

國立故宮博物院
98 年度施政績效報告

公告日期：99 年 7 月 5 日

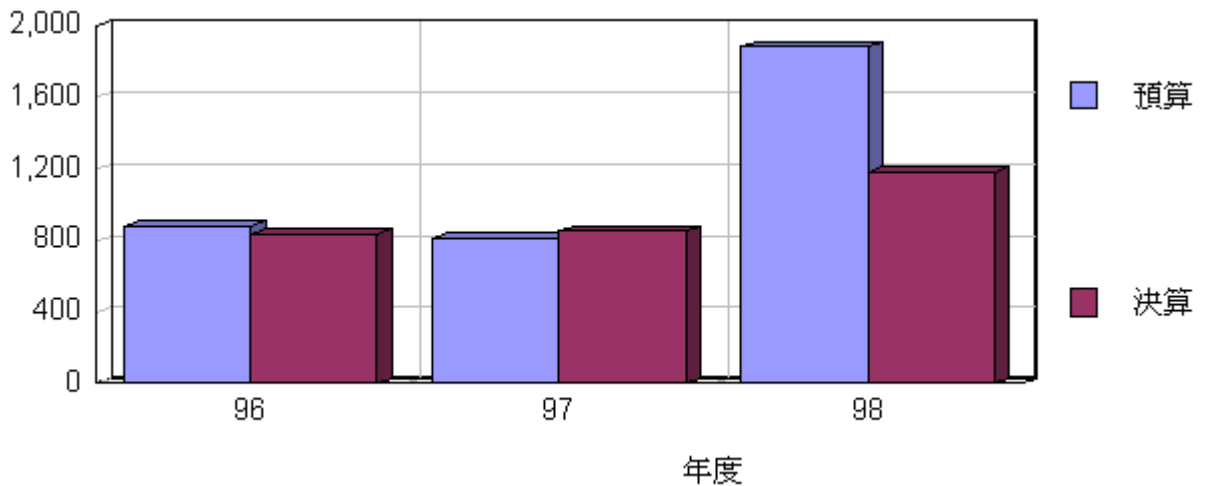
壹、前言

依行政院核定之施政計畫，國立故宮博物院（以下簡稱本院）98 年度之施政目標包括：「籌辦大型展覽，宣揚固有文化，提供國人高品質文化饗宴」、「提升專業研究水準，加強學術研究與學術交流」、「打造典藏新活力，創造藝術新價值，積極籌設『文化創意園區』」、「加強電腦科技運用，積極推展數位化博物館，提升本院教育文化影響力」、「改善館院設施，打造故宮為世界級觀光景點」、「推動南部院區—亞洲文化藝術館籌建」、「加強文物典藏與維護，規劃辦理文物總清點」等七項，經過一年來之努力，在前述施政目標引領之下，本院已逐步推動及落實各項創新服務及措施，其成果相當豐碩。

本院 98 年度施政績效評核作業分 3 階段進行，第 1 階段自評作業由各處室依實際辦理情形檢討提報自評資料。第 2 階段初核作業則於 99 年 2 月 8 日召開會議共同研商討論自評作業資料，並就年度施政計畫之關鍵策略目標及共同性目標達成情形逐項分析評估，檢討本院施政績效內容。第 3 階段則由各處室及幕僚單位依會議結論修正績效報告後簽奉院長核定。

貳、近 3 年機關預算及人力

一、近 3 年預、決算趨勢



預決算單位：百萬元

項目	預決算	96	97	98
普通基金(公務預算)	預算	747	701	1,741
	決算	710	691	980

特種基金	預算	132	114	142
	決算	128	160	205
合計	預算	879	815	1,883
	決算	838	851	1,185

二、預決算趨勢說明

(一)預算編列增減原因分析

本院主管之預算包含公務預算及非營業基金預算，其預算增減原因分析如下：

1.公務預算部分：

(1)98 年度預算數 17.41 億元，較 97 年度預算數 7.01 億元，增加 10.40 億元，主要是原編列於擴大公共建設投資計畫特別預算中之故宮南部院區籌建計畫經費，自 98 年度起依規定改納入本院總預算內，並於 98 年度編列 10 億元；此外，增列職員 18 人之人事費與新世紀 U 化故宮優質園區示範計畫等經費 0.4 億元，總計 10.4 億元。

(2)97 年度預算數 7.01 億元，較 96 年度預算數 7.47 億元，減少 0.46 億元，主要是增列新世紀 U 化故宮優質園區示範計畫經費 0.6 億元減列動支第二預備金支水電費及污水下水道整合工程 0.11 億元、減列故宮文物數位博物館建置及加值應用計畫經費 0.95 億元。

2.特種基金（非營業）部分：

(1)98 年度預算業務總支出 1 億 4,200 萬元，較 97 年度預算業務總支出 1 億 1,400 萬元，增加 2,800 萬元，主要係故宮文物藝術發展基金預估銷貨收入增加，銷貨成本相對增加所致。

(2)97 年度預算業務總支出 1 億 1,400 萬元，較 96 年度預算業務總支出 9,200 萬元，增加 2,200 萬元，主要係故宮文物藝術發展基金預估銷貨收入增加，銷貨成本相對增加所致。

(二)預、決算落差原因分析

1.公務預算部分：98 年度決算總支出 9.80 億元，較 98 年度預算數 17.41 億元，減少 7.61 億元，落差原因主要係本院南部院區籌建計畫之專案管理採購案經行政院公共工程委員會審議判斷撤銷原異議處理及決標，致解除契約，以及園區景觀規劃顧問、博物館建築顧問履約不良終止契約等因素，致原計畫無法順利推動，本院爰配合政府節約措施申請繳回 15.25 億元(含歷年保留款)，目前並正依行政院指示，及監察委員、審計部、教育部、行政院公共工程委員會等機關意見，進行計畫通盤檢討修正中。該計畫因重大情事變更，經報奉行政院 98 年 11 月 19 日院臺教字第 0980071396 號函核准，免予考評。其餘落差原因尚包括人事費結餘款、拓展台灣數位典藏計畫、新世紀 U 化故宮優質園區示範計畫經費結餘、廣場電扶梯自動走道規劃設計奉行政院函示暫緩施作等。

2.特種基金（非營業）部分：98 年度決算業務總支出 2 億 5,000 萬元，較 98 年度預算業務總支出 1 億 4,200 萬元，增加 6,300 萬元，主要係銷貨收入增加，銷貨成本相對增加所致。

三、機關實際員額

年度	96	97	98
人事費(單位：千元)	410,566	424,566	442,366
人事費佔決算比例(%)	48.99	49.89	37.33
職員	257	262	276
約聘僱人員	26	23	26
警員	58	58	62
技工工友	103	99	99
合計	444	442	463

* 警員包括警察、法警及駐警；技工工友包括駕駛；約聘僱人員包括駐外雇員。

參、目標達成情形暨投入成本（「★」表示綠燈；「▲」表示黃燈；「●」表示紅燈；「□」表示白燈。「初核」表示部會自行評估結果；「複核」表示行政院評估結果。）

一、業務構面績效

業務構面計有「籌辦大型展覽，宣揚固有文化，提供國人高品質文化饗宴」、「提升專業研究水準，加強學術研究與學術交流」、「打造典藏新活力，創造藝術新價值，積極籌設『文化創意產業育成中心』」、「改善館院設施，打造故宮為世界級觀光景點」、「協助推動南部院區—亞洲文化園區籌建」、「加強文物典藏與維護，規劃辦理文物總清點」六項策略績效目標，共計 14 項衡量指標，其目標達成情形及初核結果如下：

（一）績效目標：籌辦大型展覽，宣揚固有文化，提供國人高品質文化饗宴

1. 衡量指標：年度大型展覽籌備辦理進度

項目	98 年度
原訂目標值	1
達成度(%)	100
初核結果	★
複核結果	★

績效衡量暨達成情形分析：

本院 98 年度依規劃期程圓滿完成「雍正—清世宗文物大展」策展，透過借展與合作方式，得一窺雍正皇帝其人其政及其文化藝術品味，係屬難得之年度大展，目標達成率 100%。謹就本指標相關辦理成果說明如下：

(1) 本項展覽之展期自 98 年 10 月 7 日至 99 年 1 月 10 日，主要是以國立故宮博物院豐富典藏，以及北京故宮博物院及上海博物館借展之文物，鋪陳雍正其人、其政及其藝術文化成就，並製作多媒體介紹社會上廣為流傳雍正傳說的淵源，為觀眾解惑。展覽分「雍正皇帝的一生」與「雍正朝的文化與藝術」兩部分，十一單元，以清宮典藏文物全方位解讀雍正皇帝。

(2)現有記錄或詮釋雍正皇帝一生的官書、史著、傳記、小說、演義、影劇極多，但以雍正朝文物展出雍正帝一生及其精緻高妙的藝術品味則是首創。本展展出的二百四十六組件文物包括：檔案、史籍、地圖、肖像、繪畫、書法、硯台、瓷器、漆器、瑪瑙、琺瑯器等，內容相當廣泛且具深度。

(3)經統計，本展覽展出期間之 98 度第四季正館展場參觀人數共達 723,801 人，為自 89 年以來同時期最高之數量，另依實際展覽日期統計之參觀人數，展覽期間達 755,850 人至正館參觀，均顯示該項展覽對國內外遊客發揮高度吸引效果。

(4)依據本院 98 年 10 月委託「山水民意研究股份有限公司」辦理之「98 年國立故宮博物院觀眾意見調查分析報告」，其中針對「雍正—清世宗文物大展」的展覽文物豐富性，表示正面評價(非常滿意、還算滿意、尚可)者約占 90.7%；針對陳列室空間規劃表示滿意者約占 86.8%；針對展覽內容的展示方法表示滿意者約占 89.0%，來院參訪觀眾對於故宮在展覽規劃上的用心多給予肯定。

2.衡量指標：對展覽主題豐富性之滿意程度

項目	98 年度
原訂目標值	88
達成度(%)	100
初核結果	★
複核結果	★

績效衡量暨達成情形分析：

98 年度相較於去年度，今年的滿意度上升約 3.3%，與原訂目標值(88)相較，達成度為 100%。(91.4/88*=100%)。本院每年度均進行觀眾意見調查，依據 98 年 10 月委託「山水民意研究股份有限公司」辦理之「98 年國立故宮博物院觀眾意見調查分析報告」，其中針對故宮展覽主題豐富性，表示正面評價(非常滿意、還算滿意)者約占 91.4%，來院參訪觀眾對於故宮在展覽規劃上的用心多給予肯定。

(二) 績效目標：提升專業研究水準，加強學術研究與學術交流

1.衡量指標：提升專業研究水準

項目	98 年度
原訂目標值	194
達成度(%)	100
初核結果	★
複核結果	★

績效衡量暨達成情形分析：

本院為鼓勵同仁發揮學術專長，從事研究撰述工作，貢獻研究成果，98 年度本院研究同仁對外發表文章及論文總計 215 篇，分別發表於國、內外期刊（含本院文物月刊及期刊）。與原訂目標值相較，達成度已超過 100%(215/194*100=110.82%)，謹就本指標各處室執行情形說明如下：

- (1)器物處對外發表之學術論文共 30 篇；編纂圖錄專書：3 本；參與學術討論會發表論文共計 8 篇。
- (2)書畫處對外發表之學術論文共 11 篇；期刊論文部分共 23 篇；專書 3 本；博士論文 1 篇。總計共 35 篇論文、3 本專書。
- (3)圖書文獻處發表學術論文共 38 篇；參與學術討論會發表論文 3 篇；出版專書《軍機處奏摺錄副臺灣原住民史料彙編》上冊。
- (4)登錄保存處對外發表之學術論文共 25 篇。
- (5)南院處撰述研究論文共計 3 篇。

