

國立故宮博物院
101 年度施政績效報告

公告日期：102 年 5 月 9 日

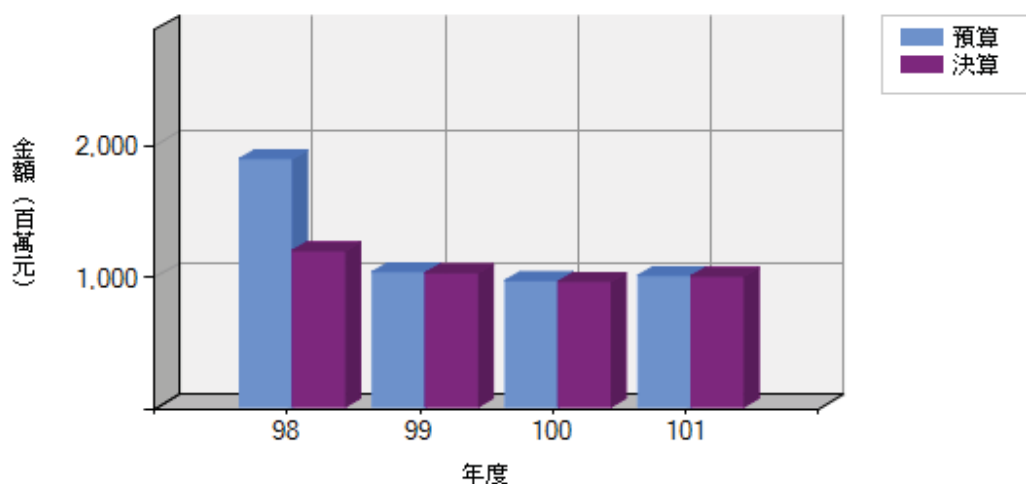
壹、前言

依行政院核定之年度施政計畫，國立故宮博物院（以下簡稱本院）101 年度之施政目標與重點包括：『積極走入國際，加強兩岸及國際重要博物館的交流，同時努力提升專業研究水準』、『積極推動「大故宮計畫」籌建工作』、『持續推動故宮南部院區—亞洲藝術文化博物館之籌建』、『加強文物典藏、徵集與維護，強化文物安全維護管理系統，辦理文物盤點』、『提升博物館專業功能，積極推廣教育與服務品質，推展數位化博物館』、『落實公文管考機制，提升本院公文處理效率』、『結合民間資源，合作辦理各項建設與活動』、『舉辦主管人員研習營並鼓勵工作同仁接受國內外博物館專業訓練，以提升領導管理效能及同仁專業素養』等 8 項，各目標並均訂有 2 項績效指標具以衡量實際執行成果。經過一年來的努力，在前述施政目標引領之下，本院已逐步推動及落實各項創新服務及措施，成果相當豐碩，本報告即在呈現各項目標與衡量指標的具體績效，以供各界檢視。

本院 101 年度施政績效評估作業分 3 階段進行，第 1 階段自評作業由各處室依實際辦理情形檢討提報自評資料。第 2 階段初核作業則於 102 年 2 月 21 日召開會議共同研商討論自評作業資料，並就年度施政計畫之關鍵策略目標及共同性目標達成情形逐項分析評估，檢討本院施政績效內容。第 3 階段則由各處室及幕僚單位依會議結論修正績效報告後簽奉院長核定，送請行政院審議。

貳、機關 98 至 101 度預算及人力

一、近 4 年預、決算趨勢（單位:百萬元）



預決算單位：百萬元

項目	預決算	98	99	100	101
----	-----	----	----	-----	-----

合計	預算	1,883	1,023	958	996
	決算	1,185	1,016	950	991
	執行率 (%)	62.93%	99.32%	99.16%	99.50%
普通基金(總預算)	預算	1,741	1,023	958	996
	決算	980	1,016	950	991
	執行率 (%)	56.29%	99.32%	99.16%	99.50%
普通基金(特別預算)	預算	0	0	0	0
	決算	0	0	0	0
	執行率 (%)	0%	0%	0%	0%
特種基金	預算	142	0	0	0
	決算	205	0	0	0
	執行率 (%)	144.37%	0%	0%	0%

* 本施政績效係就普通基金部分評估，特種基金不納入評估。

二、預、決算趨勢說明

(一) 預算編列增減原因分析：101 年度預算數 9.96 億元，較 100 年度預算數 9.58 億元增加 0.38 億元，主要原因係依據計畫實際執行進度增列南院籌建、數位典藏計畫等各跨年期計畫經費、展覽製作、文物保存設備等經費。

(二) 預、決算落差原因分析：101 年度決算總支出 9.91 億元，較 101 年度預算數 9.96 億元減少 0.05 億元，主要原因係資訊管理等計畫經費擲節支出所致。

三、機關實際員額

年度	98	99	100	101
人事費占決算比例(%)	37.33%	44.27%	49.54%	48.24%
人事費(單位：千元)	442,366	449,746	470,617	478,084
合計	463	463	460	455
職員	276	277	278	275
約聘僱人員	26	26	27	27
警員	62	63	60	59
技工工友	99	97	95	94

* 警員包括警察、法警及駐警；技工工友包括駕駛；約聘僱人員包括駐外僱員。

參、目標達成情形（「★」表示綠燈；「▲」表示黃燈；「●」表示紅燈；「□」表示白燈）。「初核」表示部會自行評估結果；「複核」表示行政院評估結果。

一、關鍵策略目標

（一）關鍵策略目標：積極走入國際，加強兩岸及國際重要博物館的交流，同時努力提升專業研究水準。

1. 關鍵績效指標：加強兩岸故宮及國際知名博物館進行學術交流與互訪

項目	99 年度	100 年度	101 年度
原訂目標值	11	12	15
實際值	--	--	72
達成度(%)	100	100	100
初核結果	★	★	★
複核結果	★	★	★

衡量標準：

與國際知名博物館及北京故宮等大陸博物館共同舉辦之展覽、學術研討會場次、人員互訪人次等

績效衡量暨達成情形分析：

101 年度本院與國際知名博物館及各大博物館共同舉辦之展覽、學術研討會、人員互訪共計 72 次，超過預定目標值，目標達成度 100%。謹就本指標相關辦理成果說明如下：

（1）與國際知名博物館及北京故宮等大陸博物館合作舉辦展覽 6 次

A.100 年 10 月 3 日至 101 年 1 月 3 日推出「康熙大帝與太陽王路易十四－中法藝術文化的交會特展」，自法國凡爾賽宮等 13 個博物館商借 75 組件、北京故宮博物院等 3 個博物館商借 33 組件，益之以院藏文物 83 組件，總共 191 組件文物合作展出。在藉文物述說文明的原則下，展覽分成 4 大單元，第 1 單元開宗明義地介紹康熙大帝與太陽王路易十四的個人、家庭、重要事功等；第 2 單元闡述當時法國耶穌會士在兩位君王間架起的無形橋樑；第 3 單元重點述說經由傳教士與商旅的推介，中法兩國在文化與藝術方面的直接接觸與模仿；第 4 單元原則舉例詳述雙方交會後各自創發的成果。

B.101 年 1 月 20 日至 5 月 14 日舉辦「西方神話與傳說－羅浮宮珍藏展」，本展由本院、法國羅浮宮博物館及時藝多媒體共同策劃，展出西方藝術家以古希臘神話為主題，不斷重覆地繪製、創作所展現的想像力，共計展出 100 組件。展件包含古希臘時期的陶器、龐貝古城的溼壁畫，到 16 至 19 世紀如布雪（François BOUCHER）、大衛（Jacques－Louis DAVID）、安格

爾（Jean－Auguste－Dominique INGRES）、卡諾瓦（Antonio CANOVA）等大師的繪畫、雕塑等藝術珍品。

C.101年6月9日至101年9月9日舉辦「皇家風尚-清代宮廷與珠寶特展」，展出院外借展文物瀋陽故宮博物院藏品68組（件）、FHH卡地亞典藏232組件，院內藏品182組（件）。本展覽藉皇家品味，串連東、西方兩個完全不同的時代與社會，通過珠寶與人相互輝映的故事，展現珠寶不易為人所知的文化內涵。展品的陳列與解釋，以時代風格與樣式為輔，並針對珠寶的材質與製作技術加以說明，進而透顯出珠寶在東西文化中所代表的不同語彙。為期大眾能對該時代精神與脈絡有更深的認識與瞭解，本展覽規劃下列二大主題：主題一：清代宮廷珠寶-皇家禮制、絕代風華、西風東漸，主題二：西方貴族珠寶-貴族象徵、引領風騷、東風西漸。

D.101年9月8日至10月14日向法國遠東學院洽借50餘幅攝影照片，於嘉義縣新港文教基金會展出「考古與柬埔寨吳哥遺址-法國遠東學院攝影特展」，介紹法國遠東學院在柬埔寨工作的歷程，透過攝影照片介紹法國遠東學院在女神廟、巴蓬廟、蟠蛇殿等遺址的工作紀錄。此批珍貴的照片不僅展現了美學，更重要的是體現影像資料的保存對於古蹟修復、藝術考古的重要參考價值。期望透過此精彩展覽使民眾了解文化資產保存維護的重要性又同一展覽於101年11月17日至12月22日移展至國立台北科技大辦理，使更多民眾參與。

E.101年10月8日至102年1月7日辦理「赫赫宗周-西周文化特展」，向陝西省考古研究院、陝西歷史博物館、寶雞青銅器博物館、寶雞周原博物館、岐山周原博物館、岐山縣博物館、扶風縣博物館、鳳翔縣博物館等八個單位商借陝西省出土之西周重器，共計176組件。以周的世系、周的興衰、周人生活、藝術風格與金玉文化等單元呈現影響後世深遠的西周文明。

F.101年10月19日至102年2月19日舉辦「商王武丁與后婦好-殷商盛世文化藝術」特展，本院展品外並商借中央研究院歷史語言研究所、中國社會科學院考古研究所、河南博物院、加拿大安大略皇家博物館、蘇格蘭國家博物館，合計368組件。此次展覽除首度匯聚兩岸殷墟考古成果、綜合呈現最新考古研究、翻新過去對晚商的認識及展陳方式外，更藉由武丁與婦好的故事，表現文物如何可以訴說與文獻記載不同的故事。

（2）出借文物參與國際知名博物館展覽2次

A.法國吉美博物館舉辦「茶葉之路」展覽，本院出借文物8件參與展覽，展期自101年10月3日起至102年1月7日止。

B.美國聖塔芭芭拉藝術博物館舉辦「招隱-十七世紀中國繪畫特展」，本院出借文物12件參與展覽，展期自101年10月20日至102年1月20日。

（3）舉辦國際學術研討會1次

配合 101 年 10 月辦理「赫赫宗周-西周文化特展」、「商王武丁與后婦好-殷商盛世文化藝術」2 項特展，本院與中央研究院歷史語言研究所、中華文化總會共同舉辦「商周考古、藝術與文化學術研討會」，該研討會並邀集大陸博物館界參與，結合世界各地學者的研究心得，深入探討商代及西周之藝術與文化，佐以各項考古發掘之實證資料，有深遠之學術內涵及文化傳承之意義。

