

國立故宮博物院

國立故宮博物院 100 年度施政目標與重點

就博物館經營理論而言，博物館首重使命的確立，使命清楚，便易於定位未來發展方向。博物館界有句話：「藏品為博物館之心臟」，國立故宮博物院的心臟就在中華與亞洲文物及藝術品的收藏，藉著這些收藏，從事藏品管理、保存、研究、展示及教育推廣等工作，國立故宮博物院的功能方能獲得發揮，使命方得以完成，自然呈現故宮的特色。

為妥善典藏此項中華文物與藝術品，本院成立法源基礎「國立故宮博物院組織法」第 1 條即規定：「為整理、保管、展出原國立北平故宮博物院及國立中央博物院籌備處所藏之歷代古文物及藝術品，並加強對中國古代文物藝術品之徵集、研究、闡揚，以擴大社教功能，特設國立故宮博物院，隸屬於行政院」，清楚指明本院存在之目的與使命；又依據「國立故宮博物院處務規程」第 5 條第 8 款及第 13 條規定，本院設南院處，掌理南部院區文物之典藏管理、研究、展覽、保存維護與各項教育推廣活動與觀眾服務等工作，使本院典藏特色由中國古代文物藝術品擴展至亞洲藝術文物典藏，皆說明本院獨特無法被取代之特殊地位。

本院身為國際級博物館，除極力將博物館專業功能朝國際水準努力邁進外，更積極從事各項軟體基礎建設、數位典藏與數位博物館的建置，期望將博物館所蘊藏的深厚文化內涵，藉著教育推廣，創造它的新價值，並規劃以「形塑典藏新活力，創造故宮新價值」為願景，據以推動各項施政。

本院依據行政院 100 年度施政方針，配合中程施政計畫及核定預算額度，並針對當前社會狀況及本院未來發展需要，編定 100 年度施政計畫，其目標與重點如次：

壹、年度施政目標

一、積極走入國際，加強兩岸及國際重要博物館的交流，同時努力提升專業研究水準：

(一) 故宮經由多年來在典藏、整理、維護、展覽、研究、推廣等各方面全力以赴，業已躋身於世界級博物館之列，未來更將積極與兩岸及國際知名大博物館進行互動及學術交流，發展博物館各項功能，重視普世性的多元觀與國際觀，並具世界大博物館的格局，使故宮融合時代脈動成為全民的博物館。

(二) 在兩岸文化交流方面，自 98 年 2 月本院周院長率團訪問北京故宮博物院與上海博物館，並達成多項合作共識後，本院已為兩岸對等交流厚築基石，具體成果如下：

- 1、98 年 10 月 7 日至 99 年 1 月 10 日「雍正—清世宗文物大展」：37 件文物借自北京故宮。透過借展與合作方式，一窺雍正皇帝其人其政及其文化藝術品味，係屬難得之年度大展，參觀人潮達 758,000 餘人次。
- 2、99 年 2 月 6 日至 5 月 16 日「黃金旺族」特展：向中國大陸內蒙古等地博物館借展遼代文物，展出 115 組件文物中，經由內蒙古博物院提報列為中國一級國寶文物者計 57 件，創下近年來中國一級文物來臺展出比例最高之紀錄，參觀人數共達 57,667 人次。
- 3、99 年 7 月 1 日至 9 月 19 日「聖地西藏—最接近天空的寶藏展」：向西藏布達拉宮博物館等商借文物，為歷年最高規格、最全方位的西藏文物展，共展出 130 組件展品，內含 36 件一級文物，參觀人數共達 160,359 人次。
- 4、99 年 10 月 8 日至 12 月 26 日「文藝紹興—南宋藝術與文化特展」：向浙江省 6 所博物館、福建省 2 所博物館、遼寧省及上海博物館商借南宋文物，參觀人數共達 739,794 人次。

立基於既有之合作機制與展覽經驗，本院持續推展兩岸文化交流業務，100 年規劃展覽如下：

- 1、100 年 6 月 1 日至 9 月 5 日「山水合璧—黃公望與富春山居圖特展」：向浙江博物館及北京故宮博物院等商借文物辦理展覽。
- 2、100 年 10 月 3 日至 101 年 1 月 3 日「康熙大帝與太陽王路易十四特展」：部分文物借自北京故宮博物院。

(三) 國際交流方面，本院積極參與國際重要博物館之展覽，以開拓文化外交，99 年 9 月 20 日至 100 年 1 月 2 日美國大都會博物館舉辦「成吉思汗的世界展」，向本院商借元代繪畫 4 件參展。