2.衡量指標：舉辦、參與學術研討會

項目	98 年度
原訂目標值	160
達成度(%)	100
初核結果	★
複核結果	★

績效衡量暨達成情形分析：

為提昇專業研究水準、加強教育推廣，本院定期舉辦學術研討會與演講，並邀請國內外學者發表論文，98 年度共計舉辦 220 場。與原訂目標值相較，達成度已超過 100% $(220/160*100=138\%)$ ，謹就本指標相關辦理成果說明如下：

- (1)98 年 3 月 27 日協辦 MCN TW 分會「3D 數位典藏應用流程」工作坊，介紹如何使用建模技術與貼圖技術，將文物 3D 影像數位化，並且製作出可以進行原物複製的模型成品。
- (2)98 年 2 月 4 日至 6 日舉辦 98 年冬令文物研習會共 9 場演講。
- (3)98 年 8 月 9 日至 16 日舉辦 98 年夏令文物研習會共 21 場演講。
- (4)98 年 7 月 24 日舉辦「故宮經驗—文物修護紀錄系統資料庫『文物知識管理研討會與數位技術體驗營』」。
- (5)98 年 8 月 26 日與 MCN TW 分會媒體與科技主題小組共同主辦名為"數位多媒體再現藝術新生命-故宮未來博物館"工作坊，共吸引 90 名來自全國各地之博物館專家學者及民眾參加。
- (6)98 年 10 月 19 日與 MCN TW 分會媒體與科技主題小組共同主辦名為"美國 AAM MUSE Awards 暨 2009 AAM MUSE Awards Interactive Kiosks 評選經驗"工作坊，共吸引 112 名來自全國各地之博物館專家學者及民眾參加。
- (7)配合 98 年 10 月之「雍正—清世宗文物大展」，自 98 年 9 月 18 日至 11 月 20 日辦理專題演講，邀請本院展覽策展人、清史研究學者專家舉行主題一「深入展覽」，介紹展覽理念、規劃方向與展出文物；另主題二「雍正其人其事」，邀請研究學者探討清雍正時期歷史背景及雍正的重要政績等相關主題。
- (8) 為配合 98 年 10 月至 99 年 1 月之「雍正—清世宗文物大展」，本院於 98 年 11 月 4-6 日假本院文會堂舉辦「兩岸故宮第一屆學術研討會：為君難—雍正其人其事及其時代」，探討雍正其人、其政，以及其文化藝術等。研討會舉行三天，共有 3 篇專題演講、

27 篇論文宣讀。除專家學者外，並開放社會各界人士參與（網路報名 150 名）；總計超過 300 人與會探討研習，以人次計，每天均超過 200 人次。

(9)辦理「匯聚：交流中所型塑的亞洲」國際學術研討會，增進各界對亞洲文化之了解，獲致熱烈迴響，與會者約 550 人次。

(10)舉辦「亞洲藝術工作坊」，探討亞洲各地區之文字、歷史、工藝及傳統文化等，計辦理 8 場次。

(11)辦理系列文化推廣活動，邀請各國專家來台交流、演講，計 18 場次。

(12)本院同仁參與專題演講及座談會共 30 場次，參與國內外學術討論會發表論文共計 19 篇。

(13)邀請學者來院專題演講共計 12 場次。

(14)本院同仁應邀演講共計 20 場次。

(15)固定提供社會人士對於古物的學術諮詢服務，98 年度共計約 200 人次。

(16)98 年計有 14 次提取古物供國際學者參觀並從事學術討論交流。

(17)舉辦各項展覽、故宮新韻表演活動相關專題演講共 44 場。

(18)98 年 6 月、10 月、12 月共舉辦博物館教育推廣相關專題演講共 6 場。

3. 衡量指標：提升學術研究

項目	98 年度
原訂目標值	5
達成度(%)	100
初核結果	★
複核結果	★

績效衡量暨達成情形分析：

為擴大研究領域，提升學術研究水準，本院同仁參與國科會之研究計畫，98 年度總計 14 件，與原訂目標值相較，達成度已超過 100%，謹就本指標各處室執行情形說明如下：

(1)圖書文獻處：清國史館「傳包」文獻類別暨清國史館「傳稿」與《大清國史人物列傳》、《清史稿·列傳》比較研究、「第三次至第五次宋金戰史」研究案共 4 件。

(2)器物處：「國立故宮博物院藏史前華西地區玉器研究」、「國立故宮博物院藏翡翠寶石類藏品研究」、「蓬島瑤臺—清乾隆四景山水系列」、「匠作之外—從唐英〈陶成紀事碑〉來看雍正」、「唐中葉密教造像藝術」計畫」共 5 件。

(3)畫畫處：「國立故宮博物院印度佛教文物研究 II/III」、「清宮的圖譜類製作與歐洲百科全(II)」—「清宮的圖譜類製作與西洋百科全(I)」、「年輕學者論文精進計畫」、「鄭成功畫像修復研究計畫」、「98 年度書畫處數位典藏計畫」共 5 件。

(三)績效目標：打造典藏新活力，創造藝術新價值，積極籌設「文化創意產業育成中心」

1. 衡量指標：提高本院文物圖像授權業務（4%）

項目	98 年度
----	-------

原訂目標值	5020
達成度(%)	100
初核結果	★
複核結果	▲

績效衡量暨達成情形分析：

(1)各界申請人基於營利或非營利用途需要，申請授權使用本院藏品圖像，為使本院藏品圖像授權作業標準化，採用公開透明化之作業程序，縮短作業流程，提高行政效率，以落實本院藏品圖像管理機制，爰擬訂「國立故宮博物院藏品圖像授權作業須知」，經本院 98 年 11 月 11 日第 20 次院務會議討論並決議通過，已於 98 年 12 月 3 日台博文字第 0980013471 號函發布。

(2)本院同仁基於公務使用或個人發表學術論文需要，申請借用本院藏品圖像，為使本院藏品圖像借用作業標準化，採用公開透明化之作業程序，縮短作業流程，提高行政效率，以落實本院藏品圖像管理機制，爰擬訂「國立故宮博物院藏品圖像借用作業須知」，經本院 98 年 11 月 11 日第 20 次院務會議討論並決議通過，已於 98 年 12 月 3 日台博文字第 0980013469 號函發布

(3)98 年度 1 月至 12 月受理國內及國外各界申請本院文物藏品圖像授權件數共計 315 件，權利金收入共計新台幣 7,090,000 元。

(4)本院近年來為推廣文化創意產業，積極推動品牌授權業務，授權自有品牌之廠商企業使用本院之註冊商標與本院進行品牌合作。合作廠商須以典藏數位圖檔為靈感發揮創意，開發質感優美且富涵故宮風格及中華文化元素之加值商品，同時透過自有品牌之通路，共同推廣文化創意商品之美，為故宮及合作品牌打開國際知名度。98 年度履約中之品牌授權廠商計有 15 家廠商，權利金收入為 3,668,509 元。98 年與本院新簽約廠商有：富御珠寶有限公司、日本株式會社 Sanrio Far East 共 2 家，續約廠商有皇室股份有限公司、義美食品股份有限公司共 2 家，簽約金收入為 4,000,000 元。總計 98 年品牌授權之簽約金及權利金收入共計新台幣 7,668,509 元，衡量指標達成率已逾 100%。

(四) 績效目標：改善館院設施，打造故宮為世界級觀光景點

1. 衡量指標：院區各項服務設施改善

項目	98 年度
原訂目標值	2
達成度(%)	100
初核結果	★
複核結果	□

績效衡量暨達成情形分析：

為提昇本院各項博物館之專業化品質，硬體的增設和改造成為營繕業務的重任，本院積極改善各項設施及周邊工程，98 年度並有多項細部工程完成或持續進行，目標達成率 100%。謹就本指標相關辦理成果說明如下：

(1)正館入口及大廳視覺意象與品質提升計畫工程：除配合雍正大展主題營造展場特點外，並強化正館地下層及1樓之入口意象及展場品質，打造故宮成爲世界級觀光景點。第1階段地下1樓出入口大廳廁所改建工程於98年8月展開，並於98年10月5日配合雍正大展開展完工啓用，完工後增加兩倍之衛生設備數量，有效疏解本院日益增加之參觀人潮所衍生之衛生設備不足問題，並提供遊客五星級之衛生設備，大幅提升本院正館服務品質。又本項廁所改建工程完工後，參加台北市政府辦理之公廁評鑑作業，於98年12月10日榮獲「98年度台北市績優公廁總評鑑」遊憩類之「特優」獎項，足見本院本項院館設施改善之成效良好。

(2)國父銅像遷置工程：該銅像原陳設在本院二樓大廳，民國93年爲進行「正館公共空間展覽動線調整與周邊環境改善工程暨正館建築物耐震補強工程」將銅像移開。因補強工程已於98年8月驗收完竣，故本院配合「正館入口及大廳視覺意象與品質提升計畫」工程，將正館地下一樓大廳重新裝修，並將銅像遷置地下一樓出入大廳供國內外遊客觀賞，99年1月1日並請馬總統主持「國父銅像歸位典禮」。參加典禮的來賓包括國父遺族、行政院院長、故宮指導委員會召集人、國父紀念館館長等人，典禮過程莊嚴肅穆，且工程完工後爲故宮增添一參觀景點。

(3)辦公展場與辦公廳舍屋頂防水修繕工程：本院正館因年代久遠，原有屋頂防水層部分破損，無法達到防水的功能。本工程於98年2月完成與設計監造之簽約程序，工程招標案至98年7月6日決標，99年2月完工。

(4)正館展場迴音改善工程：委託設計暨監造技術服務案因99年工程預算未奉核列，本院於98年8月終止合約，並於98年12月依第一期工程設計成果簽辦驗收結案付款。

(5)正館展場安全維護金屬門製作及安裝工程：本工程之委託設計監造服務案已於98年3月10日決標簽約，建築師於98年8月13日完成修正設計。因調整內容及流標（設計標2次及工程標1次）於98年10月20日決標後施工，99年2月完工。

(6)「張大千摩耶精舍」市定古蹟委託規劃設計及修繕：本工程已於98年3月竣工，並辦理完工驗收及付款在案。

(7)至善園魚池過濾系統汰換及前後溪流整修、院區邊溝修繕工程：已於98年3月竣工，並辦理完工驗收及付款在案。

(8)在其他修繕工程方面，計完成東側坡道瀝青鋪設工程、西側步道照明改善工程、天下爲公牌樓及周圍欄杆油漆工程、至善園入口服務處修繕、行政大樓文獻庫房壁癌處理及油漆工程、科技室鋼筋外露整修工程、文會堂布幕及影音改善等多項修繕工程。

2.衡量指標：展場空間規劃及展示方式滿意程度

項目	98年度
原訂目標值	81
達成度(%)	100
初核結果	★
複核結果	★

績效衡量暨達成情形分析：

依據本院 98 年 10 月委託「山水民意研究股份有限公司」辦理之「98 年國立故宮博物院觀眾意見調查分析報告」，參訪觀眾對於故宮陳列室空間規劃，表示正面評價(非常滿意、還算滿意)者，約占 87.9%；針對故宮展覽內容的展示方式，表示正面評價(非常滿意、還算滿意)者，約占 89.0%，目標達成度為 100%。

