

國立故宮博物院 96 年度施政計畫

本院典藏世界級之文化瑰寶，長期以來對於文物之保存、維護、研究及展覽方面不遺餘力，並戮力發揮博物館各項功能，期能提升博物館之參觀品質，讓故宮博物院成為全民及世界級的博物館。

民國 95 年本院「正館公共空間、展覽動線與周邊環境改善暨耐震補強工程」完工，將可提供遊客更為舒適便利的展示、解說及參觀軟硬體服務，使參觀者對改換新裝後的故宮能耳目一新。

南部院區籌建計畫，目標為在位於嘉義縣太保市的 70 公頃基地上，建立 1 座亞洲藝術文化博物館，並輔建周圍園區內的人工湖、庭園等設施。以亞洲藝術文化博物館的定位，塑造台灣與亞洲其他地區、以及世界各地文化相互聯結的新意識。

另一方面，本院近年來亦積極推展數位化博物館的建置，提供數位學習、數位典藏及網際網路資訊服務，並透過數位化安全監控系統的整合，加強對文物安全之維護。

文物展覽除藉由多媒體的展示拉進與民眾間的距離，也著重設計性及創意性、善用館藏豐富資源、促進行銷效益與文化創意產業之發展，以發揚故宮文物特色。

本院依據行政院 96 年度施政方針，配合中程施政計畫及核定預算額度，並針對當前社會狀況及本院未來發展需要，編定 96 年度施政計畫，其目標與重點如次：

壹、年度施政目標：

一、文物展陳與空間改造：

- (一) 於捷運士林站設置大型輸出看板及中、英文交通地圖指引，將參觀指示的範圍延伸至院外的交通重要據點。
- (二) 文物展陳除配合正館動線改造工程推出全新的常態展外，配合正館改建完工重新開館舉辦「大觀－北宋書畫、北宋汝窯、宋版圖書」等特展；並推出各項展覽出版圖錄或導覽手冊，使觀眾能從中獲得更多元的學習。
- (三) 籌建南部院區，進行博物館建築及園區景觀設計，整地工程，人工湖工程，策展研究與典藏發展。

二、學術研究與學術交流：

- (一) 自 96 年度起賡續「數位典藏國家型科技計畫」、「數位學習計畫」、「數位博物館計畫」，期望透過科技的運用，突破博物館實體的藩籬，使故宮精美的文物及教育資源貼近人群，走向世界。
- (二) 配合「大觀」特展的推出，本院書畫處、器物處、圖書文獻處共同舉辦「宋代的藝術與文化國際學術研討會」。
- (三) 本院為了提昇專業研究水準，定期舉辦學術研討會與演講，並邀請國內外學者發表論文。加強教育推廣及公共服務空間。此外，隨著數位學習內容的開發與典藏資料庫的建檔，透過網際網路擴大了學習內容，提昇對民眾的服務。

三、落實博物館教育推廣：

- (一) 本院為了落實博物館教育，經常舉辦學術性專題演講、教師培訓及研習、以及各項文物研習活動，加深展覽深度，增加對文物有興趣者的研討機會，並讓民眾體驗創新的藝術文化薰陶。
- (二) 提昇推廣教育質量，並兼顧擴大社會志願服務理念，本院繼續招募培訓中外籍志工。
- (三) 強化院外文宣據點並編印展覽文宣品，增加文化教育效益。
- (四) 為提昇國內清史研究風氣，將繼續辦理滿文、藏文研讀班，開放外界民眾報名參加。另將加強宣導圖書文獻館館藏特色，期以吸引有志藝術文史研究之各界人士，前來利用研究資源。