(4) 人員交流互訪共計 63 次

A. 器物處 34 次

- a. 邀請上海博物館陶瓷研究部主任陸明華先生來臺參訪演講，題目為〈龍泉窯的再發現－兼談對官哥窯定位的思考〉。(101.2.7~101.2.10)
- b. 邀請清華大學黃一農教授來院演講，題目為：〈紅學與清史、滿學的對話〉。(101.2.23)
- c. 成陽基金會贊助邀請大英博物館研究員霍吉淑 (Jessica Harrison-Hall) 女士來院，演講〈紋章瓷與個別客戶：東西方間的對話和陶瓷製作的形貌 (Armorial Porcelain and Individual Clients: East-West dialogue: shaping manufacture)〉，和〈越南陶瓷：依附與獨立 (Vietnamese Ceramics: Dependence and Independence)〉。(101.3.20~101.3.25)
- d. 邀請大英博物館資深研究員霍吉淑女士研究明代瓷器，並介紹大英博物館的明初藝術策展大綱。(101.03.23)
- e. 蔡慶良助理研究員應上海博物館邀請參加「金玉華年-陝西韓城出土周代芮國文物珍品展」邀請擔任講座，演講題目為：〈西周金玉器研究與賞析〉。(101.05.20)
- f. 卡地亞典藏 Pascale Lepeu, Renée Frank 等十餘人來院佈展及交流。(101.05.27~101.06.07)
- g. 瀋陽故宮博物院楊小東副院長、韓春豔及周豔萍來院交流。(101.06.03~101.06.07)
- h. 日本町田博物館矢島律子研究員、常盤山文庫佐藤莎拉研究員研究青瓷，並講述二十世紀初米內山庸夫的杭州採集。(101.6.26)
- i. 成陽基金會贊助邀請中國社會科學院自然科學史研究所韓琦教授來臺進行學術交流。同時規劃兩場演講，第一場於 8 月 10 日舉辦，講題為〈從新史料看馬國賢在康熙時代的活動〉。第二場於 8 月 13 日舉行，講題為〈乾隆時代的宮廷、傳教士和科學傳播〉。
- j. 卡地亞典藏 Pascale Lepeu, Renée Frank 等十餘人來院撤展及交流。(101.09.10~101.09.13)
- k. 寶雞青銅器博物院陳亮副院長等 4 人來院協助「赫赫宗周-西周文化特展」借展文物展工作並進行交流 (101.09.25~101.10.06)

- l. 陝西省文物交流協會趙榮會長等 5 人來院參加「赫赫宗周-西周文化特展」開幕典禮。
- m. 邀請震旦博物館張臨生館長於本院文會堂演講，題目：〈西周重器〉（101.10.09）
- n. 余佩瑾副處長參加由中國北京大學和美國 Seton Hall University 共同舉辦的「相遇清代：中國與西方的藝術交流」學術研討會，並宣讀論文，題目為：〈郎世寧與瓷器〉。（101.10.10~101.10.14）
- o. 中國文物交流中心姚安副主任一行 6 人來院協助「商王武丁與后婦好-殷商盛世文化藝術特展」佈展（101.10.10~101.10.19）
- p. 陝西省文物交流協會劉雲輝副會長一行 5 人，來院參加「赫赫宗周-西周文化特展」開幕典禮及相關學術研討會。（101.10.29~101.11.04）
- q. 國家文物局政策法規司司長李耀申一行 3 人來院參加「商王武丁與后婦好-殷商盛世文化藝術特展」開幕典禮及相關學術研討會（101.10.17~101.10.22）
- r. 中國社會科學院考古研究所信息中心朱乃誠主任一行 7 人來院參加「商王武丁與后婦好-殷商盛世文化藝術特展」開幕典禮及相關學術研討會（101.10.17~101.10.22）
- s. 邀請中央研究院歷史語言研究所黃銘崇副研究員演講，題目：〈考古發掘所見的武丁與婦好〉。（101.10.26）
- t. 邀請北京大學考古文博學院董珊副教授，於本院文會堂演講，題目：〈從青銅器銘文看西周君臣關係〉。（101/10/29）
- u. 邀請陝西省文物局劉雲輝副局長於本院正館 B1 多媒體放映室演講，題目：〈芮國墓出土的特色金器與玉器〉（101/10/29）
- v. 邀請中央研究院歷史語言研究所陳昭容研究員於本院文會堂演講，題目：〈武丁與婦好展中的生活用具及相關古文字〉。（101.11.02）
- w. 中國社會科學院考古研究所唐際根教授一行 5 人來院參加「商王武丁與后婦好-殷商盛世文化藝術特展」相關學術活動。（101.11.04~101.11.09）
- x. 邀請河南博物院陳列部李琴主任於本院文會堂演講，題目：〈試析商周時期的鳥獸形銅尊——從婦好鴉尊談起〉。（101.11.05）
- y. 邀請中國社會科學院考古研究所何毓靈副研究員於本院文會堂演講，題目：〈殷墟近幾年考古新發現〉。（101.11.05）

z.邀請中國社會科學院考古研究所教授、河南安陽考古工作站唐際根站長於本院文會堂演講，題目：〈中原考古故事－發現商王朝〉。（101.11.06）

aa.邀請河南省文物考古研究所研究室李素婷副主任於本院文會堂演講，題目：〈河南滎陽關帝廟商代聚落的考古發掘與初步研究〉。（101.11.06）

ab.邀請中央研究院歷史語言研究所李宗焜研究員於本院文會堂演講，題目：〈甲骨文沒那麼難〉。（101.11.07）

ac.邀請陝西省考古研究院孫秉君副研究員於本院正館 B1 多媒體放映室演講，題目：〈芮國墓地文物出土研究〉。（101.11.13）

ad.邀請寶雞市文物旅遊局劉宏斌局長於本院正館 B1 多媒體放映室演講，題目：〈陝西寶雞出土青銅器概述〉。（101.11.14）

ae.邀請陝西省考古研究院張天恩研究員於本院正館 B1 多媒體放映室演講，題目：〈陝西出土西周文物與宗周社會〉。（101.11.14）

af.邀請寶雞市考古工作隊劉軍社研究員於本院正館 B1 多媒體放映室演講，題目：〈寶雞石鼓山西周墓葬的發掘〉。（101.11.14）

ag.鄧淑蘋研究員應邀蘇州玉石文化行業協會演講〈探索「子剛」—晚明江南玉雕迷團的再思〉（101.11.24）

ah.鄧淑蘋研究員應邀北京大學公眾考古班演講〈故宮玉器〉（101.12.7）

B.書畫處 4 次

a.101 年 1 月 9 日至 1 月 11 日書畫處何傳馨研究員和許文美助理研究員赴中國廣州藝術博物館洽談「溯源與拓展—嶺南畫派特展」事宜。

b.101 年 4 月 4 日至 4 月 25 日書畫處李玉珉研究員為執行國科會計畫「張勝溫梵像卷研究」赴中國西安碑林博物館、西安市博物館等地考察唐宋佛教藝術暨收集相關研究資料。

c.101 年 10 月 14 日至 25 日書畫處譚怡令助理研究員赴美國舊金山亞洲藝術館、洛杉磯郡立藝術博物館收集美國中國書畫展相關研究資料與展示情報。

d.101 年 11 月 9 日至 11 月 16 日書畫處陳韻如副研究員為執行國科會計畫「狀物：十至十一世紀花鳥畫史的再考察」赴中國上海博物館等地收集相關研究資料。

C.圖書文獻處 3 次

101 年開放庫房供國際學者人士特別參觀並作學術交流 3 次：

a.善本庫房：101 年 4 月 28 日（日本等國際外賓）

b.善本庫房：101 年 5 月 24 日（義大利外賓）。

c.清代文獻檔案庫房 101 年 5 月 24 日（義大利外賓）。

D.登錄保存處 11 次

a.5 月 31 日參與北京婦女兒童博物館座談會，交流有關文物保存之議題。

b.前上海物館書畫修護師孫堅女士等一行五位，7 月 10 日參觀書畫修護室。

c.7 月 26 日上午中國科學技術大學人文社會科學院科技史與科技考古系金正耀教授參觀科學分析實驗室及文物修護室。

d.8 月 7 日「海峽兩岸青年研究生文學與思想高峰論壇」師生來院參觀器物修護室。

e.8 月 16 日美國大都會博物館器物修護師 Linda Lin 及哈佛藝術博物館文物修護師 Ariel O'Connor、8 月 23 日新加坡貴賓來訪，參訪本院文物修護室。

f.9 月 24-27 日大陸南京博物院邱永生主任及田名利副主任至本處進行參訪與交流。

g.9 月 25 日下午五位澳洲文化資產保存學者參觀本處修護室。

h.10 月 29 日波士頓美術館高競、2012 海峽兩岸科學傳撥論壇中國科技協會參訪團進行文保科技交流及參訪裱畫、裱書室。

i.11 月 12~15 日 Kentucky 大學來院進行古籍數位修復合作計畫。

j.11 月 28 日與北京首都博物館進行交流。

k.12 月 18 日與福建省科學技術協會進行交流。

E.教育展資處 3 次

a.101 年 6 月 22 日敦煌研究院一行 15 人來院，與本院志工交換服務心得，由教育展資處林國平處長及志願服務協會曾淑芸會長及相關幹部接待與交流。

b.101 年 8 月湖北志工團一行 11 人來院參觀並與本院志工交流。

c.101 年 9 月 10 日接待 2 位南京博物院蒞院研究學者，協助研究學者認識本院數位化工作內容及豐碩成果。

F.南院處 8 次

a.闕碧芬與翁宇雯等 2 名助理研究員，赴美國大都會博物館參加「AsiaWeek New York | 16-24 March 2012」活動，為本院南部院區亞洲文物徵集進行資料蒐集與考察，參訪期間並拜會大都會博物館何慕文主任，就文物商情資訊進行實際交流。（101.3.16~101.3.24.）。

b.黃韻如及翁宇雯等 2 名助理研究員，赴日本於東京進行茶文化文物目驗及策展資料蒐集，並於大阪市立東洋陶磁美術館洽談南部院區開幕首展「高麗青瓷特展」與「日本伊萬里瓷器特展」借展事宜。（101.12.3~101.12.14）

c.邀請美國德州理工大學宛涓教授於 3 月 29 日至 4 月 6 日期間來院專題演講織品文物保存與維護工作坊 4 場次。

d.101 年 5 月 23-24.日邀請法國羅浮宮郎斯分院卡堤亞·拉米（Katia Lamy）建築師主講博物館建築規劃；里昂織品與裝飾藝術博物館瑪西米蘭·杜宏（Maximilien Durand）館長主講織品庫房預防性保存規劃。專題演講 2 場次。

e. 101/9/8 法國遠東學院研究員多明尼克·蘇迪浮（Dominique Soutif）演講「在柬埔寨研究一百年—法國遠東學院在暹粒與金邊的考古活動（A Century of Research in Cambodia：Ecole Francaise d'Extreme-Orient's activities in Siem Reap and Phnom Penh）。專題演講 1 場次。

f. 101/11/14 法國遠東學院傅飛嵐院長（Franciscus Verellen）演講「十世紀的蜀國—中國藝術史地區的一頁」（The Tenth-Century Kingdom of Shu：A Regional Page in the History of Chinese Visual Art）。專題演講 1 場次。

g. 101/11/23 法國遠東學院金邊中心（Bertrand Porte）主任演講：國立柬埔寨博物館所藏 George Groslier 之「柬埔寨舞者」攝影。專題演講 1 場次。

h. 101/12/12 法國遠東學院傑克·格謝（Jacques Gaucher）研究員演講「偉大之城大吳哥—城市空間之考古與分析（Angkor Thom the Great City—Archaeology and Analysis of an Urban Space）」。專題演講 1 場次。

