

國立故宮博物院

國立故宮博物院 99 年度施政目標與重點

本院典藏世界級之文化瑰寶，長期以來對於文物之保存、維護、研究及展覽方面不遺餘力，並戮力發揮博物館各項功能，期能提升博物館之參觀品質，讓故宮博物院成為全民及世界級的博物館。

本院依據行政院 99 年度施政方針，配合中程施政計畫及核定預算額度，並針對當前社會狀況及本院未來發展需要，編定 99 年度施政計畫，其目標與重點如次：

壹、年度施政目標

一、積極走入國際，加強兩岸及國際重要博物館的交流，提升專業研究水準：

- (一) 故宮經由多年在典藏、整理、維護、展覽、研究、推廣等各方面全力以赴，業已躋身於世界級博物館之列，未來更將積極與兩岸及國際知名大博物館進行互動及學術交流，發展博物館各項功能，重視普世性的多元觀與國際觀，開展世界大博物館的格局，務使故宮融合時代脈動成為全民的博物館。
- (二) 在兩岸交流方面，除 98 年 10 月 7 日起舉辦之「雍正—清世宗文物大展」外，預計於 99 年 2 月舉辦「黃金旺族」特展，向內蒙古等地博物館借展遼代文物；99 年 6 月至 8 月與蒙藏委員會、西藏博物館及北京故宮合作推出「西藏藝術精華展」；99 年 10 月將推出「文藝紹興—南宋時期藝術與文化」，除將向東京、京都博物館商借南宋禪宗繪畫與書法作品配合展出外，還將向上海博物館、杭州市歷史博物館、湖州市博物館、衢州市博物館、蘭溪博物館、諸暨博物館、金華文物局、寧波天一閣地宮博物館、福建博物院等機構商借考古出土南宋金銀器等文物。
- (三) 國際重要博物館交流方面，英國大英博物館「古希臘人體之美」特展預計於 99 年 10 月展出；其餘規劃中之交流合作如：於建國百年 10 月與法國凡爾賽宮合作展出「康熙與路易十四文物展」、101 年 2 月與法國卡地亞基金會合作舉辦「中西古典珠寶飾品展」、101 年 7 月舉辦「波斯文明展」、101 年 10 月舉辦「伯希和考古藝術展」等；目前洽談中之展覽包括與法國羅浮宮博物館合作之「神話故事繪畫展」及「地中海藝術特展」等。另美國 Cincinnati 美術館籌辦「動物畫的象徵語言展」（於 98 年 10 月至 99 年 1 月展出）、法國吉美博物館籌辦「道教藝術展」（99 年 3 月至 99 年 6 月在巴黎大皇宮展出）、美國大都會博物館辦「元代文物展覽」（99 年 10 月展出），均向本院商借文物展出，本院亦積極參與，以開拓文化外交。
- (四) 本院除積極規劃內容豐富多元展覽、拓展民眾國際視野外，亦在與國際博物館合作之交流展覽中，推出具華夏文化特色之主題展覽，充分呈現本院典藏之特色。
- (五) 為提升專業研究水準，本院廣邀國內、外學者專家，舉辦學術演講或進行合作交流等活動，以增進學術風氣、拓展研究領域，前開「雍正—清世宗文物大展」、「文藝紹興—南宋時期藝術與文化」並將舉辦國際研討會，邀請國內、外學者專家發表論文，共同為提升研究水準而努力。
- (六) 另尋求與國內、外有關器物、書畫、圖書文獻等典藏單位之相互合作，並多方舉辦座談、交換工作經驗，以增進典藏、編目、推廣及研究等方面之成果。
- (七) 鼓勵同仁將國際合作交流成果及本院典藏與個人研究予以結合，積極撰述個人研究報告，俾提升專業研究水準，累積學術成果。

二、打造典藏新活力，創造故宮新價值，積極籌設「國立故宮博物院文化創意園區」：

- (一) 文化藝術已成為現代社會最重要的資本，而臺灣要晉升為開發國家，必須從工業出超國轉變為具有文化生產力的國家。藝術、設計與建築正是未來最能夠展現臺灣潛力與能量的文化創意產業。為有效開拓創意領域，結合人文及經濟，發展具國際水準之文化創意產業，本院爰籌建文化創意園區，希望藉此提升國內文化創意產業品質。

