

國立故宮博物院

94 年度施政績效報告

壹、前言

本院典藏世界級之文化瑰寶，長期以來致力於文物之保存、維護、研究及展覽，並戮力發揮博物館各項功能，企圖跳脫傳統思維模式，改採兼顧人文與文物互動，強化策畫和展示手法內涵，期能提昇博物館之參觀品質，讓故宮博物院成爲全民及世界級的博物館。

自 93 年 7 月開始進行之「正館動線工程」預計第一階段工程完工後，東側展區將於 95 年 4 月開放供社會大眾參觀。待 95 年底全面完工後，屆時將可提供遊客更爲舒適便利的展示、解說及參觀軟硬體服務，使參觀者對改換新裝後的故宮能耳目一新。

此外，預計於 98 年完工之「南部院區」工程，目前已完成與各專案顧問團隊之甄選與簽約，整地工程第一部份「朴子支線灌溉渠道工程」也已於 94 年 11 月 19 日舉行動土典禮。預期在南部院區完工後，將能解決目前展覽及教育推廣空間之不足，並能充分利用館藏、擴展展覽內容，在配合南北文化均衡發展之願景下，期盼能平衡南北文化差距，帶給國人全新視野的亞洲文物詮釋。

另一方面，本院近年來積極推展數位化博物館之建置，提供數位學習、數位典藏及網際網路資訊服務。在未來文物展覽除藉由多媒體的展示拉進與民眾間的距離外，將著重設計性及創意性，與外界交流，呈現全新風貌的故宮，並善用館藏豐富資源、促進行銷效益與文化創意產業之發展，以發揚故宮文物特色。

本院依據中程施政計畫、94 年度施政計畫及核定預算，由本院院長召集二位副院長、及十六單位主管，根據代表性、客觀性及量化性爲原則，訂定策略績效目標及年度績效目標，年度終了，由院長指定副院長一人任召集人，暨主任秘書、人事室主任、會計室主任組成審核小組，就各項評量指標及績效報告行書面評核。

貳、目標達成情形

一、業務面向

策略績效目標	衡量指標	原定目標值	達成目標值	達成度(%)	初核分數	績效量暨達成情形分析
1. 文物展陳與空間改造(20%)	1. 改善院區交通及改造展示空間(5%)	60	85.45	100	0	<p>經「94 年度國立故宮博物院觀眾意見調查」統計分析結果，有關「故宮陳列室展覽方式」滿意度為 80.90%；「來院公共交通便利性」滿意度為 90.00%，綜合上開二項調查結果，本項指標之民眾滿意度應為 85.45% $((80.9+90.0)/2=85.45)$。</p> <p>關於空間改造部分，本院正館工程目前第一階段已近完工階段，俟驗收完成後可開放民眾參觀。</p>
	2. 籌建故宮分院(5%)	2	4	100	0	<p>舉辦學術交流活動及演講，進行教育推廣</p> <p>(1)4 月與法國遠東學院合作舉辦「國際東南亞藝術研究研習會」。</p> <p>(2)11 月 2 日邀請 Robyn Maxwell 女士發表東南亞文物專題演講，講題：「澳洲國家畫廊東南亞織品收藏」。</p> <p>(3)11 月 23 日~24 日舊金山亞洲博物館教育部門來院學術交流，Brian Hogarth 先生發表演說，講題「如何發展互動式展覽」。</p> <p>(4)12 月 15 日邀請越南社科院民族研究所訪，舉辦交流研討會。</p>
	3. 增加展覽內容、場次與多元化(5%)	70	81	100	0	<p>本院 94 年度觀眾滿意度調查，有關文物展陳觀眾滿意度達 81%。</p> <p>本院期許自己成為全民博物館，而為了讓所有參訪觀眾都能徜徉悠遊於精緻的文化氣氛中，近年來戮力於設計適合不同年齡層、不同教育程度及不同專業背景之展覽，以拉近文物與觀眾的距離。</p> <p>在故宮的各項展覽類型中，參訪觀眾對於精品展最感興趣，比率達 67.4%；其次分別是專題展</p>

策略績效目標	衡量指標	原定目標值	達成目標值	達成度(%)	初核分數	績效量暨達成情形分析
						<p>〈25.5%〉、書畫展〈25%〉和年度大展〈20.9%〉；18%的遊客較偏好國外借展，喜歡故宮文物複製品巡迴展的遊客則占 13.8%。</p> <p>此外，爲了發展多元化與國際的展覽，故宮在典藏的中華文物基礎上，近年來也陸續引進本土及世界其他的文明藝術舉辦展覽。</p> <p>調查發現，有 40.9%參訪觀眾表示故宮舉辦台灣藝術特展最能吸引他們共襄盛舉，37.3%對於華夏藝術較感興趣，28.2%最想看原住民文化，26.2%偏好亞洲藝術，17%則較鍾愛西洋藝術。</p>
	4. 增加參觀人數(5%)	2200000	2637076	100	0	94 年度來院參觀遊客包括本籍、外籍觀眾及學生團體，共 2637076 人次
績效分數	原始分數 0 (權分 0)					
2. 學術研究與學術交流(10%)	1. 提升專業研究水準(2%)	47	132	100	0	<p>一、器物處</p> <p>94 年度研究報告共計發表 36 篇。</p> <p>二、書畫處</p> <p>一、發表論文 21 篇</p> <p>二、國科會計畫案：李玉民之南朝佛教藝術研究、王耀庭宋宣和紹興書畫研究、陳韻如清明上河圖。</p> <p>三、圖書文獻處</p> <p>94 年度圖書文獻處同仁對外發表研究報告計 32 篇。</p> <p>四、展覽組</p> <p>發表 18 篇文物類及博物館學類學術論文。</p> <p>五、登記組</p> <p>登記組 94 年度共繳交 4 篇研究報</p>

