

國立故宮博物院
99 年度施政績效報告

公告日期：100 年 5 月 4 日

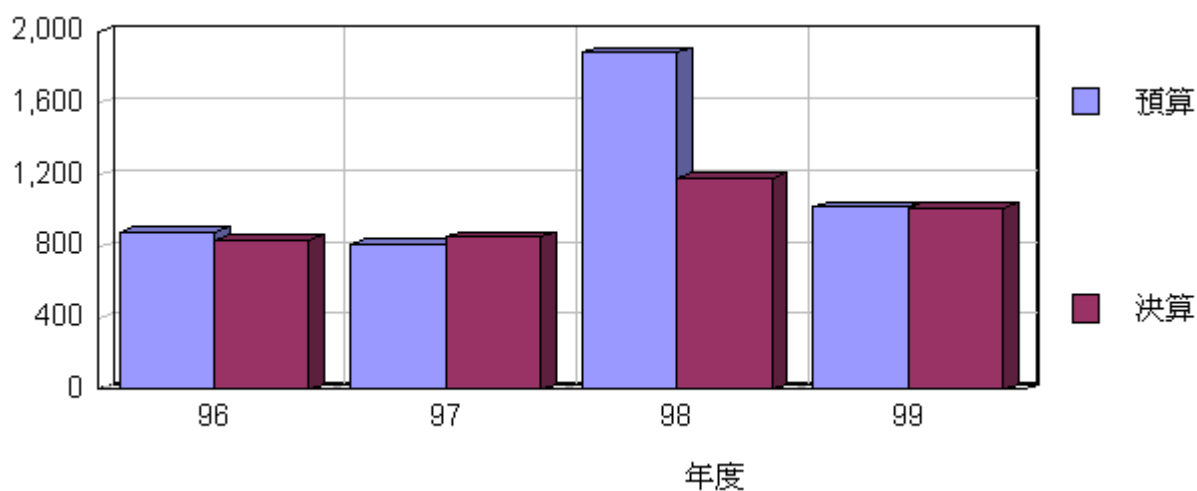
壹、前言

依行政院核定之施政計畫，國立故宮博物院（以下簡稱本院）99 年度之關鍵策略目標包括：『積極走入國際，加強兩岸及國際重要博物館的交流，提升專業研究水準』、『形塑典藏新活力，創造故宮新價值，積極籌設「國立故宮博物院文化創意園區」』、『重新檢討及積極推動南部院區—亞洲文化藝術博物館籌建及開館』、『加強文物典藏、徵集與維護，強化文物安全維護管理系統，規劃辦理文物大清點』、『提升博物館專業功能，積極推廣教育與服務品質，推展數位化博物館』、『落實公文管考機制，提升本院公文處理效率』、『結合民間資源，合作辦理各項建設與活動』、『舉辦主管人員研習營並選派工作同仁接受國內外博物館專業訓練，以提升領導管理效能及同仁專業素養』等。經過一年來之努力，在前述施政目標引領之下，本院已逐步推動及落實各項創新服務及措施，其成果相當豐碩。

本院 99 年度施政績效評核作業分 3 階段進行，第 1 階段自評作業由各處室依實際辦理情形檢討提報自評資料。第 2 階段初核作業則於 100 年 2 月 15 日召開會議共同研商討論自評作業資料，並就年度施政計畫之關鍵策略目標及共同性目標達成情形逐項分析評估，檢討本院施政績效內容。第 3 階段則由各處室及幕僚單位依會議結論修正績效報告後簽奉院長核定。

貳、機關 96 至 99 年度預算及人力

一、近 4 年預、決算趨勢（單位:百萬元）



預決算單位：百萬元

項目	預決算	96	97	98	99
----	-----	----	----	----	----

普通基金(總預算)	預算	747	701	1,741	1,023
	決算	710	691	980	1,016
	執行率 (%)	95.05%	98.57%	56.29%	99.32%
普通基金(特別預算)	預算	0	0	0	0
	決算	0	0	0	0
	執行率 (%)	-	-	-	-
特種基金	預算	132	114	142	0
	決算	128	160	205	0
	執行率 (%)	96.97%	140.35%	144.37%	-
合計	預算	879	815	1,883	1,023
	決算	838	851	1,185	1,016
	執行率 (%)	95.34%	104.42%	62.93%	99.32%

* 本施政績效係就普通基金部分評估，特種基金不納入評估。

二、預、決算趨勢說明

(一)預算編列增減原因分析

本院主管之預算包含公務預算及非營業基金預算，其預算增減原因分析如下：

1.公務預算部分：

(1)99 年度預算數 10.23 億元，較 98 年度預算數 17.41 億元，減少 7.18 億元，主要原因係依據計畫實際執行進度減列南院籌建計畫 7.5 億元，另增列打造故宮成爲全球文化創意產業應用重鎮計畫、提供科技與人文跨越文創環境計畫等 0.37 億元、拓展台灣數位典藏計畫 0.02 億元。

(2)98 年度預算數 17.41 億元，較 97 年度預算數 7.01 億元，增加 10.40 億元，主要是原編列於擴大公共建設投資計畫特別預算中之故宮南部院區籌建計畫經費，自 98 年度起依規定改納入本院總預算內，並於 98 年度編列 10 億元；此外，增列職員 18 人之人事費與新世紀 U 化故宮優質園區示範計畫等經費 0.4 億元，總計 10.4 億元。

(3)97 年度預算數 7.01 億元，較 96 年度預算數 7.47 億元，減少 0.46 億元，主要是增列新世紀 U 化故宮優質園區示範計畫經費 0.6 億元減列動支第二預備金支水電費及污水下水道整合工程 0.11 億元、減列故宮文物數位博物館建置及加值應用計畫經費 0.95 億元。

2.特種基金（非營業）部分：

(1)99 年度預算業務總支出 1 億 4,600 萬元，較 98 年度預算業務總支出 1 億 4,200 萬元，增加 4,000 萬元，主要係故宮文物藝術發展基金預估銷貨收入增加，銷貨成本相對增加所致。

(2)98 年度預算業務總支出 1 億 4,200 萬元，較 97 年度預算業務總支出 1 億 1,400 萬元，增加 2,800 萬元，主要係故宮文物藝術發展基金預估銷貨收入增加，銷貨成本相對增加所致。

(3)97 年度預算業務總支出 1 億 1,400 萬元，較 96 年度預算業務總支出 9,200 萬元，增加 2,200 萬元，主要係故宮文物藝術發展基金預估銷貨收入增加，銷貨成本相對增加所致。

(二)預、決算落差原因分析

1.公務預算部分：

(1)99 年度決算總支出 10.16 億元，較 99 年度預算數 10.23 億元，減少 0.07 億元，落差原因主要係人事費、拓展台灣數位典藏計畫、拓展台灣數位典藏計畫、文創產業發展第二期計畫~提供科技與人文跨域文創環境、打造故宮成爲全球文創產業應用重鎮計畫等經費結餘。

(2)98 年度決算總支出 9.80 億元，較 98 年度預算數 17.41 億元，減少 7.61 億元，落差原因主要係本院南部院區籌建計畫之專案管理採購案經行政院公共工程委員會審議判斷撤銷原異議處理及決標，致解除契約，以及園區景觀規劃顧問、博物館建築顧問履約不良終止契約等因素，致原計畫無法順利推動，本院爰配合政府節約措施申請繳回 15.25 億元(含歷年保留款)，並已依行政院指示，及監察委員、審計部、教育部、行政院公共工程委員會等機關意見，完成計畫通盤檢討修正。該計畫因重大情事變更，經報奉行政院 98 年 11 月 19 日院臺教字第 0980071396 號函核准，免予考評。其餘落差原因尚包括人事費結餘款、拓展台灣數位典藏計畫、新世紀 U 化故宮優質園區示範計畫經費結餘、廣場電扶梯自動走道規劃設計奉行政院函示暫緩施作等。

2.特種基金（非營業）部分：

(1)99 年度決算業務總支出 1 億 8,800 萬元，較 99 年度預算業務總支出 1 億 4,600 萬元，增加 4,200 萬元，主要係銷貨收入增加，銷貨成本相對增加所致。

(2)98 年度決算業務總支出 2 億 5,000 萬元，較 98 年度預算業務總支出 1 億 4,200 萬元，增加 6,300 萬元，主要係銷貨收入增加，銷貨成本相對增加所致。

三、機關實際員額

年度	96	97	98	99
人事費(單位：千元)	410,566	424,566	442,366	449,746
人事費占決算比例(%)	48.99	49.89	37.33	44.27
職員	257	262	276	277
約聘僱人員	26	23	26	26
警員	58	58	62	63
技工工友	103	99	99	97
合計	444	442	463	463

*警員包括警察、法警及駐警；技工工友包括駕駛；約聘僱人員包括駐外僱員。

參、目標達成情形（「★」表示綠燈；「▲」表示黃燈；「●」表示紅燈；「□」表示白燈。「初核」表示部會自行評估結果；「複核」表示行政院評估結果。）

一、關鍵策略目標

（一）關鍵策略目標：積極走入國際，加強兩岸及國際重要博物館的交流，提升專業研究水準

1.關鍵績效指標：加強兩岸故宮及國際知名博物館進行學術交流與互訪

項目	99 年度
原訂目標值	11
達成度(%)	100
初核結果	★
複核結果	★

績效衡量暨達成情形分析：

99 年度本院與國際知名博物館及各大博物館共同舉辦之展覽、學術研討會、人員互訪共計 25 次，超過預定目標值，目標達成度 100%。謹就本指標相關辦理成果說明如下：

(1)合作展：

A.本院推出「雍正—清世宗文物大展」，部分文物借自北京故宮及上海博物館，透過借展與合作方式，一窺雍正皇帝其人其政及其文化藝術品味，參觀人潮達 755,850 餘人次。(98 年 10 月 7 日—99 年 1 月 10 日)

B.本院辦理「黃金旺族」特展，向中國大陸內蒙古等地博物館借展遼代文物，展出 115 組件文物中，經由內蒙古博物院提報列為中國大陸一級國寶文物者計 57 件，創下近年來中國大陸一級文物來臺展出比例最高之紀錄，參觀人數共達 57,667 人次。(99 年 2 月 6 日—5 月 16 日)

C.本院推出「聖地西藏—最接近天空的寶藏展」，向西藏布達拉宮博物館等商借文物，為歷年最高規格、最全方位的西藏文物展，共展出 130 組件展品，內含 36 件一級文物，參觀人數共達 160,359 人次。(99 年 7 月 1 日—9 月 19 日)

D.本院推出「文藝紹興—南宋藝術與文化特展」，向日本東京、京都及大陸上海博物館、遼寧省博物館、浙江省與福建省考古所等 13 館所商借南宋繪畫與書法作品，配合展出，參觀人數共達 739,794 人次。(99 年 10 月 8 日—12 月 26 日)

E.「古希臘人體之美—大英博物館珍藏展」，向大英博物館洽借古希臘、羅馬時期之陶器、大理石與青銅等 136 組件展出，99 年期間參觀人數達 89,408 人次。(99 年 10 月 15 日—100 年 2 月 7 日)

(2)借出展：

A.美國辛辛那提美術館為舉辦「中國動物畫中的象徵性語言特展」，向本院借展 20 件文物。(98 年 10 月 9 日—99 年 1 月 3 日)

B.法國吉美博物館籌辦「道教之路展」，向本院借展 14 件道教文物。(99 年 3 月 29 日—99 年 7 月 5 日)

C.美國大都會博物館籌辦「忽必烈的世界」向本院商借元代繪畫 4 件參展。(99 年 9 月 20 日－100 年 1 月 2 日)

(3) 學術研討會、人員互訪：

A.本院馮明珠副院長及徐參事孝德應財團法人海峽交流基金會邀請，於 99 年 4 月 9－16 日參加「海基會文教暨博物館參訪團」，赴大陸鄭州、西安等地，拜會當地文化、文物官員及博物館界人士，針對兩岸文物展覽、文物保存及學術交流等事項交換意見及商討未來交流之可行方向。

B.瀋陽故宮博物院武斌院長偕同瀋陽市副市長王玲於 99 年 5 月 7 日參訪本院，並就未來文化交流合作事項進行商討。

C.本院周功鑫院長於 99 年 5 月 9－13 日率團參加上海世界博覽會點燈祈福儀式暨訪問上海市政府、上海博物館，以及浙江省政府、浙江文化廳、浙江博物館、浙江大學等，促進兩岸文化界良性互動，並洽談商借黃公望剩山圖來臺展出及其他合作事項。

D.由本院、微軟亞洲研究院、國立臺灣大學合辦「第三屆文化遺產數位化研討會」，匯聚亞太地區電腦、歷史、文化、考古等諸多領域的 110 位頂尖學者，透過「人文與科技」的對話，專家們共同探討如何將最新的電腦技術和研究，應用於對人類珍貴文化遺產的保護和傳承，並一同展望文化遺產數位化的前景。(99 年 5 月 18 日－99 年 5 月 19 日)

