

國立故宮博物院

國立故宮博物院 101 年度施政目標與重點

就博物館經營理論而言，博物館首重使命的確立，使命清楚，便於定位未來發展方向。博物館界有句話：「藏品為博物館之心臟」，國立故宮博物院的心臟就在中華與亞洲文物及藝術品的收藏，藉著這些收藏，從事藏品管理、保存、研究、展示及教育推廣等工作，國立故宮博物院的功能方能獲得發揮，使命方得以完成，自然呈現故宮的特色。

為妥善典藏此項中華文物與藝術品，本院成立法源基礎「國立故宮博物院組織法」第 1 條即規定：「為整理、保管、展出原國立北平故宮博物院及國立中央博物院籌備處所藏之歷代古文物及藝術品，並加強對中國古代文物藝術品之徵集、研究、闡揚，以擴大社教功能，特設國立故宮博物院，隸屬於行政院」，清楚指明本院存在之目的與使命；又依據「國立故宮博物院處務規程」第 5 條第 8 款及第 13 條規定，本院設南院處，掌理南部院區文物之典藏管理、研究、展覽、保存維護與各項教育推廣活動及觀眾服務等工作，使本院典藏特色由中國古代文物藝術品擴展至亞洲藝術文物典藏，皆說明本院獨特無法被取代之特殊地位。

本院身為國際級博物館，除極力將博物館專業功能朝國際水準努力邁進外，更積極從事各項軟硬體基礎建設、數位典藏與數位博物館的建置，期望將博物館所蘊藏的深厚文化內涵，藉著教育推廣，創造它的新價值，並規劃以「形塑典藏新活力，創造故宮新價值」為願景，據以推動各項施政。

本院依據行政院 101 年度施政方針，配合中程施政計畫及核定預算額度，並針對當前社會狀況及本院未來發展需要，編定 101 年度施政計畫，其目標與重點如次：

壹、年度施政目標

一、積極走入國際，加強兩岸及國際重要博物館的交流，同時努力提升專業研究水準：

- (一) 故宮經由多年在典藏、研究、保存、展覽、教育及娛樂等各方面全力以赴，業已躋身於世界級博物館之列，未來更將積極與兩岸及國際知名大博物館進行互動及學術交流，發展博物館各項功能，重視普世性的多元觀與國際觀，開展世界大博物館的格局，務使故宮融合時代脈動成為全民的博物館。
- (二) 在兩岸文化交流方面，自 98 年 2 月本院周院長率團訪問北京故宮博物院與上海博物館，並達成多項合作共識後，本院已為兩岸對等交流厚築基石，並持續與北京故宮輪流舉辦兩岸故宮學術研討會，101 年將赴北京參加第四屆學術研討會。立基於既有之合作機制與展覽經驗，本院持續推展兩岸文化交流業務，101 年規劃展覽包括：「皇家風尚—清代宮廷與西方貴族珠寶特展」、「商王武丁與后婦好—殷商盛世藝術與文化特展」、「赫赫宗周—西周文化特展」等展覽。
- (三) 國際交流方面，本院 101 年仍積極參與國際重要博物館之展覽，如美國 Santa Barbara Museum of Art 借展，以開拓文化外交；本院亦將廣續推出豐富精彩之展覽，101 年預計辦理「西方神話與傳說—羅浮宮珍藏展」、「皇家風尚—清代宮廷與西方貴族珠寶特展」及「商王武丁與后婦好—殷商盛世藝術與文化特展」等。另外，本院亦在與國際博物館合作之交流展覽中，推出具華夏文化特色之主題展覽，充分呈現本院典藏之特色，並計劃舉辦商周藝術文化國際研討會。
- (四) 除兩岸與國際交流借展以及本院例行性常設展覽以外，本院亦積極規劃內容豐富多元之專題特展，藉以呈現研究成果及院藏品的特色，並與社會大眾分享。101 年度規劃之特展如：妙奪化機—呂紀繪畫展、宣德宸翰、吳彬繪畫展、丁雲鵬繪畫展、近代書畫展、院藏清代河工輿圖文獻特展、院藏海疆輿圖展、院藏鼻煙壺、白瓷與宋元文化等特展。
- (五) 為提升學術研究水準，持續採購中國古文物、考古學、文史研究、博物館學等主題之專業圖書，開放院內同仁及各界讀者閱覽。本院並廣邀國、內外學者，舉辦研討會、學術演講或進行交流合作等學術活動，以增進學術風氣、拓展研究領域。
- (六) 配合展覽舉辦學術研討會或演講會，邀請國內外學者參與，並公開讓國內學界與民眾參