策略績效目標	衡量指標	原定目標值	達成目標值	達成度(%)	初核分數	績效量暨達成情形分析
						<p>告。</p> <p>六、出版組</p> <p>94 年度出版組共繳交六篇研究報告。</p> <p>七、科技室</p> <p>科技室邀請國外學者 2 位來院進行學術交流各為 7 日提供織品之評鑑、展示陳列方式以及博物館環境檢測與監測儀器之運用並作文物保護箱盒設計與製作實習提升本室織品環境控制、監測研究與展示陳列技術並對文物保護箱盒製技術更為純熟。另自日本引進 x 螢光分析儀在文物分析上之應用並建置儀器設備提升本院文物檢測技術。</p> <p>八、資訊中心</p> <p>94 年度資訊中心共繳交六篇研究報告。</p>
	2. 舉辦學術研討會 (2%)	60	153	100	0	<p>本院 94 年度共舉辦學術研討會 153 次，其中</p> <p>一、器物處(2)</p> <p>(一) 94 年 4 月 11 日至 13 日，舉辦東南亞藝術研究研習會 (International Workshop on southeast Asian Arts)</p> <p>(二) 邀請敦煌研究所趙聲良博士演講。(94/05/19)講題: 敦煌北朝石窟中菩薩的頭冠。出席人數約 36 人次。</p> <p>二、書畫處(15)</p> <p>94 年舉辦各型研討會 15 場，另籌備九十五年「北宋書畫學術研討會」。</p> <p>三、圖書文獻處(14)</p> <p>(一) 94.11.3-5 舉辦「文獻足徵—第二屆清代檔案國際學術研討會」，邀請大陸、日本、</p>

策略績效目標	衡量指標	原定目標值	達成目標值	達成度(%)	初核分數	績效量暨達成情形分析
						<p>美國、法國等地專家學者與會並發表論文，約計有 300 人次參加。</p> <p>(二) 不定期舉辦小型學術研討會，由本處同仁發表專論，或邀請國內外學者專家來院演講，以促進學術交流，94 年度計辦理 13 場次，每場次約計 30 餘人參加。</p> <p>四、展覽組(108) 舉辦專題演講及各項文物研習會 108 場，共 5549 人次聽講。</p> <p>五、科技室(14) 科技室舉辦學術演講共 14 次與會相關學者與同仁共 281 人。</p>
	3. 推展數位計畫(3%)	10000	31842	100	0	「故宮 e 學園」網站：完成「故宮 e 學園」繪畫與文物續命的課程。至 94 年 12 月 28 日上網瀏覽人數共 31842 人，學員總數共 8498 人。
	4. 增加故宮全球資訊網瀏覽人數(3%)	1400000	1783000	100	0	94 年度故宮全球資訊網瀏覽人數已達 178 萬 3 千多人次。
績效分數	原始分數 0 (權分 0)					
3. 落實博物館教育推廣(13%)	1. 改善導覽系統(導覽人員定時導覽、學生及團體參觀教學、語音導覽等)(3%)	50000	113654	100	0	<p>觀眾導覽服務：中文定時導覽及文物專題導覽：每日免費提供二場中文定時導覽，共計服務 6064 人次。英文定時導覽：共計服務 8713 人次。</p> <p>配合國家外交業務及政府政策，本院安排有專人免費提供中、英、法、德、西、日、韓語文之特別導覽服務，共計中文導覽 667 次，服務共 24158 人次，外文導覽 1032 次，服務達 13820 人次。</p> <p>安排學生團體導覽：服務教師 1339 人次、大專學生 4346 人次，高中學生</p>

策略績效目標	衡量指標	原定目標值	達成目標值	達成度(%)	初核分數	績效量暨達成情形分析
						3931 人次，國中 5665 人次、國小 28654 人次。 更推出多元導覽服務，委由雅凱電腦語音公司，經營語音導覽機租借，全年共有 16964 人次租用。
	2. 推廣博物館教育(種子教師培訓及各項研習會 (3%))	3500	6120	100	0	為達成博物館教推功效及文化傳播之目的，舉辦專題及學術演講、冬夏令文物研習會，共計 5050 人次聽講。 將博物館功能與現行教育結合、辦理各種教師培訓及研習，共計 1070 名教師參與。
	3. 文化教育效益(4%)	50	62	100	0	本院 94 年度觀眾滿意度調查，有關文化教育效益觀眾滿意度達 62% 故宮通訊、故宮導覽圖、故宮簡介多國語言版編印及展覽摺頁 (一) 編輯設計印製故宮通訊 4 期中英日文版 105,500 份 (二) 印製故宮導覽圖中英日文版 447000 份 (三) 設計印製故宮簡介中、英、日、韓、法、德、西文版 80000 份 (四) 「法象威儀」、「經緯天下--古地圖」展、「佛光普照特展」等展覽摺頁中英日文版 165000 張 (五) 張大千紀念館英、日文版簡介翻譯設計製作 160000 份
	4. 舉辦教育推廣活動 (3%)	2000	7288	100	0	一、 辦理亞洲風情月之專題活動：2 月 19 日 成功舉辦「亞洲風情，盡在故宮」慈善義賣園遊會 二、走出故宮系列活動：台北婦慈協會文物講座 3 場，122 人次參與 與中壢清霞教育基金會合作，舉辦文

策略績效目標	衡量指標	原定目標值	達成目標值	達成度(%)	初核分數	績效量暨達成情形分析
						<p>物講座 8 場，504 人次聽講</p> <p>三、到校服務：赴台北、宜蘭、新竹、基隆、台中、台南地區國中小學，舉辦博物館教育推廣活動，共計 26 所學校，6213 名學子受惠。</p> <p>四、為各行各業提供博物館參觀配套活動，舉辦「生活美感體驗活動」，有來自媽媽讀書會、耕薪常青團及平等基金會等 449 人參與活動</p> <p>五、和順益原住民博物館合作，共同舉辦兒童文物研習營，分兩梯次，每梯次為期五天，共計 58 位學員參加。</p> <p>六、為達成文化紮根及協助本院推廣業務，辦理志工招募及培訓，中外籍志工共 373 名服勤。</p>
績效分數	原始分數 0 (權分 0)					
4. 健全全球化出版授權並加強行銷 (13%)	1. 提高本院出版品之流通範圍及銷售率 (3%)	42000	48000	100	0	<p>一、本年度配合本院各項展覽及同仁研究成果編印及發行各類出版品三十一種，完成計畫目標。已與紀伊國屋等連鎖書店簽訂銷售合約，積極拓展本院出版品行銷通路。</p> <p>二、建置本院出版管理資訊系統，運用數位科技有效控管出版作業流程，提昇經營管理效能。</p> <p>三、結合民間資源，共同開發本院藏品生產相關之精緻衍生品四十餘種，主動增加國庫收益，目前已有長期合作廠商達十九家。</p> <p>四、配合政府採購法遴選合格承銷商負責銷售本院出版品，目前已有二十九家廠商得標訂約販售。</p>