（5）此外，本院 101 年度參與國內外學術研討會共計 34 次，雖非本院舉辦之國際研討會不納入衡量指標計算，惟經由此廣泛與各界進行學術交流，對於本院學術地位與研究水準之提升助益甚大，各項成果亦深受國內外博物館界同仁肯定，爰亦併入本項指標說明如下。

A.器物處 14 次

a. 2/25~2/26 蔡玫芬處長廣東深圳博物館舉辦「吉州窯與黑釉陶瓷」國際學術研討會 發表〈我院所藏吉州窯木葉碗及相關問題〉

- b. 6/20 鄧淑蘋研究員中央研究院「第四屆國際漢學會議」主評兩場〈牛河梁遺址玉器原料分析〉〈良渚文化的神人獸面像—玉器時代觀念型態和美術形式的個案研究〉
- c. 6/20 助理研究員賴依縵中央研究院「第四屆國際漢學會議」宗教與藝術」議程評論人。
- d. 6/25~6/26 助理研究員賴依縵 中央研究院歷史語言研究所「藝術史中的漢晉與唐宋轉折」國際學術研討會發表〈一字佛頂輪王與熾盛光佛 - 佛教禳星造像的唐宋之變〉會議論文。
- e. 8/19-8/22 余佩瑾副處長參加河南大學舉辦「宋史年會」發表〈南宋官窯「寶用」銘瓷及其相關問題〉
- f. 9/18~9/19 蔡玫芬處長北京故宮舉辦：「潔白恬靜--定窯瓷器學術研討會」發表〈南宋的定窯瓷器〉
- g.10/10-10/14 余佩瑾副處長中國北京大學和美國 Seton Hall University 共同舉辦的「相遇清代：中國與西方的藝術交流」學術研討會。宣讀論文，題目為：〈郎世寧與瓷器〉
- h. 10/1-10/2 鄧淑蘋研究員英國劍橋大學舉辦 Life and Afterlife of Han China 漢代中國的現世與冥世學術會議發表論文〈從漢代玉璧論璧在中國文化史上的意義〉
- i. 10/10-10/21 余佩瑾副處長參加上海博物館舉辦「元青花瓷器國際學術研討會」發表〈內蒙古出土元青花高足杯及其相關問題〉
- j. 11/7~11/10 蔡玫芬處長浙江考古研究所暨龍泉博物館主辦：「龍泉黑胎青瓷與哥窯論證會」發表對「傳世哥窯」與「龍泉哥窯」的看法與命名意見
- k. 11/16 余佩瑾副處長參加輔仁大學歷史學系舉辦第八屆文化交流史：「跨越文化：生活、工作及語言」國際學術研討會，評論林大偉文章：「An Engery Historical Overview of the Ceramics-making Industries of Japan & environmental implications of fuel use between late pre-modernity to the contemporary period」
- l. 12/13-12/17 鄧淑蘋研究員 遼寧省文物考古所舉辦：「紅山文化學術研討會」發表論文〈“紅山系玉器”研究的再思〉
- m. 12/14~12/17 陳慧霞副研究員參加上海師範大學中國代社會研究中心主辦「新文化史視野下江南社會」國學術研討會發表論文〈談明中期墓葬出土鎗金漆器〉
- n. 12/13~15 賴依縵助理研究員香港中文大學主辦之“Homage to Tradition” 國際學術研討會發表“A Different History of Tang Esoteric Buddhism - Focusing on Events of Famensi - relic translation in the Ninth Century ”

B.書畫處 13 次

- a. 2012.1.7 陳韻如副研究員在東京國立博物館主辦之「〈清明上河圖〉の魅力に迫る—東アジア文化史のなかの清明上河圖」國際學術研討會」發表〈重估張擇端清明上河圖〉。
- b. 2012.2.6 陳韻如副研究員於九州大學美術史研究室主辦之「南宋繪畫工作坊」發表〈李唐與南宋山水〉。
- c. 2012.2.6 李玉珉副處長在中央研究院歷史語言研究所等主辦之「第四屆國際漢學會議」評論〈佛教藝術與唐朝宮廷：綴織當麻曼荼羅圖管窺〉。
- d. 101.6.25 李玉珉副處長在中央研究院歷史語言研究所主辦之「藝術史中的漢晉與唐宋轉折國際學術研討會」評論「吐魯番吐峪溝石窟考古新發現—試論五世紀高昌佛教圖像」。
- e. 101.6.25 李玉珉副處長在中央研究院歷史語言研究所主辦之「藝術史中的漢晉與唐宋轉折國際學術研討會」評論「四川綿陽平楊府君闕研究」。
- f. 101.6.26 陳韻如副研究員在中央研究院歷史語言研究所主辦之「藝術史中的漢晉與唐宋轉折國際學術研討會」發表〈八至十二世紀的花鳥畫之變〉。
- g. 2012.8.20 陳韻如副研究員於河南大學主辦之「宋都開封與十至十三世紀中國史國際學術研討會暨中國宋史研究會第十五屆年會」發表〈北宋畫史與《宣和畫譜》十門分類的意義〉。
- h.2012.8.21 陳階晉副研究員參加日本神戶大學舉辦「敦煌・絲路國際學術研討會」發表〈關於〈宋人畫千手千眼觀世音菩薩〉圖上的黃道十二宮〉。
- i. 2012.9.7 陳韻如副研究員於中央研究院主題計畫「東亞文化意象之形塑（二）」主辦「東亞文化意象之形塑——觀看、媒介、行動者 國際學術研討會」發表〈中日居士意象之確立—從維摩詰到世俗畫像〉。
- j. 2012.10.19 吳誦芬助理研究員參加中國北京大學舉辦「第三屆北京大學美術史博士生國際學術會議」發表「《王羲之平安何如奉橘》三帖的分身問題」。
- k.2011.11.17 林莉娜副研究員康熙大帝與太陽王路易十四學術研討會與談人，中西科學交流（二），北京故宮博物院任萬平教授：乾隆朝「萬壽慶典圖」卷上的西洋建築。
- l. 2012.11.29 陳韻如副研究員於國立中正大學中文系主辦「2012 近世意象與文化轉型國際學術研討會」發表〈奇幻真如：吳彬畫風與晚明居士文化〉。
- m.2012.12.8 林莉娜副研究員河南省濟源市參與中國國家畫院主辦之「荆浩山水畫國際論壇」，發表「匡廬奇秀，甲天下山—荆浩匡廬圖的新考察」。

C.圖書文獻處 6 次

- a.胡進杉編纂參加中央民族大學西南民族大學合辦「第二屆中國少數民族古籍文獻國際學術研討會」，發表〈西夏佛典《聖觀自在大悲心總持功能依經錄》漢本之流傳與藏、夏本對勘〉（101/7/12-15）。
- b.蔡承豪助理研究員參加國史館臺灣文獻館舉辦「第七屆臺灣總督府檔案學術研討會」，發表〈飛蝗遮天：東亞飛蝗侵襲下的臺灣社會景況與官方因應（1896~97）〉（101/08/24）。
- c.蔡承豪助理研究員參加國立中山大學人文研究中心舉辦 2012 年「地景、海景與空間想像」研討會，發表〈想像龍宮：日治時期澎湖海洋意向的建構〉（101/11/02）。
- d.宋兆霖副處長參加北京故宮博物院舉辦「民國期間故宮博物院 史」學術研討會，發表〈再探抗戰時期中國文物赴蘇聯展覽之千迴百轉〉（101/11/03-04）。
- e.許媛婷副研究員參加廣州中山大學舉辦「中文古籍整理與版本目錄學國際學術研討會」，發表〈國立故宮博物院藏楊守敬所蒐小學類圖書之版本價值〉（101/11/9~11/13）。
- f.鄭永昌副研究員參加國立故宮博物院、中央研究院臺灣史研究所、清華大學合辦「海洋、空間意識與文化交會—第二屆輿圖學國際學術研討會」，發表〈清代乾隆年間淮安清口地區的河道工程與地貌變化—以國立故宮博物院藏軍機處檔河工輿圖為中心的探討〉，（101/11/27-29）。

D.教育展資處 1 次

於美國博物館協會 2012 年會（5/2）中籌組 Lessons from Asia：Using Technology to Showcase Historical Objects 場次，由林國平處長擔任主持人，請謝俊科科長、數位典藏與數位學習國家型科技計畫辦公室謝國興主任、陳淑君專案經理，以及躍獅影像科技有限公司姚開陽總監，共同與國際與會者分享臺灣之數位典藏與展示實務經驗。

2.關鍵績效指標：提升專業研究水準

項目	99 年度	100 年度	101 年度
原訂目標值	120	125	130
實際值	--	--	190
達成度(%)	100	100	100
初核結果	★	★	★
複核結果	▲	★	★

衡量標準：

本院同仁出版文章各項論文研究報告、期刊、研討會報告等

績效衡量暨達成情形分析：

101 年度本院研究同仁對外發表論文及文章共計 164 篇，專書 26 本，合計 190 件，與原訂目標值相較，達成度已超過 100%。此外，本院執行國科會計畫共計 16 項，應邀院內外專題演講共計 89 場次，為國內文物研究及博物館教育之推廣貢獻良多，成果甚為豐碩。謹就本指標執行情形說明如下：

(1) 本院為提升研究人員素質，除經常辦理國際研討會及合作交流計畫，並自 99 年 11 月起定期舉辦院內小型學術研討會，以鼓勵同仁研究發表，藉跨單位領域腦力激盪提升同仁研究廣度與深度，帶動本院全面研究風氣。研究同仁亦須於刊物上發表文章，與大眾分享研究成果，本院的月刊、季刊便是彰顯研究成果的場域。此外，本院並鼓勵同仁將研究成果發表於國內外學術期刊，以分享研究成果，並與學術界進行對話，以達研究之永續發展。

(2) 101 年本院同仁出版文章各項論文研究報告、期刊、研討會報告成果如下：(詳細執行情形如附件)

A.器物處同仁對外發表刊出論文及文章 31 篇，研討會文章 9 篇，出版專書 5 本。執行國科會計畫共計 8 項；應邀院內外專題演講共計 11 場次。

B.書畫處同仁對外發表論文及文章共計 31 篇，專書 14 本。執行國科會計畫共計 6 項；應邀院內外專題演講共計 19 場次。

C.圖書文獻處同仁對外發表論文及文章共計 42 篇，專書 5 本。執行國科會計畫共計 1 項；應邀院內外專題演講共計 15 場次，院內小型學術研討會發表 1 場。

D.登錄保存處同仁對外發表論文及文章共計 21 篇。執行國科會計畫共計 1 項，應邀院內外專題演講共計 5 場次。

E.文創行銷處同仁對外發表論文共計 1 篇，執行國科會計畫共計 1 項。

F.教育展資處同仁對外發表論文及文章共計 12 篇，專書 2 本。應邀院內外專題演講共計 20 場次；本院小型學術研討會 1 場次。

G.南院處同仁對外發表論文及文章共計 12 篇，應邀院內外專題演講共計 11 場次。

H.院本部同仁對外發表論文及文章共計 5 篇，應邀院內外專題演講共計 8 場次。

(二) 關鍵策略目標：積極推動「大故宮計畫」籌建工作。

1. 關鍵績效指標：提昇文創產業營收

項目	99 年度	100 年度	101 年度
----	-------	--------	--------

原訂目標值	162700	170835	340000
實際值	--	--	605028
達成度(%)	100	100	100
初核結果	★	★	★
複核結果	★	★	▲