E.委託廣達文教基金會於 99 年 6 月 16 日與浙江省博物館簽署「文藝紹興－南宋藝術與文化特展」借展協議書，由浙江省博物館陳浩館長與廣達文教基金會楊秀月執行長代表，本院周功鑫院長與浙江省呂祖善省長等在故宮晶華宴會廳現場觀禮。

F.中華文化聯誼會名譽會長、大陸文化部蔡武部長率大陸官產學研各界人士一行 44 人來臺訪問，並於 99 年 9 月 5 日來院參訪。

G.大陸陝西省趙正永省長於 99 年 9 月 15 日來訪，並與本院達成交流合作共識，雙方同意加強彼此合作關係，並規劃於 101 年 10 月在本院舉辦《赫赫宗周－西周歷史文化與禮樂制度特展》，預計展出陝西所藏重要一級西周文物。

H.四川省文物管理局局長率團於 99 年 10 月 19 日來院參訪，雙方就未來文化交流合作事項進行商討。

I.99 年 11 月 2 日兩岸故宮舉行視訊會議，由兩院院長共同主持，雙方同意進行更寬廣與對等實質合作，除既有 9 項合作共識將進一步落實外，並新增合作項目，成立兩岸故宮合作研究課題庫，逐年落實。

J.99 年 11 月 18 日本院馮副院長率團參加北京故宮舉辦之「永宣時代及其影響－兩岸故宮第 2 屆學術研討會」，本院發表「明初官樣器物的討論」等 6 篇報告。

K.本院於文會堂舉行「文藝紹興－南宋藝術與文化學術研討會」，為使各界對南宋的藝術與文化有更深入且全面的認識，本學術研討會分「文化振興」、「藝術創新」、「生活美學」和「傳播與融合」4 大主要議題進行。會中黃寬重教授、Prof. Richard Barnhart 和張臨生館長發表 3 場主題演說，與 24 中外學者專家發表論文。該研討會報名人數多達 350 餘人。(99 年 11 月 22 日－99 年 11 月 24 日)

L.本院與中央研究院臺灣史研究所共同主辦「清代臺灣史研究學術研討會」，會中蔡承豪助理研究員發表「清代北臺地區的稻米品種變遷及其運用」，林天人研究員擔任論文「再

論郁永河的「宇內形勢圖」」評論，周維強助理研究員擔任論文「清末打狗的礮台與海防—北京國家圖書館所藏『清代鳳山縣地圖』的解讀」評論。(99 年 12 月 2 日—99 年 12 月 3 日)

M.本院於文會堂舉辦「兩岸博物館共同提升智慧財產權法務工作論壇」。本論壇為首度於博物館探討有關兩岸智慧財產權法律實務與文創商品發展等議題，邀請北京故宮在內的相關產官學等不同領域之專家學者擔任與談，參與人數超過 170 餘位。(99 年 12 月 17 日)

N.北京故宮博物院人員來院交流：99 年 4-6 月，宋玲平副處長來院交流訪問，瞭解本院業務工作與學術管理等事項；99 年 7-9 月，宮廷部副主任王躍工先生來院訪問研究，瞭解本院文物典藏管理與維護外，及研究本院宗教題材相關文物；99 年 11 月，志願者代表團一行 46 人參訪本院，並與志工進行溝通交流。

O.本院人員至北京故宮博物院交流：99 年 7 月，器物處陳慧霞科長及賴依縵助理研究員因研究所需拜訪；99 年 9 月，登錄保存處張琳科長針對文物保存環境溫濕度、照明、蟲菌防治技術與設備進行考察與訪問；99 年 9 月下旬，余佩瑾副處長及陳東和助理研究員參加「宋代官窯與官窯制度學術研討會」、消合社何總經理春寰與文創行銷處陳耀東商討文創產品交流機制；99 年 10-11 月，登錄保存處沈建東針對文物科研及工藝技術相關課題進行考察與資料搜集。

P.本院持續推動與法國遠東學院合作計畫，互派專家各 1 名前往對方駐地進行學術交流，互訪人員計 2 名。

Q.法國吉美博物館代表 2 名前來本院簽訂合作意向書，未來將秉持互惠原則進行合作交流。

2.關鍵績效指標：提升專業研究水準

項目	99 年度
原訂目標值	120
達成度(%)	100
初核結果	★
複核結果	▲

績效衡量暨達成情形分析：

99 年度本院研究同仁對外發表論文及文章共計 183 篇，專書 4 本；執行國科會計畫共計 16 項；應邀院內外專題演講共計 67 場次。與原訂目標值相較，達成度已超過 100%，謹就本指標執行情形說明如下：

(1)研究係博物館核心業務，其研究成果可應用於典藏維護、教育推廣、文物展覽等領域，經由深入研究，才能於各領域發揮博物館功能，以利博物館永續發展。

A.本院藏品保存研究與國際博物館界同步，如於 98 年度進行拉曼光譜實驗室建置，採購拉曼光譜儀及其周邊設備、手持式色差儀等，研析文物典藏及維護，並邀請專家學者演講及授課，提升本院同仁專業研究能力，使典藏維護作業之環境及專業技能臻於完善，達到藏品保存修復之預期目標。

B.展覽為博物館教育的工具，本院同仁將研究成果以展覽與教育方式讓民眾瞭解文物展覽之豐厚內涵及舉辦系列性專題講座，並出版相關專書及圖錄，以推廣研究成果。此外，藉由數位媒材之研發與應用，增加民眾對文物資訊的瞭解深度與欣賞趣味，例如配合各項特展建置主題網站、以數位華夏百寶篇影片參加上海世博會、發展多項主題性之互動裝置、於桃園機場設置「故宮－未來博物館」、於華山創意文化園區設置「精彩數位故宮」等，具體呈現數位研發成果。

C.此外，本院辦理之展覽，所涉文物的名稱、定位、意義等，皆為同仁研究的成果。因此，每個展覽背後都需長時間規劃，再將研究成果以親近民眾的方式展現，並傳達正確的教育內容。

a.常設展：常設展覽最能呈現博物館藏品內容的廣度與系統性。本院收藏係自宋代開始，歷經元、明、清王室收藏，藏品以皇室品味為主，質地精美，呈現歷代高品質的藝術成就。本院為使展覽能表現前述特質，儘量按材質以編年方式規劃常設展，讓觀眾對華夏精緻文物發展有系統且完整的認識。本院自 98 年起長期展出院藏珍貴圖書與文獻檔案，99 年 2 月推出「搏泥幻化－中國陶瓷發展史」，99 年 5 月推出「吉金耀采－中國歷代銅器展」，99 年 11 月推出「敬天格物－中國歷代玉器展」，具體將研究成果呈現於世人面前。

b.年度特展：一般特展多為主題展，也是典藏單位研究成果展，能呈現策展同仁研究深度。以 99 年度為例，共推出特展如下：水墨漫興－陳淳書畫展、失落的疆域－清季西北邊界變遷條約輿圖特展、靜觀建福－丁觀鵬〈畫太簇始和〉特展、江兆申夫人章桂娜女士捐贈書畫篆刻展、錦繡自玲瓏－院藏貿易瓷特展、百禽百聲音·一動一情性－邊文進三友百禽特展、林泉佳處－文伯仁繪畫展、文藝紹興－南宋藝術與文化特展、寄情人間－歷年捐贈器物特展、黃金旺族－內蒙古博物院大遼文物展、聖地西藏－最接近天空的寶藏展、古希臘人體之美－大英博物館珍藏展等。

(2)再之，為提升研究人員素質，除經常辦理國際研討會及合作交流計畫，並自 99 年 11 月起定期舉辦院內小型學術研討會，以鼓勵同仁研究發表，藉跨單位領域腦力激盪提升同仁研究廣度與深度，帶動本院全面研究風氣。研究同仁亦須於刊物上發表文章，與大眾分享研究成果，本院的月刊、季刊便是彰顯研究成果的場域。此外，本院並鼓勵同仁將研究成果發表於國內外學術期刊，以分享研究成果，並與學術界進行對話，以達研究之永續發展。

(3)各處室執行情形與成果：

A.器物處同仁對外發表論文及專書計 31 篇，參與國科會之研究計畫計 6 項。

B.書畫處同仁對外發表論文暨期刊計 33 篇、研討會報告計 9 篇、專書計 4 本，參與國科會之研究計畫計 3 項。

C.圖書文獻處同仁對外發表論文及研究報告計 35 篇；參與國科會之研究計畫計 3 項。

D.登錄保存處同仁對外發表論文及文章計 30 篇，參與國科會之研究計畫計 1 項。

E.文創行銷處同仁對外發表研究報告計 1 篇，參與國科會之研究計畫計 1 項。

F.教育展資處同仁對外發表論文及研究報告計 39 篇；參與國科會之研究計畫計 2 項。

G.南院處同仁發表於國、內外期刊及本院文物月刊等之文章及論文計 5 篇。

H.本院同仁院內、外專題演講共計 67 場次。

(二) 關鍵策略目標：打造典藏新活力，創造故宮新價值，積極籌設「國立故宮博物院文化創意園區」

1.關鍵績效指標：提昇文創產業營收

項目	99 年度
原訂目標值	162700
達成度(%)	100
初核結果	★
複核結果	★

績效衡量暨達成情形分析：

(1) 文物圖像授權：本院為落實便民服務及貼近大眾對本院圖像授權使用需求，積極修正圖像授權程序和收費規定，鼓勵大眾更廣泛運用本院圖像資料，開發各種文化創意商品，共同促進我國文化創意產業之發展。99 年度本院受理國內及國外各界申請文物藏品圖像授權件數共計 344 件，權利金收入共計新臺幣 13,230 千元。

(2) 文物仿製品、藝術紀念品之合作開發：本院每年均辦理至少 3 次公開徵求國內優良廠商作業，由廠商以設計提案方式，應用故宮典藏文物的文化元素、數位圖像或文物知識，針對本院經銷通路進行商品的設計開發。99 年度與本院合作開發各類文創商品之廠商共計 79 家，開發近 2 千種商品，全年度收入總額為新臺幣 244,440 千元整。

(3) 出版品銷售與授權：99 年度與商務印書館、世界書局、龍岡數位文化、雅凱語音導覽、公共電視等 12 家出版社簽訂出版品授權合作契約，藉由民間出版社之活力、創意與行銷通路，開發兼具本院文物知識內涵與創意的出版品，提供消費者更多樣化出版品之選擇，99 年出版品授權權利金收入共計 14,753 千元。

另 99 年度本院出版品銷售收入約新台幣 53,510 千元，總計銷售 265,572 冊。

(4) 品牌合作授權：本院近年來配合文化創意產業發展政策，積極推動品牌授權業務，授權自有品牌廠商企業使用本院之註冊商標與本院進行品牌合作。99 年度履約中之品牌授權廠商計有 19 家廠商，權利金收入約為 17,543 千元。新簽約廠商計有鈴木工藝股份有限公司、臺灣菸酒股份有限公司、品家家品有限公司、悠遊卡股份有限公司及琉園股份有限公司等 5 家，併計舊廠商續約 1 家之總簽約金收入為新臺幣 300 萬元。99 年度品牌授權之簽約金及權利金收入為新臺幣 20,543 千元。

(5) 綜上所述，與文創產業界合作之各類文創商品銷售及授權收入總計約 346,476 千元，已逾目標值達 212%。

2.關鍵績效指標：文創園區興建籌設進度

項目	99 年度
原訂目標值	5
達成度(%)	0
初核結果	□

複核結果	<input type="checkbox"/>
------	--------------------------

績效衡量暨達成情形分析：

(1) 整體計畫內容調整

A. 本計畫原預計單獨規劃，並結合 BOT 籌設計畫，邀請民間參與經營規劃，本院前於 98 年 2 月 13 日以台博秘字第 0980001695 號函擬具「文化創意產業育成中心籌設計畫」陳報行政院，嗣奉行政院秘書長於 98 年 4 月 28 日以院臺教字第 0980022341 號函請本院參照本院經濟建設委員會審議意見重新修正；又本院指導委員會 98 年 8 月 19 日召開之第三屆第二次會議中，本院提報「大故宮計畫」之規劃構想，案經指導委員會討論後，提出「大故宮計畫是一個大方向，而且應該將文化創意產業園區計畫容納進去，併案評估」之綜合建議。爰本院重新併案評估並於 100 年重新辦理相關之可行性評估與先期規劃作業。因整體計畫調整，故文創園區已併「大故宮計畫」辦理。

「大故宮計畫」籌設計畫構想經報行政院審查，行政院經濟建設委員會審查會議決議略以：「大故宮計畫為重大政策，建議行政院優先核列可行性評估及先期規劃費用新台幣 1,600 萬元預算，以利故宮於 100 年進行整體規劃及中長程計畫之提報。」故本院重新擬訂「大故宮計畫可行性評估暨先期規劃委託技術服務案」招標文件，相關計畫內容亦配合調整。