策略績效目標	衡量指標	原定目標值	達成目標值	達成度(%)	初核分數	績效量暨達成情形分析
						<p>五、積極參加國內外書展（台北國際書展、北美國際書展、大陸北京書展、德國法蘭克福書展），提高本院出版品能見度及行銷網絡：本院各項展覽及同仁研究成果編印及發行各類出版品如次：1 故宮學術季刊：22 卷 3 期-23 卷 2 期共 2800 冊，2. 故宮文物月刊 262 期-273 期，共計 45000 冊，3. 英文年刊 500 冊，4 圖畫此人間英文版、日文版各 1000 冊，5. 故宮書畫圖錄(24) 1500 冊，6. 知道了英文版、日文版各 1000 冊，7. 導讀故宮中文版、英文版各 1000 冊，8 導讀故宮中文版 6000 冊，9 導讀故宮英文版 2000 冊，10 飯塚一教授捐贈古地圖特展圖錄(經緯天下)1000 冊，11. 圖話此人間—院藏圖籍精選展」中英日導覽手冊，各 1000 冊，12. 天下第一家清代帝王文物展 2000 冊，13. 九十五年甲、乙案月曆，各 6000 冊，14 導讀故宮日文版 4000 冊，15 懷素自敘帖檢測報告 1000 冊，16 台灣史料 11、12 各 350 本，17) 出版品目錄 11000 冊，18 加印：故宮書畫精華精裝、故宮書畫精華平裝、筆有千秋業英文版、他們的故事、異國風情、披荆斬棘、知道了中文版、化身萬千—法象威儀導覽手冊、月刊 200 期加印案、千古金話西周，各 1000 冊，19 加印：福爾摩莎特展圖錄、清 丁觀鵬 極樂世界圖、筆有千秋業中文三刷、. 筆有千秋業日文二刷各 1500 冊(二刷)、共計 6000 冊，20 成化瓷器特展圖錄 2000 冊。限</p> <p>六、94 年度出版品總銷售數達約 48,000 冊以上，已達目標值。</p>
	2. 建立電子商務委外	30	40	100	0	本組 Pose 系統 94 年度銷售金額約為新台幣 1000 萬元/本組總銷售金額約

策略績效目標	衡量指標	原定目標值	達成目標值	達成度(%)	初核分數	績效量暨達成情形分析
	合作機制(3%)					為新台幣 2500 萬元，銷售率為 40 %。
	3. 提高本院文物圖像授權業務(4%)	235	254	100	0	<p>一、1.本年度配合三處特展規劃及數位博物館專案計畫六，圖檔建置與管理」全年度已完成捌仟張高解析度影像檔掃描工作，得以快速且大量地提供文物圖像欣賞、教學、研究及出版之用，深具提高服務品質及教育推廣等效益。</p> <p>二、2.辦理院外個人、機關及相關團體申請本院藏品圖像資料委外授權(同意使用)案件，九十四年國內、國外圖像收入為新台幣 2,548,688 元。對本院文物圖像使用權益之維護及提高國庫之收益均有甚大助益。</p> <p>三、3.建置本院出版管理資訊系統，及電子化交易系統運用數位科技有效控管出版作業流程，提昇經營管理效能。</p> <p>四、4. 94 年電子化銷售量/94 年總銷售量：15200 冊/48000 冊 *100=31.66%。</p>
	4. 提高本院之紀念品流通範圍及銷售率(3%)	7200	9300	100	0	94 年度作業基金科銷售額原預計營收為 7200 萬元，實際營收為 9300 萬元。
績效分數	原始分數 0 (權分 0)					
5. 加強文物典藏與維護(14%)	1. 文物預防性保存(3%)	55	55	100	0	<p>達成年度目標值相對濕度皆保持恒定 55 度。</p> <p>達成分析：</p> <p>1. 文物預防性保存作業係博物館藏品管理之重要工作，並獲得主管單位重視。</p> <p>2. 相對溼度之控制，必須由文保人員作緊密例行巡檢。</p> <p>3. 相關單位如總務室與典藏單位之配</p>

策略績效目標	衡量指標	原定目標值	達成目標值	達成度(%)	初核分數	績效量暨達成情形分析
						合執行必要因應作業。
	2. 文物善後性修護 (3%)	2860	2894	100	0	94 年度共修繕文物圖書共 2894 件 達成分析： 1.層級授權、分層負責：專業分工作業，規劃明確。 2.團隊作業、效能提升：同仁通力合作，敬業樂群。
	3. 安全系統改善情形 (4%)	0	0	100	0	94 年度意外事件數 0 件 一、完成安全設施中央電腦系統及六大預警系統保養維護。 二、正館展覽大樓安全設施全面更新。 三、增加閉路電視數位錄影功能。 四、完成防護團年度訓練。 五、完成駐警年度常年訓練。
	4. 文物清點情形 (4%)	1600	2120	100	0	94 年度執行院藏文物不定期庫房抽點，全年點檢計 2,120 件，符合年度預期目標值。
績效分數	原始分數 0 (權分 0)					

二、人力面向

策略績效目標	衡量指標	原定目標值	達成目標值	達成度(%)	初核分數	績效量暨達成情形分析
1. 合理調整機關員額，建立活力政府 (15%)	1. 機關年度各類預算員額控管百分比 (5%)	0.8	1.23	100	100	本院 94 年度預算員額：職員 296 人、駐警 63 人、工友 52 人、技工 64 人、駕駛 4 人、聘用 3 人、約僱 5 人，共計 487 人；95 年度預算員額：職員 288 人、駐警 63 人、工友 51 人、技工 59 人、駕駛 4 人、聘用 3 人、約僱 13 人，共計 481 人，已減列 6 人，依衡量標準計算為 1.23%，已達原訂目標值 0.8%。
	2. 分發考試	10	16.66	100	100	本院 94 年度進用基層公務人員計有技