衡量標準：

收入／年（文創產業營收包括圖像授權、品牌授權、文物仿製品、紀念品、出版品及文創創意商品結合。）

績效衡量暨達成情形分析：

【本項指標 101 年度達成情形之計算基準與 99 年及 100 年度存有差異，請參見達成情形分析。】

101 年度本院各項文創產業營收包括圖像授權、品牌授權、文物仿製品、紀念品、出版品及文創創意商品等共計 605,028,257 元，超過預定目標值，目標達成度 100%。又本項指標 99 年度即列入評估，99 年及 100 年核算本院主管故宮文物藝術發展基金（以下簡稱基金）年度業務收入（有關藝術紀念品、文物仿製品、出版品之銷貨收入）之金額係以商品售價 6 折計算，自 101 年度 1 月 1 日起依據「營業稅法」第 3 條及「統一發票使用辦法」第 17 條第 2、3 項規定，委託消合社寄銷商品按商品售價 100% 帳列銷貨收入，同時按售價 40% 列支「行銷費用」項下之佣金費用，致營收金額明顯增加，惟該項調整對基金賸餘數並無影響。

謹就本指標相關辦理成果說明如下：

（1）101 年度至 12 月底衍生商品總營業額已達新台幣 425,558,758 元。

（2）101 年本院出版品流通銷售情形，至 12 月底營業額達新臺幣 128,647,450 元，總計銷售 299,155 冊。

（3）101 年度 1 月至 12 月底受理國內及國外各界申請本院文物藏品圖像授權件數共計 230 件，權金收入共計新臺幣 10,573,663 元。

（4）101 年度 1 月至 12 月底與本院合作出版授權廠商共計 14 家，權利金收入共計新臺幣 22,250,668 元。

（5）101 年度至 12 月底履約中的品牌授權廠商計有 21 家，權利金收入共計新臺幣 17,997,718 元。

2. 關鍵績效指標：大故宮計畫籌設進度

項目	99 年度	100 年度	101 年度
原訂目標值	--	100	100
實際值	--	--	50
達成度(%)	--	100	50
初核結果	--	★	●
複核結果	--	▲	●

衡量標準：

1、專案管理委託技術服務案完成發包進度 = (累計支用數+應付未付數+節餘數) ÷ 合約經費總核定數 × 100%

2、建築規劃設計委託技術服務案完成進度 = (累計支用數+應付未付數+節餘數) ÷ 合約經費總核定數 × 100%

績效衡量暨達成情形分析：

(1) 衡量標準第 1 項部分，已於 101 年 10 月 22 日完成專案管理委託技術服務案（「『大故宮計畫』工程委託總顧問技術服務」）發包作業，決標於台灣世曦工程顧問股份有限公司。

(2) 衡量標準第 2 項部分，建築規劃設計委託技術服務需俟綜合規劃報告奉行政院核定並完成新興計畫立案後始能進行。現由總顧問服務團隊積極辦理綜合規劃報核作業中。

(三) 關鍵策略目標：持續推動故宮南部院區—亞洲藝術文化博物館之籌建。

1. 關鍵績效指標：硬體工程辦理進度

項目	99 年度	100 年度	101 年度
原訂目標值	33	25.8	27
實際值	--	--	27.53
達成度(%)	76.4	99.2	100
初核結果	□	★	★
複核結果	□	▲	★

衡量標準：

硬體工程進度 = (硬體工程累計支用數+應付未付數+節餘數) ÷ 硬體工程經費總核定數 × 100%

績效衡量暨達成情形分析：

(1) 硬體工程 101 年度可支用數 149,993 千元，截至 101 年 12 月 31 日止，實支數 145,305 千元，應付未付數 4,688 千元，達成率 100%。

(2) 本計畫自 92 年推動以來，截至 101 年 12 月 31 日止，累計工程實支數 1,945,409 千元，應付未付數 5,879 千元，節餘數 3,246 千元（99 年），累計執行數 1,954,534 千元，累計進度 27.53%（工程總經費 7,100,000 千元）。

(3) 101 年以來，硬體工程持續穩健推進，園區景觀第 1 標周邊綠帶工程已於 101 年 11 月底完成驗收；博物館建築工程由營建署代辦，於 101 年 12 月 27 日將博物館主體及週邊相關工程以 27.9898 億元決標予麗明營造股份有限公司，履約日期自 102 年 1 月 11 日起至 104 年 9 月 20 日止，並已於 102 年 2 月 6 日舉行動土儀式，邀請總統馬英九主持。

(4) 園區促參前置作業委託技術服務案，廠商於 7 月提出先期規劃報告書，促參相關規劃及招標，第一次招標 12 月 21 日開標流標，經檢討招標文件後，業於 1 月 24 日再次上網公告。現階段正全方位加速朝向 104 年全園區開放試營運目標邁進中。

2. 關鍵績效指標：軟體建置進度

項目	99 年度	100 年度	101 年度
原訂目標值	--	39	39
實際值	--	--	41.9
達成度(%)	--	100	100
初核結果	--	★	★
複核結果	--	★	★

衡量標準：

軟體建置進度 = (軟體建置累計支用數 + 應付未付數 + 節餘數) ÷ 軟體建置經費總核定數 × 100 %

績效衡量暨達成情形分析：

(1) 軟體建置作業，101 年度可支用數 500 千元，截至 12 月 31 日止，實支數 1054.6 千元，達成率 200.92%。（原列 500,000 元，流入 554,596 元，增為 1,054,596 元）

(2) 本計畫自推動以來，截至 101 年 12 月 31 日止，累計實支數 349,792.6 千元，累計進度 41.9%（軟體總經費 833,528 千元）。

(3) 101 年度以來，持續規劃辦理文物徵集、圖書購藏、下鄉展覽、教育推廣、國際交流等工作。此外，在硬體工程密集展開同時，本院也積極策劃 2015 年底的開幕八大首展，規劃展出包括「佛陀形影－院藏亞洲佛教藝術之美」、「錦繡繽紛－院藏亞洲織品服飾展」、

「草木人情－亞洲茶文化情境展」、「院藏伊斯蘭玉器特展」、「點泥成金－院藏明代青花瓷展」、「滿帆東來－日本伊萬里瓷器特展」、「高麗王朝青瓷特展 11-13 世紀」及「嘉義發展史展」等展覽，做為開館獻禮。

(四) 關鍵策略目標：加強文物典藏、徵集與維護，強化文物安全維護管理系統，辦理文物盤點。

1. 關鍵績效指標：文物保存維護

項目	99 年度	100 年度	101 年度
原訂目標值	4250	4250	4250
實際值	--	--	4382
達成度(%)	100	100	100
初核結果	★	★	★
複核結果	★	▲	▲

衡量標準：

每年實際保存維護件數

績效衡量暨達成情形分析：

本院在保存環境、修護作業方面，皆以達到文物預防性保存、維持文物最佳狀況及保留文物最多歷史訊息，得以進行典藏、展示、研究。101 年度實際保存維護件數共計 4,386 件，達成度 100%，相關辦理成果說明如下：

(1) 文物修護 3,418 件。

A. 圖書文獻類：共完成 2966 件，包括文獻類攤平、托裱、重新裝幀共 2833 件；善本書更換縫書線、修補、重新裝幀共 133 冊。

B. 書畫類：共完成 301 件，包括古畫揭裱重裝 4 件、新購藏書畫重裱 1 件；近代作品揭裱重裝 44 件；展覽修護 236 件（含製作無酸板架）；書畫裝框 16 件。

C. 器物類：文物修護共 151 件，包括雜項珍玩文物 65 件、瓷器木盒 1 件、玉器木盒 3 件、漆器 1 件、銅器 1 件、南院織品 3 件、戶外雕塑 2 件、善本書木函 66 件、書畫冊頁木板 3 件、借展文物 6 件。

(2) 文物預防性除蟲 527 件。

(3) 書畫展前狀況檢視 441 件。

2.關鍵績效指標：年度零意外事故

項目	99 年度	100 年度	101 年度
原訂目標值	0	0	0
實際值	--	--	0
達成度(%)	100	100	100
初核結果	★	★	★
複核結果	★	▲	★

衡量標準：

無意外事故對文物造成危害

績效衡量暨達成情形分析：

本院 101 年度安全系統零意外事故發生，亦無意外事故對文物造成危害，目標達成度為 100 %，謹就本指標相關辦理成果說明如下：

（1）安全系統：

- A.掌握安全系統控制中心 24 小時電腦及周邊設備正常運轉。
- B.辦理無線電對講機定期分批汰換以確保通信品質。
- C.已完成院區避難方向指示燈具更換為省電型 LED 型指示燈具。
- D.辦理本院 102 年度安全設施中央電腦控制系統保養維護案（續約）。
- E.完成 1~12 月安全設施預警系統維護保養。
- F.完成 1~12 月安全設施中央電腦控制系統保養維護。

（2）文物運送：

- A.配合執行「西方神話與傳說-羅浮宮珍藏展」文物運送安全戒護關事宜。（101 年 1 月 6 日、7 日、10 日、13 日，5 月 20 日、21 日、22 日、23 日）。
- B.配合執行「康熙大帝與太陽王路易十四—中法藝術文化的交會特展」文物運送安全戒護相關事宜。（101 年 1 月 7 日、8 日、10 日）。

C.配合執行「皇家風尚—清代宮廷與西方貴族珠寶特展」文物運送安全戒護關事宜。(101年5月27日、28日、29日、31日,6月1日、2日,9月11日、12日、13日、14日、15日)

D.配合執行「百年傳承·走出活路—中華民國外交史料特展」文物運送安全戒護相關事宜。(101年8月20日)

E.配合執行「赫赫宗周—西周文化特展」文物運送安全戒護相關事宜。(101年9月21日)

F.配合執行「茶葉之路特展」文物運送安全戒護相關事宜。(101年9月23日)

G.配合執行「商王武丁與后婦好-殷商盛世文化藝術特展」文物運送安全戒護相關事宜。(101年9月24日、25日、29日,101年10月12日、15日)

H.配合執行「招隱-十七世紀中國繪畫展」文物運送安全戒護相關事宜。(101年10月9日)

(3) 防災應變及教育訓練：

A.辦理本院院區安全檢查,以加強春安工作期間之維安作為(101年1月20日)。

B.辦理101年度駐警隊警犬常年訓練,依例洽請「宏名愛犬訓練學校」蔡國逞教練來院作訓犬動作示範與技術指導,以增進警犬組隊員訓犬技能。(上半年:101年3月15日、101年4月12日,下半年:101年9月24日、101年10月19日)

C.安全管理室辦理替代役男98梯次及103梯次共43員尿液篩檢暨服裝儀容、環境內務安全檢查。(101年3月12日)

D.辦理駐衛警察101年度上半年度常年訓練,函請士林地檢署何祖舜檢察官及警政署人事室張義昌科長來院授課以加強了解駐衛警察之權益與保障及如何正確執法。(101年5月9日、101年5月10日)

E.辦理駐衛警察101年度下半年度常年訓練,函請臺北市政府警察局士林分局遴派教官來院授課以加強駐警隊因應陳抗事件處理應變之機制及強化法律知識「集會遊行法」、「社會秩序維護法」。(101年8月15日)

F.辦理本院101年度防護團基本訓練課程。(時間:101年9月20日)

(4) 陳列室安全

A.本院由監控中心、駐警隊及展場管理員配合執行院區各項安全維護事宜,以防制及排除院區內一切危安狀況,另本院安全防護設施有盜警系統(紅外線、碎音)、火警偵測系統、文物庫房及展覽陳列室門禁管制系統、閉路電視監控錄影系統、通訊及廣播系統、電梯管制系