此外，本院亦向國際重要博物館借展文物，精心策劃展覽，拓展民眾國際視野，如：

- 1、99 年 10 月 15 日至 100 年 2 月 9 日「古希臘人體之美」特展：向大英博物館商借文物，為本院慶祝建國百年之大型展覽。
- 2、100 年 2 月 26 日至 100 年 5 月 29 日「生日快樂－夏卡爾的愛與美」特展：預計由日本及法國提供借展文物約 150 件，是近十年來介紹夏卡爾繪畫藝術最重要的展覽之一，可使國人一窺夏卡爾藝術的精華並提昇其對近代西洋藝術史的認識。
- 3、100 年 6 月 11 日至 100 年 9 月 18 日（展期暫訂）慕夏特展：向捷克慕夏美術館、捷克國立美術館及英國倫敦慕夏基金會借展。
- 4、100 年 10 月 3 日至 101 年 1 月 3 日「康熙大帝與太陽王路易十四特展」：與法國凡爾賽宮、羅浮宮以及北京故宮博物院合作辦理，為慶祝建國百年之另一大型借展。

上述四項重要博物館之借展，預料均將掀起民眾欣賞國際文物之熱潮。

(四) 除兩岸與國際交流借展以及本院例行性常設展覽以外，本院亦積極規劃內容豐富多元之展覽，100 年度規劃之特展如下：

- 1、「佛陀的故事－亞洲佛像之美特展」於嘉義市立博物館展出。
- 2、「滿庭芳－歷代花卉名品大觀」特展。
- 3、「古籍與密檔－院藏圖書文獻珍品展」，並特別規劃「龍藏－院藏大藏經特展」。
- 4、「精彩 100－國寶總動員」全院聯合特展。
- 5、「寄情人間：香港中山圖書館捐贈善本舊籍」特展。
- 6、「典藏新紀元－歷年入藏書畫精品」特展。
- 7、「乾隆御覽之寶－清高宗收藏瓷器」特展。

另外，為推廣本院文物蘊藏之文化內涵，亦在與國際博物館合作交流展覽中，推出具華夏文化特色之主題展覽，充分呈現本院典藏特色。

(五) 為提升專業研究水準，本院廣邀國內、外學者專家，舉辦學術演講或進行合作交流等活動，以增進學術風氣、拓展研究領域，前開「山水合璧－黃公望與富春山居圖特展」及「康熙大帝與太陽王路易十四特展」並舉辦國際學術研討會，邀請國內、外學者專家發表論文，共同為提升研究水準而努力。

(六) 另尋求與國內、外有關器物、書畫、圖書文獻等典藏單位之相互合作，並多方舉辦座談、交換工作經驗，以增進典藏、編目、推廣及研究等方面之成果。

(七) 為鼓勵研究風氣，促進學術交流與提升專業學養，本院自 99 年起舉辦小型學術研討會，由院內七處(計器物處、書畫處、圖書文獻處、登錄保存處、文化行銷處、教育展資處、南院處)聯合舉辦，每月由各單位推派研究人員提出報告；另外，亦鼓勵同仁將國際合作交流成果及本院典藏與個人研究予以結合，積極撰述研究報告，俾提升專業研究水準，累積學術成果。

二、積極推動「大故宮計畫」籌建工作：

(一) 大故宮計畫一：展場擴建工程

- 1、本計畫以容納日益增加之參觀人潮、擴大展廳面積、大幅改善現有參觀環境為目標，若可順利推動，將有效紓解擁擠現象、提升參觀品質，並應就專業、安全、法令等面向進行研議。
- 2、99 年 5 月 24 日本院委託綠野國際聯合建築師事務所辦理「大故宮計畫籌建計畫書製作委託技術服務案」，俾彙整故宮發展需求，進行擴建計畫。
- 3、辦理「國立故宮博物院大故宮計畫可行性評估暨先期規劃委託技術服務案」招標文件，預計於 100 年 2 月上網招標，100 年 8 月底提報行政院審查。