四、健全全球化出版授權並加強行銷：

- (一) 編印及出版方面：本院編輯團隊以學有專精之藝術史及博物館學者為主，期使故宮出版品水準及內容更具可讀性，並結合國內外知名出版商實務經驗，提昇編輯、印刷品質；及結合民間專業美術設計專才，增加出版品活潑性、趣味性及普及性，以爭取最大之閱讀客群。
- (二) 行銷推廣方面：公告遴選績優經銷商行銷推廣本院出版品及委外合作開發商品，鼓勵承銷商配合國內外重 書展設攤，以提高本院出版品之國際曝光率；並積極尋求與國際出版商合作機會，開拓國際出版品行銷通路。另透過網路新書展示系統，提供新書即時資訊，並藉由網路商城之建置及啓用，推動電子商務功能，吸引廣大讀者購買。
- (三) 積極推動本院數位藏品圖像影音資料委外授權經營：本院長年執行國家型數位計畫，累積大量藏品圖像影音資料，94 年度起已著手數位資料知識管理計畫，將既有數位化成果標準化及目錄化，95 年度則擬將上開影音資料藉由評選專業服務方式，遴選最優異的經營者代理本院藏品數位影音資料之商業授權業務，以達數位增值利用之目的，充裕國庫收益。
- (四) 健全品牌授權收費機制：為提高國內外知名廠商品牌合作意願，著手修訂更彈性更符合國際標準之「國立故宮博物 珍貴動產衍生品管理及收費規定」及「國立故宮博物院藏品圖像資料管理及收費標準表」，以期未來能吸引更多品牌加入合作行列。

五、加強文物典藏與維護：

- (一) 透過「改箱為櫃」工程之銅器庫完成；庫房及包裝材質改用無酸媒材，改善文物保存環境。此外，為配合庫房管理系統，加強庫房書畫開箱提件、歸箱管理，及庫房出入管制之紀錄工作。
- (二) 有效監控本院文物安全維護管理系統，每年不定期抽點院藏器物、書畫及文獻等各類文物，切實執行文物清點計畫。
- (三) 配合院內各相關單位，定期檢視庫房及陳列櫃之各項設施，注重防火、防盜、防蟲等問題，並進行測量溫度、濕度與照度，維持全天候恆溫、恆濕及適合光度。陸續製作、修護圖書及檔案函套，以利保存及提件；對於破損之文物則予以修裱，以妥善保存文物。

貳、衡量指標

年度績效目標	衡量指標				
	衡量指標	評估體制	評估方式	衡量標準	96年度目標值
一、文物展陳與空間改造	1、改善院區交通及改造展示空間	1	民意調查	滿意度(以來院遊客為調查對象)	86%
	2、故宮南部院區	1	統計數據	執行進度(以年度招標案件次數之達成度評量)(100%)	1次
	3、增加展覽內容、場次與多元化	1	民意調查	滿意度(以來院遊客為調查對象)	85%
	4、增加參觀人數	1	統計數據	參觀人數/年	270萬人次
二、學術研究與學術交流	1、提升專業研究水準	1	統計數據	對外發表之研究報告件數	83件
	2、舉辦學術研討會、文物研習會及專題演講	1	統計數據	次數/年	155次
	3、推展數位計畫	1	統計數據	數位學習系統當年度使用人次數	45000人次
	4、故宮全球資訊網瀏覽人數	1	統計數據	上網瀏覽人次	200萬人次
三、落實博物館教育推廣	1、改善導覽系統(導覽人員定時導覽、學生及團體參觀教學、語音導覽等)	1	統計數據	使用率(次/年)	50000人次
	2、推廣博物館教育(種子教師培訓及各項研習會)	1	統計數據	參與度(人次)	3800人次
	3、文化教育效益	1	統計數據	文宣品發行/數量	170萬份
	4、舉辦教育推廣活動	1	統計數據	參與度(人次)	2500人次
四、健全全球化出版授權並加強行銷	1、提高本院出版品之流通範圍及銷售率	1	統計數據	銷售冊數/年	58000冊
	2、建立電子進、銷、存管理系統	1	統計數據	電子進銷存管理系統所進出之商品數額/全部銷售金額	36%

年度績效目標	衡量指標				96 年度目標值
	衡量指標	評估體制	評估方式	衡量標準	
	3、提高本院文物圖像授權業務	1	統計數據	收入/年	3000 仟元
	4、提高本院之紀念品流通範圍及銷售率	1	統計數據	收入/年	80300 仟元
五、加強文物典藏與維護	1、文物預防性保存	1	統計數據	相對濕度 55%±5 年平均目標值註：一般文物、玉器、瓷器、琺瑯 55%，銅器 45%，漆器 65%	95%
	2、文物善後性修護	1	統計數據	維護文物書畫圖書文獻件數/年 備註：(扣除 94 年度) 1.科技室研究檢視及修護文物件數/年：200/200/200 2.書畫處修裱書畫件數/年：200/200/200 3.文獻處裱文獻檔案件數/年：2000/2000/2000	2400 件
	3、安全系統改善情形	1	統計數據	意外事件數/年	0 件
	4、文物清點情形	1	統計數據	文物抽點件數/年	1750 件