策略績效目標	衡量指標	原定目標值	達成目標值	達成度(%)	初核分數	績效量暨達成情形分析
	及格人員比例(2%)					士吳奕哲、科員蔡信誼、技士李總政、科員施佩瑩、技佐蔡禮同、技士王欣榮等 6 人，其中考試分發人員 1 人係技佐蔡禮同，依衡量標準計算為 16.66%，已達原訂目標值 10%。
	3. 機關人力控管達成情形—依規定應出缺不補(含應精簡員額)之員額(2%)	4	6	100	100	本院 94 年度經核定列管精簡項目計有：駐警 63 人、工友 37 人、技工 16 人、駕駛 1 人、約僱 4 人，合計 121 人為超額列出缺不補；至 95 年度核定列管精簡項目計有駐警 63 人、工友 36 人、技工 11 人、駕駛 1 人、約僱 4 人，合計 115 人為超額列管出缺不補。業已精簡工友 1 人、技工 5 人，合計 6 人，已達原訂目標值 4 人。
	4. 依法足額進用身心障礙人員及原住民人數(2%)	1	1	100	100	本院 95 年 1 月 1 日公、勞保人數共計 638 人，應進身心障礙人員 12 人，現已進用 16 人，其中 2 人係屬重度可抵 2 人，共計 18 人，已超額進用 6 人，另依「原住民族工作權保障法」規定本院應進用原住民 1 人，目前業已進用技工原住民全文經 1 名，已足額進用，達原訂目標值。
	5. 終身學習(1)(0.5%)	10	18	100	100	本院九十四年 283 人電子學習護照總時數為 10450 小時，平均每人為 37 小時已達規定時數。
	6. 終身學習(2)(0.5%)	60	60	100	100	本院九十四年度 283 人，電子學習護照總時數為 10450 小時，平均每人學習時數為 37 小時，超過規定時數共 170 人佔 60%
	7. 組織學習(3%)	2	2	100	100	本院社團活動組織、小型學術研討會、各類研習會、電腦資訊班等等皆屬極佳之組織學習。
績效分數	原始分數 100 (權分 15)					

三、經費面向

策略績效目標	衡量指標	原定目標值	達成目標值	達成度(%)	初核分數	績效量暨達成情形分析
--------	------	-------	-------	--------	------	------------

策略績效目標	衡量指標	原定目標值	達成目標值	達成度(%)	初核分數	績效量暨達成情形分析
1. 節約政府支出，合理分配資源(15%)	1. 各機關當年度經常門預算與決算贖餘百分比(4%)	3	1.15	38	0	本院 94 年度經常門預算雖遭立法院審議刪減而且物價上漲，但本院採取各項節約措施，如員工交通費以七折發放、水電節約措施、加班費以補休為原則等擲節支出，始能配合各項工作所需費用，圓滿完成各項施政計畫。
	2. 各機關年度資本門預算執行率(4%)	97	98.89	100	0	均依核定計畫實施，並擲節支出，本年度未完成之計畫，均依規定辦理合約保留。
	3. 各機關中程施政目標、計畫與歲出概算規模之配合程度(4%)	5	5	100	0	本年度各項施政計畫與歲出概算均與行政院核定之中程施政目標全面配合實施。
	4. 各機關概算優先順序表之排序與政策優先性之配合程度(3%)	4	4	100	0	均依行政院核定之優先順序表按計畫執行，並與施政計畫配合實施。
績效分數	原始分數 0 (權分 0)					

四、績效總分

業務面向原始分 0 分，權分 0 分

人力面向原始分 100 分，權分 15 分

經費面向原始分 0 分，權分 0 分

合計績效總分為 15 分

參、未達目標項目檢討

策略績效目標	衡量指標	達成度 差異值	未達成原因分析暨因應策略
1. 節約政府支出，合理分配資源	1. 各機關當年度經常門預算與決算賸餘百分比	62	本院 94 年度單位預算經常門經費遭立法院審議刪減 11,937 元均屬人事費及業務維持費，係屬必須支出項目，雖實施各項節約措施，仍然無法達成預定目標。

肆、績效總評

一、業務面向

(一) 文物展陳與空間改造：

- 1.有關空間改造部分，本院正館工程目前第一階段已近完工階段,俟驗收完成後可開放民眾參觀。
- 2.預計於 98 年完工之「南部院區」工程，目前已完成與各專案顧問團隊之甄選與簽約，預期在南部院區完工後，將能解決目前展覽及教育推廣空間之不足，並帶給國人全新視野的亞洲文物詮釋。
- 3.本院期許自己成爲全民博物館，而爲了讓所有參訪觀眾都能徜徉悠遊於精緻的文化氣氛中，近年來戮力於設計適合不同年齡層、不同教育程度及不同專業背景之展覽，以拉近文物與觀眾的距離。

(二) 學術研究與學術交流

- 1.94 年度研究報告共計發表 128 篇，學術研討會共計 153 場。
- 2.完成「故宮 e 學園」繪畫與文物續命的課程。至 94 年 12 月 28 日上網瀏覽人數共 31,842 人，學員總數共 8,498 人。
- 3.94 年度來院參觀遊客包括本籍、外籍觀眾及學生團體，共 2,637,076 人次。

(三) 落實博物館教育推廣

- 1.固定提供觀眾導覽服務，安排學生團體導覽，更推出多元導覽服務，委由雅凱電腦語音公司，經營語音導覽機租借。
- 2.爲達成博物館教推功效及文化傳播之目的，舉辦專題及學術演講、冬夏令文物研習會。
- 3.發行故宮通訊、故宮導覽圖、故宮簡介多國語言版編印及展覽摺頁。此外，舉辦走出故宮系列活動、到校服務、兒童文物研習營、志工招募及培訓等。