B. 總統府於 100 年 1 月 19 日召開「國立故宮博物院『大故宮計畫』籌建工作簡報」會議，決議應考量將文建會預定設置之「財團法人文化創意產業發展研究院」(以下稱文創院)與「大故宮計畫」相結合，將文創產業園區有限土地做最有效的運用。故本院為配合文創院之興建，預計提出 8,000 m² 土地供該會作為文創院使用。

(2) 臺北市政府辦理都市計畫通盤檢討及公告禁建

本園區預定基地現行都市計畫土地使用分區為機關用地及交通用地，為配合園區規劃並有效利用土地，故需辦理都市計畫變更。

查外雙溪地區之都市計畫自 76 年後即未再進行通盤檢討，致使土地使用規劃內容與當地實際情況產生落差；且因本院座落於外雙溪地區核心地區，目前周邊之景觀、建築、土地使用及交通設施並無整體性之通盤檢討，致本院與周邊之建物缺乏協調性。故臺北市政府已另積極配合本院所提出的「大故宮計畫」之構想，提出外雙溪附近地區之都市計畫通盤檢討，並於 99 年 8 月 27 日公告公開徵求意見 30 天。通盤檢討期間，該府亦將本院院區及文創園區納入禁建範圍，目前本院已配合臺北市政府辦理都市計畫通盤檢討，在該通盤檢討未完成前，文創園區土地內亦無法申請建照及興建建築物。

本計畫因政策及整體計畫內容調整、並配合臺北市政府都市計畫通盤檢討及禁建等不可抗力因素，致文創園區相關設施迄今仍無法辦理興建等事宜。

(三) 關鍵策略目標：重新檢討及積極推動南部院區—亞洲文化藝術博物館籌建及開館

1. 關鍵績效指標：硬體工程辦理進度

項目	99 年度
原訂目標值	33
達成度(%)	76.4

初核結果	<input type="checkbox"/>
複核結果	<input type="checkbox"/>

績效衡量暨達成情形分析：

99 年度南院籌建計畫因重大情事變更，辦理通盤檢討修正，奉行政院秘書長 99 年 10 月 21 日院臺文字第 0990059711 號函核准，免予評定分數。

為爭取計畫推動時效，99 年度本院一方面進行計畫修正，同時亦就可執行部分，持續推動建設，執行情形及相關說明如下：

(1)完成本院南部院區籌建計畫修正案，並奉行政院 99 年 10 月 22 日院臺文字第 0990060352 號函核定，修正重點包括：開館時程展延至 104 年底、更新上位計畫為「愛台 12 建設」、增列營建署為專業代辦機關等。

(2)99 年度硬體工程辦理整地/儲水層工程驗收、補助嘉義縣聯外道路工程、年度環境監測及大地安全監測等事項，可支用數 365,890 千元，實支 311,082 千元，應付未付數 40,546 千元，節餘數 3,246 千元，執行率 97.0%。

(3)92 年至 99 年度止，累計工程支用數 1,744,504 千元，應付未付數 40,546 千元，節餘數 3,246 千元，工程累計進度 25.2%（工程總經費 7,100,000 千元），較預定目標（33%）落後 7.8 個百分點，目標達成率 76.4%。

(4)由上述 99 年度及歷年累計執行率可知，累計進度落後，主因 98 年度以前之工程履約爭議等問題所致；又本案 99 年度目標值係於 98 年核定，惟計畫業於 99 年度通盤檢討修正，原訂目標值與實況落差甚大，已失比較基準，不具參考意義。

（四）關鍵策略目標：加強文物典藏、徵集與維護，強化文物安全維護管理系統，規劃辦理文物大清點

1.關鍵績效指標：文物保存維護

項目	99 年度
原訂目標值	4250
達成度(%)	100
初核結果	★
複核結果	★

績效衡量暨達成情形分析：

99 年度配合本院文物抽點、文物徵集、文物借展等文物狀況檢視，文物善後性修護共計 9501 件，衡量指標達成率超過 100%(9501 件/4250 件*100=223.5%)，謹就本指標相關辦理成果說明如下：

(1)完成圖書文獻類藏品維護 1014 件: 傳包、傳稿 119 件（2131 頁），月摺檔、上諭黨 201 件（18,792 頁），宮中檔、軍機檔摺件 445 件，白雪齋選訂樂府吳騷合編等 211 冊（件），共 3,457 頁，大千紀念館照片（除膠、紙板，並以無酸紙保護）36 張，製作善本古籍函套 2 個。

- (2)完成書畫類藏品維護 737 件（218 開）：修護 182 件、冊頁 206 開，重裱：掛軸 1 件、手卷 10 件、冊頁 1 件（12 開），新裱 39 件，裝框 11 件，書畫檢視 493 件。
- (3)完成器物類藏品維護 486 件：銅器 18 件，陶瓷 5 件，玉器 17 件，雜項 7 件，漆器 4 件，書畫木匣 30 件，戶外雕塑 2 件，其他文物 59 件，庫房器物清理 344 件（包括瓷器 274 件、琺瑯 55 件、南院文物 15 組件）。
- (4)借展文物狀況檢視 537 件：雍正展借展文物 43 組件，絕色名琴 118 組件，黃金旺族 115 組件，西藏展 130 組件，大英人體之美展 131 組件。
- (5)修護紀錄資料數位化建置（圖書文獻類文物修護前、後狀況拍照）1,039 件
- (6)X 光影像 20 筆(78 張)，器物類修護紀錄 100 筆(含修護影像 856 張)，書畫類修護紀錄回溯建檔計 2,648 筆，中研院數位典藏聯合目錄 460 筆（X 光影像資料對外開放檢索: 銅器類 447 筆、陶瓷類 7 筆、琺瑯類 1 筆、玉器類 5 筆）
- (7)科學分析 103 件：銅器 2 件、陶瓷 11 件、木座 2 件、漆器 5 件；紫外光檢測文物舊補狀況:陶瓷 7 件，以紫外光檢測霉傷狀況：漆器 1 件；X 光螢光光譜分析文物成份:漆器 2 件、瓷器 10 件、書畫 1 件（亦包括紅外線光譜分析及顯微觀察）；以拉曼光譜儀分析寶石樣品共 54 件；電子顯微鏡分析材質研究樣品 8 件。
- (8)預防性文物除蟲 2346 件。
- (9)預防性環境消毒 11 次。

又關於本院文物盤點進度，說明如下：

- (1) 自 97 年 10 月開始辦理院藏文物盤點，每週一盤點器物類文物，每週二盤點書畫類文物，每週三、五盤點圖書文獻類文物。
- (2)截至 100 年 2 月 18 日止，已完成盤點器物 15,787 件、書畫 11,500 件、圖書文獻 184,986 件，總計共 212,273 件，其中，院藏書畫自 97 年 10 月 16 日起至 99 年 9 月 14 日全數盤點完成無誤，本次盤點以民國 101 年底全數盤點完畢為目標。

2.關鍵績效指標：年度零意外事故

項目	99 年度
原訂目標值	0
達成度(%)	100
初核結果	★
複核結果	★

績效衡量暨達成情形分析：

99 年度本院安全系統零意外事故發生，目標達成度為 100%，謹就本指標相關辦理成果說明如下：

- (1)無意外事故對文物造成危害。
- (2)完成 1~12 月安全設施六大預警系統維護保養。
- (3)完成 1~12 月安全設施中央電腦控制系統保養維護。
- (4)99 年完成文物押運安全事宜：
- 1 月 7 日「中國動物繪畫的象徵語言特展」。

- 1月18日、1月20日「雍正—清世宗文物大展」。
 - 1月21日「絕色名琴—奇美博物館提琴珍藏展」。
 - 1月26日「黃金旺族：內蒙古博物院大遼文物展」。
 - 3月16日「芙蓉出水-國立故宮博物院藏越南青花瓷展」。
 - 3月19日「道家之路」。
 - 5月20日「黃金旺族：內蒙古博物院大遼文物展」。
 - 6月21日「聖地西藏-最接近天空的寶藏」。
 - 7月9日「道家之路」展品文物歸運。
 - 9月7、8、9日「古希臘人體之美特展」。
 - 9月11日『忽必烈的世界：中國元代藝術』特展。
 - 9月29日10月2日「文藝紹興-南宋藝術與文化特展」。
 - 12月17日「佛陀的故事—亞洲佛像之美特展」。
- (5)通信器材及無線電對講機汰換更新加強通訊網路。
- (6)辦理防護團訓練，加強同仁緊急應變能力。
- (7)因應「南修」颱風來襲成立防颱指揮中心，確保文物、院區安全。
- (8)完成「庫房消防設施及緊急應變中心建置計畫」報告，作為未來建置之依據。

(五) 關鍵策略目標：提升博物館專業功能，積極推廣教育與服務品質，推展數位化博物館

1. 關鍵績效指標：對展覽主題豐富性之滿意程度

項目	99 年度
原訂目標值	88
達成度(%)	100
初核結果	★
複核結果	★

績效衡量暨達成情形分析：

依據本院 99 年 10 月委託「華威行銷研究股份有限公司」辦理之「99 年國立故宮博物院觀眾意見調查分析報告」，其中針對「文藝紹興—南宋藝術與文化特展」的展覽文物豐富性，表示正面評價(非常滿意、滿意、尚可)者約占 98.9%；99 年度相較於前一年度，99 年的滿意度上升約 8.2%，與原訂目標值(88%)相較，達成度為 100% (98.9/88*=100%)。來院參訪觀眾對於故宮在展覽規劃上的用心多給予肯定。

2. 關鍵績效指標：推廣數位成果活動

項目	99 年度
原訂目標值	10000
達成度(%)	100
初核結果	★
複核結果	★

績效衡量暨達成情形分析：

99 年度本院推廣數位成果活動共吸引約 14 萬 2 千 3 百餘人，與原訂目標值相較，目標達成度已超過 100%。謹就本指標相關辦理成果說明如下：

如下說明：

(1)99 年 3 月 5 日至 3 月 19 日參與數位典藏與數位學習國家型科技計畫 98 年度「e 手掌握·資訊萬千」成果展，推廣本院數位化成果，計約 2,000 名民眾參與。

(2)本院受邀參與中國上海、廣州、西安、北京等地文化創意博覽會：透過數位展演方式，展現華夏百寶數千年的精彩演繹。在所有文化創意博覽會展覽期間吸引約 10 萬多人次參訪以及媒體報導。

(3)「嘉義·故宮零距離特展」展覽，於 99 年 10 月 3 日展至 99 年 11 月 21 日，參觀人次約達 3.3 萬

(4)位於華山創意文化園區之「精彩數位故宮」，展期自 99 年 11 月 13 日至 100 年 10 月 31 日，參觀人數於平日約 200 人、週末各約 2,000 人，將持續吸引眾多文創觀展人潮。

(5)本院以數位文創藝術作品參展第一屆台灣國際文化創意產業博覽會，及台北資訊月，約吸引 6 萬人參觀。

(6)99 年 12 月 16 日舉辦「鬥陣來按『讚』－社交網站行銷在博物館領域之運用工作坊」，吸引 113 名博物館相關領域之專家學者及民眾與會。

(7)99 年共接待外賓 8 場，包括中研院 Workshop on Geometric Computing and Network Design 參訪團、MCN TW 2010 年會外賓、中央大學「第一屆亞洲數位學習政策、實踐與研究研討會」參訪團、致理技術學院、中研院網格計算「International Conference on Computing in High Energy and Nuclear Physics(CHEP)」研討會外賓、中原大學室內設計系研究所、成功大學博物館暨馬來亞大學外賓及香港城市大學等，計 176 名。

(六) 關鍵策略目標：落實公文管考機制，提升本院公文處理效率

1.關鍵績效指標：發文平均使用日數

項目	99 年度
原訂目標值	3.4
達成度(%)	100
初核結果	★
複核結果	▲

績效衡量暨達成情形分析：

為落實公文管考機制，提升公文處理效率，本院具體作法及達成情形如下：

(1)每月檢討各單位發文平均使用日數，並按季將各處室公文時效辦理結果，提報院務會議檢討報告。

(2)自 99 年度起，本院將公文處理時效統計結果納為年度結束辦理各單位考績甲等比例之考核項目之一，具體作法為統計各處室各月辦結率、發文平均使用日數後，進行排名並課以權重分數，以具體呈現各處室全年公文時效成績。未來並將持續推動，以督促各單位持續注重公文處理流程。

(3)為加強各單位內部公文時效控管機制，本院於99年9月10日以正式公文函請各處室登記桌應確實定期列印逾期末結案件表催辦，以掌控單位內逾期末結案件之辦理情形，該函並要求各單位應於每週三上午印製逾期末結案件表後送承辦人及單位主管核章，再影印乙份送秘書室備案，由秘書室登錄統計執行情形，作為考核各單位之依據。