(五) 績效目標：協助推動南部院區—亞洲文化園區籌建

1. 衡量指標：硬體工程辦理進度

項目	98 年度
原訂目標值	58
達成度(%)	95.35
初核結果	▲
複核結果	□

績效衡量暨達成情形分析：

謹就本指標辦理成果說明如下：

(1)計畫達成情形：完成整地/儲水層工程，並辦理雜項使用執照申請中；完成南院 CIS 設計。

(2)建築、展覽及景觀規劃設計工作，因建築顧問、景觀顧問等廠商違約，契約終止，致使建築設計、展覽設計及景觀規劃無法繼續推動。惟本院仍就已完成之整地儲水層工程，繼續執行履約並積極推動相關業務。

(3)本計畫為行政院列管計畫，在研考會列管部分，業奉行政院 98 年 11 月 19 日院臺教字第 0980071396 號函核准，免予考評。另在工程會列管部分，依據工程會訂頒「九十八年度公共建設計畫執行成效重賞重罰獎懲原則」，本計畫之執行成果如下：

A.依獎勵公式計算，98 年度預算執行率為 80.97%(不包括不可抗力因素影響金額)未達 90%，不予獎勵。

B.依懲處公式計算，納入不可抗拒之特殊因素及應付未付數(包括：1.規劃設計廠商履約不當，契約解除終止及嘉義縣政府辦理故宮南院聯外道路拓寬工程因颱風、台電地下化工程、寬頻工程致無法施工等。2.整地儲水層工程於 98 年底竣工，因驗收作業中，相關尾款及保留數尚無法撥付等應付未付數。)影響數後，執行進度達 95.35%，依規定不予懲處。(90%以下始予懲處)

C.上開考核結果，業經行政院工程會報奉行政院核定；本項指標初核，爰參酌該考核結果辦理。

(4)為順利推動後續計畫，本院正依行政院指示(行政院秘書長 98 年 8 月 12 日院臺教字第 0980048342 號函，及 98 年 9 月 4 日院臺教字第 0980092953 號函)，以及監察委員、審計部、教育部、行政院公共工程委員會等機關單位意見，進行計畫通盤檢討修正中。

(5)另依據行政院 98 年 12 月 17 日召開會議，決議計畫分 2 期辦理，第 1 期 12 公頃博物館區，由營建署代辦興建，第 2 期 58 公頃景觀園區，本院將朝採 BOT 方式邀民間參與經營規劃。俟計畫修正核定後，本院即與營建署簽訂代辦協議書，推動新建工程。

2.衡量指標：營運時期展示文物準備進度_開館第一年(民國 100 年)展品準備完成率

項目	98 年度
原訂目標值	40
達成度(%)	100
初核結果	★
複核結果	▲

績效衡量暨達成情形分析：

98 年度南院籌建計畫因重大情事變更，辦理通盤檢討規劃，奉行政院 98 年 11 月 19 日院臺教字第 0980071396 號函核准，免予考評。謹就本指標辦理成果說明如下：

(1)為豐富故宮南院館藏，持續徵集亞洲各地特色文物，98 年計購藏泰國、越南、柬埔寨、緬甸、印尼等國自西元 1 至 20 世紀之陶器 56 件、亞洲各國織品 10 件，另接受捐贈貝葉經 5 件，計 71 件。

(2)累計 94 年以來共徵集文物 947 件，占民國 100 年文物準備目標 2,200 件之 43.0%，較 98 年度準備率目標值（40.0%）高出 3.0 個百分點，目標達成率 107.5%。

3.衡量指標：營運時期展示文物準備進度_開館第三年(民國 102 年)展品準備完成率

項目	98 年度
原訂目標值	18.75
達成度(%)	100
初核結果	★
複核結果	▲

績效衡量暨達成情形分析：

98 年度南院籌建計畫因重大情事變更，辦理通盤檢討規劃，奉行政院 98 年 11 月 19 日院臺教字第 0980071396 號函核准，免予考評。謹就本指標辦理成果說明如下：

(1)為豐富故宮南院館藏，持續徵集亞洲各地特色文物，98 年計購藏泰國、越南、柬埔寨、緬甸、印尼等國自西元 1 至 20 世紀之陶器 56 件、亞洲各國織品 10 件，另接受捐贈貝葉經 5 件，計 71 件。

(2)累計 94 年以來共徵集文物 947 件，占民國 102 年文物準備目標 5,000 件之 18.9%，較 98 年度準備率目標值（18.75%）高出 0.15 個百分點，目標達成率 100.8%。

（六）績效目標：加強文物典藏與維護，規劃辦理文物總清點

1.衡量指標：規劃辦理文物總清點

項目	98 年度
原訂目標值	3200
達成度(%)	100
初核結果	★
複核結果	★

績效衡量暨達成情形分析：

98 年度不定期抽點文物 1,209 件，盤點文物 15,404 件，共 16,613 件，與原訂目標值相較，達成度已超過 100% $(16,613/3,200*100=519.20\%)$ ，謹就本指標相關辦理成果說明如下：

(1)為達成院藏文物總清點目標，本院自 97 年 10 月起再次啓動文物盤點計畫，以 78 年到 80 年在台第二次大清點清冊為依據，聘請不同領域人士擔任清點委員。截至 98 年 12 月 31 日止，盤點器物類文物 6,294 件、書畫類文物 7,087 件、圖書文獻類文物 2,023 件。

(2)為切實執行文物清點計畫，98 年度不定期抽點院藏書畫、器物及文獻等各類文物共 1,209 件。

- 抽點器物處藏品 19 件（98 年 3 月 5 日）。
- 抽點書畫處藏品 18 件（98 年 5 月 6 日）。
- 抽點圖書文獻處藏品 1,127 件（98 年 8 月 13 日）。
- 抽點器物處藏品 45 件（98 年 12 月 18 日）。

2. 衡量指標：文物善後修護

項目	98 年度
原訂目標值	4250
達成度(%)	100
初核結果	★
複核結果	▲

績效衡量暨達成情形分析：

98 年度配合本院文物抽點、文物徵集、文物借展等文物狀況檢視，文物善後性修護共計 4,805 件，衡量指標達成率超過 100% $(4,805 件/4250 件*100=113.10\%)$ ，謹就本指標相關辦理成果說明如下：

(1)文物（器物）修護完成件數 99 件：銅器 8 件，陶瓷 14 件，玉器 13 件，雜項 21 件，琺瑯 1 件，書畫木匣 10 件，其他類文物 32 件。

(2)庫房文物（器物）清理件數 703 件。

(3)完成書畫修護件數（視文物狀況進行浮開或斷裂加固、破損修補、摺痕攤平、髒污清潔、膠漬移除、蟲蛀補洞、配件缺損老化更新）426 件。

(4)完成文獻類藏品文獻檔案修護（包括托裱、裝幀）2027 件：傳包、傳稿 1484 件（23961 頁），月摺檔 30 冊（3351 頁），宮中檔 2 件，軍機檔摺件 287 件，善本古籍 199 冊，外交部捐贈地圖 18 件，訃文 6 件，拓片 1 件，函套 3 個。

(5)文物狀況檢視：抽點院內文物四庫全書 1127 冊，借展文物 423 件。

3. 衡量指標：安全系統改善情形

項目	98 年度
原訂目標值	0
達成度(%)	100
初核結果	★

複核結果	★
------	---

績效衡量暨達成情形分析：

本院 98 年度安全系統意外事故統計件數 0 件，與原訂目標值(0)相較一致，目標達成度為 100%，謹就本指標相關辦理成果說明如下：

- (1)完成 1~12 月安全設施六大預警系統維護保養。
- (2)完成 1~12 月安全設施中央電腦控制系統保養維護。
- (3)依年度計畫完成本院文物庫房及重要場所門禁管制系統汰換案之委託設計監造顧問案招標，已進行規劃設計。

二、內部管理構面績效

內部管理構面計有「提升公務人力素質，建構優質行政團隊」、「節約政府支出，合理分配資源」、「打造典藏新活力，創造藝術新價值，積極籌設『文化創意產業育成中心』」、「加強電腦科技運用，積極推展數位化博物館，提升本院教育文化影響力」四項策略績效目標組成，共計 14 項衡量指標，其目標達成情形及初核結果如下：

(一) 人力面向績效

1.績效目標：提升公務人力素質，建構優質行政團隊

(1)衡量指標：推動績效管理制度

項目	98 年度
原訂目標值	1
達成度(%)	100
初核結果	★
複核結果	★

績效衡量暨達成情形分析：

1.依本院「為民服務不定期考核工作計畫」，分別辦理 98 年 1-12 月為民服務工作之考核，就主管參與為民服務情形、提昇服務標準、延伸服務據點、結合社會資源方面、網頁建置方面進行考核，同時針對民眾抱怨，除設置服務台專責受理遊客之建議及反應事項，切實改善與檢討更列為考核重點之一。

2.電話禮貌考核：依據本院公告「同仁之顧客服務通則」及「接聽電話禮貌基準」等同仁服務準則，考核全院同仁為民服務品質。考核方式：每月由本院志工同仁隨機打電話抽測同仁應答禮貌、態度表現，每一員工分別測試 2 次，並計算平均分數以為測試成績。)評核結果分為優等、甲等、乙等及丙等 4 個等次。如 98 年 12 月份電話禮貌測試共計 23 人，成績均列為優等。

3.公文時效管理：本院於 98 年採購新版公文資訊並新增線上簽核之功能，未來將持續強化公文資訊系統之運用，提升公文處理效率；除了公文資訊系統之加強運用外，本院亦

將強化公文管考機制落實，包括：要求各處室每日應將未結案公文列表稽催，逾 15 日以上未辦結之公文應簽報延遲理由併案陳核，秘書室每月統計公文處理時效結果陳報首長核閱，將各處室公文時效辦理結果提報院務會議檢討報告，以及主動稽查各單位逾期之公文等。

4.創新績效及激勵措施：

- 藉由每月二次之院務會議，定期檢討與建議之事項，作為改進並提升本院服務品質之依據。
- 委託學術機構進行「年度觀眾意見調查」計畫，藉由民眾反應數據分析，做為改善服務品質之方向。
- 各項特展及研習活動，均採跨單位任務編組，並成立對外單一聯繫窗口機制，以提昇行政效率。

5.績效考評制度：

- 單位績效考評—每月召開 2 次院務會議，由各單位依序業務報告及說明重大計畫或年度預算執行情形，定期提供院長考評並即時指示改進事項，每次考評結果加以累計，作為各單位年終考績考列甲等人數比例之依據。
- 個人績效考評—依「行政院及所屬各機關公務人員平時考核要點」規定，於 5 月及 9 月由各單位主管根據所屬人員工作績效及綜合表現，詳做書面考評，以進行職務檢討與工作教導；不定期(平均每 2 個月召開 1 次)召開考績委員會，檢討並審議人員獎懲案件，以收即時獎懲之效；所屬人員之考評結果及所有獎懲紀錄，均與當年度年終考績密切聯結。

(2)衡量指標：機關年度預算員額增減率

項目	98 年度
原訂目標值	2.79
達成度(%)	100
初核結果	★
複核結果	▲

績效衡量暨達成情形分析：

本院 97 年度預算員額為 463 人。98 年度預算員額：職員 294 人、駐警 62 人、工友 44 人、技工 52 人、駕駛 3 人、聘用 2 人、約僱 21 人，共計 478 人。