統、消防滅火系統等 7 大系統，並於展場入口處設置 2 台金屬偵測儀，以防制觀眾攜帶違禁品入場，確保本院文物安全無虞。

B.監控中心全年無休，每日 24 小時作業由中央電腦監控系統掌握院區安全及預警情報資料之蒐集，一旦遇有危安狀況發生，立即以最迅速、最妥適之方式反映處理。其次駐警隊負責守護文物、執行警戒巡邏、門禁管制，全面防竊、防搶、防制一切不法破壞；管理員負責陳列室之巡察及秩序維護等狀況之發現、反應、通報、初步處理與紀錄，並每年定期辦理緊急疏散遊客及逃生應變之演練，以加強展場管理人員危機應變能力。

(5) 展場秩序維護

A.為加強展場參觀人數流量管制，已於正館出入口設置「流量辨識系統」，當入場人數逾 2800 人時即啟動人流管控機制，以提升展場優質參觀品質。

B.以手持立牌及走動式服務委婉勸導遊客，遵守展場參觀秩序，有效降低展場噪音值。

C.針對熱門參觀展間實施動線管制，以提升展場參觀服務品質。

(五) 關鍵策略目標：提升博物館專業功能，積極推廣教育與服務品質，推展數位化博物館。

1. 關鍵績效指標：對展覽主題豐富性之滿意程度

項目	99 年度	100 年度	101 年度
原訂目標值	88	89	90
實際值	--	--	94
達成度(%)	100	100	100
初核結果	★	★	★
複核結果	★	▲	★

衡量標準：

民眾滿意度調查結果（以來院遊客為調查對象）

績效衡量暨達成情形分析：

(1) 本院定期蒐集觀眾參觀行為及對於各項設施、展覽、人員服務態度等滿意度評價，做為未來擬定施政措施及改善服務之參考依據。

(2) 101 年度係委託「智略市場研究股份有限公司」辦理，該調查係採採用面訪調查方式進行，執行期間為 10 月 29 日至 11 月 4 日，共接觸 1,399 位觀眾，扣除無法訪問之樣本，成功訪問率為 86.13%，共計完成 944 份有效樣本數，在信賴水準為 95%的情況下，抽樣誤差

在±3.2%之間。此外，調查之樣本配置規劃則參考 101 年 1-9 月本院參觀人數統計及歷年調查資料，推估整體參觀人數以團體及大陸港澳地區觀眾較多，為能廣泛的收集到不同屬性觀眾的意見，故針對部份居住地區（台灣地區、歐美\加拿大及其他地區）的樣本數進行增補，同時確保抽樣之隨機性，同一個團體或同行者僅隨機抽取一位進行訪問。

（3）依據前述委託辦理之「101 年國立故宮博物院觀眾意見調查分析報告」，對本院各項展覽展覽文物豐富性，表示正面評價（非常滿意、滿意、尚可）者約占 94%，與原訂目標值（90%）相較，達成度已超過 100%。來院參訪觀眾對於故宮在展覽規劃上的用心多給予肯定。

2.關鍵績效指標：推廣數位成果活動

項目	99 年度	100 年度	101 年度
原訂目標值	10000	12000	130000
實際值	--	--	360000
達成度(%)	100	100	100
初核結果	★	★	★
複核結果	★	★	▲

衡量標準：

參與人次／年

績效衡量暨達成情形分析：

101 年度本院推廣數位計畫豐碩成果，共吸引逾 36 萬人次，與原訂目標值相較成長頗多，目標達成度已超過 100%。主因本院藉由多元方式推廣，包括於院內外建置專屬之多媒體展示空間、多次參與國際間重要活動及舉辦推廣活動等，且數位媒體展覽推廣為本院重要業務發展方向。謹就本指標相關辦理成果說明如下：

（1）「精彩數位故宮」第三期展覽－「四季故宮」：自 100/11/25 展至 101/6/29。參觀人數達 11.3 萬餘人。

（2）2/21 至 4/15，配合數位典藏與數位學習國家型科技計畫，參與「100 年度成果展主題特展：數位時光機-那些年的故事」展出，該展參觀人數約 7,500 人。

（3）「臺南·故宮古畫動漫」特展：本院與臺南市政府合辦，於 3/31 展至 9/9，於臺南市佳里區蕭壠文化園區展出。本展實際展出 109 天（週一、週二休園），參觀人數超過 12 萬人次。

(4) 臺灣名品博覽會巡展：協助外貿協會辦理巡展，至上海、深圳、成都展出。深獲一般民眾好評，參觀人次約 22,500 人次。

(5) 故宮數位畫時代：過去與未來展覽：5/5 至 27 於美國洛杉磯華僑文教服務中心舉辦，期間共吸引 6,570 人次到訪參觀，媒體曝光超過 20 次。

(6) 故宮親子數位藝術展臺北展場於 7/17 展至 9/16，共 64,416 人參觀。嘉義展場於 101/11/1 至 102/1/1 展出。參觀人次為 49,204 人次。

(7) 故宮歷朝文物數位大展（南京）：本展展期為 9/5 起二個月，9/5 至 9/9 展覽期間獲得 5 家以上電視媒體與多家平面媒體採訪，參觀民眾逾 2 萬人次。

(8) 本院與臺中兒童藝術館合作「奇幻故宮－兒童教育展」101/10/16 至 102/1/13 展出，以提供適合 6 至 12 歲兒童的文物教育展示，至 1/13 參觀人次為 23,526 人次。

(六) 關鍵策略目標：落實公文管考機制，提升本院公文處理效率。

1. 關鍵績效指標：發文平均使用日數

項目	99 年度	100 年度	101 年度
原訂目標值	3.4	3.2	3
實際值	--	--	2.59
達成度(%)	100	100	100
初核結果	★	★	★
複核結果	▲	▲	★

衡量標準：

依行政院研考會公文流程管理手冊規定之方式計算

績效衡量暨達成情形分析：

本院著重公文時效，近年來有多項興革作為，各項文書流程簡化、公文檢核、公文時效統計結果運用等均有長足進步，具體作法及達成情形如下：

(1) 每月檢討各單位公文辦結率，按季將各處室公文時效辦理結果，提報院務會議檢討報告，以促請各單位主管注意。又院務會議決議事項並作為本院改善公文時效之處理依據，例如 101 年 7 月 5 日第 13 次院務會議提報第二季之辦理情形時，即決議：「為簡化公文流程，對於各處室已有明確規範或依合約執行之項目，以及例行性得以制式定型化函稿回復之公文，如開發商品增加數量及商品上架等，均請各處室主管決行即可。」，目前均已完成相關作業。

(2) 自 99 年度起，本院將公文處理時效統計結果納為年度結束辦理各單位考績甲等比例之考核項目之一，具體作法為統計各處室落實公文稽催情形，以及各月辦結率、發文平均使用日數後，進行排名並課以權重分數，以具體呈現各處室全年公文時效成績。101 年並持續推動，該年度最終分數核算結果，成績最佳及最低之處室其分數分別為 100 分及 84 分，對該單位甲等比例人數產生一定影響，可有效督促各單位持續注重公文處理流程。

(3) 為提高公文處理效能，本院持續檢討分層負責明細表內容，增訂多項授權第二層決行事項，並縮減部分公文陳核流程，於 101 年 1 月 13 日以台博秘字第 1010000694 號函正式修正發布。完前開修正後，本院復於 101 年 12 月 7 日及 102 年 1 月 16 日再次召開會議進行檢討，將俟院務會議討論通過後，即可完成修正作業發布據以執行。

(4) 為加強同仁公文寫作能力及瞭解流程處理等相關規範，本院除派員參與行政院所舉辦之公文講習規定外，並主動擇派院內資深同仁或業務主管對本院同仁自行舉辦公文寫作技巧及處理規定講習，例如 101 年度於 11 月 16 日及 11 月 19 日辦理「公文書撰擬及處理要領」及「公文流程管理」講習，講授內容包括行政院規範公文寫作之重要依據文書處理手冊及文書流程管理作業規範等，以藉由教育訓練加強同仁對公文管考的認知，此外，為使未上課之同仁亦均能獲得相關訊息，相關重要規定如手冊及講習內容等均上網公告，便利同仁瞭解。

(5) 101 年 11 月 6 日召集各單位行政秘書及登記桌負責人，說明本院公文時效管控方法與責任，藉由會議宣導說明及溝通交流，強化各單位公文流程管控責任。

(6) 本院係為民服務第一線機關，各項導覽申請不僅數量眾多且態樣多元化，為使服務工作更為便捷迅速，本院將部分服務，例如張大千先生紀念館參觀導覽、兒童學藝中心參觀導覽及視障參觀導覽等，改為由網路線上報名系統報名，可大幅縮短作業期程。

(7) 為加強各單位內部公文時效控管機制，本院於 101 年 6 月 19 日召開「研議提升本院公文處理時效會議」，提出改善本院公文時效具體作法與決議，包括「減省資料蒐集及公文會辦之流程與時間」、「檢討分層負責明細表，減少公文陳核流程」、「提高公文線上簽核比率，提升行政效率」及「對於少數積壓公文延誤處理時效者，除仍得依規定議處外，其年終考績不得考列甲等」等，並於 101 年 6 月 26 日以台博秘字第 1010007151 號函請各單位依會議紀錄確實執行。

(8) 為簡化公文流程，本院於 101 年 8 月 8 日召開「研議各處室製訂定型化簽函稿並由處室主管決行之公文檢討會議」，對於各處室已有明確規範或依合約執行之項目，以及例行性得以制式定型化函稿回復之公文，如開發商品增加數量及商品上架等，均請各處室主管決行；相關簽函稿已上載至本院院內網行政資訊之「制式定型化簽函稿」專區，供同仁下載使用，截至 101 年 12 月底止已建置 17 項。

(9) 101 年度發文公文件數總計 4,607 件，依行政院研考會「文書流程管理作業規範」規定之方式計算，各月發文平均使用日數均在三天以內，符合原訂目標值，目標達成度 100%。謹將本院 101 年 1-12 月各月發文平均使用日數說明如下，平均每月發文使用日數為 2.59 天。（實際值）

1月：2.57天，2月：2.68天，3月：2.47天，4月：2.47天，5月：2.86天，
6月：2.58天，7月：2.38天，8月：2.96天，9月：2.68天，10月：2.41天，
11月：2.65天，12月：2.41天

2.關鍵績效指標：公文辦結率

項目	99 年度	100 年度	101 年度
原訂目標值	87	88	90
實際值	--	--	87.99
達成度(%)	100	100	97.77
初核結果	★	★	▲
複核結果	▲	★	▲

衡量標準：

依行政院研考會公文流程管理手冊規定之方式計算

績效衡量暨達成情形分析：

本院著重公文時效，近年來有多項興革作為，各項文書流程簡化、公文檢核、公文時效統計結果運用等均有長足進步，具體作法及達成情形如下：

(1) 每月檢討各單位公文辦結率，按季將各處室公文時效辦理結果，提報院務會議檢討報告，以促請各單位主管注意。又院務會議決議事項並作為本院改善公文時效之處理依據，例如101年7月5日第13次院務會議提報第二季之辦理情形時，即決議：「為簡化公文流程，對於各處室已有明確規範或依合約執行之項目，以及例行性得以制式定型化函稿回復之公文，如開發商品增加數量及商品上架等，均請各處室主管決行即可。」，目前均已完成相關作業。