加，以拓展研究領域、增進學術風氣。

- (七) 出版展覽圖錄、典藏圖錄及本院月刊、學術季刊、英文年刊等，以學術態度撰述編輯，俾提升學術領域的研究成果，並達教育推廣的目的。
- (八) 另尋求與國內、外有關器物、書畫、圖書文獻等典藏單位之相互合作，並多方舉辦座談、交換工作經驗，以增進典藏、編目、推廣及研究等方面之成果。
- (九) 為鼓勵研究風氣，促進學術交流與提升專業學養，本院自 99 年起舉辦小型學術研討會，由院內七處(計器物處、書畫處、圖書文獻處、登錄保存處、文化行銷處、教育展資處、南院處)聯合舉辦，每月由各單位推派研究人員提出報告；另外，亦鼓勵同仁將國際合作交流成果及本院典藏與個人研究予以結合，積極撰述研究報告，俾提升專業研究水準，累積學術成果，101 年度將持續辦理。

二、積極推動「大故宮計畫」籌建工作：

- (一) 本院擁有世界頂級的中華文化藝術典藏，高達 69 萬餘件的器物、書畫、圖書文獻等質量兼具的國際級藝術文物，屬於全世界人類共有的文化資產，不僅讓故宮在全世界的博物館中佔有領先地位，更吸引世界各地的愛好者慕名遠道前來；惟現行展場的面積，難以紓解日益增多的參觀人潮，為免影響參觀品質，擬辦理擴建計畫，除增加原院區展廳面積及公共空間外，並將於院區對面原衛勤學校用地處，設置文化創意產業相關主題空間，整合為「大故宮計畫」。
- (二) 「大故宮計畫」將可以擴大展廳面積、大幅改善現有參觀環境，除紓解擁擠現象，提升參觀品質，更得以整合典藏、研究、保存、展覽、教育及娛樂等現代博物館功能，成為複合式文化觀光旗艦計畫，將故宮打造成世界級文化觀光機構。
- (三) 大故宮計畫已規劃設置文化創意產業相關主題空間，在工程未全面開展階段，本院仍將持續推展各項文創產業發展，讓故宮文化以嶄新的樣貌呈現於世。
- (四) 目前，本院每年舉辦文創產業發展研習實施計畫，甄選文創產業相關之研發設計團隊，規劃美學感知、文化創意、故宮文物及其數位加值應用等研習活動及互動課程，提供故宮資源及教育訓練的平台，將創意成果及文化創意資產，轉化為實際之生產或運用，建立故宮與各產業之間的合作及行銷模式。101 年將繼續辦理第四屆文創發展研習，甄選優秀設計團隊。
- (五) 此外，本院建置文創產業與民間廠商之合作模式，包括圖像授權、合作開發、品牌授權及出版授權等，廠商可選擇取得本院數位圖像使用權後進行各類文創商品之設計開發，或成為本院各類文創商品之合作生產廠商，或與本院進行品牌合作共同拓展海內外市場，充分發揮數位典藏圖像之最大運用價值，提供各界以華夏元素創新商品設計，以達到提升文物加值應用效益，增加研發及營收產值；善用故宮文物資源，為文化商品的使用經驗創造意義；加強國際交流與互動，提昇我國文創產業水準；建立產業創新交流平台，培育優秀人才；品牌形象塑造與國際合作推廣等文創產業願景。