(四) 健全全球化出版授權並加強行銷

- 1.本年度配合本院各項展覽及同仁研究成果編印及發行各類出版品三十一種，完成計畫目標。
- 2.本組 Pose 系統 94 年度銷售金額約爲新台幣 1000 萬元/本組總銷售金額約爲新台幣 2500 萬元。

3.全年度已完成捌仟張高解析度影像檔掃描工作，得以快速且大量地提供文物圖像欣賞、教學、研究及出版之用，深具提高服務品質及教育推廣等效益。

4.94 年度作業基金科銷售額原預計營收為 7200 萬元，實際營收為 9300 萬元。

(五) 加強文物典藏與維護

1.完成安全設施中央電腦系統及六大預警系統保養維護，正館展覽大樓安全設施全面更新，增加閉路電視數位錄影功能，完成防護團年度訓練，完成駐警年度常年訓練。

2.94 年度執行院藏文物不定期庫房抽點，全年點檢計 2,120 件，符合年度預期目標值。

二、人力面向

94 年度進用基層公務人員計有 7 人，依衡量標準計算為 16.66%，已達原訂目標值 10%。核定列管精簡項目計有駐警 63 人、工友 36 人、技工 11 人、駕駛 1 人、約僱 4 人，合計 115 人為超額列出缺不補。業已精簡工友 1 人、技工 5 人，合計 6 人，已達原訂目標值 4 人。終身學習平均每人為 37 小時已達規定時數，超過規定時數共 170 人佔 60%。另本院社團活動組織、小型學術研討會、各類研習會、電腦資訊班等等皆屬極佳之組織學習。

三、經費面向

1.本院 94 年度經常門預算雖遭立法院審議刪減而且物價上漲，但本院採取各項節約措施擲節支出，始能配合各項工作所需費用，圓滿完成各項施政計畫。

2.年度資本門預算執行率均依核定計畫實施，本年度未完成之計畫，均依規定辦理合約保留。

3.中程施政目標、計畫與歲出概算規模、優先順序表之排序與政策優先性之配合方面，本年度各項施政計畫與歲出概算均與行政院核定之中程施政目標全面配合實施。

伍、推動成果具體事蹟

器物處

一、提昇專業研究水準：

- (一) 對外發表文章
- (二) 參加國際研討會
- (三) 主辦國際研討會
- (四) 舉辦學術交流演講
- (五) 執行國科會專題計劃

二、器物數位典藏計劃

- (一) 數位攝影：完成 7,000 件器物之拍攝。
- (二) 文物基本資料：完成 12,000 件之建置。
- (三) 器物說明文：完成 6,000 件銅器、玉器說明文之撰寫。
- (四) 器物數位典藏資料之線上開放：本年度新增 5,000 筆資料（累計 10,000 筆），提供線上檢索、瀏覽。

三、器物數位博物館計劃

- (一) 玉之靈－曙光中的天人對話
- (二) 汝窯傳奇－美學中的∞

四、籌備並推出新展覽

(一) 正館東西側陳列室展覽

1. 正館東側陳列室將推出以下常設展：「文明曙光－新石器時代」、「古典文明－銅器時代」、「從古典到傳統－秦~漢」、「銜接與交融－六朝隋唐」、「新典範的建立－宋~元」、「新裝飾的時代－明代前期的官營作坊」、「官民競技的時代－明晚期」、「盛世工藝－清康熙、雍正、乾隆」、「走向現代－清?期」、「慈悲與智慧－宗教雕塑藝術」。
2. 正館西側工程完工後，陳列室推出兩個新的常設展，包括一樓「貴胄榮華－清代傢俱展」、「子子孫永永寶用－清代皇室的文物典藏」等。三樓亦將推出「璽印

展」、「痕都斯坦玉器展」兩大特展，另與中央研究院歷史語言研究所共同舉辦「考古專題展—小屯商代車馬坑器物展」。

(二) 院慶特展

1. 籌備北宋汝窯特展
2. 與中研院合作籌備「考古專題展—小屯商代車馬坑器物展」。
3. 籌備痕都斯坦玉特展
4. 籌備璽印特展

(三) 協辦國內外各項特展

1. 配合德國波昂藝術展覽館舉辦「蒙古帝國—成吉思汗及其世代」特展。
2. 台中科博館「穿越時空的天賴之音」特展
3. 嘉義縣「天下第一家—清代帝王文物展」
4. 台中國立台灣美術館「女人香—東西女性形象交流展」

(四) 規劃南部院區相關展覽

1. 西潮下的藝術：近代亞洲精緻工藝
2. 痕都斯坦玉
3. 青花：亞洲陶瓷美學
4. 化身與再現：亞洲佛教藝術
5. 生命的指南：亞洲經典
6. 茶文化

五、器物處典藏及庫房相關工作

(一) 改箱為櫃計劃繼續執行上櫃工作。目前已完成文具庫、漆器庫、玉器庫之帶包上櫃；玉器庫正在執行開包上櫃工作。

(二) 研究品整理、編號、建檔、拍檔案照、作冊。(銅器研究品)

(三) 三處庫房記錄影片拍攝完成。

(四)新動線展品提件於十二月底完成。

(五)協助新動線策展人量製展品座子、架子。

六、規劃故宮南部院區相關展覽

(一) 西潮下的藝術：近代亞洲精緻工藝

(二) 痕都斯坦玉

(三) 青花：亞洲陶瓷美學

(四) 化身與再現：亞洲佛教藝術

(五) 生命的指南：亞洲經典

(六) 茶文化

七、為民服務項目：

(一) 今年度器物諮詢服務來院共 170 人次。來函諮詢共計 175 件。

(二) 特別參觀申請共 7 次。

(三) 本處研究同仁擔任寒暑假文物研習會之講師。

(四) 包括「形象廣告－林強篇」、「盛世裡的工匠技藝」、「故宮文物庫房」、「文明曙光」、「北宋汝窯」等影片拍攝。

八、發表專業文章：嵇若昕等 36 篇。

書畫處

一、推展數位計畫：製作「宋徽宗與北宋書畫」中英文光碟。繼續推動「數位典藏子計畫」，配合「書畫數位典藏計畫」之計畫時程，執行文物提件照相、影像數位化，及典藏管理系統後設資料之建置，94 年預計完成清代書畫二千筆後設資料庫及數位影像。