(2) 自99年度起，本院將公文處理時效統計結果納為年度結束辦理各單位考績甲等比例之考核項目之一，具體作法為統計各處室落實公文稽催情形，以及各月辦結率、發文平均使用日數後，進行排名並課以權重分數，以具體呈現各處室全年公文時效成績。101年並持續推動，該年度最終分數核算結果，成績最佳及最低之處室其分數分別為100分及84分，對該單位甲等比例人數產生一定影響，可有效督促各單位持續注重公文處理流程。

(3) 為提高公文處理效能，本院持續檢討分層負責明細表內容，增訂多項授權第二層決行事項，並縮減部分公文陳核流程，於101年1月13日以台博秘字第1010000694號函正式修正發布。完前開修正後，本院復於101年12月7日及102年1月16日再次召開會議進行檢討，將俟院務會議討論通過後，即可完成修正作業發布據以執行。

(4) 為加強同仁公文寫作能力及瞭解流程處理等相關規範，本院除派員參與行政院所舉辦之公文講習規定外，並主動擇派院內資深同仁或業務主管對本院同仁自行舉辦公文寫作技巧及處理規定講習，例如 101 年度於 11 月 16 日及 11 月 19 日辦理「公文書撰擬及處理要領」及「公文流程管理」講習，講授內容包括行政院規範公文寫作之重要依據文書處理手冊及文書流程管理作業規範等，以藉由教育訓練加強同仁對公文管考的認知，此外，為使未上課之同仁亦均能獲得相關訊息，相關重要規定如手冊及講習內容等均上網公告，便利同仁瞭解。

(5) 101 年 11 月 6 日召集各單位行政秘書及登記桌負責人，說明本院公文時效管控方法與責任，藉由會議宣導說明及溝通交流，強化各單位公文流程管控責任。

(6) 本院係為民服務第一線機關，各項導覽申請不僅數量眾多且態樣多元化，為使服務工作更為便捷迅速，本院將部分服務，例如張大千先生紀念館參觀導覽、兒童學藝中心參觀導覽及視障參觀導覽等，改為由網路線上報名系統報名，可大幅縮短作業期程。

(7) 為加強各單位內部公文時效控管機制，本院於 101 年 6 月 19 日召開「研議提升本院公文處理時效會議」，提出改善本院公文時效具體作法與決議，包括「減省資料蒐集及公文會辦之流程與時間」、「檢討分層負責明細表，減少公文陳核流程」、「提高公文線上簽核比率，提升行政效率」及「對於少數積壓公文延誤處理時效者，除仍得依規定議處外，其年終考績不得考列甲等」等，並於 101 年 6 月 26 日以台博秘字第 1010007151 號函請各單位依會議紀錄確實執行。

(8) 為簡化公文流程，本院於 101 年 8 月 8 日召開「研議各處室製訂定型化簽函稿並由處室主管決行之公文檢討會議」，對於各處室已有明確規範或依合約執行之項目，以及例行性得以制式定型化函稿回復之公文，如開發商品增加數量及商品上架等，均請各處室主管執行；相關簽函稿已上載至本院院內網行政資訊之「制式定型化簽函稿」專區，供同仁下載使用，截至 101 年 12 月底止已建置 17 項。

(9) 本(101)年度各月公文辦結率依行政院研考會「文書流程管理作業規範」規定之方式計算後如下：

1 月：86.26% 2 月：87% 3 月：89.27% 4 月：86.09%

5 月：87.63% 6 月：89.37% 7 月：88.37% 8 月：89.46%

9 月：87.25% 10 月：87.82% 11 月：88.93% 12 月：88.43%

經計算 12 個月的公文辦結率，平均每月平均值為 87.99%（各月加總/12），略低於目標值，達成度為 97.77%（87.99/90）。

(七) 關鍵策略目標：結合民間資源，合作辦理各項建設與活動。

1. 關鍵績效指標：與民間單位合作辦理各項活動

項目	99 年度	100 年度	101 年度
原訂目標值	7	8	9
實際值	--	--	17
達成度(%)	100	100	100
初核結果	★	★	★
複核結果	★	★	★

衡量標準：

本院與社會之互動、與媒體合作及社區參與

績效衡量暨達成情形分析：

為因應博物館角色的多元化，本院策劃一系列敦親睦鄰、企業合作等方案，透過社會資源的有效整合，提供更多元的服務給民眾。本院 101 年度與民間單位共完成合作案 17 案，目標達成率已超過 100%，謹就本指標辦理情形說明如下：

(1) 開曼島頂新控股有限公司贊助新台幣 200 萬元，與本院合作辦理「故宮周末夜」活動。

(2) 味全食品工業股份有限公司贊助新台幣 100 萬元，與本院合作辦理「故宮周末夜」活動。

(3) 本院辦理「皇家風尚特展」及「赫赫宗周特展」，中華航空公司贊助文物航空貨運及機票優惠。

(4) 鳳凰衛視贊助新台幣 800 萬元，與本院合作辦理「皇家風尚特展」、「商王武丁與后婦好特展」及「赫赫宗周特展」。

(5) 張光賓先生捐贈新台幣 1,000 萬元及房舍 1 間，與本院合作推廣傳統書畫教育。

(6) 4 月 20 日舉辦「西方神話與傳說－羅浮宮珍藏展」敦親睦鄰之夜活動，提供導覽服務。計有臨溪里、翠山里、溪山里及福林里里民約 650 人參加。

(7) 加入 Google Art Project，提升故宮國際能見度。Google Art Project 已有全球 150 個以上的重量級博物館參加。本院於今年四月加入，發布時即已吸引 100 則以上之媒體報導；來自美國造訪本院之網站流量，相較去年同期也由 8.52% 成長至 17.01%，有效提升本院國際能見度。

(8) 10 月 23 日協助 LPGA 於本院廣場舉辦「2012 揚昇 LPGA 台灣錦標賽」賽前記者會，提升本院國際能見度及形象宣傳。

(9) 10月24日辦理「第三屆世界華人收藏家大會暨清翫雅集廿周年慶收藏展貴賓參訪本院活動」。

(10) 11月22日與中華郵政公司、台北郵局合作舉辦「三友百禽圖古畫郵票發行典禮」，增進本院形象宣傳及媒體曝光度。

(11) 11月23日舉辦「商王武丁與后婦好一般商盛世文化藝術展」敦親睦鄰之夜活動，提供導覽服務。計有臨溪里、翠山里、溪山里及福林里里民約600人參加。

(12) 11月23日舉辦「商王武丁與后婦好一般商盛世文化藝術特展」故宮之友專屬活動，提供專題演講及免費參觀導覽服務，以增加故宮之友對本院之認同感與向心力。

(13) 與華山創意文化園區合作辦理「精彩數位故宮」第三期展覽—「四季故宮」，自100年11月25日展至101年6月29日，以「科技與藝術的溝通」為主軸，運用新科技及多元展示方式，藉由跨界、跨領域的思想內涵，賦予觀眾參觀的自主性及多重的感官體驗。

(14) 與中華民國對外貿易發展協會辦理臺灣名品博覽會巡展，至上海、深圳、成都展出。深獲一般民眾好評，參觀人次約22,500。

(15) 本院為服務其他地區民眾，並推廣藝術教育，與院外單位台南蕭壠文化園區、財團法人平等文教基金會、至善老人安養護中心、新店頤苑自費安養中心合作故宮文物專題演講，101年共舉辦28場，參加人次657人。

(16) 配合101年518國際博物館日舉辦「變局中的博物館」、「博物館與心靈成長」系列活動，活動包括「國寶娃娃扮裝網路票選活動」，活動網站首頁瀏覽人數計89,041人，娃娃扮裝票選參加人數為181人，寶寶貼貼樂參加人數為390人。此外亦舉辦新媒體導覽行程、專題演講、弱勢家庭學童到院參觀活動，並與本院鄰近華興育幼院合辦走出故宮教育活動等共4場次，參加人數117人。

(17) 為將故宮豐富的兒童教育展覽資源分享到地方，服務無法前來故宮參觀之兒童民眾，本院與台中兒童藝術館合作辦理「奇幻故宮—兒童教育展」。本展覽展期為101年10月16日至102年1月13日，開放民眾免票免費參觀，地點為台中兒童藝術館特展室，參觀人數總計23,526人。

2.關鍵績效指標：志工支援院內各項服務

項目	99年度	100年度	101年度
原訂目標值	6000	6100	125000
實際值	--	--	145000
達成度(%)	100	100	100
初核結果	★	★	★

複核結果	★	★	★
------	---	---	---

衡量標準：

本院志工支援導覽服務、觀眾服務及各項教育推廣活動服務之人次統計

績效衡量暨達成情形分析：

博物館資源有限，亟需民間專業志工合作辦理導覽與教育推廣等活動，本院 101 年志工總人數已達 597 位，對中華藝術傳承與文化宣導具有正面助益，且其規模與服務內容均為博物館界之翹楚。101 年度本院志工支援導覽服務、觀眾服務及各項教育推廣活動服務共計 145,000 人次（服務觀眾人次），目標達成率已超過 100%。謹就本指標辦理情形說明如下：

（1）導覽服務：101 年度針對一般民眾、貴賓團體、學生團體，投入 5,497 人次志工人力，包括中文、英語、日語、韓語、法語、西班牙語等導覽，共計服務 79,603 名觀眾。

（2）展場服務（包括服務台、走動式服務、兒藝中心）：101 年度投入 13,267 人次志工人力，共計服務逾 66,000 名觀眾。

（八）關鍵策略目標：舉辦主管人員研習營並鼓勵工作同仁接受國內外博物館專業訓練，以提升領導管理效能及同仁專業素養。

1. 關鍵績效指標：舉辦主管人員研習營

項目	99 年度	100 年度	101 年度
原訂目標值	1	1	2
實際值	--	--	2
達成度(%)	100	100	100
初核結果	★	★	★
複核結果	★	▲	▲

衡量標準：

舉辦主管人員實地參訪、見習、業務檢討或意見交流等研習活動場次

績效衡量暨達成情形分析：

為激發本院主管人員領導及行政效能，於 101 年 3 月 24、25 日及 12 月 13 日舉辦二次「主管人員研習營」，提列研討各單位 102 年度施政計畫及概算編列，有效提升行政領導效能、環境教育及專業知能，本項達成度為 100%。

2.關鍵績效指標：同仁接受國內外博物館專業訓練

項目	99 年度	100 年度	101 年度
原訂目標值	5	5	15
實際值	--	--	21
達成度(%)	100	100	100
初核結果	★	★	★
複核結果	★	▲	★

衡量標準：

本院同仁參加國內外博物館專業訓練或課程、進行學術交流等人數統計

績效衡量暨達成情形分析：

為充實本院同仁博物館專業相關知能，並提升專業素養，於 101 年參加國內外博物館專業進修、訓練、學術交流者，計 21 人，達成度為 100%：

(1) 李副處長玉珉於 101 年 4 月 4 日至 25 日赴大陸陝西相關博物館與敦煌石窟執行「張勝溫梵像卷研究」國科會專題研究計畫。

(2) 余副處長佩瑾於 101 年 4 月 15 日至 22 日赴大陸北京相關博物館執行「世德永昌—清高宗乾隆皇帝典藏畫珙瑯及洋彩的意義」國科會專題研究計畫。

(3) 101 年 4 月 24 日由圖書文獻處助理研究員周維強專題演講「永慶安瀾：清道光年間中牟下汛決口與清廷防治之策」。

(4) 賴助理研究員依縵於 101 年 4 月 26 日至 5 月 7 日赴大陸四川、甘肅等重要石窟寺與博物館，執行國科會專題研究計畫。

(5) 余副處長佩瑾於 101 年 5 月 8 日至 15 日赴大陸杭州及北京，執行「收藏印記—從御製詩看乾隆皇帝典藏的古代名窯」國科會專題研究計畫。

(6) 林助理研究員郁芯於 101 年 5 月 9 日至 6 月 29 日赴日本參加日本國際交流基金所舉辦之海外日語教師短期研習課程，以增進日語，並習得教育等相關技巧。