三、持續推動故宮南部院區—亞洲藝術文化博物館之籌建：

- (一) 本案開發總面積約 70 公頃，規劃分 2 期辦理，未來部分可建築用地將採促進民間參與公共建設模式辦理，配合亞洲藝術文化博物館主軸，營造園區特色，以促進南部藝術文化與觀光產業共榮發展。
- (二) 南部院區將以「亞洲藝術文化博物館」之定位，延伸並加強故宮在亞洲各國藝術文化方面的典藏、保存、研究、展覽、教育及文化活動等，提供民眾體驗亞洲多元文化之優質環境，進而帶動台灣南部文化及經濟發展。
- (三) 在南部院區開館營運前，將持續與嘉義縣市政府及在地文教單位合作辦理亞洲藝術文化相關展覽，加強為南部地區民眾服務。101 年度預定辦理文物展及多媒體教育推廣展等 3 場次。

四、加強文物典藏、徵集與維護，強化文物安全維護管理系統，辦理文物盤點：

- (一) 定期檢視本院收藏器物、書畫、圖書文獻保存狀況及進行文物預防性保存、修護與材質科

學研析，並進行藏品總登錄與點檢，舊藏文物登錄資料維護及新增文物登錄作業，以及辦理不定期抽點文物。

- (二) 持續辦理典藏文物數位化安全管理系統、規劃建置緊急應變中心及維護設施正常運轉等作業，另外持續強化本院院區之安全自動化監測系統，以維院區安全。
- (三) 依據本院典藏計畫及南部院區籌建進度，加強典藏徵集中華及亞洲文物。
- (四) 為拓展院藏近現代書畫藏品，積極徵集清末民初書畫。
- (五) 持續辦理文物總清點，已自 97 年 10 月開始辦理文物盤點，101 年將賡續辦理。

五、提升博物館專業功能，積極推廣教育與服務品質，推展數位化博物館：

- (一) 文物是先民智慧的結晶，不斷進行研究，予以詮釋展陳，才能真正顯現收藏的意義。因此，故宮除了擔負起典藏、維護的任務外，於推出文物展覽同時，也出版相關圖錄和研究著作，寄望文化傳承得以紮根茁壯。本院在藝術文化的研究領域內，經過長期的培育與訓練，已累積眾多具備專業知識的研究人才，未來將持續與國內從事藝術文化研究、教學機構結合，並配合各項展覽主題，出版展覽圖錄或學術研究專論，以充分展示院藏文物並推廣藝文教育。
- (二) 為發揮博物館之教育推廣功能，提升社會大眾認識故宮文物之美，配合本院典藏的多元特色，除持續辦理常態展及辦理各項特展，以吸引參觀人潮寓教於展、發揚中華歷史文化藝術傳承外，並開辦「滿、藏文研讀班」；另針對不同年齡、特性及地區之對象，持續規劃辦理多元豐富之教育活動，並以複製文物、兒藝中心展示等教育方式，以服務不同屬性觀眾的需求，並擴大對於弱勢族群之服務。針對美術、藝術相關科系所師生，本院本於博物館教育推廣及學術研究，每年 9 月至 10 月開放申請核發免費參觀證；另開放大專院校相關科系所學生申請，於寒暑假期間實習本院觀眾服務、教育推廣等相關業務，以增進與相關科系所之合作。近年並與大學博物館研究所合作，邀請國外博物館專家學者辦理博物館專業培訓講座，以提升國內博物館從業人員之專業能力。
- (三) 自 97 年起每周六夜間免費開放參觀，並推出「故宮週末夜表演活動」，增加遊客親近故宮之動能；此外，持續開發適合青少年參加之研習營、網路遊戲等，以吸引年輕觀眾參與。
- (四) 為紓解參觀人潮，自 99 年 7 月開始，延長每日開放時間，上午由原來的 9 時開館提早到 8 時 30 分，下午由原來的 5 時延長開放至 6 時 30 分。自 100 年 1 月起實施「正館展廳離峰時段參觀優惠方案」，鼓勵遊客於離峰時段參觀，有效分散人潮，提升參觀品質，101 年度持續辦理。
- (五) 持續辦理「故宮新韻」傳統戲曲定目演出活動，以本院藏品為核心，結合與文物相關的表演藝術，輔以專題講座與親子互動等教育推廣活動，讓遊客能深入領略傳統中華藝術文化的多元美感。
- (六) 本院因應電腦科技發展及全球化之浪潮，積極推展數位化博物館，並配合「愛台 12 項建設」與「第四階段電子化政府計畫」，執行推動「提供科技與人文跨域文創環境計畫」、「打造故宮成為全球文化創意產業應用重鎮計畫」及「故宮行動電子化服務計畫」，提升故宮教育文化影響力，101 年度工作項目包括：
 - 1、提供人文與科技跨領域文創樂趣欣賞，促進文創科技產學合作及轉移。
 - 2、發展文創影片等數位內容，提供博物館虛實互補之教育經驗。
 - 3、發展全球資訊網觀光及提升國民美學素養。
 - 4、發展支援行動載具的主題文物內容與增值服務。
 - 5、應用 Web2.0 概念提供文物欣賞服務。
 - 6、建置「故宮雲端影音頻道」。