(二) 提高文創產品產值：為推廣文化創意產業，將積極加強本院出版品、文物仿製品及衍生藝術紀念品之品質，並推動圖像及品牌授權業務，本院藉藝文衍生商品研發行銷及授權廠商使用本院之註冊商標及數位圖檔，以激發廠商發揮創意，並由其製造及銷售至全球各地之典藏文物仿製品及衍生商品，行銷故宮，以達到為故宮打開國際知名度以提升文化產品之附加價值之目標。

(三) 將藉由文化創意設計人才培育計畫，主動結合國內外系所進行資源整合共享，並配合 2011 年國際設計大會參與國際設計競賽展示活動。

三、重新檢討及積極推動南部院區—亞洲文化藝術博物館籌建及開館：

(一) 亞洲文化園區願景，不只是單純地想在嘉南平原上點綴一座國際級的建築物，也不只為打造培育亞洲文化藝術研究菁英的堡壘，更重要的是希望讓在地鄉親更有機會享受亞洲各種文化資源，汲取來自中華民國、亞洲以及世界各地的文化養分，並營建出具有特色的文化園區。

(二) 新政府對於打造此一旗艦級觀光景點的政治承諾並未改變，惟本計畫前因景觀及建築顧問違約契約終止，造成設計工作停滯，加以 98 年 8 月故宮南院基地在莫拉克颱風中受到外水侵入致有淹水及部分設施受損，且該颱風在嘉義地區累積雨量達 2,900mm 以上，挾帶之外水量超過 200 年洪水高程，亦超過博物館區原規劃興建安全設計，為維護日後博物館建築物及文物、人員之安全，本院未來勢必需重行檢討現有計畫內容，除評估原訂之防洪標準是否足夠，亦需協調嘉義縣政府須重行核算各項水利、防洪、水土保持、聯外道路等工程能否足夠因應颱風侵害，以徹底解決此一淹水問題。

(三) 本計畫之場館興建部分，已列為行政院院管計畫及一億元以上重大工程興建計畫列管，由行政院公共工程委員會負責管制事宜，本院將依據莫拉克颱風災後，院址淹水防洪排水重新檢視規劃情形並報行政院核定後之計畫，配合辦理各項工程硬體興建作業，並據以評估各項工作執行情形。

(四) 本院南部院區籌建將分 2 期辦理，第 1 期博物館區，由內政部營建署負責承建，第 2 期規劃為景觀園區，並將鼓勵民間產業參與開發，以結合地方特色，發展文化創意產業，帶動地區觀光發展及經濟繁榮。未來故宮將積極與內政部營建署密切合作，以期於時限內達成任務。

四、加強文物典藏、徵集與維護，強化文物安全維護管理系統，規劃辦理文物大清點：

(一) 文物的定期檢視與修護：定期檢視本院收藏器物、書畫、圖書文獻保存狀況及進行文物材質科學研析與修護。並進行藏品總登錄與點檢，舊藏文物登錄資料維護及新增文物登錄作業，以及辦理不定時抽點文物。

(二) 強化文物安全維護管理系統：辦理消防海龍系統汰換工程，以及典藏文物自動化庫藏安全管理系統。

(三) 依據本院典藏計畫及南部院區籌建進度，加強典藏徵集中華及亞洲文物。

(四) 為拓展院藏近現代書畫藏品，積極徵集清末民初書畫。

(五) 規劃辦理文物總清點：本院於 78 年辦理文物總清點至今未再辦理，為昭公信現已著手規劃總清點時程，俾利繼續文物保存，並已先由器物類及書畫類文物開始辦理，圖書文獻類文物自 99 年度開始清點。

(六) 繼續辦理工物庫房改箱為櫃計畫：為維護文物安全及提供完善的保存環境，器物處自 93 年起辦理庫房改箱為櫃計畫，目前已完成文具庫、漆器庫、玉器庫之大部分的開包定位的工作。另銅器庫已於 97 年底完成櫃體製作，98 年開始開包上櫃，98 年至 100 年，將分階段性完成困難度最高的珍玩庫改箱為櫃計畫。