(7) 何副院長傳馨應北京中國書法全集編輯部松竹書院邀請，於 101 年 5 月 10 日至 13 日赴大陸參與「懷素自敘帖專題講座」，並就本院與東京文化財研究所合作「自敘帖」光學檢測成果進行專題演講。

(8) 101 年 5 月 22 日由圖書文獻處研究員兼科長林天人專題演講「誰謂河廣？一葦渡之一清初河患與治河名臣」。

(9) 101年6月12日由圖書文獻處副研究員鄭永昌專題演講「清代內務府高家與乾隆年間治水事跡」。

(10) 林研究員天人於101年7月4日至25日赴英國執行「皇輿搜覽－尋訪清宮流散歷史輿圖連結數位計畫」數位典藏與學習之海外推展暨國際合作計畫國科會專題研究。

(11) 101年8月2日、9月4日由本院圖書文獻處周助理研究員維強專題演講「北京古觀象臺儀器被劫歸還記」。

(12) 蔡處長玫芬應北京故宮博物院古陶瓷研究中心邀請，於101年9月16日至19日赴大陸參加「潔白恬靜：故宮博物院定窯瓷器國際學術研討會」。

(13) 余副處長佩瑾於101年10月10至14日赴大陸北京大學參加「相遇清代：中國與西方的藝術交流」學術研討會。

(14) 游副研究員兼科長國慶參加第四屆「利榮森紀念交流計劃訪問學人」，於101年11月1日至102年4月30日赴北京故宮博物院研習，以加強兩院間之交流與經驗分享。

(15) 陳副研究員韻如於101年11月9日至15日赴大陸上海相關博物館執行「狀物：十至十一世紀花鳥畫史的再考查」國科會專題研究計畫。

(16) 余副處長佩瑾於101年8月19日至29日赴大陸河南，執行「南宋官窯研究－以國立故宮博物院收藏為例」國科會專題研究計畫。

(17) 周助理研究員維強應中國科學院自然科學史研究所邀請，於101年9月17日至29日赴該校進行學術交流，並舉行2場專題演講，講題為「神威四域，武成永固：康熙時期歐式火炮新考」及「院藏四種黃河南岸河工圖釋證」。

(18) 鄧研究員淑蘋於101年9月31日至10月15日赴英國及法國等博物館，執行「國立故宮博物院藏夏時期至六朝玉器研究」國科會專題研究計畫。

(19) 書畫處助理研究員吳誦芬，進修台灣大學藝術史博士班。

(20) 書畫處科員王湘文，進修國立台北藝術大學博物館碩士班。

(21) 南院處助理研究員翁宇雯，進修台灣大學藝術史博士班。

二、共同性目標

(一) 共同性目標：提升研發量能。

1. 共同性指標：行政及政策研究經費比率

項目	99 年度	100 年度	101 年度
原訂目標值	0.36	0.37	0.5
實際值	--	--	1.46
達成度(%)	100	100	100
初核結果	★	★	★
複核結果	★	★	★

衡量標準：

(年度行政及政策類研究經費÷年度預算)×100%

績效衡量暨達成情形分析：

本院 101 年度各項研究費用共計 14,338 千元，占本院 101 年度全年歲出預算 980,180 千元之比例為 1.46%，超過預定目標值，目標達成度 100%。至各項研究經費臚列如下：

- (1) 文物管理－圖書文獻管理之一般事務費中辦理研討會及圖書研究研習等相關費用 248 千元。
- (2) 人員出國參加研討會費用共 352 千元。(如國際器物研討會 79 千元、世界藝術史會議 49 千元、國際文物保存國際研討會 99 千元、國際圖書館協會暨圖書館機構聯合會年會 125 千元、)
- (3) 舉辦研討會、座談會或演講提升研究水準，共編列 198 千元。(如書畫管理項下資料蒐集及辦理小型研討會 82 千元、圖書文獻研究辦理研討會學者論文及評論 100 千元、登錄保存處文物科學分析研究延請專家學者 16 千元)
- (4) 文物展覽－開放研究專業圖書館編列研究用圖書館中西文藝術、漢學、考古等類書籍雜誌購置 7,500 千元。
- (5) 資訊管理－文創產業發展第二期計畫提供科技與人文跨域文創環境計畫編列辦理研究業務所需圖書、期刊等費用 5,000 千元。
- (6) 資訊管理－文創產業發展第二期計畫打造故宮成為全球文創產業應用重鎮計畫編列延請國內外文創專家及文創研究費用 40 千元。
- (7) 資訊管理－故宮行動電子化服務計畫編列辦理研究業務所需圖書、期刊等經費 1,000 千元。

2.共同性指標：推動法規鬆綁：主管法規檢討訂修完成率

項目	99 年度	100 年度	101 年度
原訂目標值	1	1	1
實際值	--	--	7.27
達成度(%)	100	100	100
初核結果	★	★	★
複核結果	★	★	★

衡量標準：

(檢討訂修法規完成數÷主管法規數) ×100%

績效衡量暨達成情形分析：

(1) 法律案部分，本院主管僅「國立故宮博物院組織法」1 項，該法前為因應未來營運需求及南部院區之籌設，以利業務推展，並遵循中央行政機關組織基準法規範之法制體例，經擬具「國立故宮博物院組織條例修正草案」後，於 96 年 1 月 17 日經行政院第 3024 次院會討論通過，並於 1 月 19 日函送立法院審議，經立法院法制、教育及文化兩委員會聯席審查後，提報該院第 6 屆第 6 會期第 16 次會議決議通過。並奉 總統 97 年 1 月 16 日華總一義字第 09700003961 號令公布。目前尚無需檢討事項。

(2) 法規命令部分，本院主管共 7 項，包括：

- A.國立故宮博物院處務規程。
- B.故宮文物藝術發展基金收支保管及運用辦法。
- C.國立故宮博物院藏品徵集辦法。
- D.國立故宮博物院接待特別觀賞研究提取庫藏古文物及藝術品辦法
- E.國立故宮博物院場地設備規費收費標準。
- F.國立故宮博物院參觀收費標準。
- G.國立故宮博物院資料閱覽抄錄複製收費標準。

上述法規命令 101 年度均無修正。

(3) 行政規則部分，101 年修正情形如下：(登載於依本院院內網之作業規定共 137 項，扣除行政院規定及前述法律及法規命令後，實際數量為 102 項)

- A.101 年 1 月 13 日台博秘字第 1010000694 號函修正發布「國立故宮博物院分層負責明細表」

B.101 年 1 月 18 日第 101F3D000050 號文奉核修訂「國立故宮博物院藏品圖像借用作業須知」。

C.101 年 3 月 14 日台博登字第 1010002851 號函訂定發布「國立故宮博物院租用空間清潔維護要點」。

D.101 年 4 月 12 日台博登字第 1010003960 號函修正發布「國立故宮博物院文物展覽保存維護要點」。

E.101 年 4 月 25 日台博秘字第 1010004522 號函修正發布「國立故宮博物院公有宿舍管理要點」。

F.101 年 9 月 10 日台博人字第 1010010246 號函發布「國立故宮博物院性騷擾防治措施及申訴處理要點」。

G.101 年 11 月 8 日台博秘字第 1010012658 號函頒「國立故宮博物院檔案分類及保存年限區分表」。

H.101 年 12 月 26 日台博秘字第 1010014392 號函訂定「國立故宮博物院接受外界捐贈處理要點」。

(4) 總結上述法規修改情形，全部主管法規 110 項中（法律案 1 項、法規命令 7 項、行政規則 102 項），101 年度完成修正檢討者共計 8 項，目標值達成情形為 7.27%（8/110），達成度 100%。

(二) 共同性目標：提升資產效益，妥適配置政府資源。

1. 共同性指標：機關年度資本門預算執行率

項目	99 年度	100 年度	101 年度
原訂目標值	97	92	90
實際值	--	--	96.45
達成度(%)	99.4	100	100
初核結果	▲	★	★
複核結果	▲	★	★

衡量標準：

$(\text{本年度資本門實支數} + \text{資本門應付未付數} + \text{資本門賸餘數}) \div (\text{資本門預算數}) \times 100\%$ （以上各數均含本年度原預算、追加預算及以前年度保留數）

績效衡量暨達成情形分析：

本（101）年度主要辦理項目為故宮南部院區籌建計畫、大故宮計畫委託專案管理及院區環境及設備改善等工程，經計算結果（268,838,309+94,998,089）/（269,596,000+107,618,069）*100%=96.45%，原訂目標值 90%，達成度為 96.45/90=107.67%，已逾目標值。

2.共同性指標：機關中程歲出概算額度內編報概算數

項目	99 年度	100 年度	101 年度
原訂目標值	4	4.0	5
實際值	--	--	190.88
達成度(%)	0	61	0
初核結果	▲	▲	●
複核結果	●	★	●

衡量標準：

【（本年度歲出概算編報數－本年度中程歲出概算額度核列數）÷本年度中程歲出概算額度核列數】×100%

【說明】：

1、本項為負向標準，亦即訂定之標準數值越低，則越具挑戰性。惟各機關訂定之目標值，應介於 0-5%之間。

2、目標訂定及衡量標的，皆以「概算編報年度」（亦即 102 年度）為準。

3、衡量績效時，計算目標達成度之方式如下：

{1－【（達成值－目標值）÷目標值】}×100%（如實際達成值小於或等於目標值，達成度即視為 100%；如計算結果為負值，達成度即視為 0。另目標值如訂為 0 者，分母以 5%代入計算。）

績效衡量暨達成情形分析：

行政院核定本院 102 年度中程歲出概算額度 967,462 千元，本院實際編列概算為 2,814,172 千元，經計算結果如下：

$$(2,814,172-967,462) / 967,462 * 100 = 190.88\%$$

1- (1.9088-0.05/0.05) * 100 = -3617.6%（計算結果為負值，依衡量標準達成度視為 0）。

（三）共同性目標：提升人力資源素質與管理效能。

1.共同性指標：機關年度預算員額增減率

項目	99 年度	100 年度	101 年度
原訂目標值	0	0	0
實際值	--	--	-0.41
達成度(%)	98.4	100	100
初核結果	▲	★	★
複核結果	▲	★	★

衡量標準：

【(次年度－本年度預算員額數)÷本年度預算員額】×100%

績效衡量暨達成情形分析：

(1) 本院 101 年度預算員額總數為 490 人，102 年度預算員額總數為 488 人，減少預算員額 2 人。

(2) 本院原訂目標值為 0%，實際執行成果為-0.41% (【488-490】/490×100%=-0.41%)，符合原訂目標值，本項達成率為 100%。

2.共同性指標：推動終身學習

項目	99 年度	100 年度	101 年度
原訂目標值	2	2	2
實際值	--	--	2
達成度(%)	100	100	100
初核結果	★	★	★
複核結果	★	▲	★