(二) 大故宮計畫二：籌設「文化創意產業園區」

- 1、預定於與本院僅一路之隔之原衛勤學校土地籌建，期望以故宮濃厚的文化特質及國際知名度為利基，成為吸引國內外人士的文化創意產業聚落，讓民眾體驗精緻細膩的文化之旅和欣賞由文化創意激發出來的現代設計成果。
- 2、「文化創意產業」為行政院六大新興產業之一，亦為行銷臺灣美好價值的重要產業；99年2月3日總統公布《文化創意產業發展法》，為促進臺灣文化創意產業之發展提供法源依據與建設基礎，惟相關成果仍待具體落實呈現。
- 3、本院豐富的典藏與文物內涵，是國內亦為全世界獨一無二之文化資產，也是文化創意產業之活水源頭，藉由品牌授權服務，將文化衍生為商品，結合傳統文化與消費時尚，帶動產業發展，實踐生活美學。
- 4、本院將賡續辦理「文創產業發展研習營」，邀請產業相關之研發設計團隊參與，提供文化創意平台，藉由研習課程充實設計團隊之專業知能，讓故宮文物所蘊含的數千年藝術文化知識、歷史、概念、創意、構想、故事、圖像、理論、設計等「內容產業」所必須具備的元素，能廣為產業汲取與運用，進一步設計出表現文化生命的商品。
- 5、藉由前述之品牌授權與創意人才培育，深耕文化內涵，建立產業形象與品質，提昇文化創意產業產值。另外，本院亦將藉由銷售至全球各地之本院出版品、典藏文物仿製品及衍生商品，行銷故宮，在全球文化創意產業熱潮中，彰顯故宮獨特的高文化水準與美學生活質感的產品概念。

三、持續推動故宮南部院區—亞洲藝術文化博物館之籌建：

- (一) 本案開發總面積約 70 公頃，規劃分 2 期辦理，第 1 期博物館主體建築及跨湖橋樑等工程委託內政部營建署代辦，已於 99 年 12 月 23 日簽訂代辦協議書；第 2 期景觀園區約 50 公頃，正辦理規劃設計中，未來部分可建築用地將採促進民間參與公共建設模式辦理，配合亞洲藝術文化博物館主軸，營造園區特色，以促進南部藝術文化與觀光產業共榮發展。
- (二) 南部院區將以「亞洲藝術文化博物館」之定位，延伸並加強故宮在亞洲各國藝術文化方面的典藏、保存、研究、展覽、教育及文化活動等，提供民眾體驗亞洲多元文化之優質環境，進而帶動臺灣南部文化及經濟發展。

四、加強文物典藏、徵集與維護，強化文物安全維護管理系統，辦理文物總清點：

- (一) 定期檢視本院收藏器物、書畫、圖書文獻保存狀況及進行文物材質科學研析與修護，並進行藏品總登錄與點檢，舊藏文物登錄資料維護及新增文物登錄作業，以及辦理不定時抽點文物。
- (二) 辦理典藏文物數位化安全管理系統、緊急應變中心之規劃設計及維護更新等作業，另外持續強化本院後山之安全自動化監測系統，以維院區安全。
- (三) 依據本院典藏計畫及南部院區籌建進度，加強典藏徵集中華及亞洲文物。
- (四) 為拓展院藏近現代書畫藏品，積極徵集清末民初書畫。
- (五) 本院於 78 年辦理文物總清點後未再辦理總清點業務，為昭公信，已自 97 年 10 月開始辦理文物總清點，100 年將賡續辦理，並預定於 101 年 12 月全部完成。
- (六) 為維護文物安全及提供完善的保存環境，本院自 93 年起辦理器物處庫房改箱為櫃計畫，目前已完成文具庫、漆器庫、玉器庫、銅器庫之大部分的開包定位的工作。98 年至 100 年，將分階段性完成困難度最高的珍玩庫改箱為櫃計畫，預定 100 年完成。

五、提升博物館專業功能，積極推廣教育與服務品質，推展數位化博物館：

- (一) 文物是先民智慧的結晶，不斷進行研究，予以詮釋展陳，才能真正顯現收藏的意義。因此，故宮除了擔負起典藏、維護的任務外，於推出文物展覽同時，也出版相關圖錄和研究著作，寄望文化傳承得以紮根茁壯。本院在藝術文化的研究領域內，經過長期的培育與訓練，已累積眾多具備專業知識的研究人才，未來將持續與國內從事藝術文化研究、教學機構結合，並配合各項展覽主題，出版展覽圖錄或學術研究專論，以充分展示院藏文物並推廣藝文教育。

