

國立故宮博物院 97 年度施政目標與重點

本院「正館公共空間、展覽動線與周邊環境改善暨耐震補強工程」於民國 96 年全部完工，故宮也正式步入一個全新的時代。籌建故宮南部院區、加強文物展出、教育推廣及更佳的軟硬體服務、創造文物的新價值，推動國際文化交流合作、開發及擴大故宮品牌授權、促進文物數位加值運用，則是未來的施政重點。

目前本院正積極進行南部院區的籌建，並將其定位為亞洲博物館，其效益除平衡南北文化權的差距，提供中南部民眾同等的社會、文化教育資源，也想從文化史的角度呈現亞洲多元文化，加強民眾對台灣週邊環境的認識，塑造民眾寬廣的世界觀。

另一方面，本院近年來亦積極推展數位化博物館的建置，成果推廣與數位教學，提供數位學習、數位典藏及 UNS 科技應用等資訊服務，並透過數位化安全監控系統的整合，加強對文物安全之維護。

文物展覽除藉由多媒體的展示拉進與民眾間的距離，也著重設計性及創意性、善用館藏豐富資源、促進行銷效益與文化創意產業之發展，以發揚故宮文物特色。

本院依據行政院 97 年度施政方針，配合中程施政計畫及核定預算額度，並針對當前社會狀況及本院未來發展需要，編訂 97 年度施政計畫，其目標與重點如次：

壹、年度施政目標：

一、文物展陳與空間改造：

- (一) 於捷運士林站設置大型輸出看板及中、英文交通地圖指引，將參觀指示的範圍延伸至院外的交通重要據點。
- (二) 文物展陳除配合正館動線改造工程推出全新的常態展外，規畫凸顯故宮收藏特色之展覽，舉辦「書畫裝池之美特展」、「明代宮廷與浙派」、「宋代繡花鳥」、「孫過庭書譜」、漆器展、瓷器展等特展；並推出各項展覽出版圖錄或導覽手冊，使觀眾能從中獲得更多元的學習。
- (三) 籌建南部院區，進行博物館建築及園區景觀設計，整地工程，人工湖工程，策展研究與典藏發展。
- (四) 積極推動國內外借入及借出展覽，將故宮典藏與本土文化相融合並接軌國際，呈現博物館文物的普世價值。

二、學術研究與學術交流：

- (一) 本院為了提昇專業研究水準，定期舉辦學術研討會與演講，並邀請國內外學者發表論文，加強教育推廣及公共服務空間。
- (二) 97 年度賡續計畫為「故宮精緻文物數位博物館知識庫建置計畫」與「故宮推動國際合作網路計畫」；新建計畫為「新世紀 U 化故宮優質園區示範計畫」與「應用典藏內容之華語文數位教材子計畫」，期望透過科技的運用，突破博物館實體的藩籬，使故宮精美的文物及教育資源貼近人群，走向世界。
- (三) 配合「書畫裝池之美特展」、「明代宮廷與浙派」、「宋代繡花鳥」、「孫過庭書譜」等四項特展，撰寫研究論文，出版展覽圖錄，規畫數位博物館主題網站，並赴國外重要博物館，考察收集相關資料。

三、落實博物館教育推廣：

- (一) 本院為了落實博物館教育，經常舉辦學術性專題演講、教師培訓及各項文物研習活動，加深展覽深度，增加對文物有興趣者的研討機會。
- (二) 提昇推廣教育質量，並兼顧擴大社會志願服務理念，本院繼續培訓中外籍及高中志工。
- (三) 強化院外文宣據點並編印展覽文宣品，增加文化教育效益。
- (四) 推廣兒童政策：將故宮文物知識傳導至生活層面，改變博物館刻板印象，達成文化紮根工作。