六、落實公文管考機制，提升本院公文處理效率：

- (一) 公文是政府機關推動公務與溝通意見的重要工具，且本院導覽申請均係以公文申辦，故公文本身能否發揮功能並有效解決所遭遇之各項問題，與行政效率及服務品質有極密切關係。

- (二) 本院於 98 年採購新版公文資訊系統並新增線上簽核之功能，未來將持續強化系統之運用，掌握公文處理過程的每一個環節，並透過嚴謹的公文登錄作業及稽催查詢途徑，提升公文處理效率。除了充實硬體設備加強公文資訊系統運用外，本院亦強化公文管考機制落實。
- (三) 本院期望透過公文資訊系統的加強運用以及公文管考機制之落實，有效提升公文的辦結比率，並促使每一件公文皆能在最短時限之內完成縮短公文處理時間，以提升本院行政效率，落實為民服務。

七、結合民間資源，合作辦理各項建設與活動：

- (一) 為因應博物館角色的多元化，本院將持續策劃敦親睦鄰、企業合作以及加強故宮之友向心力的方案，透過社會資源的有效整合，提供更多元的服務給民眾，並透過各種管道，擴大故宮文物藝術之影響力，也利用鄰近社區獨特之人文藝術優勢，為地方創造繁榮及更高的附加價值，同時藉著媒體的參與合作，讓社會各界能同享故宮提供的藝術饗宴。
- (二) 博物館資源豐富，但員額有限，亟需民間專業志工合作辦理導覽與教育推廣等活動，本院 100 年總人數已達 496 人，對中華藝術傳承與文化宣導具有正面助益，且其規模與服務內容均為博物館界之翹楚。
- (三) 持續積極招募培訓專業志工，支援導覽服務、觀眾服務及各項教育推廣活動：本院將持續為志工開設專業文物及服務禮儀培訓等課程，使志工服務之品質與數量均能更為提升。101 年度預計新招募志工 210 名，其中成人志工 80 名、青少年志工 100 名及小小志工 30 名。

八、舉辦主管人員研習營並鼓勵工作同仁接受國內外博物館專業訓練，以提升領導管理效能及同仁專業素養：

- (一) 為激發本院主管人員領導、創意思考及行動活力，整體檢視各單位年度施政計畫及預算執行績效，並提升領導管理效能及專業素養，每年定期舉辦主管人員研習營，活動以實地參訪、見習、會議業務檢討及意見交流等方式舉行。
- (二) 為充實本院同仁博物館專業相關知能，並鼓勵研究及吸收新知，每年薦送同仁參加國內外博物館專業訓練、課程或進行學術交流活動，俾提升同仁專業素養。

九、提升研發量能：

- (一) 在展覽服務方面，本院每年均針對來院觀眾進行意見調查；而在數位化服務方面，本院亦每年進行「故宮文物數位化成果及服務」之調查分析，俾利瞭解觀眾及使用者之需求，作為本院政策之參考，提升服務品質。
- (二) 為積極與國際接軌，本院每年均派員出國參與博物館專業相關之考察或會議，並鼓勵同仁將國際合作交流成果及本院典藏與個人研究予以結合，提升專業研究水準，累積學術成果。

十、提升資產效益，妥適配置政府資源：

依本院中程及年度施政計畫，將行政院核定之預算額度，依實際推動業務需求，合理分配各業務單位執行，並貫徹行政機關十大革新要求，力求擷節支出，節省公帑，以完成本院核定之年度目標。