(3)衡量指標：依法足額進用身心障礙人員及原住民人數

項目	98 年度
原訂目標值	1
達成度(%)	100
初核結果	★
複核結果	★

績效衡量暨達成情形分析：

本院 99 年 1 月 1 日公、勞保人數共計 549 人，扣除出缺不補及留職停薪人員計 99 人，合計 450 人，依法應進用身心障礙者 13 人，現已進用 13 人，其中 2 人係屬重度可抵 2 人，計 15 人，已足額進用；另依「原住民族工作權保障法」規定本院應進用原住民 1 人，目前業已進用技工原住民全文經及駐警胡更生共計 2 名，已足額進用，已達原訂目標值。

(4)衡量指標：推動終身學習

項目	98 年度
原訂目標值	2
達成度(%)	100
初核結果	★
複核結果	★

績效衡量暨達成情形分析：

1.本院積極推動公務人員終身學習相關業務，促使同仁達成之平均學習時數、平均數位學習時數、與業務相關平均學習時數，均超過最低時數規定。茲說明如下：依據行政院 98 年度公務人員終身學習時數應達成之最低時數規定，每人每年最低應完成 40 小時學習時數，其中數位學習至少 5 小時，與業務相關學習時數至少 20 小時。經查(99.01.)公務人員終身學習網站後台統計結果，本院同仁 98 年度平均學習時數為 88.89 小時，平均數位學習時數為 11.46 小時，與業務相關平均學習時數為 88.39 小時。

2.本院業依「行政院及所屬各機關公務人員數位學習推動方案」發展階段之相關具體措施辦理數位學習推動事宜：

- 規劃數位學習專區：本院每位職員均已配置個人電腦，且於院內資訊網規劃同仁數位學習園地，直接連結「文官 e 學苑」、「e 等公務園」、「地方行政研習 e 學中心」、「臺北 e 大」及本院「故宮 e 學園」等數位學習網站，俾利同仁隨時運用公餘時間進行數位學習。

- 善用機關內部網路資源：本院除「故宮 e 學園」外，另於本院全球資訊網建置有「典藏資源」隨選視訊系統，共規劃「典藏精選」、「主題網站」及「文物 3 D 賞析」3 個子系統，集結本院歷年來辦理各項特展的菁華，形成一個內容豐富精采的文物知識寶庫，提供同仁與文物知識間線上互動機制。

3.發展優質數位課程—本院所建置「故宮 e 學園」數位學習平台，目前已完成並提供「青銅器」、「陶瓷世界歷險記」、「陶裡乾坤盜中秘」、「文物的續命—預防性文物保存」、「中國繪畫學習」、「文物的修護」、「中國書法圖書文獻」、「文物的新知識」及「中國玉器」等多門優質數位課程，並開放全球人士欣賞藝術之美及學習文物知識。

4.數位學習輔導及規劃人才培訓—除透過播放數位課程輔導同仁如何進行數位學習外，並積極薦送同仁參與「數位學習專案規劃研習班」、「數位教材製作人才培育研習班」、「數位學習輔導及規劃人才研習班」、「公部門數位學習推廣與應用國際研討會」、「公部門訓練資源整合及數位教學模式研討會」等，以培育數位學習輔導及規劃人才。

5.規定每年最低數位學習時數—配合行政院每年度規範公務人員從事終身學習之最低時數，通告全院同仁規劃學習事宜，以及早達成規定之目標時數。

(5)衡量指標：各主管機關於人事局人事資料考核系統抽查員工待遇資料正確率

項目	98 年度
原訂目標值	100
達成度(%)	100
初核結果	★
複核結果	★

績效衡量暨達成情形分析：

本院 98 年於人事行政局人事資料考核系統自行抽查主管機關及所屬機關員工待遇資料結果之平均正確率為 100%。

(二) 經費面向績效

1.績效目標：節約政府支出，合理分配資源

(1)衡量指標：各機關當年度經常門預算與決算贖餘百分比

項目	98 年度
原訂目標值	3
達成度(%)	100
初核結果	★
複核結果	★

績效衡量暨達成情形分析：

(1)本院 98 年執行數據： $(654,816-633,732)/654,816*100\%=3.2\%$

(2)由上揭數據顯見，本院 98 年度預算實際執行結果，擲節支出，經常門決算贖餘數占全年度預算數 3.2%，其與原訂目標值 3%比較，達成度 100%。

(2)衡量指標：各機關年度資本門預算執行率

項目	98 年度
原訂目標值	97
達成度(%)	87.02
初核結果	▲
複核結果	▲

績效衡量暨達成情形分析：

(1)本院 98 年執行數據： $(127,752+165,000+742,903)/1,190,116*100\%=87.02\%$

(2)上揭資本門應付未付數皆未加計保留數 319,460 千元(98 年度保留至 99 年度繼續執行數 258,651 千元，98 年度以前保留數 60,809 千元)，應付數為不可抗拒之特殊因素影響數。

(3)有關差異原因主要係配合節約措施、預算凍結、廠商違約提起訴訟、驗收未完成要求廠商改善以及計畫期程跨越年度，致無法達成目標。

(4)不可抗拒之特殊因素影響數(165,000 千元)說明如下：嘉義縣政府聯外道路拓寬工程進度因下列各項不可抗拒因素工程進度落後，所造成之影響金額 294,497 千元：(特別預算 129,497 千元，單位預算 165,000 千元)

- 97 年度鳳凰颱風、辛樂克颱風、薔密颱風影響及 98 年度莫拉克颱風影響工程進度。
- 台電管線地下化施工，致使諸多工項無法施作，期間雖經嘉義縣交通局要求台電進場施作，惟台電延自 98 年 8 月 13 日始進場施作，進度嚴重受影響。
- 因寬頻管溝工程影響嘉義 59 線及嘉 58 線路及級配施工。

(3)衡量指標：各機關中程施政目標、計畫與歲出概算規模之配合程度

項目	98 年度
原訂目標值	5
達成度(%)	100
初核結果	★
複核結果	●

績效衡量暨達成情形分析：

本院編列中程施政計畫所需經費 1,045,000 千元均在核定額度 1,735,000 千元範圍內，且所列策略計畫與施政目標高度配合，圓滿完成施政計畫。

(4)衡量指標：各機關概算優先順序表之排序與政策優先性之配合程度

項目	98 年度
原訂目標值	4
達成度(%)	100
初核結果	★
複核結果	▲

績效衡量暨達成情形分析：

■目標值設定「4」說明：於概算編報時即已填具優先順序表並配合施政重點，且順序在前之計畫經執行結果其執行率亦較高者。

本院於概算編報時，均配合施政重點之優先順序予以編列，其執行狀況良好。

(三) 電子化政府績效

1.績效目標：打造典藏新活力，創造藝術新價值，積極籌設「文化創意產業育成中心」

(1)衡量指標：提高本院出版品之流通範圍及銷售率(3%)

項目	98 年度
原訂目標值	60000
達成度(%)	100

初核結果	★
複核結果	★

績效衡量暨達成情形分析：

(1)本院出版品之種類與內容採分眾行銷策略以滿足各讀者群所需；在編輯方面，本院編輯團隊以學有專精之藝術史及博物館學者為主，並引進民間專業美術設計專才，增加出版品活潑性、趣味性及普及性。出版的方式也朝多元發展，目前正結合國內外知名出版商實務經驗，提升美編設計、印刷品質，以迎頭趕上國際水準為目標。另因應數位出版趨勢，提供電子檔、POD 等形式之出版品，並建置故宮網路書店，期能拓展全球市場。

(2)參加「第十七屆台北國際書展」(2月4日-2月9日)、「第十六屆東京國際圖書博覽會」(7月9日-7月12日)、「第十六屆北京國際圖書博覽會」(9月3日-9月7日)、「德國法蘭克福書展」(10月14日-10月18日)等四個國際書展，以提高本院出版品之國際能見度及流通性。

(3)98年本院出版品流通銷售情形，截至12月底營業額已達新台幣44,894,591元，總計銷售157,856冊，衡量指標達成率已逾100%。

(2)衡量指標：提高本院之紀念品流通範圍及銷售率(3%)

項目	98年度
原訂目標值	87576
達成度(%)	100
初核結果	★
複核結果	★

績效衡量暨達成情形分析：

(1)文物仿製品、藝術紀念品委外合作開發：98年度總計召開6次產品評選會，共計送審817件企劃案，產品總數1442件，通過件數459件；合作開發商品已累計近2000件，合作廠商共計75家，持續加強及改進文物仿製及衍生藝術紀念品之品質，以提升文化產品之附加價值。

(2)98年度1至12月銷貨收入已達304,543,685元，衡量指標率已逾100%。

(三) 電子化政府績效

2.績效目標：加強電腦科技運用，積極推展數位化博物館，提升本院教育文化影響力

(1)衡量指標：故宮全球資訊網之滿意程度

項目	98年度
原訂目標值	80
達成度(%)	100
初核結果	★
複核結果	★

績效衡量暨達成情形分析：

(1)故宮全球資訊網包括中、英、日、韓、法、德、西、俄、簡中九種語文版及 PDA 中、英文版服務。除了國人能欣賞之外，更讓世界友人亦能透過各種語文認識中華文物之美，促進文化交流。另外，配合故宮每次的展覽，將展覽內容製作成網頁，連同 U-Museum 知識網路服務內容均將建置於故宮全球資訊網，讓世界愛好中華文物的人，不受時空限制，透過網際網路，即可以各種多元的方式境覽故宮，欣賞中華文物。

(2)依據本院委託年代民意調查中心於全國四地(台北、台中、台南、高雄)資訊展中，採面訪方式執行訪問，共成功訪問有效樣本 3,426 位，在 95%的信心水準下，抽樣誤差為正負 1.7 個百分點；受訪者對「故宮全球資訊網內容及呈現方式」之滿意程度為 92.5%，目標達成度為 100%。

(3)受訪者對本院全球資訊網的評價主要是「網站資料即時豐富」、「網頁設計具創意與藝術性」與「使用介面友善」。

(2)衡量指標：推展數位學習系統

項目	98 年度
原訂目標值	50000
達成度(%)	100
初核結果	★
複核結果	★

績效衡量暨達成情形分析：

本院目前開設青銅器數位課程、陶瓷世界歷險記、中國繪畫學習等 9 種課程，深受民眾好評。98 年度「故宮 e 學園」等數位學習系統共計 16 萬 4 千多次瀏覽人次。與原訂目標值相較，達成度已超過 100%。

(3)衡量指標：推廣數位成果活動

項目	98 年度
原訂目標值	10000
達成度(%)	100
初核結果	★
複核結果	★

績效衡量暨達成情形分析：

(1)98 年 2 月 9 日至 28 日，本院參與「數位典藏與數位學習國家型科技計畫」舉辦之 97 年度成果展：「典藏無限·學習無線-數位生活 1 等 e」。

(2)98 年 7 月 23 日，本院舉辦「文物修護紀錄系統資料庫-文物知識管理研討會」，以分享本院相關修護紀錄資料庫建置經驗及成果。

(3)於 98 年共接待中外團體，如 MCN 2009 年會演講者、外籍科技顧問、中興大學圖書資訊學研究所師生等。

(4)本院於資訊月台北場期間（98 年 11 月 28 日至 98 年 12 月 6 日），展出歷年數位計畫成果，並附加宣傳雍正展事宜，近 8 萬人參觀故宮展場，並有 7 千 7 百餘位民眾加入故宮電子報會員。