二、加強文物典藏與維護

(一)文物預防性保存：每月會同科技室及安管室進行庫房安全檢查。

(二)文物善後性修護：文物展覽前後，由裱畫室協助書畫之修復工作。製作庫房保存冊頁之藍布套，94年1-12月新增296件。配合各項展覽，執行文物修復及重裝，94年1-12月完成200件。

(三)文物清點情形：每月執行庫房文物之例行性抽點。每年由院長主持一次書畫庫房抽點。

(四)書畫存放管理及維護：分批更新文物保存之布套及木匣。

(五)便民服務，例行於每周二下午提供書畫諮詢工作，94年1月至12月提供諮詢約125人次，諮詢文物約386件，接受國、內外研究學者以信函申請之書畫特別提件參觀14人次。

三、書畫研究與展覽

(一)舉辦「造型與美感」、「筆有千秋業」、「受贈書畫」各四檔。

(二)舉辦赴外縣市展：主辦於嘉義縣民雄演藝廳「天下第一家」展覽、主辦國立台灣美術館「女人香」。

(三)籌備95年「北宋書畫特展」。

(四)籌備北宋展學術研討會。

(五)編寫「北宋書畫特展」圖錄。

(六)編輯出版「故宮書畫圖錄」24冊。

(七)與東京文化財研究所合作編寫出版「懷素自敘帖檢測報告」。

(八)與東京文化財研究所合作進行李唐萬壑松風圖、宋徽宗「詩帖」、「蠟梅山禽」等光學及化學檢測。

(九)與德國波昂聯邦藝術展覽館合作，主辦「蒙古帝國—成吉思汗及其世代特展」。

(十)與歷史博物館合作，規劃「敦煌藝術大展」之借展事宜。

(十一).94年4月起承辦故宮學術季刊業務。

(十二)故宮南院策展--負責經典小組策畫展覽主題，內容單元，展品選件，資料收集。

(十三)南部院區佛教小組籌備展覽工作工作報告。

四、學術討論會

- (一)參加上海博物館書畫經典國際學術討論會、發表論文 李昭道明皇幸蜀圖研究。
- (二)參加澳門美術館董其昌畫國際學術討論會，發表論文。故宮典藏書畫與董其昌研究。
- (三)參加北京故宮博物院八十華誕暨清明上河圖及宋代風俗畫國際學術研討論——（北京：北京故宮博物院，2005）。
- (四)邀請日本佛教專家九州大學教授井手誠之助來院研討。
- (五)94 年 12 月出國參訪報告，題目：「日本九州國立博物館訪後心得」。
- (六)舉辦小型討論會共 15 場，每場人數約 30 人。

圖書文獻處

一、94 年圖書文獻典藏文物修護：

- (一)配合展覽、數位典藏計畫需要，修裱佛經 35 卷、地圖 37 幅。
- (二)修裱善本書籍 123 冊 1,509 頁，及文獻檔案、傳包、傳稿等 2,345 件。

二、94 年辦理常態展及特展項目：

- (一)「圖話此人間－院藏圖籍精選展」（93.06.03-94.05.13）。
- (二)「知道了一硃批奏摺特展」（93.09.01-94.05.13）。
- (三)「經緯天下－飯塚一教授捐贈古地圖展」（94.05.19-94.10.02）。
- (四)「佛光普照－院藏佛經佛畫珍品展」（94.10.07-95.03.13）。

三、94 年數位典藏、數位博物館計畫：

- (一)軍機處檔摺件：目錄檔建置 30,000 件，影像檔建置 120,000 頁。

(二)宮中檔奏摺：目錄檔建置 30,000 件，影像檔建置 120,000 頁。

(三)善本古籍：增建資料庫查詢系統 10,000 筆，影像檔建置 75,000 頁，資料庫後設資料檢索目錄建置 1,250 冊、3,667 圖。

(四)圖畫類文獻：微片部分：350dpi 掃描 174 張，600dpi 掃描 25 張，A3 數位打樣 174 張，菊全數位打樣 25 張。正片部分：350dpi 掃描 264 張，600dpi 掃描 316 張，A3 數位打樣 1,727 張，菊全數位打樣 360 張。

(五)家族譜牒：目錄檔及影像檔各完成 174 部，141,024 頁。

(六)院藏佛經：影像檔掃描 6,402 張，新建編目 186 筆，校對 890 筆。

(七)史館檔傳包、傳稿：目錄建置 2,000 筆，影像檔建置 46,000 頁。

(八)完成「皇城聚珍—殿本圖書欣賞」、「湘軍攻克金陵之戰」多媒體光碟製作。

四、學術研究：

(一)國際學術研討會：94.11.3-5 舉辦「文獻足徵—第二屆清代檔案國際學術研討會」，邀請大陸、日本、美國、法國等地專家學者與會並發表論文，約計有 300 人次參加。

(二)小型學術研討會：不定期舉辦小型學術研討會，由本處同仁發表專論，或邀請國內外學者專家來院演講，以促進學術交流，94 年度計辦理 13 場次，每場次約計 30 餘人參加。

(三)撰述研究報告：為鼓勵同仁發揮學術專長，從事研究撰述工作，貢獻研究成果，94 年度本處研究同仁計繳交研究報告 30 篇。

(四)為擴大研究領域，提升學術研究水準，本處同仁參與國科會之研究計畫，94 年度計有「高宗前期宋金戰史」、「故宮院藏藏文佛典諸品積咒經之研究」等二個研究案。

五、教育推廣：自 94 年 3 月份起開辦滿文、藏文研讀班教學，每週六上午授課，各辦理 35 場次，約計 2,680 人次參加。其中滿文研讀班，自 9 月份起，由本院與東吳大學歷史學系合辦，列為「教學卓越計畫」方案之一。

六、出版「圖話此人間—院藏圖籍精選展」、「知道了一硃批奏摺特展」英日文版導覽手冊；配合「經緯天下—飯塚一教授捐贈古地圖展」上展，出版圖錄一冊；配合「佛光普照—院藏佛經佛畫珍品展」上展，出版院藏佛經三種；滿文原檔照相電腦出版 10 冊；新編圖書文獻導覽手冊；搜尋並編輯清代宮中檔台灣史料，編輯出版《清宮宮中檔奏摺臺灣史料第 11、12 冊》。