(4)為加強同仁公文寫作能力及瞭解流程處理等相關規範，本院除派員參與行政院所舉辦之公文講習規定外，並主動擇派院內資深同仁或業務主管對本院同仁自行舉辦公文寫作技巧及處理規定講習，例如：98年10月9日及99年11月8日辦理「公文書撰擬及處理要領」及「公文流程管理」講習，講授內容包括行政院規範公文寫作之重要依據，例如文書處理手冊及文書流程管理作業規範等，以藉由教育訓練加強同仁對公文管考的認知。另外在100年1月12日召集各單位登記桌負責人，說明本院公文時效管控方法與責任，藉由會議宣導說明及溝通交流，強化各單位公文流程管控責任。

(5)本(99)年度發文公文件數總計 5,233 件，依行政院研考會「文書流程管理作業規範」規定之方式計算各月平均使用日數，均低於 3.4 天，達成原訂目標值，目標達成度 100%，謹將本院 99 年 1-12 月目標達成情形說明如下(各月平均值為 2.54 天)：

- 1月：3.25日。
- 2月：2.17日。
- 3月：2.50日。
- 4月：2.15日。
- 5月：2.25日。
- 6月：2.47日。
- 7月：2.21日。
- 8月：2.73日。
- 9月：2.44日。
- 10月：2.46日。
- 11月：3.06日。
- 12月：2.73日。

2.關鍵績效指標：公文辦結率

項目	99 年度
原訂目標值	87
達成度(%)	100
初核結果	★
複核結果	▲

績效衡量暨達成情形分析：

為落實公文管考機制，提升公文處理效率，本院具體作法及達成情形如下：

(1)每月檢討各單位公文辦結率，並按季將各處室公文時效辦理結果，提報院務會議檢討報告。

(2)自 99 年度起，本院將公文處理時效統計結果納為年度結束辦理各單位考績甲等比例之考核項目之一，具體作法為統計各處室各月辦結率、發文平均使用日數後，進行排名並課以權重分數，以具體呈現各處室全年公文時效成績。未來並將持續推動，以督促各單位持續注重公文處理流程。

(3)為加強各單位內部公文時效控管機制，本院於 99 年 9 月 10 日以正式公文函請各處室登記桌應確實定期列印逾期末結案件表催辦，以掌控單位內逾期末結案件之辦理情形，該函並要求各單位應於每週三上午印製逾期末結案件表後送承辦人及單位主管核章，再影印乙份送秘書室備案，由秘書室登錄統計執行情形，作為考核各單位之依據。

(4)為加強同仁公文寫作能力及瞭解流程處理等相關規範，本院除派員參與行政院所舉辦之公文講習規定外，並主動擇派院內資深同仁或業務主管對本院同仁自行舉辦公文寫作技巧及處理規定講習，例如：98 年 10 月 9 日及 99 年 11 月 8 日辦理「公文書撰擬及處理要領」及「公文流程管理」講習，講授內容包括行政院規範公文寫作之重要依據，例如文書處理手冊及文書流程管理作業規範等，以藉由教育訓練加強同仁對公文管考的認知。另外在 100 年 1 月 12 日召集各單位登記桌負責人，說明本院公文時效管控方法與責任，藉由會議宣導說明及溝通交流，強化各單位公文流程管控責任。

(5)本(99)年度各月公文辦結率依行政院研考會「文書流程管理作業規範」規定之方式計算後如下：

- 1 月：87.32%。
- 2 月：79.26%。
- 3 月：89.69%。
- 4 月：87.26%。
- 5 月：85.22%。
- 6 月：88.68%。
- 7 月：87.19%。
- 8 月：85.66%。
- 9 月：88.14%。
- 10 月：84.48%。
- 11 月：87.07%。
- 12 月：91.25%。

(6)進一步統計全年度應辦公文文件數總計 22,905 件，其中發文公文 5,233 件，存查公文 14,711 件，辦結公文文件數總計 19,944 件，公文辦結率平均值為 87.07%〔 $19,944/22,905=87.07(\%)$ 〕，目標達成度 100%。

(七) 關鍵策略目標：結合民間資源，合作辦理各項建設與活動

1. 關鍵績效指標：與民間單位合作辦理各項活動

項目	99 年度
原訂目標值	7
達成度(%)	100

初核結果	★
複核結果	★

績效衡量暨達成情形分析：

為因應博物館角色的多元化，本院策劃一系列敦親睦鄰、企業合作等方案，透過社會資源的有效整合，提供更多元的服務給民眾。本院 99 年度與民間單位共完成合作案 13 案，目標達成率已超過 100%，謹就本指標辦理情形說明如下：

- (1)財團法人廣達文教基金會贊助本院 99 年正館入口大廳視覺意象與品質提升計畫工程(99 年 1 月 20 日簽約，目前施工中)。
- (2)台達電子文教基金會贊助本院文會堂增設 3D 相關設施、正館 B1 多媒體放映室視聽設備工程及桃園國際機場未來博物館視聽設備工程(99 年 3 月 26 日簽約，除 B1 多媒體放映室 3D 視聽設備內容另議外，餘皆已竣工)。
- (3)與大直美麗華合作，加強本院「故宮新韻—相聲瓦舍」活動及「文藝紹興—南宋藝術與文化特展」宣傳，包括接駁車車身廣告、百貨公司人型立牌及文宣放置、網站及戶外電子看板訊息露出等。
- (4)與鼎泰豐合作，加強本院「文藝紹興—南宋藝術與文化特展」宣傳，包括店面海報張貼、桌卡及文宣陳列、播放展覽宣傳影片等。
- (5)利用時藝多媒體回饋，於 99 年 4 月 23 日舉辦「黃金旺族特展」敦親睦鄰之夜活動，臨溪里、溪山里、翠山里及福林里里民共 838 位參加。
- (6)利用時藝多媒體回饋，於 99 年 4 月 30 日舉辦「故宮之友專屬活動」，邀請本院故宮之友貴賓及台灣中小企銀故宮之友認同卡卡友共 112 人來院參觀「黃金旺族特展」。
- (7)99 年 5 月 14 日與台積電文教基金會合作舉辦「台積美育八年有成」記者會，宣達文化延續及美育推廣的理念。
- (8)利用時藝多媒體回饋，於 99 年 8 月 6 日舉辦「聖地西藏—最接近天空的寶藏」敦親睦鄰之夜活動，臨溪里、溪山里、翠山里及福林里里民共 829 位參加。
- (9)台達電子文教基金會贊助本院正館 2 樓多媒體室視聽設備及環保照明工程及 30 秒之 3D 影片(99 年 7 月 9 日簽約，100 年 1 月竣工重新開放)。
- (10)結合鳳凰衛視有限公司、多朋保險經紀人股份有限公司、臺灣中小企業銀行股份有限公司、五洲製藥股份有限公司、時藝多媒體傳播股份有限公司等民間資源，辦理「文藝紹興—南宋藝術與文化特展」(99 年 10 月 8 日至 12 月 26 日)及相關教育推廣與宣傳活動。
- (11)由本院、微軟亞洲研究院、國立台灣大學於 99 年 5 月 18、19 日合辦第三屆文化遺產數位化研討會，匯聚了亞太地區電腦、歷史、文化、考古等諸多領域的 110 位頂尖學者。透過「人文與科技」的對話，專家們共同探討如何將最新的電腦技術和研究，應用於對人類珍貴文化遺產的保護和傳承，並一同展望文化遺產數位化的前景。
- (12)99 年 11 月 15 至 20 日舉辦書畫多媒體室示範活動，由承辦商協同本院共同辦理，邀請中小學、大專院校、教師等學校團體，以及志工、成人、親子等不同觀眾族群參觀，共辦理 13 梯次，總人次約 400 人。

(13)本院與財團法人台北市文化基金會合辦上海（99 年 6 月 17－20 日）、西安(99 年 10 月 15－18 日)，及北京（99 年 11 月 18－21 日）等地文化創意博覽會之故宮數位藝術展區展覽，參觀人次約 30000 人次，此類展覽可搭建臺灣與國際廠商的交流對話平臺，創造兩岸文化創意產業更多合作的機會，並提升大陸民眾來台觀光意願。

2.關鍵績效指標：志工支援院內各項服務

項目	99 年度
原訂目標值	6000
達成度(%)	100
初核結果	★
複核結果	★

績效衡量暨達成情形分析：

博物館資源有限，亟需民間專業志工合作辦理導覽與教育推廣等活動，本院 99 年志工總人數已達 498 位，對中華藝術傳承與文化宣導具有正面助益，且其規模與服務內容均為博物館界之翹楚。99 年度本院志工支援導覽服務、觀眾服務及各項教育推廣活動服務之人次共計 122,256 人次，與原訂目標值相較，目標達成率已超過 100%，謹就本指標辦理情形說明如下：

- (1)導覽服務：99 年度針對一般民眾、貴賓團體、學生團體，投入 5,399 人次志工人力，包括中文、英語、日語、韓語、法語、西班牙語等導覽，共計服務 105,030 名觀眾。
- (2)展場服務（包括服務台、走動式服務、兒藝中心）：99 年度投入 16,699 人次志工人力。
- (3)辦理故宮南院志工培訓計畫，99 年 3 月 28 日完成第 1 期志工培訓 109 名、99 年 12 月 18 日完成第 2 期志工培訓 224 人。另推動亞洲藝術與文化教師培訓計畫，99 年 12 月 8 日結訓，計有小學教師 194 人次參加。此外，並辦理文化深耕計畫，蒐集嘉義地區文史資料，加強與地文史工作者合作，共同拓展文化紮根深度與廣度。

（八）關鍵策略目標：舉辦主管人員研習營並選派工作同仁接受國內外博物館專業訓練，以提升領導管理效能及同仁專業素養

1.關鍵績效指標：舉辦主管人員研習營

項目	99 年度
原訂目標值	1
達成度(%)	100
初核結果	★
複核結果	★

績效衡量暨達成情形分析：

為激發本院主管人員領導、創意思考及行動活力，99 年度本院舉辦主管人員研習活動及教育訓練共計 2 場次，目標達成率超過 100%。謹將辦理成果說明如下：

(1)本院於 99 年 8 月 14 日舉辦「主管人員研習營」，以整體檢視各單位年度預算執行績效，並提升領導管理效能及專業素養。

(2)本院於 99 年 11 月 4 日及 8 日辦理科長級（含簡任）主管人員以上人員「政策溝通及宣導能力、執行力、應變力」。

2.關鍵績效指標：同仁接受國內外博物館專業訓練

項目	99 年度
原訂目標值	5
達成度(%)	100
初核結果	★
複核結果	★

績效衡量暨達成情形分析：

為充實本院同仁博物館專業相關知能，並提升專業素養，99 年度本院同仁接受國內外博物館專業訓練者共計 15 人，目標達成率為 100%。謹將同仁參加情形說明如下：

(1)器物處副研究員兼科長陳慧霞參加國立暨南大學歷史學系研究所博士班。

(2)書畫處助理研究員鄭淑方參加英國倫敦大學亞非學院考古所博士班。

(3)書畫處助理研究員何炎泉參加美國波士頓大學藝術史研究所博士班。

(4)文創行銷處技佐湯璧菁參加國立台北教育大學文產系暨藝文產業碩士班設計經營碩士學位 EMBA 在職進修專班。

(5)文創行銷處助理研究員洪琬喻參加國立台灣藝術大學藝術與文化政策管理研究所博士班。

(6)馮副院長等 9 人參加「永宣時代及其影響－兩岸故宮第二屆學術研討會」共發表 6 篇論文；器物處余副處長參加北京故宮舉辦之「宋代官窯與官窯制度國際學術研討會」並發表論文。

二、共同性目標

(一)共同性目標：提升研發量能

1.共同性指標：行政及政策研究經費比率

項目	99 年度
原訂目標值	0.36
達成度(%)	100
初核結果	★
複核結果	★

績效衡量暨達成情形分析：

本院 99 年度各項研究費用共計 8,084 千元，占本院 99 年度全年預算 1,011,070 千元之比例為 0.80%，超過預定目標值，目標達成度 100%。至各項研究經費臚列如下：。

(1)器物研究費用 234 千元。

- (2)書畫研究費用 140 千元。
- (3)圖書文獻研究費用 450 千元。
- (4)提供科技與人文跨域文創環境計畫研究業務費 4,700 千元。
- (5)打造故宮成爲全球文創產業應用重鎮計畫研究業務費 2,000 千元。
- (6)文物保存暨相關研究費用 560 千元。

2.共同性指標：推動法規鬆綁：主管法規檢討訂修完成率

項目	99 年度
原訂目標值	1
達成度(%)	100
初核結果	★
複核結果	★

績效衡量暨達成情形分析：

依政府資訊公開法規定，本院於全球資訊網中政府資訊公開專區公告之「法規及行政規則」共計 42 項，99 年度共檢討修訂 4 項規定，占全部規定之比率 9.5%，超過預定目標值，目標達成度 100%。至檢討之法規及行政規則臚列如下：