【備註】：

一、「本項衡量指標最新資訊請詳行政院研考會公布之網路版，網址：

http://gpmnet.nat.gov.tw/InfoSystem/index01.asp?system_infor=2」。

二、評估體制之各數字代號意義說明如下：

1. 指實際評估作業為運用既有之組織架構進行。
2. 指實際評估作業由特定之任務編組進行。
3. 指實際評估作業是透過第三者方式（如由專家學者等）負責運行。
4. 指實際評估作業為運用既有之組織架構並邀請第三者共同參與進行。
5. 其他。

國立故宮博物院 96 年度重要施政計畫

工作計畫名稱	重要計畫項目	實施內容
一、器物管理	一、器物存放管理及維護	一、庫房改箱為櫃工程。 二、為保護及展出文物，實施 24 小時恆溫恆濕空調及照明電費、水費。 三、改善包裝用品、棉花、絲線、牛皮紙、品名資料印刷、現代化封條等。 四、無酸材料選購與使用。 五、為保護文物防止蟲害，全院實施防蟲藥劑放置。
	二、器物研究	一、資料蒐集、照片申請等。 二、蒐集研究、展覽、典藏新科技之技術。 三、派員出席國際器物研討會。
二、書畫管理	一、書畫存放管理及維護	一、配合院內相關單位定期檢視書畫庫房及陳列櫃之各項設備，注重防火、防盜、防蟲，並進行測量度、濕度與光度，保持全天候恆溫、恆濕及適合光度，進而作為研究改進書畫文物維護的參考。 二、持續新增包裹文物的布套，加強文物的外層保護。 三、配合資訊中心，透過庫房管理系統的運作，加強書畫提件紀錄及控管。 四、配合各項展覽及數位典藏攝影的需要，進行書畫修復，96 年規畫將完成修復、揭裱及新裱，共計 300 件。 五、每月會同書畫處策展科同仁，定期抽查庫房文物，確實掌控文物提調及保管的現況。 六、傳承書畫裱褙專業技術，聘請修裱名家指導裱畫室人員工作，並與學術單位進行學術交流。 七、推動書畫數位典藏計畫，96 年預計建置書畫之後設資料〈Metadata〉2000 件，同時拍攝或掃描數位影像檔 2000 件，以擴充「書畫典藏管理系統」的內容，落實學術研究的基礎資料。
	二、書畫研究	一、配合正館改建完工重新開館，舉辦「大觀：北宋書畫特展」。 二、2 月中旬與器物處、圖書文獻處合辦「開創典範：北宋藝術與文化學術研討會」。 三、與東京文化財研究所合作書畫檢測，出版「李唐萬壑松風圖」及「宋徽宗文會圖」檢測報告。 四、舉辦書畫常設展「造型與美感」、「筆有千秋業」、「受贈寄存書畫」及專題特展「裝池之美」等展覽。