- (二) 為發揮博物館之教育推廣功能，提升社會大眾認識故宮文物之美，本院開辦「滿、藏文研讀班」；另針對不同年齡、特性及地區之對象，規劃辦理多元豐富之教育活動，以服務包括成人、青少年、兒童等不同年齡層，一般社會大眾、導遊、教師、學生、親子等不同屬性觀眾的需求，並擴大對於老人安養院、視障團體、中輟生、原住民族等弱勢族群之服務。針對美術、藝術相關科系所師生，本院本於博物館教育推廣及學術研究，每年 9 月至 10 月開放申請核發免費參觀證；另開放大專院校相關科系所學生申請，於寒暑假期間實習本院觀眾服務、教育推廣等相關業務，以增進與相關科系所之合作。近年並與大學博物館研究所合作，邀請國外博物館專家學者辦理博物館專業培訓講座，以提升國內博物館從業人員之專業能力。
- (三) 自 97 年起每周六夜間免費開放參觀，並推出「故宮週末夜表演活動」，由年輕人組團表演，增加年輕人親近故宮之動能；此外，持續開發適合青少年參加之研習營、網路遊戲等，以吸引年輕觀眾參與。
- (四) 為紓解團體參觀人潮，自 99 年 7 月開始，延長每日開放時間，上午由原來的 9 點開館提早到 8 點 30 分，下午由原來的 5 點閉館延長開放到 6 點 30 分。本院亦積極和觀光局聯繫，加強與旅行社導遊的互動，將來團體可在延長之時段預約，有效分散參觀人潮，提升參觀品質。
- (五) 為善用既有資源設施，並配合政府「在地·傳承·多元」的文化施政，本院特為文會堂添加劇場聲光設備，推出「故宮新韻」傳統戲曲定目演出活動系列，以本院藏品為核心，結合與文物相關的表演藝術，提供遊客視聽多重感官體驗，以加深遊客對故宮收藏文物的印象，輔之以專題講座與親子互動等教育推廣活動，讓遊客能深入領略傳統中華藝術文化的多元美感。
- (六) 為因應電腦科技發展及全球化之浪潮，本院將積極推展數位化博物館，提升本院教育文化影響力。未來的數位化發展將配合「愛台 12 項建設」，執行推動「提供科技與人文跨域文創環境計畫」、「打造故宮成為全球文化創意產業應用重鎮計畫」，期望透過新科技及新媒體的運用，突破博物館實體的藩籬，使故宮精美的文物及教育資源貼近人群，走向世界。

六、落實公文管考機制，提升本院公文處理效率：

公文是政府機關推動公務與溝通意見的重要工具，且本院導覽申請均係以公文申辦，故公文本身能否發揮功能並有效解決所遭遇之各項問題，與行政效率及服務品質有極密切關係。本院已在 98 年採購新版公文資訊系統並新增線上簽核之功能，未來將持續強化系統之運用，掌握公文處理過程的每一個環節，並透過嚴謹的公文登錄作業及稽催查詢途徑，提升公文處理效率；除了公文資訊系統之加強運用外，本院亦將強化公文管考機制落實，包括：要求各處室每日應將未結案公文列表稽催，逾 15 日以上未辦結之公文應簽報延遲理由併案陳核，每月統計公文處理時效結果陳報首長核閱，將各處室公文時效辦理結果提報院務會議檢討報告，以及主動稽查各單位逾期之公文等。本院期望透過公文資訊系統的加強運用以及公文管考機制之落實，有效提升公文的辦結比率，並促使每一件公文皆能在最短時限之內完成縮短公文處理時間，以提升本院行政效率，落實為民服務

七、結合民間資源，合作辦理各項建設與活動：

- (一) 為因應博物館角色的多元化，本院策劃一系列敦親睦鄰、企業合作以及加強故宮之友向心力的方案，透過社會資源的有效整合，提供更多元的服務給民眾，並透過各種管道，擴大故宮文物藝術之影響力，也利用鄰近社區獨特之人文藝術優勢，為地方創造繁榮及更高的附加價值，同時藉著媒體的參與合作，讓社會各界能同享故宮提供的藝術饗宴。
- (二) 積極招募培訓專業志工，支援導覽服務、觀眾服務及各項教育推廣活動：
 - 1、博物館資源有限，亟需民間專業志工合作辦理導覽與教育推廣等活動，本院 99 年志工總人數已達 472 位，對中華藝術傳承與文化宣導具有正面助益，且其規模與服務內容均為博物館界之翹楚。

2、南部院區部分，第1期志工培訓課程於99年3月28日結訓，計培育109名志工；第2期南部院區志工培訓業於99年5月15日開訓，100年將持續辦理，以儲備南部院區文化推廣生力軍，並增進在地藝術文化氛圍。