(5)本年度獲頒國內外獎項：

- 98 年 1 月，參加 2008 年數位典藏商業應用競賽，「中國繪畫數位學習課程」獲頒《數位動畫組佳作》。
- 98 年 4 月，參加美國博物館協會(AAM)舉辦繆司獎，故宮 未來博物館「過去-未來」獲頒《多媒體裝置銀牌獎》。
- 98 年 4 月，參加美國博物館協會(AAM)舉辦繆司獎，「透視內幕：國立故宮博物院」獲頒《行銷發展銀牌獎》。
- 98 年 8 月，參加第一屆國家出版獎—優良政府出版品，「無牆博物館：故宮文物數位典藏工程紀錄影片」獲頒《非書與電子類佳作》。
- 98 年 11 月，參加 98 年資訊月傑出資訊應用暨產品獎，「國立故宮博物院虛擬實境導覽」獲頒《傑出資訊應用暨產品獎》。

三、策略績效目標相關計畫活動之成本

單位：千元

策略績效目標	相關計畫活動	98 年度	
		預算數	年度預算執行進度(100%)

肆、未達目標項目檢討

(一) 績效目標：協助推動南部院區—亞洲文化園區籌建

衡量指標：硬體工程辦理進度

原訂目標值：58

達成度差異值：4.65

未達成原因分析暨因應策略：

(一)原因分析：

- 1.有關南部院區籌建計畫執行效率不佳，主係肇因於原專案管理採購案經行政院公共工程委員會審議判斷撤銷原異議處理及決標，致解除契約；以及建築、展覽及景觀規劃設計工作，因建築顧問、景觀顧問等廠商違約，契約終止，致使建築設計、展覽設計及景觀規劃無法繼續推動。
- 2.98 年度南院籌建計畫因廠商履約不良，終止契約等因素，以及莫拉克風災水患，突顯院區基地治水防洪問題，奉行政院核示應辦理通盤檢討規劃後，函報修正計畫。
- 3.本計畫之補助項目：有關嘉義縣政府辦理南部院區聯外道路拓寬工程進度因下列各項不可抗拒因素工程進度落後：

- (1)97 年度鳳凰颱風、辛樂克颱風、薔密颱風影響，及 98 年度莫拉克颱風影響工程進度。
- (2)台電管線地下化施工，致使諸多工項無法施作，期間雖經嘉義縣交通局要求台電進場施作，惟台電延自 98 年 8 月 13 日始進場施作，進度嚴重受影響。
- (3) 因寬頻管溝工程影響嘉 59 線及嘉 58 線路及級配施工。
- 4.另因績效尚未呈現，奉 行政院 98 年 11 月 19 日院臺教字第 0980071396 號函核准，免予考評。

(二)因應策略：

- 1.為順利推動後續計畫，本院正依行政院指示（行政院秘書長 98 年 8 月 12 日院臺教字第 0980048342 號函，及 98 年 9 月 4 日院臺教字第 0980092953 號函），以及監察委員、審計部、教育部、行政院公共工程委員會等機關意見，進行計畫通盤檢討規劃中。
- 2.南部院區籌建計畫修正之通盤檢討規劃，依據行政院 98 年 12 月 17 日召開會議決議：計畫分 2 期辦理，第 1 期 12 公頃博物館區，由營建署代辦興建。將就建築設計、園區景觀、計畫期程及治水防洪等檢討規劃後函報修正計畫。
- 3.有關代辦興建事宜，內政部營建署業已同意，俟計畫修正核定後，即可簽訂代辦協議書，推動新建工程。
- 4.嘉義縣政府辦理南部院區聯外道路拓寬工程因不可抗拒因素致使計畫進度落後部分，依行政院函頒之「98 年公共建設計畫執行成效重賞重罰獎懲原則」，相關影響金額本院已納入「應付未付數」及「不可抗拒之特殊因素影響數」修正執行率為 95.35%，檢討結果於 99 年 2 月 5 日函報行政院公共工程委員會，本院並已促請嘉義縣政府加速工程進度。

(二) 績效目標：節約政府支出，合理分配資源

衡量指標：各機關年度資本門預算執行率

原訂目標值：97

達成度差異值：12.98

未達成原因分析暨因應策略：

(一)原因分析：

- 1.「正館公共空間、展覽動線調整與周邊環境改善工程暨正館耐震補強工程」：
 - (1)正館工程已於 98 年 9 月 2 日就未具爭議且合格之項目辦理部分驗收完結，後續俟結算明細修正，確定結算金額及扣款金額，始辦理核發部分結算驗收證明書。其餘經第三公正單位初驗查驗未達契約標準與本院要求品質而判定不合格之項目，暫不予結算計價。
 - (2)另展櫃工程已完成驗收結算作業，惟承商對於 G1、G2 櫃之驗收扣罰有爭議，後續將循爭議調解方式處理。
- 2.故宮南部院區籌建：
 - (1)依行政院 98 年 12 月 17 日召開會議決議「國立故宮博物院南部院區籌建計畫」分 2 期辦理，第 1 期為博物館館區(面積約 12 公頃)，其主體建築及相關工程由營建署負責承建，辦理計畫修正。
 - (2)原專案管理採購案，經行政院公共工程委員會審議判斷撤銷原異議處理及決標，致解除契約及園區 景觀規劃顧問、博物館建築顧問履約不良終止契約等因素所造成。

(3)嘉義縣政府聯外道路拓寬工程進度落後，係 A、97 年度鳳凰颱風、辛樂克颱風、薔密颱風影響，及 98 年度莫拉克颱風影響工程進度。 B、台電管線地下化施工，致使諸多工項無法施作，期間雖經嘉義縣交通局要求台電進場施作，惟台電延自 98 年 8 月 13 日始進場施作，進度嚴重受影響。 C、因寬頻管溝工程影響嘉 59 線及嘉 58 線路及級配施工。

(二) 因應策略：

1. 「正館公共空間、展覽動線調整與周邊環境改善工程暨正館耐震補強工程」：有關判定不合格並暫不予結算計價之項目，承商已就其中之部分項目提起民事訴訟，本院將依工程契約爭議處理規定，循爭議調解、仲裁、訴訟等方式盡力協調解決，俾利工程結案。

2. 故宮南部院區籌建：

(1) 辦理南部院區籌建計畫修正事宜：行政院 98 年 12 月 17 日會議結論：請本院於原核定預算範圍內，就建築設計、園區景觀、防洪措施檢討規劃，並報請行政院核定修正計劃案，本院已召開工作會議討論「故宮南部院區修正計劃委託技術服務案」招標文件。

(2) 加速完成園區景觀整地工程驗收作業：整地/儲水層工程已達竣工標準，正辦理初驗及後續驗收作業。

(3) 有關道有關聯外道路拓寬工程進度落後，經促請嘉義縣政府積極趕工，預計 99 年第一季完成工程款補助審查及撥款，相關補助經費辦理保留。

(4) 加派駐地人員加強溝通聯絡效率，已於本院基地鄰近之台糖嘉義區設置臨時辦公室及宿舍，派員進駐辦理整地/儲水層工程後續驗收及改善督導工作。

伍、推動成果具體事蹟

一、典藏維護文物以確保國家資產安全及充實收藏

(一) 文物徵集

1. 本院目前收藏文物總數量為 677,686 件，每年皆有成長。

2. 98 年洽商蒐購中央存保公司接管之慶豐銀行部分帳列文物書畫 1,864 件，器物 18 組 26 件。

(二) 文物受贈(98 年 1 月至 12 月)

1. 書畫及刻印 129 件。

2. 佛銅像 1 件。

3. 貝葉經 5 件。

(三) 文物清點

為與前政府八年三任院長典藏責任有所區隔，自 97 年 10 月起著手進行文物大清點工作。為求公正，清點工作邀請院外社會公正人士與博物館專家參與，每周進行兩次文物清點。截至 98 年 12 月，盤點進度為器物類文物 6,243 件，書畫類文物 6,948 件，圖書文獻類 1,449 件。

二、積極推動國際與兩岸交流以增進台灣觀光發展

(一) 國際交流

1. 與國際知名博物館洽談合作借展

(1) 英國大英博物館「古希臘人體之美」展將於 99 年 10 月來院展出。

(2)於建國百年 10 月舉辦本院與法國凡爾賽宮合作展出「康熙與路易十四文物展」。本院與凡爾賽宮各有 100 件文物展出，以呈現 17 世紀中法兩大君主的交往與在藝術文化上相互的影響。

2.參與國際知名博物館聯合展，開拓文化外交

(1)美國 Cincinnati 美術館籌辦「動物畫的象徵語言展」向本院洽借 20 件動物畫作，於 98 年 10 月至 99 年 1 月展出。

(2)法國吉美亞洲博物館籌辦「道教藝術展」商借本院道教文物 18 件，將於 99 年 3 月至 99 年 6 月在巴黎大皇宮展出。

(3)美國大都會博物館辦「元代文物展覽」，商借元代繪畫 4 件，將於 99 年 10 月展出。

(二)兩岸交流

1.本院周院長於 98 年 2 月 14 日至 19 日率團訪問北京故宮博物院與上海博物館，訪問過程中與北京故宮和上海博物館達成 9 點共識，包括：雙方同意在不涉及名稱載示及法令之前提下，進行以下實質性合作；落實雙方合作機制；使用文物影像互惠機制；建立展覽交流機制；建立人員互訪機制；出版品互贈機制；資訊與教育推廣交流機制；學術研討會交流機制；文創產品交流機制。

2.上海博物館一行 4 人於 98 年 2 月 26 日來訪，先行參觀本院重要展覽，雙方並就如何落實先前達成之 9 點共識進行磋商，獲致實質可行之具體結論。其次，針對上海世博會與臺北花博會如何共同合作吸引客群，及本院數位化成果如何融入上海世博會臺北城市館之策展內容等議題充分溝通意見。另北京故宮博物院一行 10 人於 98 年 3 月 1 日來訪，參觀本院重要展覽後，雙方就如何落實先前達成之 9 點共識進行磋商。

3.機制建立—與北京故宮博物院賡續合作，98 年 10 月 6 日北京故宮博物院來訪，雙方同意在原有交流基礎上加強合作。

4.擴大交流成果，與大陸其他博物館合作

(1)「雍正—清世宗文物大展」開幕時，邀請除北京故宮博物院鄭欣淼院長外，另亦邀請瀋陽故宮博物院武斌院長以及南京博物院龔良院長參加。

(2)98 年 10 月 9 日南京博物院院長來訪，雙方達成 6 點合作交流共識。

(3)98 年 10 月 12 日瀋陽故宮院長來訪，雙方達成 8 點合作交流共識。

5.與大陸地區之文化交流具體成果

(1)98 年 10 月 6 日年度大展「雍正—清世宗文物大展」，向北京故宮博物院商借文物 37 組件、向上海博物館商借文物 2 件。

(2)98 年 11 月 4 至 6 日「兩岸故宮第一屆學術研討會—為君難：雍正其人、其事及其時代」，大陸著名清史研究人員參與研討。

三、籌設「故宮文化創意園區」，打造故宮成為文創產業應用重鎮

(一)97 年 8 月-98 年 2 月草擬計畫宗旨目標、發展願景土地開發基本構想等。於故宮處務規程內，設文創行銷處，專職文化創意產業相關業務並規劃未來文創園區營運等事務。