七、完成「追蹤台灣原住民發展足跡」多媒體光碟製作。

八、圖書閱覽服務：

(一)開放圖書文獻館內團體活動空間，共辦理各類研討會、演講會 298 場次。

(二)循採購、交換、徵贈方式，擴充圖書文獻館研究資料，計得書刊 5,537 冊。檔案、善本古籍提件 14,474 件、微片借閱 2,690 片，共計服務讀者 43,747 人次。

展覽組

一、本組同仁就專長與實務發表 18 篇文物類及博物館學類學術論文。

二、針對本院展覽舉辦專題演講 20 場，計 1012 人次聽講；與東吳大學合作卓越計畫-文物探索專題演講 8 場，計 144 人次聽講；走出故宮系列演講 20 場，計 499 人次聽講；行冬夏令文物研習會 60 場，計 3894 人次聽講。

三、觀眾導覽服務：中文定時導覽及文物專題導覽：每日免費提供早上 9:30 和下午 2:30 各二場中文定時導覽，共計服務 6,064 人次。英文定時導覽：每日免費提供早上 10:00、下午 3:00 共二場英文固定導覽，提供英文導覽共計服務 8,713 人次；配合國家外交業務及政府政策，對外賓、大陸經貿文化等交流人士及政府機關與社會團體，本院安排有專人免費提供中、英、法、德、西、日、韓語文之特別導覽服務，共計中文導覽 667 次，服務共 24,158 人次，外文導覽 1,032 次，服務達 13,820 人次；全年接待各級學生 78947 人次，其中安排學生團體導覽：服務大專學生 4346 人次，高中學生 3931 人，國中 5665 人次、國小 28654 人次。

四、更推出多元導覽服務，針對「比上帝還精巧展」、「法象威儀特展」及正館各項常態展覽，委由雅凱電腦語音公司，經營語音導覽機租借，全年共有 16.964 人次租用，除可增進遊客對展覽之認識，更對展場參觀秩序之維護助益良多。

五、為達成博物館教推功效及文化傳播之目的，舉辦專題及學術演講 28 場、冬夏令文物研習會 60 場，共計 5050 人次聽講。將博物館功能與現行教育結合、辦理各種教師培訓及研習，共計 1070 名教師參與。

六、辦理亞洲風情月之專題活動：2 月 19 日 成功舉辦「亞洲風情，盡在故宮」慈善義賣園遊會

七、走出故宮系列活動：推出走出故宮系列活動，以期吸引更多民眾走進博物館與台北婦慈協會合作推出文物講座 12 場，122 人次參與，另和中壢清霞教育基金會合作，舉辦文物講座 8 場，504 人次聽講。

八、到校服務：將博物館延伸至院區之外，赴台北、宜蘭、新竹、基隆、台中、台南地區之台中豐陽國中、蘆洲成功國小、新竹內湖國小、東園國小、台北大直國小、基隆信義國小、石牌、天母、士東國小、衛理女中、松山家商，台北縣新店康橋中學、，台南市復興國小、宜蘭縣頭城家商等學校舉辦教推活動，共計 6213 名學子受惠。

九、為各行各業提供博物館參觀配套活動，活化博物館之參觀印象，以活潑的 DIY 動手做及生動的文物介紹課程，帶領民眾認識院藏展品之「生活美感體驗活動」，7-9 月共舉辦五梯次「生活美感體驗活動」，共有來自媽媽讀書會、耕薪常青團及平等基金會等 449 人參與活動

十、2005 年 7 月 7 日-7 月 18 日，和順益原住民博物館合作，共同舉辦兒童文物研習營，分兩梯次，每梯次為期五天，共計 58 位學員參加。

十一、本院展覽組負責文物導覽及教育推廣相關之志工招募及培訓業務，94 年辦理各類交流與培訓養成訓練，本國籍執勤志願服務志工總人數為 290 名，外籍志工 23 名、高中學生文化志工 60 名。針對一般民眾、貴賓團體，共計提供了 2,455 人次之導覽服務，服務觀眾近 28,333 人；另為學生團體提供 1,757 人次

之專業導覽，服務近 43,988 位中小學生及大專學生；更提供外語導覽，包括英語、日語、韓語、法語、德語共計 713 人次，服務外籍遊客近 14,199 人，其他支援服務台諮詢及相關行政工作 1,755 人次。

十二、配合展覽，印製各類文宣品以增進博物館文化教育之效益。

(一) 編輯設計印製故宮通訊 4 期中英日文版 105,500 份

(二) 印製故宮導覽圖中英日文版 447,000 份

(三) 設計印製故宮簡介中、英、日、韓、法、德、西文版 80,000 份

(四) 「法象威儀」、「經緯天下--古地圖」展、「佛光普照特展」等展覽摺頁中英日文版 165,000 張

(五) 張大千紀念館英、日文版簡介翻譯設計製作 160,000 份

登記組

一、登記組於 94 年度共繳交 4 篇研究報告，其中兩篇報告曾經相關學術刊物發表刊行。分別為陳媛〈民 94〉，《故宮文物月刊》，267 期，pp. 84~90。方展里（2005），《沈周》，臺北市：石頭出版股份有限公司。

