，擬辦理擴建計畫，除增加原院區展廳面積及公共空間外，並將於院區對面原衛勤學校用地處，設置文化創意產業相關主題空間，整合為「大故宮計畫」。
- (二) 「大故宮計畫」將可以擴大展廳面積、大幅改善現有參觀環境，除紓解擁擠現象，提升參觀品質，更得以整合典藏、研究、保存、展覽、教育與娛樂等現代博物館功能，成為複合式文化觀光旗艦計畫，將故宮打造成世界級文化觀光機構。
- (三) 藝文園區主要設施含文創產業發展中心、數位漢字博物館、文創品工作坊、精品品牌展示與發表專區、多功能演藝中心、停車空間、銷售據點（市集、餐飲設施）等。文創產業發展中心內將設置展示、體驗空間、多功能教室等，甄選文創產業相關之研發設計團隊，提供故宮資源及教育訓練的平台。將創意成果及文化創意資產，轉化為實際之生產或運用，建立故宮與各產業之間的合作及行銷模式。現階段本院每年依文創產業發展研習實施計畫，甄選文創產業相關之研發設計團隊，辦理文創發展研習營，規劃美學感知、文化創意、故宮文物及其數位加值應用等研習活動及互動課程，持續培養優秀文創人才。
- (四) 100 年 10 月 7 日，馬英九總統親蒞本院宣告大故宮計畫正式啟動，歷經多次會議研商及舉辦國際座談會後，本院於 101 年 3 月 21 日陳報行政院「『大故宮計畫』整體發展可行性計畫書（修正第三版）」，案經交請行政院經濟建設委員會審議後經該會建議再修訂為第四版，並於 101 年 4 月 30 日審議結論原則予以支持，行政院則於 101 年 6 月 11 日函知本院依行政院經濟建設委員會審議結論辦理。本院已於 101 年完成總顧問之遴選程序，102 年工作重點包括：完成「大故宮計畫」之環境影響評估說明書，「大故宮計畫」概念設計以及綜合規劃等。

## 三、故宮南部院區建設與開館試營運，經營國際級亞洲藝術文化博物館

- (一) 本案開發總面積約 70 公頃，規劃為博物館及非博物館區等二區辦理。其中，博物館區 20 公頃委由營建署代辦，非博物館區 50 公頃本院採促進民間參與公共建設模式辦理，配合亞洲藝術文化博物館主軸，營造園區特色，以促進南部藝術文化與觀光產業共榮發展。
- (二) 本籌建計畫於 102 年進入施工階段，本年度工程預算經費 739,941 千元（含保留款）。102 年度推動重點包括：
  - 1、加速推動南部院區博物館區主體建築與附屬工程、園區景觀工程、展示工程及促參規劃等相關建設，打造國際級的亞洲藝術文化博物館園區。
  - 2、持續與嘉義地方政府及在地文教單位合作辦理亞洲藝術文化相關展覽，擴大辦理文化深耕與教育推廣活動，並進行文創產業基礎規劃，加強為南部地區民眾服務。

- 3、為配合 104 年開館試營運目標，積極進行開幕八大首展策展規劃，其內容包括：「佛陀形影－亞洲佛教藝術之美」、日本伊萬里瓷器展、高麗青瓷特展、「錦繡繽紛－近代亞洲織品展」、「草木人情－亞洲茶文化情境展」、嘉義發展史、伊斯蘭玉器、明代青花瓷特展等，目前正與得標設計公司討論展場設備規劃與設計。
- 4、為充實南部院區典藏內容，持續辦理亞洲文物徵集作業，目前已有茶文化、亞洲陶瓷器、伊斯蘭玉器、印度珠寶飾品等多批文物購藏標的，並辦理前置作業中。