(七) 規劃佈建文物典藏及展覽空間溫溼度網路監測系統。

五、提升博物館專業功能，積極推廣教育與服務品質，推展數位化博物館：

(一) 文物是先民智慧的結晶，不斷進行研究，予以詮釋展陳，才能真正顯現收藏的意義。因此，故宮除了擔負起典藏、維護的任務外，於推出文物展覽同時，也出版相關圖錄和研究

著作，寄望文化傳承得以紮根茁壯。本院在藝術文化的研究領域內，經過長期的培育與訓練，已累積眾多具備專業知識的研究人才，未來將持續與國內從事藝術文化研究、教學機構結合，並配合各項展覽主題，出版展覽圖錄或學術研究專論，以充分展示院藏文物並推廣藝文教育。

- (二) 為發揮博物館之教育推廣功能，提升社會大眾認識故宮文物之美，本院開辦「滿、藏文研讀班」；另針對不同年齡、特性及地區之對象，規劃辦理多元豐富之教育活動，以服務包括成人、青少年、兒童等不同年齡層，一般社會大眾、導遊、教師、學生、親子等不同屬性觀眾的需求，並擴大對於老人安養院、視障團體、中輟生等弱勢族群之服務。自 97 年起每周六夜間免費開放參觀，推出「故宮週末夜表演活動」，並持續開發適合青少年參加之研習營、網路遊戲等，以開發年輕觀眾。針對美術、藝術相關科系所師生，本院本於博物館教育推廣及學術研究，每年 9 月至 10 月開放申請核發免費參觀證；另開放大專院校相關科系所學生申請，於寒暑假期間實習本院觀眾服務、教育推廣等相關業務，以增進與相關科系所之合作。近年並與大學博物館研究所合作，邀請國外博物館專家學者辦理博物館專業培訓講座，以提升國內博物館從業人員之專業能力。
- (三) 透過文化藝術，撫慰受創的民眾心靈，莫拉克颱風對臺灣造成嚴重侵害，本院將藉由文化藝術關懷災民，如提供藝術饗宴、安排災區學童來本院參觀等，規劃設計活動，一起為災後重建努力。
- (四) 為因應電腦科技發展及全球化之浪潮，本院將積極推展數位化博物館，提升本院教育文化影響力。未來的數位化發展將配合「愛台 12 項建設」，執行推動「提供科技與人文跨域文創環境計畫」、「打造故宮成為全球文化創意產業應用重鎮計畫」，期望透過新科技及新媒體的運用，突破博物館實體的藩籬，使故宮精美的文物及教育資源貼近人群，走向世界。

六、落實公文管考機制，提升本院公文處理效率：

落實公文管考機制，提升本院公文處理效率：公文是政府機關推動公務與溝通意見的重要工具，且本院導覽申請均係以公文申辦，故公文本身能否發揮功能並有效解決所遭遇之各項問題，與行政效率及服務品質有極密切關係。本院已在 98 年採購新版公文資訊系統並新增線上簽核之功能，未來將持續強化系統之運用，掌握公文處理過程的每一個環節，並透過嚴謹的公文登錄作業及稽催查詢途徑，提升公文處理效率；除了公文資訊系統之加強運用外，本院亦將強化公文管考機制落實，包括：要求各處室每日應將未結案公文列表稽催，逾 15 日以上未辦結之公文應簽報延遲理由併案陳核，每月統計公文處理時效結果陳報首長核閱，將各處室公文時效辦理結果提報院務會議檢討報告，以及主動稽查各單位逾期之公文等。本院期望透過公文資訊系統的加強運用以及公文管考機制之落實，有效提升公文的辦結比率，並促使每一件公文皆能在最短時限之內完成縮短公文處理時間，以提升本院行政效率，落實為民服務。

七、結合民間資源，合作辦理各項建設與活動：

- (一) 為因應博物館角色的多元化，本院策劃一系列敦親睦鄰、企業合作以及加強故宮之友向心力的方案，透過社會資源的有效整合，提供更多元的服務給民眾，並透過各種管道，擴大故宮文物藝術之影響力，也利用鄰近社區獨特之人文藝術優勢，為地方創造繁榮及更高的附加價值，同時藉著媒體的參與合作，讓社會各界能同享故宮提供的藝術饗宴。
- (二) 積極招募培訓專業志工，支援導覽服務、觀眾服務及各項教育推廣活動，98 年本院志工總人數已達 500 多位，未來將持續為志工開設專業文物及服務禮儀培訓等課程，使志工服務之品質與數量均能更為提升。