工作計畫名稱	重要計畫項目	實施內容
		五、發表書畫研究論文約 13 篇。 六、以浙派繪畫為主題建置數位博物館。 七、持續編印出版故宮書畫圖錄。
三、圖書文獻管理	一、圖書文獻存放管理及維護	一、為保護及展出文物，置備 24 小時恆溫、恆濕空調設備。 二、改善圖書文獻函套、標籤等包裝用品。 三、為妥善保存文物，購置裱褙專用楮皮紙等用品。 四、製作文獻檔案用護匣、善本函匣。 五、聘請專家指導圖書文獻修裱。
	二、圖書文獻研究	一、進行清代文獻檔案數位化工作，建置目錄檔、影像檔。 二、籌辦以檔案或善本古籍為主題之國際學術研討會，邀請國內外專家學者與會並發表論文。
四、文物展覽	一、文物展出	一、展場設計製作招標、院區立體與平面設計、院區指標系統。 二、「故宮通訊」設計印製。 三、展覽摺頁設計印刷。
	二、社教與推廣	一、配合展覽強化中外籍志工培訓，加強在勤志工管理業務。 二、設計印製展覽摺頁、展覽通訊。 三、舉辦專題演講、教師培訓、各項文物研習活動、親民活動等。
	三、開放研究用專業圖書館	一、循採購及館際交換、互贈方式，擴充館藏中外文研究資源。 二、維護館藏目錄資料庫之及時性，方便讀者掌握研究資源。 三、透過分類編目、裝訂列架作為，維繫館藏研究資源之完整性，俾利閱覽。 四、確保館內各類硬體設備系統（如文獻提借輸運、安全管控、視聽多媒體器材 …等）運作無誤，維持服務品質。 五、提供場地與設備，協助辦理教育推廣及學術研討活動。
	四、本院周圍環境美化與維持	一、院區環境美化。 二、至善園、至德園清潔外包。 三、院區園藝外包。 四、至善園、至德園、花房等設施、器材修理維護。
	五、第二展覽館管理與維護	一、監視系統維修。 二、庭園設施修理維護及花木盆景維持。 三、電梯、鐵門養護、安全設施養護。 四、水電空調修理維護、室內裝潢及傢俱維護。
五、文物登錄及徵	一、藏品分類整理與文物資	一、建置古物分級資料及歷來點驗紀錄之登錄及

工作計畫名稱	重要計畫項目	實施內容
集	料蒐整	核校的數位化作業。 二、新增文物登錄造冊及建立新增文物登記冊。
	二、藏品徵集與借展	一、文物徵集於每季辦理審查及請購作業。 二、協辦國內外借展品合約、包裝、運送、保險及通關事宜。
六、資訊管理	一、拓展台灣數位典藏科技發展計畫-故宮精緻文物數位博物館知識庫建置計畫	<p>一、數位化工作持續進行。故宮藏品多達 65 萬件，雖自 93 年度啟動數位化之工作，利用數位攝影技術加速數位化工作，但仍有不同的文物類別〈包括器物、書畫、及圖書文獻〉未納入數位化，將於第二期持續進行數位化之工作。</p> <p>二、後設資料〈Metadata〉持續建置。自 93 年度啟動全面數位化工作後，仍有許多器物、書畫、及大量的圖書文獻資料無法於第一期數位典藏計畫結束前完成數位化工作，這些文物的 Metadata 資料，將於第二期持續完成。</p> <p>三、進行各項典藏系統之整合擴充及使用介面改良工作。本院目前已建置相當成熟的文物庫房管理系統，未來將朝向以模組的方式整併其他數位資源應用系統(如增加數位影像授權之功能)，完成全面知識管理之工作。</p> <p>四、資料庫加值應用。數位典藏二期計畫的資料庫建置工作上，除繼續在內容、說明文字的擴充外，也將資料庫的價值應用納入工作項目當中。不論是了學術研究、教育推廣或藝術欣賞等不同需求，都將成為故宮在資料庫的建置及改良上重要的參考依據及發展方向。</p> <p>五、彙整本院庫房管理系統、器物數位典藏資料庫、書畫數位典藏資料庫、圖書文獻各類資料庫、科技室文物修護紀錄資料庫等資料，建立資料轉匯機制，並建立故宮藏品後設資料之通用儲存架構。</p> <p>六、規劃並彙整數位影像及後設資料之建置、申請等作業流程，及其他數位資源應用，建立數位資料管理功能架構。</p> <p>七、研擬於數位資料管理機制中，導入資料倉儲架構。</p>
	二、故宮文物數位博物館建置及加值應用計畫	一、開發多種國際語文版全球資訊網及多媒體光碟製作：開發中、英、日、德、法、西、韓、俄等多國際語文版網頁，藉由虛擬的博物館系統化瀏覽，更進一步促成中外人士至故宮參訪。此外並精選故宮典藏品並規劃為各項主題，研製中、英文版主題光碟，以便於中