#### 四、加強文物典藏、徵集與維護，強化文物安全維護管理系統

- (一) 定期檢視本院收藏器物、書畫、圖書文獻保存狀況及進行文物預防性保存、修護與科學研析，並進行舊藏文物登錄資料維護及新增文物登錄作業，以及辦理不定期抽點文物。
- (二) 持續辦理典藏文物數位化安全管理系統、規劃建置緊急應變中心及維護設施正常運轉等作業，另外持續強化本院院區之安全自動化監測系統，以維院區安全。
- (三) 依據本院典藏計畫及南部院區籌建進度，加強典藏徵集中華及亞洲文物。
- (四) 為文物數位基礎資料建置以利研究、教育、授權、文創之需，本院將加強並持續建立典藏文物之數位資料。

#### 五、提升博物館專業功能，積極推廣教育與服務品質，推展數位化博物館

- (一) 文物是先民智慧的結晶，不斷進行研究，予以詮釋展陳，才能真正顯現收藏的意義。因此，故宮除了擔負起典藏、維護的任務外，於推出文物展覽同時，也出版相關圖錄和研究著作，寄望文化傳承得以紮根茁壯。本院在藝術文化的研究領域內，經過長期的培育與訓練，已累積眾多具備專業知識的研究人才，未來將持續與國內從事藝術文化研究、教學機構結合，並配合各項展覽主題，出版展覽圖錄或學術研究專論，以充分展示院藏文物並推廣藝文教育。
- (二) 為發揮博物館之教育推廣功能，提升社會大眾認識故宮文物之美，配合本院典藏的多元特色，除持續辦理常態展及辦理各項特展，以吸引參觀人潮寓教於展、發揚中華歷史文化藝術傳承外，並開辦「滿、藏文研讀班」；另針對不同年齡、特性及地區之對象，持續規劃辦理多元豐富之教育活動，並以複製文物、兒藝中心展示等教育方式，以服務不同屬性觀眾的需求，並擴大對於弱勢族群之服務。針對美術、藝術相關科系所師生，本院本於博物館教育推廣及學術研究，每年 9 月至 10 月開放申請核發免費參觀證；另開放大專院校相關科系所學生申請，於寒暑假期間實習本院觀眾服務、教育推廣等相關業務，以增進與相關科系所之合作。近年並與大學博物館研究所合作，邀請國外博物館專家學者辦理博物館專業培訓講座，以提升國內博物館從業人員之專業能力。
- (三) 由於參觀人次與旅行團數屢創新高，為國家觀光長遠發展並兼顧本國、外籍散客權益，101 年 6 月 15 日起，每週三、週五將原本已延長開放至 18 時 30 分之閉館時間延後至 20 時 30 分。另衡酌國人周末休閒時間較為充裕，同年 10 月 19 日起，取消週三延後開放時間（18 時 30 分至 20 時 30 分），恢復至 18 時 30 分閉館，並將週五、週六閉館時間延後 30 分鐘至 21 時。國人憑身分證件可於週五、週六延長開館時段（18 時 30 分至 21 時）免費參觀。102 年亦將適時因應參觀需求，積極研議各項改善措施。
- (四) 本院因應電腦科技發展及全球化之浪潮，積極推展數位化博物館，並配合「愛台 12 項建設」，與「第四階段電子化政府計畫」，執行推動「提供科技與人文跨域文創環境計畫」、「打造故宮成為全球文化創意產業應用重鎮計畫」，及「故宮行動電子化服務計畫」，提升故宮教育文化影響力，102 年度工作項目包括：
  - 1、提供人文與科技跨領域文創樂趣欣賞，促進文創科技產學合作及轉移。
  - 2、發展多媒體展覽、文創影片等數位內容，提供博物館虛實互補之教育經驗。
  - 3、發展全球資訊網觀光及提升國民美學素養。
  - 4、發展支援行動載具的主題文物內容與增值服務。
  - 5、建置以智慧行動裝置為導向之行動服務。
  - 6、建置「故宮雲端影音頻道」。