(二)國家安全局業於 98 年 2 月 24 日以(098)捷振字第 0006396 號函表示同意撥用土地。

(三)98 年 5 月獲公共工程委員會選為促參預評估及啓案輔導個案。

(四)98 年 6 月-10 月委託中華經濟研究院辦「國立故宮博物院文化創意園區籌設計畫」發展策略委託研究調查案，並舉辦座談會及訪談會議，以廣納各界意見，為未來文創園區之營運提供參考。

四、擴大出版及授權等成果，深化本院文物影響層面

(一)本院出版品

本院出版品之種類與內容採分眾行銷策略以滿足各讀者群所需；在編輯方面，本院編輯團隊以學有專精之藝術史及博物館學者為主，並引進民間專業美術設計專才，增加出版品活潑性、趣味性及普及性。出版的方式也朝多元發展，目前正結合國內外知名出版商實務經驗，提升美編設計、印刷品質，以達國際水準為目標。另因應數位出版趨勢，提供電子檔、POD 等形式之出版品，並建置故宮網路書店，期能拓展全球市場。具體執行成果如下列：

- 1.拓展行銷通路：依據「政府出版品管理辦法」及「民法」相關規定，公開遴選績優經銷商，目前已與 35 家經銷商簽約，積極開拓國內外銷售據點，逐步拓展區域經銷商體系，促進本院出版品之銷售流通範圍。
- 2.於故宮全球資訊網出版品展示系統及顧客服務平台，即時提供本院新書資訊、預售及促銷活動訊息，並藉由網路商城之建置及啓用，推動 POD 等電子商務交易機制。
- 3.98 年本院出版品銷售，截至 12 月底營業額已達新台幣 37,935,079 元，總計銷售 134,077 冊。
- 4.參加「第十七屆台北國際書展」(2 月 4 日—2 月 9 日)、「第十六屆東京國際圖書博覽會」(7 月 9 日—7 月 12 日)、「第十六屆北京國際圖書博覽會」(9 月 3 日—9 月 7 日)、「德國法蘭克福書展」(10 月 14 日—10 月 18 日) 等四個國際書展，以提高本院出版品之國際能見度及流通性。
- 5.積極拓展出版品授權業務，與商務印書館、世界書局、龍崗數位文化、雅凱語音導覽公司、株式會社平凡社等 10 家出版社簽訂出版品授權合作契約，期藉由民間出版社之活力、創意與行銷通路，開發兼具內涵和創意的出版品，提供消費者更多樣化的選擇。
- 6.榮獲「第一屆國家出版獎」出版服務一等獎，另電子出版品「無牆博物館：故宮文物數位典藏工程」獲「佳作獎」及圖書出版品「別冊太陽—台北故宮博物院」獲「入選獎」。

(二)品牌與圖像授權

- 1.為使本院藏品圖像授權作業標準化，採用公開透明化之作業程序，縮短作業流程，提高行政效率，以落實本院藏品圖像管理機制，爰擬訂「國立故宮博物院藏品圖像授權作業須知」，經本院 98 年 11 月 11 日第 20 次院務會議討論並決議通過，已於 98 年 12 月 3 日台博文字第 0980013471 號函發布。
- 2.本院同仁基於公務使用或個人發表學術論文，需要申請借用本院藏品圖像，為使本院藏品圖像借用作業標準化，採用公開透明化之作業程序，縮短作業流程，提高行政效率，以落實本院藏品圖像管理機制，爰擬訂「國立故宮博物院藏品圖像借用作業須知」，經本院 98 年 11 月 11 日第 20 次院務會議討論並決議通過，已於 98 年 12 月 3 日台博文字第 0980013469 號函發布。

3.98 年度 1 月至 12 月受理國內、外申請本院文物藏品圖像授權件數共計 315 件，權利金收入共計新台幣 7,090,000 元。

4.積極推動品牌授權業務，授權自有品牌之廠商企業使用本院之註冊商標與本院進行品牌合作。合作廠商須以典藏數位圖檔為靈感發揮創意，開發質感優美且富涵故宮風格及中華文化元素之加值商品，同時透過自有品牌之通路，共同推廣文化創意商品之美，為故宮及合作品牌打開國際知名度。98 年與本院新簽約廠商有：富御珠寶有限公司、日本株式會社 Sanrio Far East 共 2 家，續約廠商有皇室股份有限公司、義美食品股份有限公司共 2 家，簽約金收入為 4,000,000 元。總計 98 年品牌授權之簽約金及權利金收入共計新台幣 7,668,509 元。

(三)藝術衍生商品行銷

1.文物仿製品、藝術紀念品委外經銷：委託本院消費合作社，經營院區禮品部及機場二航站賣店據點，同時並與 34 家實體通路經銷商簽約合作，以開拓本院典藏文物創意產品之經銷業務；除實體通路外，亦與漢偉資訊股份有限公司簽約合作虛擬通路經銷，透過網路及完整的國際物流、金流系統，提供無法親臨本院參觀之全球民眾有觀賞及購買本院相關出版品、文物仿製品及藝術紀念品之途徑，並藉由上述委外經銷商通路，行銷推廣與本院典藏相關富含教育意義之衍生產品，達成博物院教育推廣之目的。經由委外經銷機制，本院所開發之多元博物館文化創意商品能更為有效普及各地，同時提升國庫收入。

2.「故宮精品型錄」形象宣推：本院文化創意商品不斷推陳出新，屢受媒體報導並漸為企業、公司行號及民眾送禮之首選。本院企劃製作之衍生產品型錄，本年度以系列主題包裝重新規劃，拍攝情境彩照，挑選熱銷、好評或新上架商品，以滿足視覺享受全彩版面編輯，透過國內外展覽發表，推薦本院文創精品之美給媒體及各界人士欣賞選購。本年度製作郎世寧仙萼長春版以中、英、義三種語言編輯印行，於歐洲展會免費提供企業或一般大眾送禮參考使用。今年亦規劃電子單頁版本，希望能更為彈性的擴大服務目標市場。多國語言編印之各類文宣品可提供洽商合作及展覽形象宣傳之用，有效行銷本院文物仿製品、藝術紀念品及出版品之質感，擴大分享本院相關文化創意及文物加值 應用成果。

3.顧客經營平台導入互動行銷：建置本院顧客經營平台，漸次導入互動式行銷服務概念，名單規格建置陸續增加中，期能以此系統應用結合電子單頁版本的故宮精品 型錄，使服務品質再提升，與民眾、媒體、設計產業、學生等分眾團體保持溝通，與本院服務對象創造更頻繁緊密的關係。運用顧客經營平台之 EDM 功能，搭配節慶、特展或個人化主題等不同行銷活動，共計完成 12 次 EDM 發送。目前資料庫累積之顧客名單已有資料 8,900 筆與新增之故宮精品名單 880 筆，共計 9,798 筆，並陸續增加中。

4.博物館品牌形象塑造與國際推廣，參加海內外展覽活動如下：

- (1)98 年 4 月「2009 年台北國際禮品暨文具春季展覽會」。
- (2)98 年 4 月「義大利米蘭國際家具展及米蘭設計週」參展。
- (3)98 年 9 月台灣名品交易會參展。
- (4)98 年 11 月北京國際文化創意博覽會。

(四)文創發展與專業人才培育

1.98 年 9 月起研擬推動「國立故宮博物院文創發展研習實施計畫」，甄選博物館衍生商品周邊產業之研發設計團隊參加為期六個月的文創系列課程，研習內容主要分為：美學感知、文物傳習、設計與創意三大類別，並搭配數位加值應用等課程與體驗活動，提供故宮資源與教育訓練的平台，期望藉此提升博物館相關產業的品質和內涵。

2.舉辦「博物館商品開發與商店經營」專業進修工作坊，期望藉由實務經驗分享與案例研討，提供博物館從業人員彼此學習與進修之平台。活動主題包括：博物館品牌經營、延伸商品開發與授權、博物館商店經營管理機制（物流、金流、通路、營運策略、內部人員編制、博物館商品開發授權相關法規討論、博物館商品開發相關議題討論等。

3.研擬文創商品評選與授權機制，於 99 年度開始公布實施，以建立故宮與文創產業之間合作和行銷模式，提供各相關產業與故宮合作拓展商機的另一種模式選擇。

五、分眾分齡設計教育活動，培養多層次的藝術喜愛者及讓年輕人更親近故宮

(一)為一般國內外觀眾提供定時導覽：每日下午各一場中英定時導覽，並為學生團體、中外貴賓以及視障團體提供專題導覽。

(二)為一般民眾辦理文物研習：為培養廣大社會民眾瞭解中華文物及生活藝術，本院每年定期舉辦冬、夏令文物研習營。

(三)為兒童設立兒童學藝中心並設計親子創意活動：本院為提升兒童觀眾學習華夏文物的興趣，特設兒童學藝中心。此外，為推廣優質兒童藝文活動，辦理「巧奪天工」兒童研習營，特別安排一系列豐富課程，期以深入淺出、寓教育於遊戲方式，讓兒童認識華夏文化與歷史。課程結合參觀展覽、DIY 動手體驗創作，並同時融合本院研發的複製文物與數位成果供教學用。

(四)為教師舉辦種子教師研習：本院為增進國中小教師對故宮資源之認識與運用，以豐富其教學內容與品質，辦理種子教師研習會。以社區中小學老師為對象，已有數百位老師參與研習，此為本院教育推廣長期持續工作，以期達到廣面影響。

(五)為社區學校學生辦理館校合作：本院與鄰近社區的士林國小、石牌國小、衛理女中、泰北高中等四所學校進行館校合作，針對本院所舉辦的主題特展引導學生深入學習，效果甚佳。

(六)志工業務：故宮志工自民國 78 年成立以來，由十幾位已發展到今天 500 多位，長期的培訓已成為故宮在教育推廣工作上不可缺少的好幫手。故宮在教育活動上能做到分齡分眾、內容多元，志工參與甚多，貢獻甚大。為讓兒童從小能親近華夏文物，自 98 年 1 月創設小小志工，對象為社區小學五、六年級學生，服務於兒童學藝中心。

(七)為年輕人特別設計故宮週末夜表演活動：本院週六延長開放，由下午 5:00 至 8:30，為讓年輕人利用週末親近故宮，邀請年輕人組團來故宮表演。每半年甄選 30 個團體，參與者非常踴躍，從 97 年 11 月開始辦理至今已蔚成風氣，年輕人定時來院參與人數大幅成長。

(八)為外縣市及離島地區每年辦理複製品巡迴展：本院為其他縣市及離島地區特別設計策劃複製文物教育巡迴展，98 年於花蓮縣、連江縣、台南市及嘉義縣展出，讓外縣市及離

島民眾亦能有機會認識故宮文物之美。展出內容包括本院複製文物百餘件(依展場大小安排件數)、多媒體設備及影片，並提供文物導覽及辦理 6-12 歲兒童的 DIY 親子教育活動。

六、提升設施空間使用效能

(一)文會堂

為善用既有資源設施，積極推動文會堂功能設備擴充工程，將文會堂演講廳轉行為多功能演藝廳，並製作「故宮新韻」傳統戲曲演出活動。本院自 98 年 7 月 8 日起至 12 月 30 日止，每週三下午 2:30 到 4:00，在文會堂演藝廳推出「故宮新韻」傳統戲曲系列，表演內容結合故宮典藏名畫與經典戲曲。98 年度共演出 24 場次，觀賞人數達 5,864 人次。