- (1)國立故宮博物院典藏文物管理作業要點，99 年 2 月 4 日台博秘字第 0990001453 號函修正。
- (2)國立故宮博物院藏品徵集辦法，99 年 4 月 1 日台博秘字第 0990003186 號令修正發布。
- (3)國立故宮博物院故宮文物藝術發展基金出版品、文物仿製品及藝術紀念品委外經銷公開徵求須知，99 年 10 月 13 日台博文字第 0990011204 號函修正。
- (4)國立故宮博物院珍貴動產衍生(文化創意)產品管理及收費規定，99 年 10 月 15 日台博文字第 0990011367 號令修正發布。

(二) 共同性目標：提升資產效益，妥適配置政府資源

1.共同性指標：機關年度資本門預算執行率

項目	99 年度
原訂目標值	97
達成度(%)	99.4
初核結果	▲
複核結果	▲

績效衡量暨達成情形分析：

原定目標值 97%，實際達成率 96.4%，比於原定目標值低 0.6%，主要係正館空調冷卻水塔新建工程招標，歷經五次流標，於 99 年 12 月 7 日才順利完成決標。

2.共同性指標：機關中程歲出概算額度內編報概算數

項目	99 年度
原訂目標值	4

達成度(%)	0
初核結果	▲
複核結果	●

績效衡量暨達成情形分析：

(1)行政院核定本院 100 年度中程歲出概算額度 961,628 千元，本院實際編列概算為 1,256,797 千元(含額度外 272,058 千元)，經計算結果如下(單位千元)：【(1,256,797-961,628)/961,628】×100%=30.69%1-((0.3069-0-0.04)/0.04)】×100%=-567%

(2)達成度為負值，達成度即為 0，未達成原定目標值「4%」，差異原因為本院參觀人數大幅成長，99 年度總參觀人數 344 萬餘人次，較 98 年度總參觀人數 257 萬餘人次增加約 33.65%，超過三分之一。為提高本院服務品質，院區周邊環境及館內設施改善工程相關費用增加，而在歲出增加同時，本院 100 年度歲入預算較 99 年度亦增加 2 億餘元，顯示本院配合參觀人數大幅成長，各項歲出歲入皆須配合因應調整，前項差距應尚屬合理範圍。

(三) 共同性目標：提升人力資源素質與管理效能

1.共同性指標：機關年度預算員額增減率

項目	99 年度
原訂目標值	0
達成度(%)	98.4
初核結果	▲
複核結果	▲

績效衡量暨達成情形分析：

主管機關暨所屬機關 99 年度預算員額 483 人，100 年度預算員額為 491 人，二者相較增加 8 人（工友病逝 1 人，退休 1 人，南部院區請增 10 人），增加幅度為 1.6%。本院所請增並奉行政院核准之人員均為南部院區籌建計畫人員，請增情形說明如次：

(1)本院南部院區籌建計畫係屬國家重大公共建設計畫，南部院區位處嘉義距本院甚遠，相關業務需獨自運作，將來運作幾乎等同於另一博物館，前奉行政院核定以派出單位南院處之組織形態設置，為健全新設置南院處業務需要，本院目前配置編制人力 50 人，奉行政院民國 97 年 6 月 16 日院授人力字第 0970013502 號函同意增加本院 97 年度預算員額職員 10 人及 98 年度預算員額職員 8 人，合計 18 人。99 年 12 月 17 日院授人力字第 0990070717 號函，同意核增 10 人。

(2)茲因本院南部院區籌建計畫需要，在博物館主體建築未興建完成前，亟需有關工程營繕、策展研究、教育推廣、安全防護、庭園景觀及行政管理等相關行政及研究人力加入，始可順利開館營運。在策展研究方面所需人才，本院現有人員缺乏有關亞洲藝術文化領域人才，無法由院內其他單位人員支應，亟需對外徵集，諸如在台灣史、日本史、亞洲宗教文化、亞洲人類學、亞洲茶文化等亞洲藝術文化專長人員，該等專業研究人員之養成需時 5 至 10 年。另其他在保存修護、文創行銷、授權、法務、攝影及安管等未來

亦需有南部院區專屬人力，該等專長人力可能均無博物館營運經驗，亟需提前加入院內予以訓練，使其參與博物館業務，將來開館才能派上用場。

(3)另本院為確保業務與員額配置密切配合，行政院所專案核給之南部院區請增員額，將確實配置並運用於南部院區等相關業務，嗣後亦將透過員額評鑑方式，對於組織內部結構、功能職掌、員額配置及人力運用等方面，進行客觀評估並視業務需要彈性調整員額，以期本院南部院區於 104 年 12 月開館營運前，能預為培育專業人才，以達人力無縫接軌目標。

2.共同性指標：推動終身學習

項目	99 年度
原訂目標值	2
達成度(%)	100
初核結果	★
複核結果	★

績效衡量暨達成情形分析：

本院配合行政院每年度規範公務人員從事終身學習之最低時數，通告全院同仁規劃學習事宜，目標達成率 100%。謹將 99 年度相關辦理成果說明如下：

(1)經查(100.1.7)公務人員終身學習網站後台統計結果，本院同仁 99 年度平均學習時數為 78.3 小時，平均數位學習時數為 10.3 小時，與業務相關平均學習時數為 75.3 小時。

(2)為使同仁了解公務人員利益衝突法制，避免因不明白相關規定而誤觸法令，於 99 年 3 月 25 日舉辦「安心工作、積極任事」專題演講。

(3)於 99 年 7 月 13 日舉辦「人際溝通與情緒管理」專題演講，以增進同仁維護身心健康能力。

(4)為使同仁了解我國政府與大陸簽訂 E C F A 的目的與影響，以排除心中的疑慮與不安，於 99 年 7 月 27 日「淺談 E C F A 對我國文創產業之影響」專題演講。

(5)於 99 年 10 月 19 日，邀請銓敘部退撫司呂司長明泰講授「公務人員退休法之法制與實務」專題演講。

(6)本院設有書畫、文獻、陶藝、了義、韻律、瑜珈、登山、太極拳、羽球、桌球、舞蹈聯誼社、健行社、行政秘書聯誼等文康研習社團，安排各項學習課程，藉由多元化組織學習工具，以提昇個人學習效益及增進機關行政效率。

(7)於 99 年 6 月 17 日舉辦「99 年度防護團常年訓練」（4 小時），召集全院三分之一人員（含臨時人員）參訓，課程內容包括「國防武器裝備介紹」、「消防逃生常識」及「防災宣導車與地震體驗車教學」。

(8)於 99 年 8 月 30 日，播放 e 等公務園數位課程—「兩岸人員交流安全」。

(9)為提昇本院同仁核心能力，規劃辦理「公文寫作技巧及處理規定」、「採購專業人員訓練」等教育訓練，其中「採購專業人員訓練」（基礎班，每人受訓時數為 80 小時）。

- (10)研訂「國立故宮博物院辦理加強公務人員政策溝通及宣導能力、執行力、應變力訓練實施計畫」，規定編制內職員及約聘僱人員，每人均應參加「溝通力」、「執行力」及「應變力」各 2 小時訓練，共計 8 場次。
- (11)基於人本關懷，為瞭解民眾生活切身問題，俾利政府政策更易民眾接受，提升民服務品質及效能，於 99 年 2 月播放「不能沒有你」電影計 4 場次。
- (12)本院積極維護與建置「故宮 e 學園」數位學習平台，並委外製作精緻優質的數位課程，該平台提供「中國書法圖書文獻」、「文物的修護」、「中國繪畫」、「文物的續命—預防性文物保存」、「陶裡乾坤盜中秘」、「陶瓷世界歷險記」及「青銅器」等線上學習課程。基於資源共享與知識分享理念，前開數位課程亦提供公務人力發展中心、地方行政研習中心、內政部、高雄市政府等公部門運用，以提昇數位學習推動效益。
- (13)本院每位職員均已配置個人電腦，且於院內資訊網規劃同仁數位學習園地，直接連結「文官 e 學苑」、「e 等公務園」、「地方行政研習 e 學中心」、「臺北 e 大」及本院「故宮 e 學園」等數位學習網站，俾利同仁隨時運用公餘時間進行數位學習。
- (14)薦送同仁於 99 年 5 月 20 至 21 日赴公務人力發展中心參加「數位學習趨勢與教學模式研討會」第 1 期。
- (15)薦送同仁於 99 年 5 月 27 日至 28 日赴公務人力發展中心參加「數位學習輔導及規劃人才研習班」第 3 期。
- (16)薦送同仁於 99 年 7 月 1 至 2 日赴公務人力發展中心參加「數位教材製作人才培育研習班」第 2 期。
- (17)於 99 年 2 月 23 日宣導同仁踴躍上網報名參加行政院主計處電子處理資料中心「99 年度公務員資訊學習網數位學習開班計畫」暨學習獎勵活動。
- (18)訂定規劃辦理「資訊安全」及「電腦資訊」等教育訓練，其中；「資訊安全」業訂於 10 月下旬分 2 梯次辦理；「電腦資訊」教育訓練。
- (19)99 年度已薦送本室種籽教師李編審淑靜、邱科長鈺婷及沈編審美蘭 3 人，分別參加人事局於 99 年 5 月 28 日、6 月 1 日及 6 月 4 日辦理之 99 年度「人事資訊種籽教師回流教育」訓練。

三、關鍵策略目標相關計畫活動之成本

單位：千元

關鍵策略目標	相關計畫活動	99 年度		與 KPI 關聯
		預算數	年度預算執行進度 (100%)	

四、未達目標項目檢討

(一) 關鍵策略目標：打造典藏新活力，創造故宮新價值，積極籌設「國立故宮博物院文化創意園區」

關鍵績效指標：文創園區興建籌設進度

原訂目標值：5

達成度差異值：100

未達成原因分析暨因應策略：

(1)文創園區原預計單獨採 BOT 方式辦理，邀請民間參與經營規劃。惟因文創園區已併「大故宮計畫」辦理，本院已重新擬訂「大故宮計畫可行性評估暨先期規劃委託技術服務案」招標文件，相關計畫內容已配合調整，故無法於預定期限內完成。

(2)惟本院已積極籌劃「大故宮計畫」並於 100 年 1 月 27 日上網招標，100 年 8 月底提本案中長程計畫報行政院審查。俟行政院核復後，即辦理後續事宜。

(3)因整體計畫變更，故目前無文創園區之相關工程進行。

(二) 關鍵策略目標：重新檢討及積極推動南部院區—亞洲文化藝術博物館籌建及開館

關鍵績效指標：硬體工程辦理進度

原訂目標值：33

達成度差異值：23.6

未達成原因分析暨因應策略：

(一)原因分析

1.99 年度硬體工程執行率 97.0%，而 92 年至 99 年度工程累計進度 25.2%，較預定目標落後 7.8 個百分點，主因本院南部院區籌建計畫推動初期缺乏工程專業人員，執行過程未依公共建設規劃、設計、監造制度化程序辦理，致衍生一連串履約爭議，延宕整體進度所致。

2.除前項履約爭議問題外，98 年 8 月莫拉克風災水患亦突顯基地治水防洪措施尚待加強。本院已遵照行政院指示，進行計畫通盤檢討修正，前訂目標值與實務狀況落差甚大，已不具參考意義。

(二)因應策略

1.過去本院南部院區籌建計畫推動過程遭遇諸多障礙，進度大幅落後，周院長接任後，毅然處理陳痼、排除障礙，計畫經通盤檢討修正，業於 99 年 10 月 22 日奉行政院核定。為利後續計畫推動，經協調工程專業機關代辦工程，已於 99 年 12 月 23 日與內政部營建署簽訂「國立故宮博物院南部院區第 1 期興建計畫博物館建築及相關工程專業代辦採購協議書（全程）」，並以民國 104 年完工開館試營運為目標。

2.博物館主體建築及相關工程設計監造服務案業於 100 年 1 月 6 日公告招標，園區景觀工程設計監造服務案亦於 100 年 1 月 21 日公告招標，預定 100 年 3 月完成簽約，加速推動博物館園區 70 公頃建設，為地區發展創造轉型新價值。

(三) 共同性目標：提升資產效益，妥適配置政府資源

1.共同性指標：機關年度資本門預算執行率

原訂目標值：97

達成度差異值：0.6

未達成原因分析暨因應策略：

1.原因分析

(1)因本院正館空調冷卻水塔新建工程招標，歷經五次流標，於 99 年 12 月 7 日才順利完成決標，導致目標達成度稍有落後情事，實際達成率為 96.4%。

(2)原預算編列額度不足，影響廠商投標意願。

(3)工區施工動線不佳，影響廠商投標意願。

(4)須檢討辦理「建築執照」、「都市設計審議」、「水土保持計畫」及「環境影響評估」等事宜。

2.因應對策

(1)儘速取得「建築執照」及「雜項執照」。

(2)督促工程標得標廠商先行做好施工前準備作業。

(3)爾後於辦理工程招標規劃時應將施工環境作整體考量。

2.共同性指標：機關中程歲出概算額度內編報概算數

原訂目標值：4

達成度差異值：100

未達成原因分析暨因應策略：

(一)本院配合政府積極推動陸客來台政策，參觀人數大幅成長，展場及院區周邊設施亟需挹注經費所致，爰爭取概算數較原概算數額度為高。

(二)將持續加強歲出概算規模之控制，俾達成績效管理之目標。

(四) 共同性目標：提升人力資源素質與管理效能

共同性指標：機關年度預算員額增減率

原訂目標值：0

達成度差異值：1.6

未達成原因分析暨因應策略：

主管機關暨所屬機關 99 年度預算員額 483 人，100 年度預算員額為 491 人，二者相較增加 8 人（工友病逝 1 人，退休 1 人，南部院區請增 10 人），增加幅度為 1.6%。本院所請增並奉行政院核准之人員均為南部院區籌建計畫人員，請增情形說明如次：