## 六、建立授權管理應用系統，提升行政處理能量

- (一) 為應外界個人、機關及相關團體申請使用本院藏品圖像之需求，賡續強化本院文物圖像授權業務，將文物圖檔提供院外人士文物圖像教學、研究、出版及商業產品設計之用，深具教育推廣及行銷效益。101 年度截至 12 月底止，受理國內及國外各界申請文物藏品圖像授權件數共計 236 件，權利金收入共計新臺幣 10,573,663 元，未來，在各項文創產業更為活絡的環境下，本院授權申請業務將更為蓬勃發展。
- (二) 為加強各項授權管理機制，本院除在法令及制度面向加強作為外，如 98 年 12 月 3 日以台博文字第 0980013471 號函發布「國立故宮博物院藏品圖像授權作業須知」，99 年 10 月 15 日台博文字第 0990011367 號令修正發布「國立故宮博物院珍貴動產衍生（文化創意）產品管理及收費規定」，100 年度完成修訂「廠商申請出版品授權管理機制」，為求建立更嚴密之故宮藏品圖像授權管理與稽核機制，本院進一步研發擴充進銷存管理系統（POS）後續功能，從圖像授權申請資料之建置，至圖像光碟歸還、繳費進度、是否已簽切結書或契約書、履約保證金收取與退還進度追蹤等項目，希冀透過系統程式之科技功能，在現有人力資源下，提升申請案之處理效率。

## 七、健全基金運作機制，提高實質營運績效

本院為宣揚具有美學、歷史、教育及文明意義之文物，辦理出版品發行、複製、仿製文物、文化創意產品、藝術紀念品開發及文物收購，特設置故宮文物藝術發展基金。為推動大故宮計畫及配合政府公共建設經費應具有相當比例之自償性之要求，本院規劃一方面修改「故宮文物藝術發展基金收支保管及運用辦法」，增訂故宮重大建設計畫為本基金主要任務之一，並擴充基金之收入來源，將「門票收入、授權收入、權利金收入、場地租金收入」列為基金之來源範圍，以增益基金辦理重大建設計畫自籌財源。未來本院將俟大故宮計畫綜合規劃報經行政院核定通過後，覈實編列預算及提高基金實質營運績效，以期順利支應未來興建大故宮所需之鉅額建設經費。

- (一) 提升文物加值應用效益，增加研發及營收產值：藉由本院文物衍生商品開發，含括文物仿製品、出版品、圖錄，或應用本院文物圖像之明信片、衣飾、文具等博物館展品所衍生之藝術商品，提升文物加值應用效益，並將其收益回饋至基金。未來本基金將本企業化經營原則，積極研謀具體措施，提高本基金產銷營運量，增加收入，並提升產品及服務品質，以維基金永續營運及落實基金設置目的。
- (二) 建立產業創新交流平台，培育優秀人才：為持續推展本院「形塑典藏新活力，創造故宮新價值」之目標，及建立國立故宮博物院積極推動文化創意產業之形象，未來將善用本院豐富的典藏資源，引導各產學優秀人才創新商品開發，建立產官學研的學習交流平台，形塑故宮成為以華夏文化為內容的創意、設計、工藝、行銷、產業人才培育之跨業連結基地，並協助政府推動創意產業之前瞻及創新發展，鼓勵培育優質人力，除有效提升我國全球美學競爭力外，更藉此提高衍生商品銷售成果促進基金營運績效。