二、登記組 94 年度加強文物典藏與維護施政績效有 3 項分別為：

(一) 建置文物數位化作業，辦理庫房抽點及古物分級作業，完成善本圖書基本資料、登錄原始清冊之電腦編目資料建檔共 150,800 件。

(二) 執行院藏文物不定期庫房抽點，共點檢 2,120 件。

(三) 彙辦本院藏品「古物分級資料清冊」，其中國寶級文物 49,004 件，重要古物級文物 35,857 件，製成光碟提報文建會審查。

出版組

一、積極參加國內外書展，提高本院出版品能見度及行銷網絡，九十四年度共計參加多項中、大型國際書展及國內

書展。其中包括台北國際書展、北美國際書展、德國法蘭克福書展及大陸北京書展。

二、已與法國巴黎友豐書店、紀伊國屋等連鎖書店簽訂銷售合約，積極拓展本院出版品行銷通路。

科技室

一、文物預防性保存

安全控制本院文物藏品展藏環境溫溼度，一般材質相對溼度為 55%RH，而金屬器物則為 45%RH 以下。

二、文物善後性修護

研究、檢視、仿製與修護文物共 2894 件次。

1. 燻蒸業務：燻蒸本院特展展櫃、布展木料及國美館「女人香」特展木料等共 5 批 5 次。

2. 冷凍除蟲業務：共 9 次 31 件冊，計有大威德陀羅尼經 1 冊、伊斯蘭詩集 1 冊、政治官報 1 冊、宣統誥命 1 冊、傷寒瘟疫條

辯 6 冊及木聖華試帖彙鈔 5 冊、南分院新購織品 12 件、遼代觀世音菩薩木雕座像 1 件、密勒日巴木雕 1 件、「華嚴經」梨木舊經版 2 件。

3. 檢視：南分院新購織品 2 次 20 件、藏品狀況特別檢視 4 件，共 24 件。 4. 器物修復、整理、報告及攝照：共 898 件。

5. 彙整 X 光片清單〈銅器〉：共 457 件。

6. 陶瓷器 X 光片回溯：建檔 20 件。

7. 執行數位典藏國家型科技計畫「故宮文物保存修復紀錄」建置計畫：建檔等共 869 件。

8. 汝窯氣泡研究：攝照汝窯瓷器共 2 批 54 件 540 張。

9. 咖啡組瓷器製作：共兩種 10 組 30 件。

10.陶瓷仿製：彩繪雞缸杯 3 件修正雞形茶壺 1 件，共 4 件。

11.漆杯彩繪打樣、監製銅器縮小獵紋壺、貓型陶針製作、開發富春居餐具組等共 4 種 16 件。

資訊中心

一、執行國科會專案（數位典藏國家型科技計畫、數位學習國家型科技計畫）及故宮文物數位博物館建置及加值應用計畫。

二、本中心林主任國平共撰寫三篇，研究報告，分別為發表於《博物館學季刊》，第 20 卷第一期的「博物館觀眾對新科技應用於博物館解說媒體之滿意度探索」、2005 年太平洋鄰里協會年聯合年會的「未來數位博物館」，及 2005 年台北市資訊教育國際研討會的「故宮博物院數位計畫概述(An Overview of Digitization Projects in National Palace Museum)」。

三、賴助理研究員鼎陞撰寫的論文發表於 94 年度全國計算機會議之「數位導覽系統設計與評估」。

四、鄧助理研究員淑如的研究報告為「資訊的樣貌」，大意為資訊的性質、定義要從很多面向來了解，本文試圖以「資訊即所知表現在媒介上的形式」，說明博物館進行數位化業務時，所接觸的資訊的樣貌。資訊不等於電腦，從事「資訊」工作，其範圍比電腦廣泛。

五、崔編輯淑貞的研究報告為「犀角雕刻漫談」，大意為運用故宮博物院近年來數位化之成果，探索故宮所藏犀角雕刻、犀角收藏，以及明清犀雕名家之作品，此次撰文得力於故宮器物處典藏系統與清代宮中檔案奏摺及軍機處檔摺件檢索系統之相關資料。

六、故宮文物數位學習：以「舞蝶迷香徑，翩翩逐晚風—宋徽宗的御花園」展覽，94 年 1 月起全省巡迴展示，完成台北市、台中、宜蘭、台東、高雄場次。94 年累積參觀人數為 180,087 人次。

七、「無線導覽學習系統」建置：完成行動學習系統置，開發無線導覽內容，提供掌上型電腦，以介紹故宮文物，與縣市教育局合作開發行動學習模式。

八、94年故宮電子報中英文版會員由93年的9萬4千多人上升至94年的15萬5千多人。

九、「數位博物館各子計畫」研製完成「玉之靈」、「汝窯傳奇」、「宋徽宗與北宋書畫」、「湘軍攻克金陵之戰」，及「殿版圖書多媒體光碟」。

總務室

正館公共空間、展覽動線調整與周邊環境改善工程暨正館建築物耐震補強工程正進行東側內部及外部裝修工程，周邊擋土牆及水保計畫結構體持續施作中，周邊景觀持續進行中，已完成第一階段耐震阻尼器施作。正館東側即將完工，屆時展覽重心移往東側，將可提供民眾更佳之展覽環境。

管制室

一、全年零意外事件發生。

二、本院文物安全無虞。

作業基金

一、本組 Pose 系統 94 年度銷售金額約新台幣 1000 萬元/本組總銷售金額約新台幣 2500 萬元。

二、94 年度作業基金科銷售額之應收帳款。健全全球化出版授權並加強行銷。

故宮南部院區

一、完成國際級的團隊甄選、簽約

(一)完成專案管理顧問甄選、簽約。由澳商聯盛公司擔任本案專案管理顧問。

(二)完成國際建築顧問簽約。美國 Antoine Predock Architect，已進入博物館方案設計階段。

(三)完成園區景觀工程設計技術服務案甄選及簽約，由境群公司得標，配合國際景觀顧問進行設計中。

二、進行整地工程

(一)南部院區開發計劃獲內政部審查許可。並於 94 年 9 月 12 日完成土地徵收。(二)整地工程第一部份「朴子支線灌溉渠道工程」動土施工。(94 年 12 月 19 日舉行辦動土典禮。預計 95 年 4 月完工。)

(三)「國立故宮博物院南部院區排水工程」上網公告招標。已於 95 年 1 月決標。

人事室

有關人力面向達成合理調整機關員額，建立活力政府，按七個衡量指標均已達成原定目標值，未來將賡續配合執行。

會計室

一、完成本院 94 年度各項施政計畫〈包括數位台灣三項計劃等〉與預算執行，其執行率 98.86%，其中資本門項目為 98.89%，經常門為 98.85%。

二、推動各項節約措施〈如員工交通費以七折發放、水電節約措施、加班費以補休為原則等〉，雖遭立法院刪減 22,850 千元，仍能完成核定之各項計畫。