十一、提升人力資源素質與管理效能：

積極推動本院公務人員終身學習，開發公務人力潛能，營造良好學習環境；依據「行政院各部會推動性別主流化實施計畫（99 至 102 年度）」辦理性別平等觀念宣導，落實現職人員性別主流化推動工作及訓練事項；依法進用身心障礙人員及原住民人員，並配合年度預算員額增減，適時調整人力配置，以達適才適所，建構優質行政團隊。

貳、年度關鍵績效指標

關鍵策略目標	關鍵績效指標				
	關鍵績效指標	評估體制	評估方式	衡量標準	年度目標值
一 積極走入國際，加強兩岸及國際重要博物館的交流，同時努力提升專業研究水準	1 加強兩岸故宮及國際知名博物館進行學術交流與互訪	1	統計數據	與國際知名博物館及北京故宮等大陸博物館共同舉辦之展覽、學術研討會場次、人員互訪人次等	15 次
	2 提升專業研究水準	1	統計數據	本院同仁出版文章各項論文研究報告、期刊、研討會報告等	130 篇
二 積極推動「大故宮計畫」籌建工作	1 提昇文創產業營收	1	統計數據	收入／年（文創產業營收包括圖像授權、品牌授權、文物仿製品、紀念品、出版品及文創創意商品結合。）	340000 千元
	2 大故宮計畫籌設進度	1	進度控管	1.專案管理委託技術服務案完成發包進度= $(\text{累計支用數}+\text{應付未付數}+\text{節餘數})\div\text{合約經費總核定數}\times 100\%$ 2.建築規劃設計委託技術服務案完成進度= $(\text{累計支用數}+\text{應付未付數}+\text{節餘數})\div\text{合約經費總核定數}\times 100\%$	100%
三 持續推動故宮南部院區—亞洲藝術文化博物館之籌建	1 硬體工程辦理進度	1	統計數據	硬體工程進度= $(\text{硬體工程累計支用數}+\text{應付未付數}+\text{節餘數})\div\text{硬體工程經費總核定數}\times 100\%$	27%
	2 軟體建置進度	1	統計數據	軟體建置進度= $(\text{軟體建置累計支用數}+\text{應付未付數}+\text{節餘數})\div\text{軟體建置經費總核定數}\times 100\%$	39%
四 加強文物典藏、徵集與維護，強化文物安全維護管理系統，辦理文物盤點	1 文物保存維護	1	統計數據	每年實際保存維護件數	4250 件
	2 年度零意外事故	1	統計數據	無意外事故對文物造成危害	0 件
五 提升博物館專業功能，積極推廣教育與服務品質，推展數位化博物館	1 對展覽主題豐富性之滿意程度	3	民意調查	民眾滿意度調查結果(以來院遊客為調查對象)	90%
	2 推廣數位成果活動	1	統計數據	參與人次／年	130000 人次

關鍵策略目標	關鍵績效指標				
	關鍵績效指標	評估體制	評估方式	衡量標準	年度目標值
六 落實公文管考機制，提升本院公文處理效率	1 發文平均使用日數	1	統計數據	依行政院研考會公文流程管理手冊規定之方式計算	3 天
	2 公文辦結率	1	統計數據	依行政院研考會公文流程管理手冊規定之方式計算	90%
七 結合民間資源，合作辦理各項建設與活動	1 與民間單位合作辦理各項活動	1	統計數據	本院與社會之互動、與媒體合作及社區參與	9 案
	2 志工支援院內各項服務	1	統計數據	本院志工支援導覽服務、觀眾服務及各項教育推廣活動服務之人次統計	125000 人次
八 舉辦主管人員研習營並鼓勵工作同仁接受國內外博物館專業訓練，以提升領導管理效能及同仁專業素養	1 舉辦主管人員研習營	1	統計數據	舉辦主管人員實地參訪、見習、業務檢討或意見交流等研習活動場次	2 場次
	2 同仁接受國內外博物館專業訓練	1	統計數據	本院同仁參加國內外博物館專業訓練或課程、進行學術交流等人數統計	15 人