四、健全全球化出版授權並加強行銷：

- (一) 出版品出版之方式朝多元發展，目前正結合國內外知名出版商實務經驗，提昇美編設計、印刷品質，以符合國際標準為目標。另因應數位出版趨勢，提供電子檔、POD 等形式之出版品，並開辦故宮網路書店，期能拓展全球市場，配合各項展覽編印各類出版品，提高本院出版品之流通銷售率。
- (二) 故宮線上精品網路商城於 95 年起委託漢偉資訊股份有限公司正式營運，除提供中、英、日、法、西五種語文商品資訊，並陸續開發新產品上線銷售，目前上架商品約 7 百餘件，銷售金額至 95 年 12 月止共計約新台幣 3 百餘萬元，96 年 1-4 月增加壹佰柒萬餘元。顯見網路商城充分展現故宮與現代人生活及消費方式緊密結合成效，對基金未來營運與國際化之發展有莫大助益。
- (三) 文物攝影照像預計產出約 2500 張數位圖檔，以供出版及各項增值應用生產使用，利用數位攝影設備提昇攝影品質，並加速本院藏品數位化進程。
- (四) 參加國、內外授權展，加強本院藏品品牌、圖像推廣及授權，期能促成本院更多之商機。
- (五) 遴選國際上知名之台灣設計師及團隊，從本院院藏文物萃取元素，共同開發符合時尚生活之精品，於各經銷點販售，產品量產仍陸續增加中。

五、加強文物典藏與維護：

- (一) 配合院內各相關單位，定期檢視庫房及陳列櫃之各項設施，注重防火、防盜、防蟲等問題，並進行測量溫度、濕度與照度，維持全天候恆溫、恆濕及適合光度。
- (二) 持續新增文物保存布套，同時於櫃內鋪設無酸卡紙，以加強文物的外層保護。
- (三) 賡續執行一期未完成的器物文字核心資料與器物 2D 圖像資料數位化外，新增專題性的後設資料建檔、文物庫房管理系統與器物數位典藏系統整合與 3D 圖像數位化等工作。
- (四) 陸續製作、修護圖書及檔案函套，以利保存及提件，對於破損之檔案、古籍，則予以修裱，以妥善保存文物。
- (五) 有效監控本院文物安全維護管理系統，每年除不定期抽點院藏器物、書畫及文獻等各類文物外，並加強庫房開箱提件、歸箱管理、切實執行文物清點及庫房出入管制紀錄工作。
- (六) 依故宮典藏計畫廣增海內外文物，於每季辦理文物審查及請購作業，拓展博物館典藏多元化。
- (七) 定期保養門禁管制及安全設施中央電腦控制系統。

貳、衡量指標

年度績效目標	衡量指標				
	衡量指標	評估體制	評估方式	衡量標準	97年度目標值
一、文物展陳與空間改造	1、改善院區交通及改造展示空間	1	民意調查	滿意度(以來院遊客為調查對象)	90%
	2、故宮南部院區	1	統計數據	執行進度(以年度招標案件次數之達成度評量)(100%)	1次
	3、增加展覽內容、場次與多元化	1	民意調查	滿意度(以來院遊客為調查對象)	90%
	4、增加參觀人數	1	統計數據	參觀人數/年	280萬人
二、學術研究與學術交流	1、提升專業研究水準	1	統計數據	對外發表之研究報告件數	83件
	2、舉辦學術研討會、文物研習會及專題演講	1	統計數據	次數/年	155次
	3、推展數位計畫	1	統計數據	數位學習系統當年度使用人次數	45000人次
	4、故宮全球資訊網瀏覽人數	1	統計數據	上網瀏覽人次	200萬人次
三、落實博物館教育推廣	1、改善導覽系統(導覽人員定時導覽、學生及團體參觀教學、語音導覽等)	1	統計數據	使用率(次/年)	50000人
	2、推廣博物館教	1	統	參與度(人次)	3800

年度績效目標	衡量指標				97 年 年度目 標值
	衡量指標	評估 體制	評估 方式	衡量標準	
	育(種子教師培訓及各項研習會)		計 數 據		人
	3、文化教育效益	1	統 計 數 據	文宣品發行/數量	170 萬份
	4、舉辦教育推廣活動	1	統 計 數 據	參與度(人次)	2500 人
四、健全全球化出版授權並加強行銷	1、提高本院出版品之流通範圍及銷售率	1	統 計 數 據	銷售冊數/年	58000 冊
	2、建立電子進、銷、存管理系統	1	統 計 數 據	電子進銷存管理系統所進出之商品數額/全部銷售金額	39%
	3、提高本院文物圖像授權業務	1	統 計 數 據	收入/年	3000 仟元
	4、提高本院之紀念品流通範圍及銷售率	1	統 計 數 據	收入/年	80300 仟元
五、加強文物典藏與維護	1、文物預防性保存	1	統 計 數 據	相對濕度 55%±5 年平均目標值註：一般文物、玉器、瓷器、琺瑯 55%，銅器 45%，漆器 65%	95%
	2、文物善後性修護	1	統 計 數 據	維護文物書畫圖書文獻件數/年 備註：(扣除 94 年度) 1. 科技室研究檢視及修護文物件數/年：200/200/200 2. 書畫處修裱書畫件數/年：200/200/200 3. 文獻處裱文獻檔案件數/年：2000/2000/2000	2400 件
	3、安全系統改善	1	統	意外事件數/年	0 件