八、舉辦主管人員研習營並選派工作同仁接受國內外博物館專業訓練，以提升領導管理效能及同仁專業素養：

為激發領導與管理階層創意思考與行動活力，並整體檢視各單位年度預算執行績效，定期舉辦主管人員研習營；博物館從業人員必須擁有管理研究收藏品的豐富學養，又必須嫻熟詮

釋、展示、溝通的各項知識與技術，方能使博物館機構功能得以發揮。又博物館具有無限潛能，本院豐富的藏品能讓專業人員持續發現文物所蘊含的歷史文化價值，故本院未來將持續選派工作同仁接受國內外博物館專業訓練，以充實相關知能，提升專業素養。

九、提升研發量能：

- (一) 在展覽服務方面，本院每年均針對來院觀眾進行意見調查；而在數位化服務方面，本院亦每年進行「故宮文物數位化成果及服務」之調查分析，俾利瞭解觀眾及使用者之需求，作為本院政策之參考，提升服務品質。
- (二) 為積極與國際接軌，本院每年均派員出國參與博物館專業相關之考察或會議，並鼓勵同仁將國際合作交流成果及本院典藏與個人研究予以結合，提升專業研究水準，累積學術成果。

十、提升資產效益，妥適配置政府資源：

依本院中程及年度施政計畫，將行政院核定之預算額度，依實際推動業務需求，合理分配各業務單位執行，並貫徹行政機關十大革新要求，力求擷節支出，節省公帑，以完成本院核定之年度目標。

十一、提升人力資源素質與管理效能：

積極推動本院公務人員終身學習，開發公務人力潛能，營造良好學習環境；依法進用身心障礙人員及原住民人員，並配合年度預算員額增減，適時調整人力配置，以達適才適所；另為充分運用人力資源，辦理本院強制性職務輪調，大幅提升人員素質，建構優質行政團隊。

貳、年度關鍵績效指標

關鍵策略目標	關鍵績效指標				
	關鍵績效指標	評估體制	評估方式	衡量標準	年度目標值
一 積極走入國際，加強兩岸及國際重要博物館的交流，提升專業研究水準	1 加強兩岸故宮及國際知名博物館進行學術交流與互訪	1	統計數據	與國際知名博物館及北京故宮共同舉辦之展覽、學術研討會場次、人員互訪人次等	11 次
	2 提升專業研究水準	1	統計數據	本院同仁出版文章各項論文研究報告、期刊、研討會報告等	120 篇
二 打造典藏新活力，創造故宮新價值，積極籌設「國立故宮博物院文化創意園區」	1 提升文創產業營收	1	統計數據	收入／年（文創產業營收包括文物仿製品、紀念品、出版品及文創創意商品結合。）	162700 千元
	2 文創園區興建籌設進度	1	統計數據	每年實際工程累計進度	5%
三 重新檢討及積極推動南部院區—亞洲文化藝術博物館籌建及開館	1 硬體工程辦理進度	1	統計數據	每年實際工程累計進度	33%
四 加強文物典藏、徵集與維護，強化文物安全維護管理系統，規劃辦理文物大清點	1 文物保存維護	1	統計數據	每年實際保存維護件數	4250 件
	2 年度零意外事故	1	統計數據	無意外事故對文物造成危害	0 件
五 提升博物館專業功能，積極推廣教育與服務品質，推展數位化博物館	1 對展覽主題豐富性之滿意程度	3	民意調查	民眾滿意度調查結果（以來院遊客為調查對象）	88%
	2 推廣數位成果活動	1	統計數據	參與人次／年	10000 人次
六 落實公文管考機制，提升本院公文處理效率	1 發文平均使用日數	1	統計數據	依行政院研考會公文流程管理手冊規定之方式計算	3.4 天
	2 公文辦結率	1	統計數據	依行政院研考會公文流程管理手冊規定之方式計算	87%
七 結合民間資源，合作辦理各項建設與活動	1 與民間單位合作辦理各項活動	1	統計數據	本院與社會之互動、與媒體合作及社區參與	7 案
	2 志工支援院內各項服務	1	統計數據	本院志工支援導覽服務、觀眾服務及各項教育推廣活動服務之人次統計	6000 人次
八 舉辦主管人員	1 舉辦主管人員研習營	1	統計	舉辦主管人員實地參	1 場次