(1)本院南部院區籌建計畫係屬國家重大公共建設計畫，南部院區位處嘉義距本院甚遠，相關業務需獨自運作，將來運作幾乎等同於另一博物館，前奉行政院核定以派出單位南院處之組織形態設置，為健全新設置南院處業務需要，本院目前配置編制人力 50 人，奉行政院民國 97 年 6 月 16 日院授人力字第 0970013502 號函同意增加本院 97 年度預算員額職員 10 人及 98 年度預算員額職員 8 人，合計 18 人。99 年 12 月 17 日院授人力字第 0990070717 號函，同意核增 10 人。

(2)茲因本院南部院區籌建計畫需要，在博物館主體建築未興建完成前，亟需有關工程營繕、策展研究、教育推廣、安全防護、庭園景觀及行政管理等相關行政及研究人力加

入，始可順利開館營運。在策展研究方面所需人才，本院現有人員缺乏有關亞洲藝術文化領域人才，無法由院內其他單位人員支應，亟需對外徵集，諸如在台灣史、日本史、亞洲宗教文化、亞洲人類學、亞洲茶文化等亞洲藝術文化專長人員，該等專業研究人員之養成需時 5 至 10 年。另其他在保存修護、文創行銷、授權、法務、攝影及安管等未來亦需有南部院區專屬人力，該等專長人力可能均無博物館營運經驗，亟需提前加入院內予以訓練，使其參與博物館業務，將來開館才能派上用場。

(3)另本院為確保業務與員額配置密切配合，行政院所專案核給之南部院區請增員額，將確實配置並運用於南部院區等相關業務，嗣後亦將透過員額評鑑方式，對於組織內部結構、功能職掌、員額配置及人力運用等方面，進行客觀評估並視業務需要彈性調整員額，以期本院南部院區於 104 年 12 月開館營運前，能預為培育專業人才，以達人力無縫接軌目標。

肆、推動成果具體事蹟

本院以豐厚的典藏、紮實的研究為基礎，兼顧在地化與文化傳承的使命，積極拓展故宮的社會責任與形象，其中包括文物維護徵集及清點工作、提升學術研究水準、培養多層次之文物喜愛者和年輕參與者、辦理文創系列活動、推動國際及兩岸文化交流以拓展觀光發展、籌建大故宮計畫以改善展覽環境與提升觀眾服務、賡續南部院區建設，以開拓南部文化發展，並運用企業管理行銷與異業結盟經營理念，結合外在資源，為故宮創造新活力及新價值。99 年度重要辦理成果說明如下：

一、典藏維護

(一)本院典藏文物達 682,028 件，數量眾多，且具重要歷史及藝術價值，故文物之典藏管理及安全維護，係本院重要使命之一。依故宮典藏計畫，本院持續辦理文物購藏作業，拓展本院典藏內容多元化。同時，辦理來臺後第三次文物盤點，並將盤點結果公布於本院網站供民眾檢視，以昭信大眾。

(二)自 97 年 10 月開始辦理院藏文物盤點，每週一盤點器物類文物，每週二盤點書畫類文物，每週三、五盤點圖書文獻類文物。

(三)截至 100 年 2 月 18 日止，已完成盤點器物 15,787 件、書畫 11,500 件、圖書文獻 184,986 件，總計共 212,273 件，其中，院藏書畫自 97 年 10 月 16 日起至 99 年 9 月 14 日全數盤點完成無誤，本次盤點以民國 101 年底全數盤點完畢為目標。

二、與國際重要博物館合作展覽

(一)98 年 10 月 7 日至 99 年 1 月 10 日推出「雍正—清世宗文物大展」，部分文物借自北京故宮及上海博物館，透過借展與合作方式，一窺雍正皇帝其人其政及其文化藝術品味，參觀人潮達 755,850 餘人次。

(二)99 年 2 月 6 日至 99 年 5 月 16 日辦理「黃金旺族」特展，向中國大陸內蒙古等地博物館借展遼代文物，展出 115 組件文物中，經由內蒙古博物院提報列為中國大陸一級國寶文物者計 57 件，創下近年來中國大陸一級文物來臺展出比例最高之紀錄，參觀人數共達 57,667 人次。

(三)99年7月1日至99年9月19日推出「聖地西藏－最接近天空的寶藏展」，向西藏布達拉宮博物館等商借文物，為歷年最高規格、最全方位的西藏文物展，共展出130組件展品，內含36件一級文物，參觀人數共達160,359人次。

(四)99年10月8日至12月26日推出「文藝紹興－南宋藝術與文化特展」，向日本東京、京都及大陸上海博物館、遼寧省博物館、浙江省與福建省考古所等13館所商借南宋繪畫與書法作品，配合展出，參觀人數共達739,794人次。

(五)99年10月15日推出「古希臘人體之美－大英博物館珍藏展」，向大英博物館洽借古希臘、羅馬時期之陶器、大理石與青銅等136組件展出，99年期間參觀人數達89,408人次。

三、形塑典藏新活力，促進文化創意產業發展

(一)圖像授權業務方面：

1.檢討後修正圖授授權程序和收費規定，於99年10月15日以台博文字第0990011367號令修正發布「國立故宮博物院珍貴動產衍生(文化創意)產品管理及收費規定」。

2.99年度本院圖像授權業務蓬勃成長，授權金收入達新臺幣13,230千元，較98年7,090千元之權利金收入成長約87%

3.99年12月17日於本院文會堂舉辦「兩岸博物館共同提升智慧財產權法務工作論壇」，邀請兩岸具有智慧財產權實務經驗之專家學者就創作授權、兩岸博物館文創產品發展等相關議題，進行對話、交流，研議兩岸博物館共同提升打擊文創產品盜版侵權之相關法制與現行作為，以提供未來推動兩岸文創商品交流活動與機制之規範參考。

(二)出版發行及行銷推廣：

1.本院99年度編印各類新出版品計50種，加印出版品43種，銷售收入達新台幣53,510,618元，銷售冊數達265,572冊。

2.依據本院文物藝術發展基金出版品、文物仿製品及委外經銷公開徵求須知，重新遴選41家績優經銷商，積極開拓國內外銷售據點，促進出版品及文創商品之普及流通。99年度本院出版品銷售營業額達新台幣97,562,630元，總計銷售265,572冊。透過本院全球資訊網出版品展示專區及顧客服務平台，提供本院新書出版及促銷活動之即時資訊，並藉由網路商城提供電子商務線上銷售服務。

3.參加「2010年北京圖書訂貨會」(99年1月9日~99年1月11日)、「第18屆臺北國際書展」(99年1月27~99年2月1日)、「2010年第20屆大陸成都圖書交易博覽會」(99年4月24日~99年4月28日)、「2010年新加坡國際書展」(99年5月28日~99年6月6日)、「2010東京國際圖書展」(99年7月8日~99年7月11日)、「2010年德國法蘭克福書展」(99年10月6日~99年10月10日)等6個國際性書展，以提高本院出版品之國際能見度及流通性。

4.積極拓展出版授權業務，授權商務印書館、世界書局、龍岡數位文化、雅凱語音導覽、公共電視等12家出版社合作各類出版品，99年權利金收入共計14,753,335元。

(三)品牌授權業務：配合文創產業發展政策，積極推動品牌授權業務，授權自有品牌之廠商企業使用本院之註冊商標與本院進行品牌合作，共同開拓海內外市場及行銷本院品牌形象。除99年度履約中之品牌授權廠商計有19家廠商，新簽約廠商計有鈴木工藝股份有

限公司、臺灣菸酒股份有限公司、品家品有限公司、悠遊卡股份有限公司及琉園股份有限公司等 5 家，總計合作廠商數達 24 家。99 年度品牌授權之簽約金及權利金收入為新臺幣 20,543,519 元，以各廠商繳交權利金比例推估營業額總達新臺幣 3 億 2,027 萬元，績效斐然。

(四)文創商品開發及行銷

1.本院每年辦理至少 3 次公開徵求國內優良廠商合作開各類文創商品，廠商以設計提案方式，應用故宮典藏文物的文化元素、數位圖像或文物知識，針對本院經銷通路進行商品的設計開發，99 年度履約中 79 家合作開發計近 2 千種商品，推估年營業總計約有新臺幣 429,065 千元，推動文創產業績效勸為我國博物館之表率。

2.配合建國百年「精彩 100 國寶總動員」特展，於 99 年 10 月 8 日至 12 月 10 日舉辦「Magic 經典－國寶 100 總動員」文創衍生商品設計競賽。以涵蓋器物、書畫、文獻等館藏珍品為文創衍生商品之發想主題，共徵得 154 件參賽作品。活動內容為舉辦美學解析講座、設計發想營等豐富系列活動，激發參賽者對故宮文物內涵及創意化潛力的理解。決選結果選出金銀銅獎各 1 名，以及佳作 8 名共 11 位得獎者，於 12 月 10 日舉行成果發表會暨頒獎典禮。得獎作品導入本院現行合作開發機制進行量產銷售。

(五)參與各項文創展覽與活動

1.參與「2010 年臺北國際禮品暨文具展覽會」(台北市世貿展覽館，展期 99 年 4 月 23 日至 26 日)，本院以「形塑典藏新活力·創造故宮新價值」為主題，展現近年來本院積極推動品牌授權業務的成果，帶領 7 家品牌授權廠商共同參與。

2.參加「2010 臺北上海雙城文化創意產業博覽會」(上海國際會展覽中心舉行，展期為 99 年 6 月 17 日至 20 日)，本院規劃以「故宮博物院文創商品區」12 個攤位參展，展現故宮近年文化創意精品之開發成果。

3. 參與「2010 台灣國際文化創意產業博覽會」(臺北南港展覽館，展期 99 年 11 月 11 日至 14 日)，展出重點為推介本院出版品及文創成果，展現博物館相對於文化創意產業之互動與相互交流，同時藉由本院 6 家品牌授權產品結合展示空間達到形象推廣及拓展文化創意產業的雙贏契機。

(六)文創產業發展研習營：辦理文創產業發展研習營，徵選對文創產業具高度熱誠之各產業界「團隊」參與研習，結合美學素養、生活品味、故宮文物、設計研發等課程，讓參訓團隊於培育過程中具備文創理念的實質設計能力，產出高內涵高品質之商品研發提案，並導入本院文創商品開發合作機制，以全面提升博物館相關文創商品的品質與競爭力，同時建立故宮與文化創意產業間的合作關係，共同促進文創產業政策之發展。

四、持續推動故宮南部院區—亞洲藝術文化博物館之籌建

(一)硬體建設方面：

1.99 年 10 月 22 日行政院核定「國立故宮博物院南部院區籌建計畫」修正案，並以民國 104 年完工開館試營運為目標。

2.99 年 12 月 23 日與內政部營建署簽訂代辦採購協議書，辦理第 1 期博物館主體建築及跨湖橋樑等工程。

3.100 年 1 月 6 日已辦理建築師設計監造案上網公告招標作業。

4.園區景觀工程設計監造服務案業於 100 年 1 月 6 日公告招標，園區景觀工程設計監造服務案亦於 100 年 1 月 21 日公告招標，預定 100 年 3 月完成簽約，加速推動博物館園區 70 公頃建設，為地區發展創造轉型新價值。

(二)軟體建置方面：

1.徵集亞洲文物：至 99 年度止，累計徵集（含捐贈）亞洲織品、韓國青瓷、東南亞陶器、越南青花瓷及痕都斯坦玉器等共 2,296 組件。

2.策辦展覽活動：99 年 10 月 1 日至 11 月 21 日辦理「嘉義·故宮零距離特展」；99 年 12 月 24 日至 100 年 2 月 27 日推出「佛陀的故事－亞洲佛像之美特展」。

3.充實南院圖書館藏：至 99 年度止，累計購藏南亞與東南亞期刊微縮片 1 批、亞洲藝術文化相關圖書 2,992 筆。

4.加強教育推廣：辦理故宮南院志工培訓計畫，99 年 3 月 28 日完成第 1 期志工培訓 109 名、99 年 12 月 18 日完成第 2 期志工培訓 224 人。另推動亞洲藝術與文化教師培訓計畫，99 年 12 月 8 日結訓，計有小學教師 194 人次參加。此外，並辦理文化深耕計畫，蒐集嘉義地區文史資料，加強與地文史工作者合作，共同拓展文化紮根深度與廣度。