未來本院將持續為志工開設專業文物及服務禮儀培訓等課程，使志工服務之品質與數量均能更為提升。

八、舉辦主管人員研習營並鼓勵工作同仁接受國內外博物館專業訓練，以提升領導管理效能及同仁專業素養：

為激發領導與管理階層創意思考與行動活力，並整體檢視各單位年度預算執行績效，定期舉辦主管人員研習營；博物館從業人員必須擁有管理研究收藏品的豐富學養，又必須嫻熟詮釋、展示、溝通的各項知識與技術，方能使博物館機構功能得以發揮。又博物館具有無限潛能，本院豐富的藏品能讓專業人員持續發現文物所蘊含的歷史文化價值，故本院未來將持續鼓勵工作同仁接受國內外博物館專業訓練，以充實相關知能，提升專業素養。

九、完備行政院組織改造規劃：

行政院新組織架構預定自101年開始施行，配合組織改造時程之配套作業辦理情形，包括「組織調整」、「員額配置（移撥）及員工權益保障」、「法制作業（含組織及作用法規）」、「預決算處理」、「財產接管及辦公廳舍調配」、「資訊移轉及系統整合」及「檔案移交」等7項，以彰顯行政院施政無縫接軌目標。

十、提升研發量能：

（一）在展覽服務方面，本院每年均針對來院觀眾進行意見調查；而在數位化服務方面，本院亦每年進行「故宮文物數位化成果及服務」之調查分析，俾利瞭解觀眾及使用者之需求，作為本院政策之參考，提升服務品質。

（二）為積極與國際接軌，本院每年均派員出國參與博物館專業相關之考察或會議，並鼓勵同仁將國際合作交流成果及本院典藏與個人研究予以結合，提升專業研究水準，累積學術成果。

十一、提升資產效益，妥適配置政府資源：

依本院中程及年度施政計畫，將行政院核定之預算額度，依實際推動業務需求，合理分配各業務單位執行，並貫徹行政機關十大革新要求，力求擷節支出，節省公帑，以完成本院核定之年度目標。

十二、提升人力資源素質與管理效能：

積極推動本院公務人員終身學習，開發公務人力潛能，營造良好學習環境；依據「行政院各部會推動性別主流化實施計畫（99至102年度）」辦理性別平等觀念宣導，落實現職人員性別主流化推動工作及訓練事項；依法進用身心障礙人員及原住民人員，並配合年度預算員額增減，適時調整人力配置，以達適才適所，建構優質行政團隊。

貳、年度關鍵績效指標

關鍵策略目標	關鍵績效指標				
	關鍵績效指標	評估體制	評估方式	衡量標準	年度目標值
一 積極走入國際，加強兩岸及國際重要博物館的交流，同時努力提升專業研究水準	1 加強兩岸故宮及國際知名博物館進行學術交流與互訪	1	統計數據	與國際知名博物館及北京故宮等大陸博物館共同舉辦之展覽、學術研討會場次、人員互訪人次等	12 次
	2 提升專業研究水準	1	統計數據	本院同仁出版文章各項論文研究報告、期刊、研討會報告等	125 篇
二 積極推動「大故宮計畫」籌建工作	1 提昇文創產業營收	1	統計數據	收入／年（文創產業營收包括圖像授權、品牌授權、文物仿製品、紀念品、出版品及文創創意商品結合。）	170835 千元
	2 大故宮計畫籌設進度	1	進度控管	1、先期規劃與可行性評估案完成發包（30%） 2、期中報告送審（30%） 3、期末報告送審（30%） 4、函報行政院（10%）	100%
三 持續推動故宮南部院區—亞洲藝術文化博物館之籌建	1 硬體工程辦理進度	1	統計數據	硬體工程進度 = (硬體工程累計支用數 + 應付未付數 + 節餘數) ÷ 硬體工程經費總核定數 × 100%	25.8%
	2 軟體建置進度	1	統計數據	軟體建置進度 = (軟體建置累計支用數 + 應付未付數 + 節餘數) ÷ 軟體建置經費總核定數 × 100%	39%
四 加強文物典藏、徵集與維護，強化文物安全維護管理系統，辦理文物總清點	1 文物保存維護	1	統計數據	每年實際保存維護件數	4250 件
	2 年度零意外事故	1	統計數據	無意外事故對文物造成危害	0 件
五 提升博物館專業功能，積極推廣教育與服務品質，推展數位化博物館	1 對展覽主題豐富性之滿意程度	3	民意調查	民眾滿意度調查結果(以來院遊客為調查對象)	89%
	2 推廣數位成果活動	1	統計數據	參與人次／年	12000 人次
六 落實公文管考機制，提升本院公文處理效	1 發文平均使用日數	1	統計數據	依行政院研考會公文流程管理手冊規定之方式計算	3.2 天