關鍵策略目標	關鍵績效指標				
	關鍵績效指標	評估體制	評估方式	衡量標準	年度目標值
研習營並選派工作同仁接受國內外博物館專業訓練，以提升領導管理效能及同仁專業素養			數據	訪、見習、業務檢討或意見交流等研習活動場次	
	2	同仁接受國內外博物館專業訓練	1	統計數據	本院同仁參加國內外博物館專業訓練或課程、進行學術交流等人數統計

註：

評估體制之數字代號意義如下：

- 1.指實際評估作業係運用既有之組織架構進行。
- 2.指實際評估作業係由特定之任務編組進行。
- 3.指實際評估作業係透過第三者方式（如由專家學者）進行。
- 4.指實際評估作業係運用既有之組織架構並邀請第三者共同參與進行。
- 5.其它。

參、年度共同性指標

共同性目標	共同性指標				
	共同性指標	評估體制	評估方式	衡量標準	年度目標值
一 提升研發量能	1 行政及政策研究經費比率	1	統計數據	(年度行政及政策類研究經費 ÷ 年度預算) × 100%	0.36%
	2 推動法規鬆綁：主管法規檢討訂修完成率	1	統計數據	(檢討訂修法規完成數 ÷ 主管法規數) × 100%	1%
二 提升資產效益，妥適配置政府資源	1 機關年度資本門預算執行率	1	統計數據	(本年度資本門實支數 + 資本門應付未付數 + 資本門賸餘數) ÷ (資本門預算數) × 100% (以上各數均含本年度原預算、追加預算及以前年度保留數)	97%
	2 機關中程歲出概算額度內編報概算數	1	統計數據	[(本年度歲出概算編報數 - 本年度中程歲出概算額度核列數) ÷ 本年度中程歲出概算額度核列數] × 100%	4%
三 提升人力資源素質與管理效能	1 機關年度預算員額增減率	1	統計數據	【(次年度 - 本年度預算員額數) ÷ 本年度預算員額】 × 100%	0%
	2 推動終身學習	1	統計數據	<p>是否依規定推動終身學習，並達到下列各分項標準者（各年度目標值填列符號代表意義：0 代表「3 項均未達到」、1 代表「達到 1 項」、2 代表「達到 2 項」、3 代表「達到 3 項」）</p> <p>【說明】：</p> <p>1、平均學習時數、平均數位學習時數、與業務相關平均學習時數均超過該年度最低時數規定。</p> <p>2、各主管機關將推動法治教育、人文素養及推廣數位學習（如營造優質數位學習環境、依業務性質及施訓需求發展數位課程、選送屬員參加數位學習人才培訓專班等）等工作納入年度</p>	2 排序符號

共同性目標		共同性指標				
		共同性指標	評估 體制	評估 方式	衡量標準	年度目標值
					訓練進修計畫。 3、各主管機關及其所屬 機關訓練費用占人事費 用之比例均達 4%以上。	

註：

評估體制之數字代號意義如下：

- 1.指實際評估作業係運用既有之組織架構進行。
- 2.指實際評估作業係由特定之任務編組進行。
- 3.指實際評估作業係透過第三者方式（如由專家學者）進行。
- 4.指實際評估作業係運用既有之組織架構並邀請第三者共同參與進行。
- 5.其它。