(二)三希堂

響應政府推動文化觀光政策，推出「故宮夜宴・夜宴故宮」活動。八千年的華夏文化之旅與悠揚的傳統南管藝術表演，結合文物參觀、餐飲與表演藝術，為觀眾提供精緻的藝術饗宴。

(三)故宮正館前廣場

配合每週六本院夜間免費開放參觀，利用本院戶外廣場舉辦「故宮週末夜表演藝術活動」。

七、積極建置故宮數位科技與 U-Museum 知識網路服務系統

(一)數位典藏與數位學習國家型科技計畫：本院與國科會合作建置故宮數位典藏與數位館藏管理系統。尤其故宮數位典藏系統應用於增值與推廣上，成果顯著。

(二)新世紀 U 化故宮優質園區示範計畫

1.建構本院即時、穩定、有效之文物保存環境溫溼度監測系統。

2.建立智慧型 U 化展示導覽服務系統，預定建置本院「書畫多媒體室」，以及推廣「故宮 U-Card」為主軸，並結合現有「兒童學藝中心」、「導覽大廳」等教育空間，進行成效展示。

3.規劃建置故宮 U-Museum 知識網路服務系統與使用介面：已建置中（正體與簡體）、英、德、日、法、西、韓、俄等語文版全球資訊網，另加阿拉伯語文版。

4.結合前瞻性媒體科技進行教育推廣：策劃桃園機場未來博物館第三期展示內容；配合上海世博會台北城市館展出之相關事宜，會同書畫處整理《清明上河圖》，與《日月合璧、五星聯珠》之人物與事件等。

5.成果推展：98 年 4 月 30 日故宮《未來博物館『過去-未來』》宣傳影片，獲得美國博物館協會 2009 繆思獎多媒體裝置銀牌獎。98 年 11 月 28 日《國立故宮博物院虛擬實境導覽》參加「98 年資訊月傑出資訊應用暨產品獎」選拔，獲得傑出資訊應用暨產品獎。

八、積極籌建故宮南部分院，打造南台灣另一文化觀光園區

(一)策辦亞洲藝術展覽活動：

於嘉義市博物館辦理「亞洲文化藝術嘉年華活動」及「芙蓉出水－越南青花瓷展」，結合表演藝術、視覺藝術及教育推廣活動，展現亞洲多元文化之美，提供民眾豐富的藝文饗宴。越南青花瓷展期自 98 年 10 月 31 日開展至 12 月 31 日止（展期至 99 年 3 月 14 日），參觀人數已逾 22,000 人。

(二)培育南院文化志工

招募南部院區志工 109 名，自 98 年 10 月 17 日起開辦系列培訓課程，反應良好。志工群多為主動積極、熱心公益的意見領袖，有助於反映在地民眾心聲，並有利於南院業務及文化推廣。

陸、績效總評

一、績效燈號表（「★」表示綠燈；「▲」表示黃燈；「●」表示紅燈；「□」表示白燈。「初核」表示部會自行評估結果；「複核」表示行政院評估結果。）

（一）業務構面

策略績效目標		項次	衡量指標	初核	複核
一	籌辦大型展覽，宣揚固有文化，提供國人高品質文化饗宴	1	年度大型展覽籌備辦理進度	★	★
		2	對展覽主題豐富性之滿意程度	★	★
二	提升專業研究水準，加強學術研究與學術交流	1	提升專業研究水準	★	★
		2	舉辦、參與學術研討會	★	★
		3	提升學術研究	★	★
三	打造典藏新活力，創造藝術新價值，積極籌設「文化創意產業育成中心」	1	提高本院文物圖像授權業務（4%）	★	▲
四	改善館院設施，打造故宮為世界級觀光景點	1	院區各項服務設施改善	★	□
		2	展場空間規劃及展示方式滿意程度	★	★
五	協助推動南部院區—亞洲文化園區籌建	1	硬體工程辦理進度	▲	□
		2	營運時期展示文物準備進度_開館第一年(民國 100 年)展品準備完成率	★	▲
		3	營運時期展示文物準備進度_開館第三年(民國 102 年)展品準備完成率	★	▲
六	加強文物典藏與維護，規劃辦理文物總清點	1	規劃辦理文物總清點	★	★
		2	文物善後修護	★	▲
		3	安全系統改善情形	★	★

（二）內部管理構面

策略績效目標	項次	衡量指標	初核	複核
--------	----	------	----	----

一	提升公務人力素質，建構優質行政團隊	1	推動績效管理制度	★	★
		2	機關年度預算員額增減率	★	▲
		3	依法足額進用身心障礙人員及原住民人數	★	★
		4	推動終身學習	★	★
		5	各主管機關於人事局人事資料考核系統抽查員工待遇資料正確率	★	★
二	節約政府支出，合理分配資源	1	各機關當年度經常門預算與決算贖餘百分比	★	★
		2	各機關年度資本門預算執行率	▲	▲
		3	各機關中程施政目標、計畫與歲出概算規模之配合程度	★	●
		4	各機關概算優先順序表之排序與政策優先性之配合程度	★	▲
三	打造典藏新活力，創造藝術新價值，積極籌設「文化創意產業育成中心」	1	提高本院出版品之流通範圍及銷售率(3%)	★	★
		2	提高本院之紀念品流通範圍及銷售率(3%)	★	★
四	加強電腦科技運用，積極推展數位化博物館，提升本院教育文化影響力	1	故宮全球資訊網之滿意程度	★	★
		2	推展數位學習系統	★	★
		3	推廣數位成果活動	★	★

二、績效燈號統計

構面	年度		98	
	燈號		項數	比例(%)
業務構面	綠燈	初核	13	92.86
		複核	8	57.14
	黃燈	初核	1	7.14
		複核	4	28.57
	紅燈	初核	0	0.00
		複核	0	0.00
	白燈	初核	0	0.00
		複核	2	14.29
	小計	初核	14	100
		複核	14	100
內部管理構面	燈號		項數	比例(%)
	綠燈	初核	13	92.86
		複核	10	71.43

	黃燈	初核	1	7.14
		複核	3	21.43
	紅燈	初核	0	0.00
		複核	1	7.14
	白燈	初核	0	0.00
		複核	0	0.00
	小計	初核	14	100
		複核	14	100
整體	燈號		項數	比例(%)
	綠燈	初核	26	92.86
		複核	18	64.29
	黃燈	初核	2	7.14
		複核	7	25.00
	紅燈	初核	0	0.00
		複核	1	3.57
	白燈	初核	0	0.00
		複核	2	7.14
	小計	初核	28	100
		複核	28	100

三、績效燈號綜合分析

(一) 本年度與前年度比較分析

98 年度計擬定 7 項策略績效目標及 28 項衡量指標，較 97 年度 32 項衡量指標減少 4 項衡量指標，初核結果 26 項綠燈，2 項黃燈，較 97 年度未達 1 項情形改善。說明如下：

- 1.綠燈方面，計有「年度大型展覽籌備辦理進度」等 26 項，佔 28 項衡量指標之 92.86%。
- 2.黃燈方面，計有經費構面之「各機關年度資本門預算執行率」及業務構面之「硬體工程辦理進度」2 項衡量指標，佔 28 項衡量指標之 7.14%，主要係南部院區籌建計畫影響，且配合節約措施、預算凍結、廠商違約提起訴訟、驗收未完成要求廠商改善以及計畫期程跨越年度，致無法達成目標。本院已依行政院指示進行計畫通盤檢討修正中，並經報奉行政院 98 年 11 月 19 日院臺教字第 0980071396 號函核准，免予考評。

柒、附錄：前年度行政院複核綜合意見辦理情形

一、針對 97 年度行政院對本院文物展陳與空間改造方面意見，98 年度本院具體進行多項展覽、設施、服務與展場秩序之改善措施：

- (一)舉辦大型展覽：98 年 10 月 7 日推出兩岸故宮交流的具體成果「雍正-清世宗文物大展」，不但讓展覽的內容更充實、面向更完整，且吸引更多對文物有興趣的海內外觀眾，至 99 年 1 月 10 日展覽結束，成功吸引超過 75 萬觀眾人次的觀賞。

(二)整修正館 B1 男女廁：男女廁原分列大廳東西兩側，民眾常因跑錯方向而來回穿梭，98 年 10 月 5 日整修完畢後，東西二側均設男女廁，所有設施設備更新升級，且總間數從 14 間增加至 30 間。

(三)逐步調整展覽型態：將原來以年代順序為主軸的「八千年歷史長河」的展覽規劃逐步調整為以材質分類展覽形式，98 年 11 月 28 日完成「匠心與仙工-明清雕刻展」、並陸續進行瓷器、玉器、銅器換展。

(四)改善參觀動線：本院人氣展品展間常擠滿慕名而來的觀眾，造成展間人潮擁擠，98 年 12 月 30 日完成 301「天人合唱-巧雕玉石展」與 302「鐘頂彝銘-漢字源流展」二新展間建置，將翠玉白菜、肉形石、毛公鼎與宗周鐘移入，有效解決參觀動線問題。

(五)實施各時段參觀人數上限：98 年 6 月 1 日起實施每時段參觀人數 2500 人上限，並強制團體參觀須預約語音導覽設備，預約額滿，暫停受理，實施以來，大幅改善參觀秩序。

(六)98 年度本院觀眾意見調查因此著重於院內觀眾參觀行為及觀眾對於展覽、設施、服務等評價，並掌握院內觀眾屬性及類型，作為強化服務內容的參考依據。

(七)綜合觀眾意見調查，「雍正-清世宗文物大展」展覽文物的豐富性滿意度達 90.7%，優於 97 年的 88.5%；對於展覽內容展示的滿意度為 89%，高於 97 年的 80.9%；整體滿意度則較 97 年的 84.7%增加了 9.9%，達 93.1%。

(八)98 年度參觀人數為 2,574,804 人次，較 97 年的 2,244,284 人次增加了 330,520 人次，增加的幅度達 14.7%。

(九)改善院區交通及周邊交通便利性：已於東側上坡坡道予以重新刨除及鋪設瀝青；99 年度將針對西側下坡坡道予以改善。另本院每年度均針對民眾之反應意見，編列相關經費辦理展場空間的改善，以提升參訪品質。

(十)本院南部院區籌建計畫已遵照行政院 98 年 12 月 17 日會議決議，於原核定預算範圍內，就建築設計、園區景觀及防洪措施等面向，積極檢討研修中。未來籌建計畫將分 2 期辦理，第 1 期為博物館區(約 12 公頃)，其主體建築及相關工程由營建署代辦興建；第 2 期景觀園區(約 58 公頃)，由本院朝採 BOT 方式邀民間參與經營規劃。目前本院已擬訂南部院區修正計畫委託技術服務案招標文件函報行政院，俟行政院核復後，即辦理招標作業，加速完成計畫修正，儘速報院。

二、學術研究與學術交流方面之建議未來加強與世界知名展館文物交流，讓國人有機會觀賞各國文化寶藏方面，本院定期推出向國內外知名展館借展之世界知名文物特展，98 年即與奇美博物館、中時集團時藝多媒體合作主辦

《絕色名琴—奇美博物館提琴珍藏展》，展期自 98 年 9 月 26 日至 99 年 1 月 17 日止，於故宮圖書文獻大樓 1 樓特展區展出來自奇美博物館 118 件的作品，包括早期弓弦樂器和名提琴共 58 件，琴弓 30 把和畫作 20 幅、雕塑 5 件與工藝作品 5 件，並首度公開展示奇美珍藏多年的義大利頂級提琴：40 把包含「阿瑪蒂」(Amati)、「瓜奈里」(Guarneri)、「史特拉底瓦里」(Stradivari)家族在內的價值千萬名琴，搭配畫作雕塑，帶給台灣民眾絕佳的藝術體驗。