註：

評估體制之數字代號意義如下：

- 1.指實際評估作業係運用既有之組織架構進行。
- 2.指實際評估作業係由特定之任務編組進行。
- 3.指實際評估作業係透過第三者方式（如由專家學者）進行。
- 4.指實際評估作業係運用既有之組織架構並邀請第三者共同參與進行。
- 5.其它。

參、年度共同性指標

共同性目標	共同性指標				
	共同性指標	評估體制	評估方式	衡量標準	年度目標值
一 提升研發量能	1 行政及政策研究經費比率	1	統計數據	$(\text{年度行政及政策類研究經費} \div \text{年度預算}) \times 100\%$	0.5%
	2 推動法規鬆綁：主管法規檢討訂修完成率	1	統計數據	$(\text{檢討訂修法規完成數} \div \text{主管法規數}) \times 100\%$	1%
二 提升資產效益，妥適配置政府資源	1 機關年度資本門預算執行率	1	統計數據	$(\text{本年度資本門實支數} + \text{資本門應付未付數} + \text{資本門賸餘數}) \div (\text{資本門預算數}) \times 100\%$ (以上各數均含本年度原預算、追加預算及以前年度保留數)	90%
	2 機關中程歲出概算額度內編報概算數	1	統計數據	<p>$【(\text{本年度歲出概算編報數} - \text{本年度中程歲出概算額度核列數}) \div \text{本年度中程歲出概算額度核列數}] \times 100\%$</p> <p>【說明】：</p> <p>1.本項為負向標準，亦即訂定之標準數值越低，則越具挑戰性。惟各機關訂定之目標值，應介於 0-5%之間。</p> <p>2.目標訂定及衡量標的，皆以「概算編報年度」（亦即 102 年度）為準。</p> <p>3.衡量績效時，計算目標達成度之方式如下： $\{1 - 【(\text{達成值} - \text{目標值}) \div \text{目標值}】\} \times 100\%$ (如實際達成值小於或等於目標值，達成度即視為 100%；如計算結果為負值，達成度即視為 0。另目標值如訂為 0 者，分母以 5%代入計算。)</p>	5%
三 提升人力資源素質與管理效能	1 機關年度預算員額增減率	1	統計數據	$【(\text{次年度} - \text{本年度預算員額數}) \div \text{本年度預算員額}] \times 100\%$	0%

共同性目標	共同性指標				
	共同性指標	評估體制	評估方式	衡量標準	年度目標值
	2 推動終身學習	1	統計數據	<p>是否依規定推動終身學習，並達到下列各分項標準者（各年度目標值填列符號代表意義：0 代表「2 項均未達到」、1 代表「達到 1 項」、2 代表「達到 2 項」）</p> <p>【說明】：</p> <p>1.平均學習時數、平均數位學習時數、與業務相關平均學習時數均超過該年度最低時數規定，並較前年度成長 3% 以上；或當年度之平均學習時數達 100 小時以上。</p> <p>2.當年度各主管機關（含所屬機關）自行辦理或薦送參加其他機關辦理 1 日以上之中高階公務人員培訓發展性質班別之中高階公務人員參訓人數達該主管機關（含所屬機關）之中高階公務人員總人數 40% 以上。</p>	2 項

註：

評估體制之數字代號意義如下：

- 1.指實際評估作業係運用既有之組織架構進行。
- 2.指實際評估作業係由特定之任務編組進行。
- 3.指實際評估作業係透過第三者方式（如由專家學者）進行。
- 4.指實際評估作業係運用既有之組織架構並邀請第三者共同參與進行。
- 5.其它。