關鍵策略目標		關鍵績效指標					
		關鍵績效指標	評估體制	評估方式	衡量標準	年度目標值	
	率	2	公文辦結率	1	統計數據	依行政院研考會公文流程管理手冊規定之方式計算	88%
七	結合民間資源，合作辦理各項建設與活動	1	與民間單位合作辦理各項活動	1	統計數據	本院與社會之互動、與媒體合作及社區參與	8 案
		2	志工支援院內各項服務	1	統計數據	本院志工支援導覽服務、觀眾服務及各項教育推廣活動服務之人次統計	6100 人次
八	舉辦主管人員研習營並鼓勵工作同仁接受國內外博物館專業訓練，以提升領導管理效能及同仁專業素養	1	舉辦主管人員研習營	1	統計數據	舉辦主管人員實地參訪、見習、業務檢討或意見交流等研習活動場次	1 場次
		2	同仁接受國內外博物館專業訓練	1	統計數據	本院同仁參加國內外博物館專業訓練或課程、進行學術交流等人數統計	5 人

註：

評估體制之數字代號意義如下：

- 1.指實際評估作業係運用既有之組織架構進行。
- 2.指實際評估作業係由特定之任務編組進行。
- 3.指實際評估作業係透過第三者方式（如由專家學者）進行。
- 4.指實際評估作業係運用既有之組織架構並邀請第三者共同參與進行。
- 5.其它。

參、年度共同性指標

共同性目標	共同性指標				
	共同性指標	評估體制	評估方式	衡量標準	年度目標值
一 完備行政院組織改造規劃	1 推動組織調整作業	1	統計數據	<p>完成組織調整各項配套作業，並達到下列各分項標準者（各年度目標值填列符號代表意義：0代表「7項均未達到」、1代表「達到1項」、2代表「達到2項」、3代表「達到3項」、4代表「達到4項」、5代表「達到5項」、6代表「達到6項」、7代表「達到7項」）</p> <p>【說明】： 依據行政院函頒「行政院及所屬各機關組織調整作業手冊」規定，依時程完成： 1、「組織調整」作業。 2、「員額配置（移撥）及員工權益保障」作業。 3、「法制作業（含組織及作用法規）」作業。 4、「預決算處理」作業。 5、「財產接管及辦公廳舍調配」作業。 6、「資訊移轉及系統整合」作業。 7、「檔案移交」作業。</p>	7
二 提升研發量能	1 行政及政策研究經費比率	1	統計數據	（年度行政及政策類研究經費÷年度預算）×100%	0.37%
	2 推動法規鬆綁：主管法規檢討訂修完成率	1	統計數據	（檢討訂修法規完成數÷主管法規數）×100%	1%
三 提升資產效益，妥適配置政府資源	1 機關年度資本門預算執行率	1	統計數據	（本年度資本門實支數+資本門應付未付數+資本門賸餘數）÷（資本門預算數）×100%（以上各數均含本年度原預算、追加預算及以前年度保留	92%

共同性目標	共同性指標				
	共同性指標	評估 體制	評估 方式	衡量標準	年度目標值
				數)	
	2 機關中程歲出概算額度內編報概算數	1	統計數據	【(本年度歲出概算編報數－本年度中程歲出概算額度核列數)÷本年度中程歲出概算額度核列數】×100% 【說明】： 1.本項為負向標準，亦即訂定之標準數值越低，則越具挑戰性。惟各機關訂定之目標值，應介於0-5%之間。 2.目標訂定及衡量標的，皆以「概算編報年度」（亦即次年度）為準。 3.衡量績效時，如實際達成值小於或等於目標值，達成度即視為100%。	4.0%
四 提升人力資源素質與管理效能	1 機關年度預算員額增減率	1	統計數據	【(次年度－本年度預算員額數)÷本年度預算員額】×100%	0%
	2 推動終身學習	1	統計數據	是否依規定推動終身學習，並達到下列各分項標準者（各年度目標值填列符號代表意義：0代表「2項均未達到」、1代表「達到1項」、2代表「達到2項」） 【說明】： 1、平均學習時數、平均數位學習時數、與業務相關平均學習時數均超過該年度最低時數規定，並較前年度成長3%以上；或當年度之平均學習時數達100小時以上。 2、當年度各主管機關（含所屬機關）自行辦理或薦送參加其他機關辦理1日以上之	2