肆、國立故宮博物院年度重要施政計畫

工作計畫名稱	重要計畫項目	實施內容
文物管理	書畫存放管理	一、執行書畫提件攝影，及影像輸出、整理與歸檔。 二、執行舊有傷損文物之局部修復。 三、針對少數損傷嚴重之書畫，進行揭裱重裝。 四、改善書畫庫房保存文物的方式。
	圖書文獻存放管理	一、為保護及展出文物，置備 24 小時恆溫、恆濕空調設備。 二、改善圖書文獻函套、標籤等包裝用品。 三、為妥善保存文物，購置裱褙專用楮皮紙等用品。 四、製作文獻檔案用護匣、善本函匣。 五、聘請專家指導圖書文獻修裱。
	器物存放管理及維護	一、為保護及展出文物，實施 24 小時恆溫恆濕空調及照明電費、水費。 二、改善包裝用品、棉花、絲線、牛皮紙、品名資料印刷、現代化封條等。 三、無酸材料選購與使用。 四、為保護文物防止蟲害，全院實施防蟲藥劑放置。 五、珍玩庫房改箱為櫃計畫。
文物展覽	文物展出	一、展場設計製作招標、院區立體與平面設計、院區指標系統。 二、「故宮通訊」設計印製。 三、展覽摺頁設計印刷。
	社教與推廣	一、配合展覽強化中外籍志工培訓，加強在勤志工管理業務。 二、舉辦專題演講、教師培訓、各項文物研習活動等。 三、舉辦各項親民活動。
	開放研究用專業圖書館	一、循採購及館際交換、互贈方式，擴充館藏中外文研究資源。 二、維護館藏目錄資料庫之及時性，方便讀者掌握研究資源。 三、透過分類編目、裝訂列架作為，維繫館藏研究資源之完整性，俾利閱覽。 四、確保館內各類硬體設備系統（如文獻提借輸運、安全管控、視聽多媒體器材…等）運作無誤，維持服務品質。 五、提供場地與設備，協助辦理教育推廣及學術研討活動。
	本院周圍環境美化與維持	一、維持院區環境景觀綠美化之經常性維護，景觀依季節搭配植栽變化，提供參訪遊客舒適的休憩環境。 二、依據行政院及所屬各機關推動業務委託民間辦理實施要點，辦理院區清潔委外作業及園藝部分委外作業。 三、院區環境設施及器材之經常性維護，適時維修及保養環境設施及器材。
資訊管理	拓展台灣數位典藏計畫-故宮精緻文物數位博物館知識庫建置計畫	一、審核參加國際會議、發表論文等相關事宜、主辦國內數位化成果推展及研討會、各子計畫作業彙整成效的督導。 二、持續進行器物的文字資料數位化器物核心資料數位化及圖像資料數位化。 三、彙整書畫藏品總目錄，並精選「法帖」、「碑刻」，建置完整後設資料。參考相關國際標準，攝製高解析數位影像。建置歷代人物、界畫畫家人名權威資料。 四、建置「史館檔清人傳記全文影像資料庫」、「軍機處檔冊全文影像資料庫」、持續增建「善本古籍資料庫」之目錄檢索