## 八、加強第一線同仁在職訓練，提升專業知能與服務

- (一) 為求提升參觀品質、降低展場噪音，本院多方參考世界其他重要博物館管理方式，並自 98 年 6 月起，陸續規劃完成參觀預約、人流控管、配掛語音器、延長開放、發送參觀須知短片、走動式服務、離峰門票購物優惠、增加定時導覽場次、開放線上導覽預約等措施，並均於第一時間行文交通部觀光局、網站公告、通知電子與平面媒體以及電子郵件發送等方式轉知旅行業者配合辦理。101 年 2 月起更成立專責接待小組，負責遊客自入場起排隊、秩序等之維護疏導。
- (二) 參照本院 101 年度觀眾意見調查，其中有 90.7%的觀眾對本院整體滿意度表示滿意，較 100 年度的 90.4%上升 0.3%，較 99 年 85.7%則大有提升，顯見本院在整體表現上獲得觀眾高度的肯定。另依據英國《The Art Newspaper》年度調查顯示，本院名列全球最受民眾歡迎博物館第七名，足證本院致力於提升展覽、設施、教育推廣、育樂與觀眾服務等博物館專業上所作之努力，獲得世界各國觀光客的肯定。

(三) 上述服務工作均有賴本院博物館第一線服務同仁及志工戮力達成，其必須擁有服務熱忱、溝通技巧，並具備文物專業知能，方能使博物館教育推廣功能得以發揮。為維持服務品質，本院規劃第一線同仁在職訓練項目包括：

1、針對第一線服務同仁及志工，規劃博物館文物知能、服務禮儀、應對技巧等一系列培訓課程。

2、每日實施專業知能宣導與工作重點提示，另配合年度工作計劃辦理教育訓練。

#### 九、提升研發量能

(一) 觀眾意見調查乃博物館學研究重要範疇之一，加以本院為直接面對民眾之服務機關，相關觀眾之行為與意見研究更顯重要，爰本院除每兩週定期將觀眾反應意見提報院務會議檢討外，為提升服務品質，每年均會委託外部機構針對來院觀眾進行意見調查，並將調查結果回饋作為施政參考；此外，在數位化服務方面，本院亦每年進行「故宮文物數位化成果及服務」之調查分析，俾利瞭解觀眾及使用者之需求，作為本院電子化政策參考。

(二) 為積極與國際接軌，本院每年均派員出國參與博物館專業相關之考察或會議，並鼓勵同仁將國際合作交流成果及本院典藏與個人研究予以結合，提升專業研究水準，累積研究成果。

(三) 此外，為提升研究水準，本院除於國際重要研討會發表論文，與各大博物館進行學術交流外，並廣邀國內、外學者專家來院進行學術交流及演講，以提振學術風氣、拓展專業研究領域。

(四) 又為提升本院研究能量，本院設置圖書館且對外開放，並加強各項研究用圖書館中西文藝術、漢學、考古等類書籍雜誌之購置，便利同仁研究使用。

#### 十、落實政府內部控制機制

為提升政府施政效能、依法行政及展現廉政肅貪之決心，以促進合理確保達成提升施政效能、遵循法令規定、保障資產安全及提供可靠資訊等四項目標。本院成立內部控制推動及督導小組，負責規劃、推動內部控制制度，並督導落實執行。

#### 十一、提升資產效益，妥適配置政府資源

依本院中程及年度施政計畫，將行政院核定之預算額度，依實際推動業務需求，合理分配各業務單位執行，並貫徹行政機關十大革新要求，力求擷節支出，節省公帑，以完成本院核定之年度目標。

#### 十二、提升人力資源素質與管理效能

積極推動本院公務人員終身學習，開發公務人力潛能，營造良好學習環境；依據「行政院各部會推動性別主流化實施計畫（99 至 102 年度）」辦理性別平等觀念宣導，落實現職人員性別主流化推動工作及訓練事項；依法進用身心障礙人員及原住民人員，並配合年度預算員額增減，適時調整人力配置，以達適才適所，建構優質行政團隊。