共同性目標		共同性指標				
		共同性指標	評估 體制	評估 方式	衡量標準	年度目標值
					中高階公務人員培訓發展性質班別之中高階公務人員參訓人數達該主管機關（含所屬機關）之中高階公務人員總人數 40% 以上。	

註：

評估體制之數字代號意義如下：

- 1.指實際評估作業係運用既有之組織架構進行。
- 2.指實際評估作業係由特定之任務編組進行。
- 3.指實際評估作業係透過第三者方式（如由專家學者）進行。
- 4.指實際評估作業係運用既有之組織架構並邀請第三者共同參與進行。
- 5.其它。

肆、國立故宮博物院年度重要施政計畫

工作計畫名稱	重要計畫項目	實施內容
文物管理	珍玩庫改箱為櫃計畫	珍玩庫房改箱為櫃計畫總經費 11,000 千元，分 3 年辦理，98 年度編列 1,000 千元，99 年度編列 4,000 千元，本年度續編第三年經費 3,620 千元。
文物展覽	社教與推廣	一、配合展覽強化中外籍志工培訓，加強在勤志工管理業務。 二、舉辦專題演講、教師培訓、各項文物研習活動等。 三、舉辦各項親民活動。
	開放研究用專業圖書館	一、循採購及館際交換、互贈方式，擴充館藏中外文研究資源。 二、維護館藏目錄資料庫之及時性，方便讀者掌握研究資源。 三、透過分類編目、裝訂列架作為，維繫館藏研究資源之完整性，俾利閱覽。 四、確保館內各類硬體設備系統（如文獻提借輸運、安全管控、視聽多媒體器材…等）運作無誤，維持服務品質。 五、提供場地與設備，協助辦理教育推廣及學術研討活動。
資訊管理	拓展臺灣數位典藏計畫-故宮精緻文物數位博物館知識庫建置計畫	一、審核參加國際會議、發表論文等相關事宜、主辦國內數位化成果推展及研討會、各子計畫作業彙整成效的督導。 二、持續進行器物的文字資料數位化器物核心資料數位化及圖像資料數位化。 三、彙整書畫藏品總目錄，並精選「法帖」、「碑刻」，建置完整後設資料。參考相關國際標準，攝製高解析數位影像。建置歷代人物、界畫畫家人名權威資料。 四、建置「史館檔清人傳記全文影像資料庫」、「軍機處檔冊全文影像資料庫」、持續增建「善本古籍資料庫」之目錄檢索檔。 五、進行「文物保存修護紀錄系統」銅器類及其他類文物後設資料回溯建檔。銅器類修護記錄的後設資料校對。琺瑯器、漆器、玉器等其他類文物修護紀錄數位化。 六、規劃並建置故宮藏品數位資料管理機制，規劃單一文物檢索功能與各類主題式藏品資訊服務，並加入資訊蒐集機制，持續進行本院各執行單位所需之電腦科技硬體技術支援。 七、整理學者解讀輿圖內容並撰成文字，確立輿圖正確的歷史資訊。研擬及架設「故宮明清輿圖類文獻」資料庫之相關工作。
	打造故宮成為全球文創產業應用重鎮計畫	一、協助臺灣文化創意產業提升設計美學。 二、協助臺灣文化創意商品全球行銷。 三、鏈結故宮授權業務與文化創意產業之間的媒合。 四、促進數位內容研究創新應用。 五、培育文化創意設計整合人才。
	提供科技與人文跨域文創環境計畫	年度重點：跨域合作人機互動展示 一、提供人文與科技跨領域文創樂趣欣賞，促進文創科技產學合作及轉移 (一) 推動大型跨域合作計畫：選擇具國際競爭力的本院華夏優勢核心內容為底，媒合更多產學研單位與藝術團體，並藉實務開發運用機會，促成技術轉移於產業界，例如：以邦國重器毛公鼎或廣為人知的清明上河圖為核心內容，跨域