肆、國立故宮博物院年度重要施政計畫

工作計畫名稱	重要計畫項目	實施內容
文物展覽	社教與推廣	<p>一、配合展覽強化中外籍志工培訓，加強在勤志工管理業務。</p> <p>二、舉辦專題演講、教師培訓、各項文物研習活動等。</p> <p>三、舉辦兒童研習營、親子活動等推廣活動。</p>
資訊管理	拓展台灣數位典藏計畫-故宮精緻文物數位博物館知識庫建置計畫	<p>一、持續進行器物藏品之圖文資料數位化。</p> <p>二、持續建置書畫完整後設資料及拍攝高解析數位影像，同時增補書畫人名、詞語、款印等權威資料。</p> <p>三、持續建置「軍機處檔冊資料庫」與「善本古籍資料庫」。</p> <p>四、建置文物 X 光三維電腦斷層掃描影像紀錄系統。</p> <p>五、持續維護故宮藏品數位資料管理系統，完成異質典藏資料庫資料整合，及建置「數位典藏知識庫整合型系統」。</p> <p>六、持續進行「明清輿圖類文獻資料庫」建檔，並邀請學者來院協助整理與解讀輿圖。</p> <p>七、參與國內外重要數位典藏國際會議及組織，宣傳、展示並推廣數位典藏工作成果。</p>
	提供科技與人文跨域文創環境計畫	<p>一、提供人文與科技跨領域文創樂趣欣賞，促進文創科技產學合作及轉移。</p> <p>二、發展文創影片等數位內容，提供博物館虛實互補之教育經驗。</p> <p>三、發展全球資訊網觀光及提升國民美學素養。</p> <p>(一) 持續提供文創社群平台。</p> <p>(二) 製作完整的線上文化觀光服務資源。</p> <p>(三) 提供親子故宮數位空間。</p>
	打造故宮成為全球文創產業應用重鎮計畫	<p>一、協助台灣文化創意產業提升設計美學。</p> <p>二、協助台灣文化創意商品全球行銷。</p> <p>三、鏈結故宮授權業務與文化創意產業之間的媒合。</p> <p>四、促進數位內容研究創新應用。</p> <p>五、培育文化創意設計整合人才。</p> <p>六、辦理文創產業發展研習營，提升博物館相關產業品質與內涵。</p>
保存維護及文創行銷	文物登錄及徵集	<p>一、辦理藏品徵集（收購、捐贈、寄存），使本院藏品更臻豐碩，展品更完整。</p> <p>二、分批辦理文物盤點並進行文物登錄工作，對文物資料作有系統之整理。</p>
	文創行銷	<p>一、尋求國際品牌經驗豐富廠商異業結盟，創造品牌授權加值運用的最大效益，提升本院國際品牌市值。</p> <p>二、參加國際授權展，期能促成本院更多的品牌及圖像授權之商機。</p> <p>三、希冀持續建立品牌新形象，規劃設計本院相關視覺形象、公關手法及推廣活動。</p> <p>四、本計畫包括出版品廣告及宣傳品製作、參加書展場地費用及辦理國內外授權展。</p>

工作計畫名稱	重要計畫項目	實施內容
安全系統管理 維護	安全系統設備 測試及維修	<p>一、維持安全系統控制中心 24 小時電腦及周邊設備正常運轉。</p> <p>二、本院閉路電視監視、出入控制、盜警、火警消防、對講機及廣播 6 大預警系統維護。</p> <p>三、維持六大預警系統正常運作。</p>
故宮南部院區 籌建	故宮南部院區 籌建	<p>一、辦理博物館工程細部設計及開工。</p> <p>二、進行景觀工程細部設計作業。</p> <p>三、辦理景觀基礎設施及植栽工程。</p> <p>四、賡續辦理園區環境監測及大地安全監測作業。</p> <p>五、辦理非博物館區促參可行性評估及先期規劃。</p> <p>六、持續徵集亞洲藝術文物，充實圖書館藏，增進展覽及研究發展能量。</p> <p>七、策劃辦理亞洲藝術文化展覽活動，豐富南部地區文化教育資源，提升文化生活品質。</p> <p>八、辦理南院志工及文化種子教師培訓計畫，培育文化推廣人才。</p> <p>九、推動文化深耕計畫，蒐集嘉義地區文史資料，加強與地文史工作者合作，共同拓展文化紮根深度與廣度。</p>
營建工程	院區公共設施 更新	<p>一、辦理大故宮計畫委託專案管理等作業。</p> <p>二、辦理院區道路等公共設施改善、行政大樓室內公共展示空間改善、院區展場及辦公大樓裝修、安全設施、院區水資源再利用及節能改善等工程。</p>