工作計畫名稱	重要計畫項目	實施內容
		<p>檔。</p> <p>五、進行「文物保存修護紀錄系統」銅器類及其他類文物後設資料回溯建檔。銅器類修護記錄的後設資料校對。琺瑯器、漆器、玉器等其他類文物修護紀錄數位化。</p> <p>六、規劃並建置故宮藏品數位資料管理機制，規劃單一文物檢索功能與各類主題式藏品資訊服務，並加入資訊蒐集機制，持續進行本院各執行單位所需之電腦科技硬體技術支援。</p> <p>七、整理學者解讀輿圖內容並撰成文字，確立輿圖正確的歷史資訊。研擬及架設「故宮明清輿圖類文獻」資料庫之相關工作。</p>
	<p>提供科技與人文跨域文創環境計畫</p>	<p>年度重點：跨域合作人機互動展示</p> <p>一、提供人文與科技跨領域文創樂趣欣賞，促進文創科技產學合作及轉移</p> <p>(一) 推動大型跨域合作計畫：選擇具國際競爭力的本院華夏優勢核心內容為底，媒合更多產學研單位與藝術團體，並藉實務開發運用機會，促成技術轉移於產業界，例如：以邦國重器毛公鼎或廣為人知的清明上河圖為核心內容，跨域研發感動人心的最新文創作品。</p> <p>(二) 導入人文結合科技的展場跨域多媒體展示：藉本院每年 200 萬國內外參觀人次的實務淬鍊，觸動跨域整合一連串國內外基礎技術研發、實做、展示、使用者評估等產業活動鏈。例如：預計導入實務展場運用的多重解析度多重指觸互動桌雛型（表面運算技術）。</p> <p>(三) 與各學術機構合作舉辦專業性研討會議，並研商館際合作、學術交流等事宜。</p> <p>二、發展文創影片等數位內容，提供博物館虛實互補之教育經驗</p> <p>(一) 數位內容為文創產業的重要產品，本計畫預定以每年一個主題式文創數位內容，將以本院具世界獨特性文物為基礎元素，廣邀各界發想具提升人民美學素養劇本，促進主流媒體與博物館共同發展文創環境的機會。</p> <p>(二) 持續以分齡分眾的目標觀眾族群，分期完成包括數位動畫短片、紀錄片、形象廣告、數位藝術影片等多元豐富的文化創意數位內容。並藉由與實體教育空間或教育活動之結合，提供虛擬與實體互補之教育經驗。</p> <p>三、發展全球資訊網觀光及提升國民美學素養</p> <p>(一) 提供及推廣文創觀光內容</p> <ol style="list-style-type: none"> 1、利用新網路科技，設計網站「歷史長河」等主題導覽：從「新石器時代」的文物開始，解讀長達八千年的中華文化與文物創作之發展。 2、搜尋引擎行銷：為便利海內外民眾利用故宮網站，本院擬於國內外知名搜尋引擎，配合故宮展覽、文創議題等適時做行銷變化，並提高文創計畫的曝光度。 3、推廣本院藏品跨域作品：擬於國際機場、捷運車站等地，提供文創作品的欣賞。 4、配合本院另一文創產業計畫舉辦的文創工作營、研討

工作計畫名稱	重要計畫項目	實施內容
		<p>會與設計專題講座等，製作相關簡介或報名網站，並透過網路廣告行銷、活動、電子郵件直效行銷發送，及適地性簡訊廣播服務行銷簡訊等推廣方式，讓民眾積極參與文創活動外，亦可提升民眾瀏覽故宮網站的意願。</p> <p>(二) 建構友善的網站環境</p> <ol style="list-style-type: none"> 1、推動健全的網站資安管理機制：強化網站防毒、防駭等資安策略，營造一個優質、便利且安全的文化藝術網路環境。 2、提供行動條碼服務：民眾可透過手機及 PDA 等行動載具，快速便利地獲取最新且即時的博物館新知，讓文化藝術透過行動科技的運用，延伸出更寬廣的服務模式與環境。
保存維護及文化行銷	出版品編印	<ol style="list-style-type: none"> 一、配合各項展覽編印各類出版品。 二、發行清宮奏摺台灣史料。 三、發行故宮文物月刊、故宮學術季刊、英文年刊等 3 種定期刊物。
	品牌圖像授權	<ol style="list-style-type: none"> 一、尋求國際品牌經驗豐富廠商異業結盟，創造品牌授權加值運用的最大效益，提升本院國際品牌市值。 二、參加國際授權展，期能促成本院更多的品牌及圖像授權之商機。 三、希冀持續建立品牌新形象，規劃設計本院相關視覺形象、公關手法及推廣活動。
安全系統管理維護	安全系統設備測試及維修	<ol style="list-style-type: none"> 一、安全系統控制中心 24 小時電腦及周邊設備正常運轉。 二、本院閉路電視監視、出入控制、盜警、火警消防、對講機及廣播 6 大預警系統修護。 三、通信器材及無線電對講機汰換更新及建置通訊網。 四、辦理安全監控預警系統、閉路電視監視系統更新及數位化。 五、建置巡更巡邏系統，強化安全預警功能。
營建工程	院區公共設施更新	<ol style="list-style-type: none"> 一、空調冷水塔系統改善。 二、後側山坡自動化監測系統。 三、正館廁所改善等院區公共設施修繕更新工程。
故宮南部院區籌建	故宮南部院區籌建	<ol style="list-style-type: none"> 一、整體園區景觀規劃及建置。 二、博物館建築工程招標、施工。 三、展示工程規劃及建置。 四、策展研究與文物購藏。 五、教育推廣。