工作計畫名稱	重要計畫項目	實施內容
		<p>研發感動人心的最新文創作品。</p> <p>(二) 導入人文結合科技的展場跨域多媒體展示：藉本院每年 200 萬國內外參觀人次的實務淬鍊，觸動跨域整合一連串國內外基礎技術研發、實做、展示、使用者評估等產業活動鏈。例如：預計導入實務展場運用的多重解析度多重指觸互動桌雛型（表面運算技術）。</p> <p>(三) 與各學術機構合作舉辦專業性研討會議，並研商館際合作、學術交流等事宜。</p> <p>二、發展文創影片等數位內容，提供博物館虛實互補之教育經驗</p> <p>(一) 數位內容為文創產業的重要產品，本計畫預定以每年一個主題式文創數位內容，將以本院具世界獨特性文物為基礎元素，廣邀各界發想具提升人民美學素養劇本，促進主流媒體與博物館共同發展文創環境的機會。</p> <p>(二) 持續以分齡分眾的目標觀眾族群，分期完成包括數位動畫短片、紀錄片、形象廣告、數位藝術影片等多元豐富的文化創意數位內容。並藉由與實體教育空間或教育活動之結合，提供虛擬與實體互補之教育經驗。</p> <p>三、發展全球資訊網觀光及提升國民美學素養</p> <p>(一) 提供及推廣文創觀光內容</p> <ol style="list-style-type: none"> 1、利用新網路科技，設計網站「歷史長河」等主題導覽：從「新石器時代」的文物開始，解讀長達八千年的中華文化與文物創作之發展。 2、搜尋引擎行銷：為便利海內外民眾利用故宮網站，本院擬於國內外知名搜尋引擎，配合故宮展覽、文創議題等適時做行銷變化，並提高文創計畫的曝光度。 3、推廣本院藏品跨域作品：擬於國際機場、捷運車站等地，提供文創作品的欣賞。 4、配合本院另一文創產業計畫舉辦的文創工作營、研討會與設計專題講座等，製作相關簡介或報名網站，並透過網路廣告行銷、活動、電子郵件直效行銷發送，及適地性簡訊廣播服務行銷簡訊等推廣方式，讓民眾積極參與文創活動外，亦可提升民眾瀏覽故宮網站的意願。 <p>(二) 建構友善的網站環境</p> <ol style="list-style-type: none"> 1、推動健全的網站資安管理機制：強化網站防毒、防駭等資安策略，營造一個優質、便利且安全的文化藝術網路環境。 2、提供行動條碼服務：民眾可透過手機及 PDA 等行動載具，快速便利地獲取最新且即時的博物館新知，讓文化藝術透過行動科技的運用，延伸出更寬廣的服務模式與環境。
故宮南部院區籌建	故宮南部院區籌建	<ol style="list-style-type: none"> 一、辦理園區開發事業計畫及環境影響評估修正作業。 二、辦理博物館與週邊相關工程之規劃設計，打造具亞洲特色的指標性博物館園區。 三、辦理園區環境監測及大地監測。

工作計畫名稱	重要計畫項目	實施內容
		<p>四、辦理亞洲文物與陳設品徵集及圖書購藏，充實館藏，增進展覽及研究發展能量。</p> <p>五、策辦亞洲藝術文化展覽及教育推廣活動，豐富南部地區文化教育資源，提升文化生活品質。</p>
保存維護及文創行銷	文創行銷	<p>一、配合各項展覽編印各類出版品。</p> <p>二、發行故宮文物月刊、故宮學術季刊、英文年刊等 3 種定期刊物。</p> <p>三、參加書展等出版品促銷活動，推廣本院出版品</p> <p>四、尋求國際品牌經驗豐富廠商異業結盟，創造品牌授權加值運用的最大效益,提昇本院國際品牌市值。</p> <p>五、參加國際授權展，期能促成本院更多的品牌及圖像授權之商機。</p> <p>六、希冀持續建立品牌新形象，規劃設計本院相關視覺形象、公關手法及推廣活動。</p> <p>七、本計畫包括出版故宮學術季刊等公務書刊、出版品廣告及宣傳品製作、參加書展場地費用及辦理國內外授權展。</p>
	文物登錄及徵集	<p>一、辦理藏品徵集（收購、捐贈、寄存），使本院藏品更臻豐碩，展品更完整。</p> <p>二、分批辦理文物清點並進行文物登錄工作，對文物資料作有系統之整理，俾利文物之查考研究與出版。</p>
安全系統管理維護	安全系統設備測試及維修	<p>一、維持安全系統控制中心 24 小時電腦及周邊設備正常運轉。</p> <p>二、本院閉路電視監視、出入控制、盜警、火警消防、對講機及廣播六大預警系統維護。</p> <p>三、維持六大預警系統備用器材零件充足。</p> <p>四、通訊器材及無線對講機汰換。</p>
營建工程	院區公共設施更新	<p>一、正館 CO2 改善設置空調箱換氣設施、正館 B1 展場迴音改善工程等院區公共設施修繕更新工程。</p> <p>二、改善展廳空間、汰換行政大樓及正館空調設施等，維護展覽環境安全美觀，提升展場品質，及維持各設施正常運轉。</p>