5.推展國際學術交流：與法國遠東學院合作，持續互派專家交流，並與法國吉美博物館簽訂合作意向書進行研究；另辦理國際學術研討會，以及亞洲藝術文化系列演講活動等，增進各界對亞洲文化之瞭解。

五、積極推動「大故宮計畫」籌建工作

(一)99 年元旦，馬總統指示：「本計畫以容納日益增加之參觀人潮、擴大展廳面積、大幅改善現有參觀環境為目標，若可順利推動，將有效紓解擁擠現象，並提昇參觀品質，請周院長及故宮同仁依計畫程序辦理相關之必要性與可行性評估作業，並邀請各方專家參與，就專業、安全、法令等面向進行研議。」

(二)99 年 5 月 24 日委託綠野國際聯合建築師事務所辦理「大故宮計畫籌建計畫書製作委託技術服務案」，俾彙整故宮發展需求，進行擴建計畫。

(三)辦理「國立故宮博物院大故宮計畫可行性評估暨先期規劃委託技術服務案」招標作業，於 100 年 1 月 27 日上網招標，預計 100 年 8 月底提報行政院審查。

六、舉辦國際研討會

(一)由本院、微軟亞洲研究院、國立臺灣大學合辦「第三屆文化遺產數位化研討會」，匯聚亞太地區電腦、歷史、文化、考古等諸多領域的 110 位頂尖學者，透過「人文與科技」的對話，專家們共同探討如何將最新的電腦技術和研究，應用於對人類珍貴文化遺產的保護和傳承，並一同展望文化遺產數位化的前景。(99 年 5 月 18 日～99 年 5 月 19 日)

(二)本院於文會堂舉行「文藝紹興－南宋藝術與文化學術研討會」，為使各界對南宋的藝術與文化有更深入且全面的認識，本學術研討會分「文化振興」、「藝術創新」、「生活美學」和「傳播與融合」4 大主要議題進行。會中黃寬重教授、Prof. Richard Barnhart 和張臨生館長發表 3 場主題演說，與 24 中外學者專家發表論文。該研討會報名人數多達 350 餘人。(99 年 11 月 22 日～99 年 11 月 24 日)

(三)本院與中央研究院臺灣史研究所共同主辦「清代臺灣史研究學術研討會」，會中蔡承豪助理研究員發表「清代北臺地區的稻米品種變遷及其運用」，林天人研究員擔任論文

「再論郁永河的「宇內形勢圖」」評論，周維強助理研究員擔任論文「清末打狗的礮台與海防—北京國家圖書館所藏『清代鳳山縣地圖』的解讀」評論。(99年12月2日~99年12月3日)

(四)本院於文會堂舉辦「兩岸博物館共同提升智慧財產權法務工作論壇」。本論壇為首度於博物館探討有關兩岸智慧財產權法律實務與文創商品發展等議題，邀請產官學等不同領域之專家學者擔任與談，參與人數超過170餘位。(99年12月17日)

七、教育推廣

(一)99年度來院參觀人潮已達344萬人次，為紓解團體參觀人潮，提升觀眾參觀品質，自7月1日起，延長每日開放時間，上午由原來的9點開館提早到8點30分，下午由原來的5點閉館延長開放到6點30分。本院亦積極和觀光局聯繫，加強與旅行社導遊培訓與互動，團體可在延長之時段預約，有效分散參觀人潮，提升參觀品質。

(二)本院精製複製文物巡迴展巡迴全國各縣市，行之有年。自96年12月始，以吉祥如意為主題，推出「吉祥如意複製文物教育巡迴展」，迄今已巡迴15個縣市及離島。99年度巡迴展出行程為：臺中市役所(99年1月10日~99年3月10日)、臺北縣藝文中心(99年5月9日~99年5月30日)、彰化縣文化局(99年8月13日~99年8月29日)、金門縣文化局(99年12月26日~100年2月10日)。

(三)本院於99年度特別服務監獄收容人，推動複製文物展覽至臺灣臺北監獄，以提供收容人豐富的藝術饗宴、提升美感經驗。99年11月29日至12月4日於台灣台北監獄展出，共展出複製文物50件，文創產品10件，總參觀人次為3,400人。

(四)博物館資源有限，亟需民間專業志工合作辦理導覽與教育推廣等活動，本院99年志工總人數達498位(含小志工23人)。另，已有50位新志工通過培訓考核，100年1月起將開始服勤。

(五)夜間開放免費參觀：擴大民眾參與，讓更多民眾在週末能有一健康又充滿文藝氣息的優質休憩場所，本院自2008年起每周六夜間6時30分至8時30分免費開放參觀，且為吸引民眾，配合辦理「故宮週末夜表演藝術活動」，計99年度夜間開放共吸引100,010人次參觀。

(六)故宮週末夜活動：為提升博物館教育功能讓年輕人更親近故宮，並提供年輕人展現自我的表演場地，本院每週六辦理「當 young people 遇上故宮—故宮週末夜表演藝術活動」，開闢院外廣場與B1室內的表演空間，同時建置舞台、音響及燈光設備，並提供表演的個人或團體補助費用。活動辦法公告後，獲得廣大迴響，同時配合農曆新年及觀光節等重要節慶，舉行表演活動與民同樂，99年度共舉辦54場，觀賞人數總計34,193人次。

(七)提供全國大專院校文史、藝術相關科系師生學習資源，99年免費參觀證申請核發9,706張。

八、數位成果推廣

(一)參與數位典藏與數位學習國家型科技計畫98年度成果展「e手掌握·資訊萬千」，推廣本院數位化成果。

(二)99 年 12 月 16 日舉辦「鬥陣來按『讚』－社交網站行銷在博物館領域之運用工作坊」，吸引 113 名博物館相關領域之專家學者及民眾與會

(三)得獎紀錄

1.99 年 5 月 23 日，「故宮 e 學園－中國玉器課程」獲得美國博物館協會 2010 繆思獎教育推廣類銅牌獎。

2.99 年 12 月 22 日，「第一屆台灣文博會：故宮特展」獲得行政院文化建設委員會展示服務類 TOP 10 廠商獎。

伍、績效總評

一、績效燈號表（「★」表示綠燈；「▲」表示黃燈；「●」表示紅燈；「□」表示白燈。「初核」表示部會自行評估結果；「複核」表示行政院評估結果。）

(一) 各關鍵績效指標及共同性指標燈號

關鍵策略目標		項次	關鍵績效指標	初核	複核
一	積極走入國際，加強兩岸及國際重要博物館的交流，提升專業研究水準(業務成果)	1	加強兩岸故宮及國際知名博物館進行學術交流與互訪	★	★
		2	提升專業研究水準	★	▲
二	打造典藏新活力，創造故宮新價值，積極籌設「國立故宮博物院文化創意園區」(業務成果)	1	提昇文創產業營收	★	★
		2	文創園區興建籌設進度	□	□
三	重新檢討及積極推動南部院區－亞洲文化藝術博物館籌建及開館(業務成果)	1	硬體工程辦理進度	□	□
四	加強文物典藏、徵集與維護，強化文物安全維護管理系統，規劃辦理文物大清點(業務成果)	1	文物保存維護	★	★
		2	年度零意外事故	★	★
五	提升博物館專業功能，積極推廣教育與服務品質，推展數位化博物館(業務成果)	1	對展覽主題豐富性之滿意程度	★	★
		2	推廣數位成果活動	★	★
六	落實公文管考機制，提升本院公文處理效率(行政效率)	1	發文平均使用日數	★	▲
		2	公文辦結率	★	▲
七	結合民間資源，合作辦理各項建設與活動(財務管理)	1	與民間單位合作辦理各項活動	★	★
		2	志工支援院內各項服務	★	★
八	舉辦主管人員研習營並選派工作同仁接受國內外博物館專業訓練，以提升領導管理	1	舉辦主管人員研習營	★	★
		2	同仁接受國內外博物館專業訓練	★	★

	效能及同仁專業素養(組織學習)				
	共同性目標	項次	共同性指標	初核	複核
一	提升研發量能(行政效率)	1	行政及政策研究經費比率	★	★
		2	推動法規鬆綁：主管法規檢討訂修完成率	★	★
一一	提升資產效益，妥適配置政府資源(財務管理)	1	機關年度資本門預算執行率	▲	▲
		2	機關中程歲出概算額度內編報概算數	▲	●
三三	提升人力資源素質與管理效能(組織學習)	1	機關年度預算員額增減率	▲	▲
		2	推動終身學習	★	★

(二) 績效燈號統計

構面	年度		99	
	燈號		項數	比例(%)
關鍵策略目標	綠燈	初核	13	86.67
		複核	10	66.67
	黃燈	初核	0	0.00
		複核	3	20.00
	紅燈	初核	0	0.00
		複核	0	0.00
	白燈	初核	2	13.33
		複核	2	13.33
	小計	初核	15	100
		複核	15	100
共同性目標	燈號		項數	比例(%)
	綠燈	初核	3	50.00
		複核	3	50.00
	黃燈	初核	3	50.00
		複核	2	33.33
	紅燈	初核	0	0.00
		複核	1	16.67
	白燈	初核	0	0.00
		複核	0	0.00
	小計	初核	6	100
複核		6	100	
構面	年度		99	

業務成果	燈號		項數	比例(%)
	綠燈	初核	7	77.78
		複核	6	66.67
	黃燈	初核	0	0.00
		複核	1	11.11
	紅燈	初核	0	0.00
		複核	0	0.00
	白燈	初核	2	22.22
		複核	2	22.22
小計	初核	9	100	
	複核	9	100	
行政效率	燈號		項數	比例(%)
	綠燈	初核	4	100.00
		複核	2	50.00
	黃燈	初核	0	0.00
		複核	2	50.00
	紅燈	初核	0	0.00
		複核	0	0.00
	白燈	初核	0	0.00
		複核	0	0.00
小計	初核	4	100	
	複核	4	100	
財務管理	燈號		項數	比例(%)
	綠燈	初核	2	50.00
		複核	2	50.00
	黃燈	初核	2	50.00
		複核	1	25.00
	紅燈	初核	0	0.00
		複核	1	25.00
	白燈	初核	0	0.00
		複核	0	0.00
小計	初核	4	100	
	複核	4	100	
組織學習	燈號		項數	比例(%)
	綠燈	初核	3	75.00
		複核	3	75.00
	黃燈	初核	1	25.00
		複核	1	25.00
	紅燈	初核	0	0.00

		複核	0	0.00
	白燈	初核	0	0.00
		複核	0	0.00
	小計	初核	4	100
		複核	4	100
整體	燈號		項數	比例(%)
	綠燈	初核	16	76.19
		複核	13	61.90
	黃燈	初核	3	14.29
		複核	5	23.81
	紅燈	初核	0	0.00
		複核	1	4.76
	白燈	初核	2	9.52
		複核	2	9.52
	小計	初核	21	100
複核		21	100	

二、綜合評估分析

99 年度計 21 項衡量指標，初核結果 16 項綠燈，佔 21 項衡量指標總數之 76.19%，3 項黃燈，佔 21 項衡量指標 14.29%，2 項白燈，佔 21 項衡量指標總數之 9.52%，其中「機關年度資本門預算執行率進度為 97%」，因本院空調冷水塔經多次招標未決，導致目標達成度稍有落後情事，實際達成率為 96.4%；「機關中程歲出概算額度內編報概算數 4%」，本院配合政府積極推動陸客來台政策，參觀人數大幅成長，展場及院區周邊設施亟需挹注經費所致，爰爭取之概算數較原概算額度為高；「機關年度預算員額增減率增加幅度為 0%」，本院南部院區籌建計畫亟需有關工程營繕及相關研究人力加入，99 年度奉行政院同意核增 10 人，無法維持零成長；「文創園區興建籌設進度」，因整體計畫變更，故目前無文創園區之相關工程進行；「南院硬體工程辦理進度」，因重大情事變更，辦理通盤檢討修正，奉行政院秘書長 99 年 10 月 21 日院臺文字第 0990059711 號函核准，99 年度免予評定分數。

陸、附錄

(一) 前年度行政院複核綜合意見辦理情形

(一) 籌辦大型展覽，宣揚固有文化，提供國人高品質文化饗宴方面

本院積極參與國際重要博物館之展覽，以開拓文化外交，除借出文物至國際各大博物館展出，本院亦向國際及大陸重要博物館借展文物，精心策劃展覽。另依據本院 99 年 10 月委託「華威行銷研究股份有限公司」辦理之「99 年國立故宮博物院觀眾意見調查分析報

告」，年度滿意度上升約 8.2%，可見來院參訪觀眾對於故宮在展覽規劃上的用心多給予肯定。

(二)提升專業研究水準，加強學術研究與學術交流方面，為擴大研究領域，本院積極參與相關學術專題研究：

1.由本院、微軟亞洲研究院、國立臺灣大學合辦「第三屆文化遺產數位化研討會」，匯聚亞太地區電腦、歷史、文化、考古等諸多領域的 110 位頂尖學者，透過「人文與科技」的對話，專家們共同探討如何將最新的電腦技術和研究，應用於對人類珍貴文化遺產的保護和傳承，並一同展望文化遺產數位化的前景。(99.05.18~99.05.19)