年度績效目標	衡量指標				97 年 度目 標值
	衡量指標	評估 體制	評估 方式	衡量標準	
	情形		計 數 據		
	4、文物清點情形	1	統 計 數 據	文物抽點件數/年	1750 件

【備註】：

- 一、「本項衡量指標最新資訊請詳行政院研考會公布之網路版，網址：
http://gpmnet.nat.gov.tw/InfoSystem/index01.asp?system_infor=2」。
- 二、評估體制之各數字代號意義說明如下：
 1. 指實際評估作業為運用既有之組織架構進行。
 2. 指實際評估作業由特定之任務編組進行。
 3. 指實際評估作業是透過第三者方式（如由專家學者等）負責運行。
 4. 指實際評估作業為運用既有之組織架構並邀請第三者共同參與進行。
 5. 其他。

國立故宮博物院 97 年度重要施政計畫

工作計畫名稱	重要計畫項目	實施內容
一、器物管理	一、器物存放管理及維護	一、為保護及展出文物，實施 24 小時恆溫恆濕空調及照明電費、水費。 二、改善包裝用品、棉花、絲線、牛皮紙、品名資料印刷、現代化封條等。 三、無酸材料選購與使用。 四、為保護文物防止蟲害，全院實施防蟲藥劑放置。
	二、器物研究	一、探訪展覽、典藏新科技差旅費 二、派員出席國際器物研討會
二、書畫管理	一、書畫存放管理及維護	一、執行書畫提件攝影，及影像輸出、整理與歸檔。 二、執行舊有傷損文物之局部修復。 三、針對少數損傷嚴重之書畫，進行揭裱重裝。 四、改善書畫庫房保存文物的方式。
	二、書畫研究	一、配合書畫各項展覽發表文章，及製作展覽圖錄。 二、出版故宮書畫圖錄第 27 冊。 三、發表學術論文計 20 篇。
三、圖書文獻管理	一、圖書文獻存放管理及維護	一、為保護及展出文物，置備 24 小時恆溫、恆濕空調設備。 二、改善圖書文獻函套、標籤等包裝用品。 三、為妥善保存文物，購置裱褙專用楮皮紙等用品。 四、製作文獻檔案用護匣、善本函匣。 五、聘請專家指導圖書文獻修裱。
	二、圖書文獻研究	一、進行清代文獻檔案數位化工作，建置目錄檔、影像檔。 二、籌辦以檔案或善本古籍為主題之國際學術研討會，邀請國內外專家學者與會並發表論文。
四、文物展覽	一、文物展出	一、展場設計製作招標、院區立體與平面設計、院區指標系統。 二、「故宮通訊」設計印製。 三、展覽摺頁設計印刷。
	二、社教與推廣	一、配合展覽強化中外籍志工培訓，加強在勤志工管理業務。 二、舉辦專題演講、教師培訓、各項文物研習活動等。 三、舉辦各項親民活動。
	三、開放研究用專業圖書館	一、循採購及館際交換、互贈方式，擴充館藏中外文研究資源。