## 貳、年度關鍵績效指標

關鍵策略目標	關鍵績效指標				
	關鍵績效指標	評估體制	評估方式	衡量標準	年度目標值
一 積極走入國際，加強兩岸及國際重要博物館的交流，提升專業研究水準	1 加強兩岸故宮及國際知名博物館進行學術交流與互訪	1	統計數據	與國際知名博物館及北京故宮共同舉辦之展覽、學術研討會場次、人員互訪人次等	16 次
	2 提升專業研究水準	1	統計數據	本院同仁出版文章各項論文研究報告、期刊、研討會報告等	135 篇
二 積極推動「大故宮計畫」籌建工作	1 計畫經費執行率	1	統計數據	計畫經費執行率 = (累計支用數 + 應付未付數 + 節餘數) ÷ 計畫總經費 × 100%	0.5%
	2 辦理文創營，培養優秀文創人才	1	統計數據	培訓人次 / 年	50 人次
三 故宮南部院區建設與開館試營運，經營國際級亞洲藝術文化博物館	1 硬體工程辦理進度	1	統計數據	硬體工程進度 = (硬體工程累計支用數 + 應付未付數 + 節餘數) ÷ 硬體工程經費總核定數 × 100%	33.9%
	2 教育推廣成果	1	統計數據	參加南部院區相關展覽、演講、教育訓練及文化觀光推廣等活動人次	5 萬人次
四 加強文物典藏、徵集與維護，強化文物安全維護管理系統	1 文物典藏與保存維護	1	統計數據	每年實際保存維護件數	4255 件
	2 年度零意外事故	1	統計數據	無意外事故對文物造成危害	0 件
五 提升博物館專業功能，積極推廣教育與服務品質，推展數位化博物館	1 人員服務之滿意程度	3	民意調查	民眾滿意度調查結果 (以來院遊客為調查對象)	83%
	2 數位展示推展	1	統計數據	參與人次 / 年	100 萬人次
六 建立授權管理應用系統，提升行政處理能量	1 提升國內、國外授權件數	1	統計數據	授權件數 / 年	200 件
七 健全基金運作機制，提高實質營運績效	1 提升文物增值應用效益，增加研發及營收產值	1	統計數據	基金營業收入 / 年	441,696 仟元
八 加強第一線同仁在職訓練，提升專業知能	1 針對第一線服務同仁及志工，規劃博物館文物知能、服務禮儀、應對	1	統計數據	培訓人次	1100 人次

關鍵策略目標	關鍵績效指標				
	關鍵績效指標	評估 體制	評估 方式	衡量標準	年度目標值
與服務	技巧等一系列培訓課程				

註：

評估體制之數字代號意義如下：

- 1.指實際評估作業係運用既有之組織架構進行。
- 2.指實際評估作業係由特定之任務編組進行。
- 3.指實際評估作業係透過第三者方式（如由專家學者）進行。
- 4.指實際評估作業係運用既有之組織架構並邀請第三者共同參與進行。
- 5.其它。

### 參、年度共同性指標

共同性目標	共同性指標				
	共同性指標	評估體制	評估方式	衡量標準	年度目標值
一 提升研發量能	1 行政及政策研究經費比率	1	統計數據	(年度行政及政策類研究經費÷年度預算)×100%	0.25%
二 落實政府內部控制機制	1 強化內部控制件數	1	統計數據	當年度主動建立內部控制機制及完成改善內部控制缺失件數。	2 件
	2 增(修)訂完成內部控制制度項數	1	統計數據	本機關及所屬機關依業務重要性及風險性，於當年度增(修)訂完成內部控制制度作業項目數。	2 項
三 提升資產效益，妥適配置政府資源	1 機關年度資本門預算執行率	1	統計數據	(本年度資本門實支數+資本門應付未付數+資本門賸餘數)÷(資本門預算數)×100%(以上各數均含本年度原預算、追加預算及以前年度保留數)	90%
	2 機關中程歲出概算額度內編報概算數	1	統計數據	【(本年度歲出概算編報數-本年度中程歲出概算額度核列數)÷本年度中程歲出概算額度核列數】×100%	5%
四 提升人力資源素質與管理效能	1 機關年度預算員額增減率	1	統計數據	【(次年度-本年度預算員額數)÷本年度預算員額】×100%	0%
	2 推動終身學習	1	統計數據	當年度各主管機關(含所屬機關)自行辦理或薦送參加其他機關辦理1日以上之中高階公務人員培訓發展性質班別之中高階公務人員參訓人數達該主管機關(含所屬機關)之中高階公務人員總人數40%以上。	1