工作計畫名稱	重要計畫項目	實施內容
		<p>外人士在家欣賞中華文物之美。</p> <p>二、規劃與建置多媒體展示系統與藝文推廣影片製作：發展故宮簡介等多媒體展示系統，並設計數位影音伺服系統等服務。此外並製作多種形式之國際語言版故宮藝文推廣影片；期以研究分析觀眾需求，為內容設計之參考，賦予藝文推廣影片更豐富之風格，提高觀眾之接受度，進而達到傳播文化知識之目的。</p> <p>三、經營故宮整體行銷體系：本院整體行銷體系將納入未來成立之授權營運管理中心統籌辦理，諸如品牌授權及產品委外合作開發、經銷等業務。</p> <p>四、建置故宮圖文知識庫：包含文物專業攝影及數位化建檔，建置包含符合國際標準詮釋資料之文物基本資料、文物說明文及高解析度影像檔之知識庫管理系統。</p> <p>五、推廣故宮文物增值應用產品的全球發行：規劃及建置故宮文物影像授權機制，提供數位內容產業作為增值創意之應用，促進相關產業蓬勃發展，另一方面則可為國庫增加豐厚歲入，同時推動產業界發行高品質故宮文物光碟、複製品等增值應用產品，並全球行銷。</p>
	三、數位台灣-故宮文物數位學習計畫	<p>一、建立文物數位學習網，提供遠距教學及學習社群等功能。</p> <p>二、建置「數位學習示範中心」，介紹故宮文物數位學習環境。</p> <p>三、建置「無線導覽系統」，提供參觀者個人化導覽學習的服務。</p>
七、文物攝影出版	<p>一、出版品編印</p> <p>二、文物攝影</p> <p>三、出版品行銷推廣</p>	<p>一、配合各項展覽編印各類出版品。</p> <p>二、發行清宮奏摺台灣史料。</p> <p>三、發行故宮文物月刊、故宮學術季刊、英文年刊等 3 種定期刊物。</p> <p>一、預計產出約 3000 張數位圖檔，分為高、中、低解析度五種規格，以供網際網路、出版、以及各項增值應用生產使用。</p> <p>二、加強本院藏品圖像推廣及授權，增加國庫收入 5%。</p> <p>三、利用數位攝影設備提昇攝影品質，並加速本院藏品數位化進程。</p> <p>一、強化本院出版品系統化管理能力。</p> <p>二、達成本院文物月刊多國語文版發行授權。</p> <p>三、賡續辦理本院出版品全球行銷與版權授權。</p> <p>四、結合國內外民間團體合作開發各類衍生性出</p>

工作計畫名稱	重要計畫項目	實施內容
		版品。
八、文物科技研析 維護	一、維護院藏文物	一、加強文物展存環境規劃、調查與偵測機器之維護。 二、配合達成借展文物保存環境之要求。 三、加強新入藏文物之除蟲作業。 四、加強文物展存用材管制。 五、實施文物入藏、展覽、借展前後、典檢之檢視，並作狀況報告。 六、加強文物修護作業。
	二、文物保存暨相關研究	一、進行文物預防性保存之相關研究。 二、進行文物善後性修護之相關研究。 三、加強文物材質結構、成份科學分析與研究。 四、配合本院推廣教育活動。 五、派員出席國際性文物保存科技會議。
九、安全系統管理 維護	安全系統設備測試及維修	一、安全系統控制中心 24 小時電腦及周邊設備正常運轉。 二、本院閉路電視監視、出入控制、盜警、火警消防、對講機及廣播 6 大預警系統修護。 三、通信器材及無線電對講機汰換更新及建置通訊網。 四、辦理安全監控預警系統、閉路電視監視系統更新及數位化。 五、建置巡更巡邏系統，強化安全預警功能。
十、營建工程	一、老舊建築更新	一、院區老舊建築安全鑑定及修繕更新工程。
	二、故宮南部院區建設計畫	一、南部院區園區整地工程。 二、博物館主體建築設計，工程招標。 三、策展與研究。
十一、其他設備	一、展覽製作設備	一、展覽組：更新捷運台北、士林站宣傳展覽製作及教育推廣設備。 二、圖書文獻處： （一）常態展區配合紙質文物展期更換展件。 （二）續展「清代殿版圖書特展」。 （三）規劃以檔案為主題之新特展。 三、書畫處：定期展、專題展展覽製作。 四、器物處： （一）常態展區持續展覽。 （二）規劃推出漆器展與瓷器展。
	二、院區老舊設備汰換	一、正館展區裝設服務觀眾設備及辦公用品更新。 二、大千館錄影監控系統更新。 三、文物保存恆溫恆濕及節約能源監控系統。