工作計畫名稱	重要計畫項目	實施內容
		二、維護館藏目錄資料庫之及時性，方便讀者掌握研究資源。 三、透過分類編目、裝訂列架作為，維繫館藏研究資源之完整性，俾利閱覽。 四、確保館內各類硬體設備系統（如文獻提借輸運、安全管控、視聽多媒體器材…等）運作無誤，維持服務品質。 五、提供場地與設備，協助辦理教育推廣及學術研討活動。
	四、本院周圍環境美化與維持	一、維持院區環境景觀綠美化之經常性維護，景觀依季節搭配植栽變化，提供參訪遊客舒適的休憩環境。 二、依據行政院及所屬各機關推動業務委託民間辦理實施要點，辦理院區清潔委外作業及園藝部分委外作業。 三、院區環境設施及器材之經常性維護，適時維修及保養環境設施及器材。
	五、第二展覽館管理與維護	一、張大千紀念館環境景觀綠美化之維護。 二、環境設施器材之經常性維護並適時維修及保養。
五、文物登錄及徵集	一、藏品分類整理與文物資料蒐整	一、建置古物分級資料及歷來點驗紀錄之登錄及核校的數位化作業。 二、新增文物登錄造冊及建立新增文物登記冊。
	二、藏品徵集與借展	一、文物徵集於每季辦理審查及請購作業。 二、協辦國內外借展品合約、包裝、運送、保險及通關事宜。
六、資訊管理	一、拓展台灣數位典藏計畫-故宮精緻文物數位博物館知識庫建置計畫	一、審核參加國際會議、發表論文等相關事宜、主辦國內數位化成果推展及研討會、各子計畫作業彙整成效的督導。 二、持續進行器物的文字資料數位化器物核心資料數位化及圖像資料數位化。 三、彙整書畫藏品總目錄，並精選「法帖」、「碑刻」，建置完整後設資料。參考相關國際標準，攝製高解析數位影像。建置歷代人物、界畫畫家人名權威資料。 四、建置「史館檔清人傳記全文影像資料庫」、「軍機處檔冊全文影像資料庫」、持續增建「善本古籍資料庫」之目錄檢索檔。 五、進行「文物保存修護紀錄系統」銅器

工作計畫名稱	重要計畫項目	實施內容
		<p>類及其他類文物後設資料回溯建檔。銅器類修護記錄的後設資料校對。琺瑯器、漆器、玉器等其他類文物修護紀錄數位化。</p> <p>六、規劃並建置故宮藏品數位資料管理機制，規劃單一文物檢索功能與各類主題式藏品資訊服務，並加入資訊蒐集機制，持續進行本院各執行單位所需之電腦科技軟硬體技術支援。</p> <p>七、整理學者解讀輿圖內容並撰成文字，確立輿圖正確的歷史資訊。研擬及架設「故宮明清輿圖類文獻」資料庫之相關工作。</p>
七、文物攝影出版	二、縱橫五千年悠遊掌 中天—新世紀U化故宮 優質園區示範計畫 一、出版品編印	<p>一、院內優質應用園區：應用 UNS 科技建置故宮 U-Museum 知識體，分四大應用區塊：</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. 典藏：應用 UNS 科技於「文物」、「人員」、「環境」之典藏、管理、研究，建立創新及試驗性質之國內博物館示範案例。 2. 教育：故宮文物資訊「資料搜尋」及「線上學習課程」方面，發展情境式故宮文物數位內容及 U 化服務使用介面，應用 UNS 科技於文物學習內容之整理、應用，並建置線上展示平台。 3. 導覽：建置 UNS 科技故宮園區及展示中心，將 UNS 科技與「展示」、「導覽」、「互動」配合發展出現場與虛擬相結合之高滿意度觀眾服務。 4. 加值：推廣 U 化服務應用產品全球發行，並與世界各國 U 化環境分享台灣典藏文物。於「商品」及「購物」方面，利用 UNS 科技整合虛實賣場提供個人化之加值應用服務範例。 <p>二、院外設立 UNS 展示中心：走出院區與國內外產官學界合作，推廣並展示故宮搭配 UNS 科技應用之成果及本院推動 U 化經驗之交流，建立及推動台灣 U 化創新之示範案例。</p> <p>三、建構推廣 U-Museum 的營運機制，成為帶動全國博物館 U 化的典範。</p> <p>一、配合各項展覽編印各類出版品。</p> <p>二、發行清宮奏摺台灣史料。</p> <p>三、發行故宮文物月刊、故宮學術季刊、英文年刊等 3 種定期刊物。</p>