三、落實博物館教育推廣方面：有關教育推廣活動，97 年於多個縣市舉辦複製文物巡迴，讓外縣市民眾能親近故宮之美，98 年並繼續辦理，巡迴花蓮縣文化局美術館、國立台灣文學館及外島之連江縣馬祖民俗文物館，原並擬於嘉義縣梅嶺美術館展示，因遇莫拉克風災，部分展品於梅嶺展場受損而取消展覽。有關展覽廳迴音改善問題，本院 98 年度「展場迴音改善工程委託設計暨監造技術服務案」因無工程預算，已於 98 年 11 月依設計成果簽辦結案付款，為提供高品質的展覽與活動，本院刻正研擬「大故宮計畫—第六期擴建工程」工作，相信在大幅改善參觀環境後，故宮的專業功能必能更充分發揮。

四、健全全球化出版授權並加強行銷方面：依據「政府出版品管理辦法」及「政府採購法」相關規定，公開遴選績優經銷商，目前已與 35 家經銷商簽約，積極開拓國內外銷售據點，辦理下列措施：

(一)將逐步朝向區域經銷商發展，並透過區域經銷商之現有通路開發新通路，以達成有效拓展銷售據點之目標。

(二)與政府出版品經銷商五楠圖書用品股份有限公司等經銷商合作，參與國內、外書展、文創博覽會等活動，成立故宮專區推廣本院出版品及相關商品，並積極尋求合作伙伴廣徵優良經銷商。

(三)透過故宮全球資訊網出版品展示系統及顧客服務平台，提供本院新書出版、預售和促銷活動之即時資訊，並藉由網路商城之建置及啓用，朝向推動 POD 等電子商務功能發展。

(四)拓展出版品授權業務，目前已與商務印書館、世界書局、龍崗數位文化、雅凱語音導覽公司、株式會社平凡社等 10 家出版社簽訂出版品授權合作契約，期藉由民間出版社之活力、創意與行銷通路，開發兼具內涵和創意的出版品，提供消費者更多樣化的選擇。

五、加強文物典藏與維護方面：

(一)有關文物保存部分：文物保存含文物修護及文物保存環境之維護，其中環境修護是維持院藏文物於最佳保存狀況，延續文物保存年限之關鍵，為本院文物保存之工作重點與特色。此外文物修護包括文物的狀況檢視、修護處理、保護箱盒的製備、修護紀錄資料庫的建立等。目前本院的文物修護處理目的也是為了預防文物繼續損壞為處理策略，因文物老舊、劣化情形在量化上有所困難，但是可透過檢視及修護處理了解實際老舊及劣化情形，往後將以文物抽點、盤點、借展時之狀況檢視件數及實際修護件數為衡量指標，為積極、正面性之文物預防性保存衡量指標，並規劃未來在文物保存上能增加人力，並提升專業水平、增加工作熟悉度及工作效率，使文物能維持於最佳的狀況。

(二)有關文物清點部分，本院除每季不定期抽點文物外，同時進行文物盤點工作，98 年度每週進行五次盤點，分別盤點器物類二次、書畫類二次、圖書文獻類一次，未來將視業務調整增加次數。此外，亦配合文建會古物分級實物審查，多方進行，以提升清點成效。

六、電子化政府面向方面：為因應行政院綜合意見指出數位計畫僅以網站瀏覽人數為唯一衡量指標，無法完整顯示推展數位計畫成果問題，擬增加博物館數位多媒體現場參觀人數 25 萬人次為衡量指標，以求同時納入實體與線上兩個面向。

七、人力面向方面：本院依據行政院核定「行政院暨所屬中央各級機關員額管理原則」第 6 點及第 10 點規定，就業務調整面、組織編制面、人力運用面及經費規畫面，檢討確定如下：

(1)本院無法以機關現有人員支應，亦無法採去任務化、地方化、委外化等方式辦理之積極作為部分：

1.採取工作簡化、S O P 作業標準化程序：為因應本院新增業務所需人力，積極推動各單位檢討行政作業流程，採取工作簡化、作業標準化，以增加行政績效。例如，於 98 年 12 月通報各單位研擬簡化行政流程簡化之提案，經開會討論後，簡化出差經費核銷等程序。

2.擴大志工人員參與院區服務：98 年 9 月本院志工已逾 506 名，其中志工年紀最長為 78 歲，志工人數計成長 34%。

3.申請替代役人員加入本院服務團隊：本院為應業務需要向內政部役政署申請進用替代役役男，98 年 9 月（73 梯次）分配到本院替代役役男為 29 人。本院藉由服役役男發揮所長及貢獻所學，提昇本院對外服務品質，並解決人力不足之問題。

4.積極推動業務委託民間辦理：由主任秘書擔任召集人邀集各單位主管組成，每半年召開會議 1 次。本院部分業務以委外方式辦理，例如導覽子母機租用服務、安全設施預警系統及中央電腦控制系統維護保養、清潔及園藝勞務等業務，均委由專業公司以派遣人力辦理。

(2)績效衡量暨達成情形分析：本院為配合行政院政策及新設南部院區（新增單位南院處業務需要專案 97 年核增 10 人、98 年核增 8 人，及駐衛警察移撥 5 人）所增加人員，本院人員實質已減列 7 人。

八、在經費面向方面：

(一)經常門預算賸餘率目標值 3%，係根據歷年賸餘經驗訂定，98 年度賸餘率 3.2%較預期增加原因分析如下：

98 年度經費結餘中，人事費部分係因增列職員 18 人未及時全額遞補所致；業務費部分係因採購案件，均經議、比價或公告招標程序辦理，並遵照政府節約措施，撙節支出已達成預定目標。

(二)資本門執行率偏低：

1.主要係南院區願景館搬遷經費 2,780 千元遭立法院凍結未解凍、廣場電扶梯自動走道規劃設計 2,488 千元行政院函暫緩施作。

2.故宮南部院區籌建因專案管理顧問、景觀顧問、建築顧問等契約解約、終止等重大情勢變更及莫拉克水災影響，奉 行政院臺教字第 0980092953 號函及院臺教字第 0980092953 號函辦理計畫通盤檢討修正，並經行政院臺教字第 0980071396 函同意本院 98 年度南院績效尚未呈現免予評定分數。

3.97 年度編報中程施政計畫超出行政院原核定之中程歲出概算額度，係因於概算額度外，另專案報院核定退休退職等人事經費；嗣後於編報中程施政計畫時，將本零基預算精神配合中程歲出概算規模辦理。

捌、行政院評估綜合意見

一、籌辦大型展覽，宣揚固有文化，提供國人高品質文化饗宴方面：年度大型展覽籌備辦理進度部分，已達成原訂目標值，且確有結果面之良好績效產出，圓滿完成「雍正—清世宗文物大展」策展，促進兩岸文物交流，吸引 75 萬多人次參觀，顯示吸引國內外遊客高度興趣，殊屬難得佳績；有關推動國際與兩岸藝術文化交流，宜請繼續辦理年度大展，以增進國內觀光發展；對展覽主題豐富性之滿意程度部分高達九成，超過原訂目標值，值得肯定，惟考量參訪遊客的屬性與類型大不同，宜請參考多方意見，以持續強化服務內容，提升服務品質。

二、提升專業研究水準，加強學術研究與學術交流方面：提升專業研究水準部分，98 年度對外發表文章及論文總數超過原訂目標值，值得肯定，惟宜具體說明研究成果採納及獎勵情形，以完整呈現本項指標績效；舉辦、參與學術，研討會部分，98 年度舉辦學術研討會與演講並邀請國內外學者發表論文，超過原訂目標值，有助提升專業研究水準；提升學術研究部分，98 年度參與國科會之研究計畫，超過原訂目標值，有助提升學術研究水準，擴大研究領域。另為擴大研究領域，亦請積極參與其他國家相關學術專題研究，提升學術研究水準。

三、打造典藏新活力，創造藝術新價值，積極籌設「文化創意產業育成中心」方面：提高本院文物圖像授權業務部分，近年為推動文化創意產業，積極推動與廠商品牌合作，共創商機，98 年度計受理國內及國外各界申請文物藏品圖像授權件數及權利金收入，以及品牌授權之簽約金及權利金收入，均超過原訂目標值，成效良好，惟後續宜留意避免過度商業化，以免影響社會對故宮形象的觀感。

四、改善館院設施，打造故宮為世界級觀光景點方面：院區各項服務設施改善部分，所列舉已完工工程，與原訂衡量指標所列項目均不相符合，請予以檢討；另有關正館公共空間、展覽動線調整與週邊環境改善工程暨正館耐震補強工程，對於與廠商有爭議之部分項目尚待處理，請儘速協調解決，以利工程早日結案；展場空間規劃及展示方式滿意程度部分，參訪觀眾對於陳列室空間規劃及對展覽內容的展示方式，表示正面評價者，均超過原訂目標值。另對於有人氣展品之展覽，常常造成展場人潮擁擠，未來宜視展場情況，適時調整參觀動線；另因應兩岸交流日趨繁忙，為把握大陸旅客參觀遊覽之機會，相關銷售產品將可能需求量大增，宜增設銷售據點，滿足遊客購買需求。

五、協助推動南部院區—亞洲文化園區籌建方面：相關籌建計畫，請儘速完成計畫修正，報院核定。另該工程糾紛案件，仍請積極處理，俾利後續籌建工作順利進展；營運時期展示文物準備進度—開館第一年及第三年展品準備完成率部分，均超過原訂目標值，成效良好。

六、加強文物典藏與維護，規劃辦理文物總清點方面：規劃辦理文物總清點部分，98 年度不定期抽點及盤點文物，超過原訂目標值；另民國 78 年辦理在台第二次文物清點，至今已逾 20 年，宜請研擬第三次總清點計畫，由於館藏文物數量豐富，建議比照第二次清點計畫，計畫期程訂為三年，依期分年實施清點數量，切實落實清點工作；文物善後修護部分，98 年度文物善後性修護件數雖超過原訂目標值，惟較 97 年度實績略低。另有關對內或對外文物借展，宜請加強防護措施，以免借展文物受到損害，減少文物修護工

作；安全系統改善情形部分，98 年度安全系統意外事故統計件數符合原訂目標值，值得肯定。

七、人力面向方面：各類預算員額控管上，整體人力規模仍呈現正成長，宜請再加強管控員額；依法進用身障人員及原住民擔任公職權益等方面，已達法定進用比例。

八、經費面向方面，經常門預算賸餘率達原訂目標值，有效摶節經常支出；另資本門預算執行率未達原訂目標值，請加強執行資本門預算；99 年度編報中程施政計畫經費總數遠超出行政院原核定之中程歲出概算額度，鑒於近年來政府財政仍屬拮据，嗣後於編報中程施政計畫時，仍宜請配合中程歲出概算規模，並本零基預算精神核實編列。

九、電子化政府面向方面：提高紀念品流通範圍及銷售率，雖已達原訂目標值，惟鑑於故宮為世界知名博物館，加以兩岸文化交流頻繁，觀光客源逐年增加，其銷售量應有更突破性之表現，此外，遴選委外廠商合作開發商品，近來迭有民眾針對未能建立公平、公開、公正之評選制度頗有微詞，宜妥為處理並加強文物仿製及衍生藝術紀念品之品質；全球資訊網及推廣數位成果之績效上均值得肯定，惟在電子公文處理上仍待加強。