註：

評估體制之數字代號意義如下：

- 1.指實際評估作業係運用既有之組織架構進行。
- 2.指實際評估作業係由特定之任務編組進行。
- 3.指實際評估作業係透過第三者方式(如由專家學者)進行。
- 4.指實際評估作業係運用既有之組織架構並邀請第三者共同參與進行。
- 5.其它。

## 肆、國立故宮博物院年度重要施政計畫

工作計畫名稱	重要計畫項目	實施內容
資訊管理	提供科技與人文跨域文創環境計畫	<p>一、擴大運用前期成果，開拓國內外展示機會，以推廣華夏文創美學。</p> <p>二、整理與分享展場跨域多媒體成功範例，供其他博物館同業或文創產業參考。</p> <p>三、持續製作主題式文創數位內容，並藉由與實體教育空間或教育活動之結合，提供虛擬與實體互補之教育經驗。</p> <p>四、建置故宮文創成果網路展覽館：彙整本院執行之文創成果，在網路上建置展覽館，與社會各界分享經驗。</p> <p>五、強化多國語文服務平台功能，擴充對國際網友的線上服務內容。</p> <p>六、強化網站個人化與互動性服務，擴增網路平台的服務層面。</p>
	故宮行動電子化服務計畫	<p>一、發展支援行動載具的主題展覽文物內容與增值服務。</p> <p>二、開發互動式滿文基礎教材行動版。</p> <p>三、建置以智慧行動裝置為導向之行動版資料庫。</p>
	打造故宮成為全球文創產業應用重鎮計畫	<p>一、協助臺灣文化創意產業提升設計美學。</p> <p>二、協助臺灣文化創意商品全球行銷。</p> <p>三、鏈結故宮授權業務與文化創意產業之間的媒合。</p> <p>四、促進數位內容研究創新應用。</p> <p>五、培育文化創意設計整合人才。</p> <p>六、辦理文創產業發展研習營，提升博物館相關產業品質與內涵。</p>
故宮南部院區籌建	故宮南部院區建設與開館試營運，經營國際級亞洲藝術文化博物館	<p>一、辦理博物館區主體建築及相關附屬工程施工作業。</p> <p>二、辦理園區景觀工程施工作業。</p> <p>三、進行博物館展示工程規劃設計及景觀建築監造作業。</p> <p>四、辦理園區環境監測及大地安全監測作業。</p> <p>五、辦理非博物館區促參招商作業。</p> <p>六、徵集亞洲藝術文物，充實圖書館藏，增進展覽及研究發展能量。</p> <p>七、策劃辦理亞洲藝術文化展覽活動，豐富南部地區文化教育資源。</p> <p>八、辦理南院志工及文化種子教師培訓計畫，培育文化推廣人才。</p> <p>九、推動文化深耕計畫，加強與地文史工作者合作，共同拓展文化紮根深度與廣度。</p> <p>十、蒐集雲嘉南地方產業資料及基礎調查，作為南部院區文創產業與地方特色聯結之規劃參據。</p> <p>十一、辦理南部院區開館策展規劃及相關籌備工作。</p>
營建工程	其他房屋	<p>辦理大故宮計畫先期作業：</p> <p>一、積極進行綜合規劃相關作業，提出最佳化方案送行政院核定通過後完成新興計畫立案程序。</p> <p>二、完成新館國際競圖招標前置作業。</p> <p>三、遴選藝文園區設計團隊。</p> <p>四、完成院區周邊相關基層建設先期工程。</p>