工作計畫名稱	重要計畫項目	實施內容
	二、文物攝影	<p>一、預計產出約 2500 張數位圖檔，以供出版及各項增值應用生產使用。</p> <p>二、加強本院藏品圖像推廣及授權，增加國庫收入百分之四。</p> <p>三、利用數位攝影設備提昇攝影品質，並加速本院藏品數位化進程。</p>
	三、出版品推廣	<p>一、強化本院出版品系統化管理能力。</p> <p>二、達成本院文物月刊多國語文版發行授權。</p> <p>三、廣續辦理本院出版品全球行銷與版權授權。</p> <p>四、結合國內外民間團體合作開發各類衍生性出版品。</p>
	四、品牌圖像授權	<p>一、尋求國際品牌經驗豐富廠商異業結盟，創造品牌授權增值運用的最大效益，提昇本院國際品牌市值。</p> <p>二、參加國際授權展，期能促成本院更多的品牌及圖像授權之商機。</p> <p>三、希冀持續建立品牌新形象，規劃設計本院相關視覺形象、公關手法及推廣活動。</p>
八、文物科技研析維護	一、維護院藏文物	<p>一、加強文物展存環境規劃、調查與偵測機器之維護。</p> <p>二、加強新入藏文物之除蟲作業。</p> <p>三、加強文物展存用材管制及除蟲作業。</p> <p>四、實施文物入藏、展覽、借展前後、典檢之檢視，並作狀況報告。</p> <p>五、加強文物修護作業。</p>
	二、文物保存暨相關研究	<p>一、進行文物預防性保存之相關研究。</p> <p>二、進行文物善後性修護之相關研究。</p> <p>三、加強文物材質結構、成份科學分析與研究。</p> <p>四、配合本院推廣教育活動。</p> <p>五、派員出席國際性文物保存科技會議。</p>
九、安全系統管理維護	安全系統設備測試及維修	<p>一、安全系統控制中心 24 小時電腦及周邊設備正常運轉。</p> <p>二、本院閉路電視監視、出入控制、盜警、火警消防、對講機及廣播 6 大預警系統修護。</p> <p>三、通信器材及無線電對講機汰換更新及建置通訊網。</p> <p>四、辦理安全監控預警系統、閉路電視監視系統更新及數位化。</p> <p>五、建置巡更巡邏系統，強化安全預警功能。</p>

工作計畫名稱	重要計畫項目	實施內容
十、營建工程	老舊建築更新	<p>一、院區老舊建築安全鑑定及修繕更新工程。</p> <p>二、大千館房屋修繕工程。</p>
十一、其他設備	一、展覽製作設備	<p>一、器物處：(一)常態展區持續展覽。(二)規劃推出漆器展與瓷器展。</p> <p>二、書畫處：(一)各項例行展。(二)「書畫裝池之美」特展。(三)「明代宮廷與浙派」特展。(四)「明代宮廷與浙派」第二檔特展。(五)「宋代繡花鳥」特展。</p> <p>三、圖書文獻處：(一)常態展區配合紙質文物定期更換展件。(二)規劃以古籍或檔案為主題之新特展。</p> <p>四、展覽組：更新捷運台北、士林站藝文廊宣傳展覽製作及教育推廣設備。</p> <p>五、總務室：正館 LCD 流量管制系統。</p> <p>六、出版組：(一)Sinar m 機身和 Sinar P3 結合成為一電子快門組、獨立使用。(二)配合 Sinar P3 其他項配件成一獨立使用的自動對焦高階數位相機。(三)SINAR M 調控均可由整合軟體直接在電腦上控制,有利於拍攝本院圖書類之文物。</p> <p>七、科技室：文物科技環境偵測、真空冷乾燥機、純水製造機等汰換更新老舊設備及維護保養。</p>
	二、院區老舊設備汰換	<p>一、展覽陳列室設備。</p> <p>二、小型農用搬運車。</p> <p>三、至善園魚池過濾槽循環系統。</p> <p>四、至善園前後溪流整修。</p> <p>五、東西兩側上下山車道瀝青刨除更新工程。</p>
十二、故宮南部院區建設計畫	故宮南部院區建設計畫	<p>一、園區景觀工程招標、施工。</p> <p>二、博物館建築工程招標、施工。</p> <p>三、策展與研究。</p>