2.本院於文會堂舉行「文藝紹興－南宋藝術與文化學術研討會」，為使各界對南宋的藝術與文化有更深入且全面的認識，本學術研討會分「文化振興」、「藝術創新」、「生活美學」和「傳播與融合」4 大主要議題進行。會中黃寬重教授、Prof. Richard Barnhart 和張臨生館長發表 3 場主題演說，與 24 中外學者專家發表論文。該研討會報名人數多達 350 餘人。(99.11.22~99.11.24)

3.本院與中央研究院臺灣史研究所共同主辦「清代臺灣史研究學術研討會」，會中蔡承豪助理研究員發表「清代北臺地區的稻米品種變遷及其運用」，林天人研究員擔任論文「再論郁永河的「宇內形勢圖」」評論，周維強助理研究員擔任論文「清末打狗的礮台與海防－北京國家圖書館所藏『清代鳳山縣地圖』的解讀」評論。(99.12.02~99.12.03)

4.本院於文會堂舉辦「兩岸博物館共同提升智慧財產權法務工作論壇」。本論壇為首度於博物館探討有關兩岸智慧財產權法律實務與文創商品發展等議題，邀請產官學等不同領域之專家學者擔任與談，參與人數超過 170 餘位。(99.12.17)

(三)形塑典藏新活力，創造藝術新價值，積極籌設「文化創意產業育成中心」方面

1.有關本院相關授權合作之權利金收入成效良好，惟宜留意避免過度商業化影響故宮形象意見一節，本院業將文物圖像之用途明確區分規範非營利與營利目的之授權類態，非營利者譬如公務、公益、學術研究、教育推廣與機關互惠等用途皆施以免費或減價優惠措施；至營利用途，本院業蒐集國內外各界運用類態之授權習慣及以鼓勵角度，重新修正相關授權規定與合作辦法，並免費舉辦文創研習課程，積極引導廠商投入文創產業之相關開發與發展，積極塑造本院良好之機關形象。

2.本院以豐厚的典藏、紮實的研究為基礎，兼顧在地化與文化傳承的使命，積極拓展故宮的社會責任與形象，其中包括文物維護徵集及清點工作、提升學術研究水準、培養多層次之文物喜愛者和年輕參與者、辦理文創系列活動、推動國際及兩岸文化交流以拓展觀光發展、籌建大故宮計畫以改善展覽環境與提升觀眾服務、賡續南部院區建設，以開拓南部文化發展，並運用企業管理行銷與異業結盟經營理念，結合外在資源，為故宮創造新活力及新價值。

3.另本院基於計畫修正考量，已於 98 年 4 月撤回「文化創意產業育成中心籌設計畫」；文創園區於 99 年 4 月併「大故宮計畫」辦理，「大故宮計畫」籌設計畫書草案經行政院經濟建設委員會 99 年 7 月 15 日審查會議決議：「大故宮擴建計畫為國家博物館重大政策，建議行政院於核定 100 年度預算時，優先核列可行性評估及先期規劃費用新台幣 1,600 萬元預算，以利國立故宮博物院於 100 年進行整體規劃及中長程計畫之提報。」；

本院據以編列 100 年預算辦理「大故宮計畫可行性評估暨先期規劃委託技術服務案」，擬於 100 年 1 月底上網招標，預計 100 年 8 月底提本案中長程計畫報行政院審查。

(四)協助推動南部院區—亞洲文化園區籌建方面

- 1.本院南部院區籌建計畫修正案業於 99 年 10 月 22 日奉行政院核定。
- 2.有關造成故宮南部院區興建工程延宕之工程糾紛案件，本院已循司法或仲裁程序積極處理中，未來計畫推動將邁入嶄新階段，有效切割行政作業與司法處理。

(五)改善館院設施，打造故宮為世界級觀光景點方面

- 1.在改善院區交通部分，至善路通往本院展覽館之上下坡道，迭受民眾反映路面顛簸不平，為改善該路面路面不平之情形，本院已分別於 98 及 99 年完成舊有路面之刨除，並重新鋪設瀝青路面。
- 2.正館公共空間、展覽動線調整與週邊環境改善工程暨正館耐震補強工程，與廠商有爭議之部分項目已送爭議處理，俾儘速協調解決，以利工程早日結案。
- 3.人氣展品，如翠玉白菜與毛公鼎，已於 98 年底另設獨立陳列室並配合動線調整，以疏解擁擠人潮。

(六)加強文物典藏與維護，規劃辦理文物總清點方面，本院典藏文物達 682,028 件，數量眾多，且具重要歷史及藝術價值，故文物之典藏管理及安全維護，係本院重要使命之一。自 97 年 10 月開始，書畫 11,500 件於 99 年 9 月已全數盤點完畢，器物完成 15,787 件、圖書文獻 184,986 件，總計 272,273 件。全部大清點工作將於 101 年年底完成。

(七)人力面向方面：有關依法進用身障人員及原住民擔任公職權益等方面，已達法定進用比例，將賡續辦理；

至各類預算員額控管上，列出缺不補部份，均遵照辦理，出缺後即減額，本院 99 年度工友 1 人病逝，1 人自願退休，爰減列 2 名預算員額，另為因應南部院區籌建計畫，係屬國家重大公共建設計畫，爰南部院區請增 10 人，二者相較增加 8 人。本院所請增並奉行政院核准之人員均為南部院區籌建計畫人員，請增情形說明如次：

1.本院南部院區籌建計畫係屬國家重大公共建設計畫，南部院區位處嘉義距本院甚遠，相關業務需獨自運作，將來運作幾乎等同於另一博物館，前奉行政院核定以派出單位南院處之組織形態設置，為健全新設置南院處業務需要，本院目前配置編制人力 50 人，奉行政院民國 97 年 6 月 16 日院授人力字第 0970013502 號函同意增加本院 97 年度預算員額職員 10 人及 98 年度預算員額職員 8 人，合計 18 人。99 年 12 月 17 日院授人力字第 0990070717 號函，同意核增 10 人。

2.茲因本院南部院區籌建計畫需要，在博物館主體建築未興建完成前，亟需有關工程營繕、策展研究、教育推廣、安全防護、庭園景觀及行政管理等相關行政及研究人力加入，始可順利開館營運。在策展研究方面所需人才，本院現有人員缺乏有關亞洲藝術文化領域人才，無法由院內其他單位人員支應，亟需對外徵集，諸如在台灣史、日本史、亞洲宗教文化、亞洲人類學、亞洲茶文化等亞洲藝術文化專長人員，該等專業研究人員之養成需時 5 至 10 年。另其他在保存修護、文創行銷、授權、法務、攝影及安管等未來亦需有南部院區專屬人力，該等專長人力可能均無博物館營運經驗，亟需提前加入院內予以訓練，使其參與博物館業務，將來開館才能派上用場。

3.另本院為確保業務與員額配置密切配合，行政院所專案核給之南部院區請增員額，將確實配置並運用於南部院區等相關業務，嗣後亦將透過員額評鑑方式，對於組織內部結構、功能職掌、員額配置及人力運用等方面，進行客觀評估並視業務需要彈性調整員額，以期本院南部院區於 104 年 12 月開館營運前，能預為培育專業人才，以達人力無縫接軌目標。

(八)經費面向方面：本院 99 年度資本門預算執行率原定目標值 97%，實際執行率為 96.4%，達成率為 $96.4/97 = 99.38(\%)$ ，略微落後，主因正館空調冷卻水塔新建工程招標，歷經五次流標，於 99 年 12 月 7 日才順利完成決標，爾後於辦理工程招標規劃時應將施工環境作整體考量；並於編報中程施政計畫時，配合中程歲出概算規模，並本零基預算精神核實編列。

(九)電子化政府面向方面

1.為便利海內外民眾利用故宮網站，本院於國內外知名搜尋引擎，配合故宮展覽、文創議題等適時做行銷變化，並提高文創計畫的能見度。透過網路廣告行銷、活動、電子郵件直效行銷 (Email Direct Marketing, EDM) 發送，及適地性簡訊廣播服務 (Location Based Service, LBS) 行銷簡訊等推廣方式，讓民眾積極參與文創活動，並提升民眾瀏覽故宮網站的意願。

2.本院公文系統自 98 年 3 月份起即開始採行線上與紙本簽核雙軌作業，本院同仁已充分感受線上簽核與電子發文的便利性與時效性，減省人工傳遞時間與紙張成本之成效已逐漸顯現。

柒、行政院評估綜合意見

一、積極走入國際，加強兩岸及國際重要博物館的交流，提升專業研究水準方面：加強兩岸故宮及國際知名博物館進行學術交流與互訪部分，99 年度與國際知名博物館及各大博物館共同舉辦展覽、學術研討會及人員互訪次數，超過原訂目標，有效促進兩岸、美國及法國學術文化之合作與交流；提升專業研究水準部分，99 年度對外發表論文及文章、出版專書及發表專題演講篇數，超過原訂目標，惟較 98 年度略低，建議應加強研究報告及期刊論文之發表，以提升專業研究水準。

二、打造典藏新活力，創造故宮新價值，積極籌設「國立故宮博物院文化創意園區」方面：提昇文創產業營收部分，99 年度與文創產業界合作之各類文創商品銷售及授權收入超過原訂目標，績效良好，值得肯定；文創園區興建籌設進度部分，因政策及整體計畫內容調整，併入「大故宮計畫」辦理，並配合臺北市政府都市計畫通盤檢討及禁建等不可抗力因素，致文創園區相關設施迄今仍無法辦理興建，未達原訂目標，績效尚未呈現。

三、重新檢討及積極推動南部院區—亞洲文化藝術博物館籌建及開館方面：故宮南部院區籌建計畫業奉行政院 99 年 10 月 21 日核准，因重大情事變更，辦理通盤檢討修正中。本項硬體工程辦理進度，截至 99 年度止，工程累計進度僅 25.2%，建請確實依據修正後之籌建計畫書，加強協調管控作業，訂定相關機關分層負責事項與業務分工等進度管控表，確實執行，俾計畫如期如質完成。

四、加強文物典藏、徵集與維護，強化文物安全維護管理系統，規劃辦理文物大清点方面：文物保存維護部分，99 年度辦理文物善後性修護件數超過原訂目標；99 年度無安全維護管理系統意外事故，符合原訂目標，惟鑒於近來各國地震頻繁，各項防震措施有必要重新仔細檢驗，並事前妥為因應，加強防護工作，確保文物安全。

五、提升博物館專業功能，積極推廣教育與服務品質，推展數位化博物館方面：對展覽主題豐富性之滿意程度，超過原訂目標，且較 98 年度提升，顯示來院參訪觀眾對於故宮在展覽規劃上的用心多給予肯定；推廣數位成果活動部分，99 年度吸引參觀人次，超過原訂目標，確有成果面的績效產出，成效良好。

六、落實公文管考機制，提升本院公文處理效率方面：發文平均使用日數部分，99 年度各月平均使用日數接近行政院所屬各機關平均值，符合原訂目標；公文辦結率部分，99 年度應辦公文辦結率未達原訂目標。

七、結合民間資源，合作辦理各項建設與活動方面：與民間單位合作辦理各項活動部分，99 年度透過社會資源的有效整合，提供民眾更多元的服務，完成與社會互動、民間企業合作及社區參與建設與活動之案件數，超出原訂目標；志工支援院內各項服務部分，99 年度志工支援導覽服務、觀眾服務及各項教育推廣活動服務之人次，超出原訂目標，值得肯定。

八、舉辦主管人員研習營並選派工作同仁接受國內外博物館專業訓練，以提升領導管理效能及同仁專業素養方面：舉辦主管人員研習營部分，99 年度舉辦主管人員研習活動及教育訓練計 2 場次；同仁接受國內外博物館專業訓練部分。99 年度同仁接受國內外博物館專業訓練或進行學術交流人數，超出原訂目標，於學術交流期間，深入上海博物館及北京故宮進行考察與訪問，充分提升同仁專業訓練能量。

九、提升研發量能方面：99 年度行政及政策研究經費占年度預算之比率，大幅超越原訂目標，投入於有助機關業務改善之研究，成效良好；主管法規檢討訂修完成率，大幅超越原訂目標，推動法規鬆綁成果符合績效要求。

十、提升資產效益，妥適配置政府資源方面：資本門預算執行率部分，資本門執行數占可支用預算數未達原訂目標；機關中程歲出概算額度內編報概算數部分，100 年度概算編報數超出行政院核定中程概算額度，宜配合歲出概算額度規模妥適編列。

十一、提升人力資源素質與管理效能方面：機關年度預算員額增減率部分，99 年度預算員額增減率為正成長，未達原訂目標值。推動終身學習部分，平均學習時數、平均數位學習時數、與業務相關平均學習時數均達成標準，另推動法治教育、人文素養及推廣數位學習部分，均達成標準且有具體績效，成效良好。