衡量標準：

是否依規定推動終身學習，並達到下列各分項標準者（各年度目標值填列符號代表意義：0 代表「2 項均未達到」、1 代表「達到 1 項」、2 代表「達到 2 項」）

【說明】：

1、平均學習時數、平均數位學習時數、與業務相關平均學習時數均超過該年度最低時數規定，並較前年度成長 3% 以上；或當年度之平均學習時數達 100 小時以上。

2、當年度各主管機關（含所屬機關）自行辦理或薦送參加其他機關辦理 1 日以上之中高階公務人員培訓發展性質班別之中高階公務人員參訓人數達該主管機關（含所屬機關）之中高階公務人員總人數 40% 以上。

績效衡量暨達成情形分析：

（1）依據行政院 100 及 101 年度公務人員終身學習時數應達成之最低時數規定，每人每年最低應完成 40 小時學習時數，其中數位學習至少 5 小時，與業務相關學習時數至少 20 小時。本院同仁 100 年度平均學習時數為 61.1 小時，平均數位學習時數為 11.1 小時，與業務相關平均學習時數為 61.1 小時。至於 101 年度平均學習時數為 62.9 小時，平均數位學習時數為 11.5 小時，與業務相關平均學習時數為 62.9 小時。故平均學習時數、平均數位學習時數、與業務相關平均學習時數均超過該年度最低時數規定，並較前年度成長 3%

（2）本院 101 年中高階公務人員計有 52 人，參加本院辦理之主管人員研習營，及薦送公務人力發展中心辦理之高階人員研究班、行政院及所屬中央機關科長研習班、國內外環境情勢分析研習班、創新服務與流程管理研習班、情緒管理研習班等培訓發展性質班別訓練人數計 33 人，故本院中高階公務人員參加是類培訓人數達中高階公務人員人數 40% 以上。

三、關鍵績效指標及共同性指標相關計畫活動之成本

單位：千元

關鍵策略目標	計畫名稱	100 年度		101 年度		與 KPI 關聯
		預算數	預算執行進度 (%)	預算數	預算執行進度 (%)	
合計		296,905		272,855		
（一）積極推動「大故宮計畫」籌建工作(業務成果)	小計	22,743	100.00	6,199	92.16	
	文創行銷	2,743	100.00	1,337	100.00	提昇文創產業營收
	打造故宮成為全球文創產業應用重鎮計畫	20,000	100.00	4,862	90.00	大故宮計畫籌設進度
（二）持續推動故宮南部院區—亞洲藝術文化博物館之籌建(業務成果)	小計	165,512	99.28	151,048	100.00	
	故宮南部院區籌建	165,512	99.28	151,048	100.00	硬體工程辦理進度
（三）加強文物典藏、徵集與維護，強化文物安	小計	2,280	100.00	2,047	100.00	
	文物登錄及徵集	2,280	100.00	2,047	100.00	文物保存維護

全維護管理系統，辦理文物盤點(業務成果)						
	小計	106,370	99.68	113,561	98.16	
(四) 提升博物館專業功能，積極推廣教育與服務品質，推展數位化博物館(業務成果)	社教與推廣	2,615	99.85	3,091	99.64	對展覽主題豐富性之滿意程度
	拓展台灣數位典藏計畫-故宮精緻文物數位博物館知識庫建置計畫	41,623	99.96	44,140	99.47	推廣數位成果活動
	提供科技與人文跨域文創環境計畫	62,132	99.48	66,330	97.21	

單位：千元

共同性目標	計畫名稱	100 年度		101 年度		與 CPI 關聯
		預算數	預算執行進度 (%)	預算數	預算執行進度 (%)	
合計		0		0		

四、未達目標項目檢討

(一) 關鍵策略目標：積極推動「大故宮計畫」籌建工作。(業務成果)

關鍵績效指標：大故宮計畫籌設進度

衡量標準：

1、專案管理委託技術服務案完成發包進度 = (累計支用數+應付未付數+節餘數) ÷ 合約經費總核定數 × 100%

2、建築規劃設計委託技術服務案完成進度 = (累計支用數+應付未付數+節餘數) ÷ 合約經費總核定數 × 100%

原訂目標值：100

實際值：50

達成度差異值：50

未達成原因分析暨因應策略：

1. 大故宮計畫整體發展可行性計畫因於 101 年 6 月 11 日始獲得行政院秘書長「原則予以支持」，本院即刻研擬評選專案管理廠商之招標文件，於 101 年 8 月 8 日公告上網，並於 101 年 10 月 22 日完成專案管理委託技術服務案(「『大故宮計畫』工程委託總顧問技術服務」)發包作業，決標予台灣世曦工程顧問股份有限公司。2. 建築規劃設計委託技術服務需俟綜合規劃報告奉行政院核定並完成新興計畫立案後始能進行。現由總顧問服務團隊積極辦理綜合規劃報告報核作業，預計於 102 年 9 月完成新興計畫立案，俟通過後將可隨即辦理建築規劃設計委託技術服務案之發包作業。

(二) 關鍵策略目標：落實公文管考機制，提升本院公文處理效率。(行政效率)

關鍵績效指標：公文辦結率

衡量標準：

依行政院研考會公文流程管理手冊規定之方式計算

原訂目標值：90

實際值：87.99

達成度差異值：2.23

未達成原因分析暨因應策略：

1. 本院 101 年度公文平均辦結率雖未達 90%之目標值，惟進一步分析每個月辦理之公文時效統計結果，尙未結案之公文多屬未逾期案件，尙屬合理範疇。2. 另經查本院 101 年 10 月及 11 月部分公文存有逾期多日致辦結率無法達成目標情形，承辦單位已研擬懲處名單，將提交本院甄審暨考績委員會審議後，依審議結果辦理懲處事宜。

(三) 共同性目標：提升資產效益，妥適配置政府資源。(財務管理)

共同性指標：機關中程歲出概算額度內編報概算數

衡量標準：

【(本年度歲出概算編報數－本年度中程歲出概算額度核列數)÷本年度中程歲出概算額度核列數】×100%

【說明】：

1、本項為負向標準，亦即訂定之標準數值越低，則越具挑戰性。惟各機關訂定之目標值，應介於 0-5%之間。

2、目標訂定及衡量標的，皆以「概算編報年度」（亦即 102 年度）為準。

3、衡量績效時，計算目標達成度之方式如下：

{1－【（達成值－目標值）÷目標值】}×100%（如實際達成值小於或等於目標值，達成度即視為 100%；如計算結果為負值，達成度即視為 0。另目標值如訂為 0 者，分母以 5%代入計算。）

原訂目標值：5

實際值：190.88

達成度差異值：100

未達成原因分析暨因應策略：

未達成原因係因本院為辦理「院區道路改善工程」、「員工宿舍改善工程」、「多媒體教育系統開發」、「器物、書畫及圖書文獻數位製作與維護」，及為推廣兩岸文化交流，預定配合展出主題擴大辦理「赫赫宗周」、「商王武丁與后婦好」等活動研討會及南部院區籌建計畫與大故宮計畫等建設工程，為應業務上實際需要而增列編報歲出概算數，但未能悉數核列，故將於額度內撙節辦理。

肆、推動成果具體事蹟

本院以豐厚的典藏、紮實的研究為基礎，兼顧在地化與文化傳承的使命，積極拓展故宮的社會責任與形象，經過這一年的努力，本院在軟、硬體方面都有豐碩的成果，其中包括進行文物維護徵集及大清點工作、推動國際及兩岸交流以拓展觀光發展、南部院區籌建計畫及大故宮計畫的推動、辦理文創系列活動、培養多層次之文物喜愛者和年輕參與者、改善展廳環境和提升展場空間效能等，都已見成果。101 年度重要辦理成果說明如下：

一、典藏維護

本院典藏文物截至 101 年 12 月 31 日止，計 694,223 件。基於文物典藏管理及安全維護，係本院最重要職責之一，97 年 5 月汰換文物庫房門禁管制系統，99 年修正庫房進出規定，種種措施的推動與落實，使文物獲得妥善保存與系統化管理。

（一）文物盤點

文物盤點工作於民國 97 年 10 月正式展開，每次盤點各邀請至少 2 位院外盤點委員參與，以民國 78-80《國立故宮博物院存台文物七十九年度清點清冊》（共計 119 冊及清點照片）與《國立北平圖書館清冊目錄》，以及 80 年 5 月以後入藏〈文物登錄單〉為依據，由盤點委員進行實物查驗，並填寫盤點日誌，聘請盤點委員 72 名，實際參與盤點委員計 62 名。全部盤點工作已於 101 年 4 月 27 日完成，盤點結果並已公布於故宮全球資訊網。

（二）常態性文物抽點

為切實檢視文物典藏管理工作執行情形，本院常態性每年分四季進行抽點各類文物。101 年度抽點各類文物共 1,679 件。

（三）文物徵集

本院典藏政策以徵集及購藏中華文物為主，近年來配合南院亞洲藝術文化博物館之規劃，開始徵集亞洲重要文物。101 年度本院購藏文物 479 件、受贈文物 151 件；南院受贈文物 3 件。

二、文物展覽

博物館展覽為教育觀眾的最佳載具，本院因藏品質量兼具，為讓觀眾對華夏文化與藝術有系統性瞭解，在 26 間展覽室，依常設展及特展 2 種方式，陳列書畫、銅器、瓷器、玉器、漆器、雕刻、善本圖書、文獻檔案等，並搭配出版圖錄或導覽手冊，讓觀眾一覽豐饒的華夏文化。同時，也積極推動國內外借展，與國際接軌，呈現博物館普世價值。

（一）常設展覽

常設展覽最能呈現博物館藏品內容的廣度與系統性。本院收藏係自宋代開始，歷經元、明、清王室收藏，藏品以皇室品味為主，質地精美，呈現歷代高品質的藝術成就。為讓觀眾對華夏精緻文物發展有系統且完整的認識，本院儘量按材質以編年方式規劃常設展。

1、99 年 2 月推出「搏泥幻化－中國陶瓷發展史」展，展覽依序分成「陶與瓷」、「新石器至五代」、「宋至元」、「明」及「清」5 個展示區，共計 364 組件，讓觀眾完整認識中國陶瓷發展。

2、99 年 5 月推出「吉金耀采－中國歷代銅器展」，共展出 225 件銅器，讓觀眾整體認識銅器在商周貴族生活中的功用與文化底蘊。

3、99 年 11 月推出「敬天格物－中國歷代玉器展」，展覽分成「玉之靈」、「玉之德」、「玉之華」、「玉之巧」、「玉不琢不成器」、「玲瓏璀璨」6 個單元，共計 400 餘件，「敬天格物」詮釋了中華民族玉文化之特性，也說明了中華古玉最深層的內涵。

4、101年1月推出「造型與美感－中國繪畫選粹」展，藉由人物、花卉翎毛、山水等畫科中的風格典範，從六朝人物畫、宋代文人畫、元代四大家、明代吳派與浙派至近代清朝受西洋畫風影響下的宮廷繪畫，透過不同時代不同流派的變革，說明中華文化最深層的內涵與文人思想。

5、101年1月推出「筆有千秋業－書法的發展」展覽：書法是漢文化圈特有的藝術，長久以來在中國文化傳統中蔚成體系，也自然應用在日常生活裡，了無古今的隔閡。有關中國書法從古至今發展的歷程，是古今中外世人所關心的課題，本展即由此出發，揭示中華文化的文字藝術發展脈絡。

6、101年2月推出「古籍與密檔－院藏圖書文獻珍品展」：本院珍藏善本舊籍達20萬餘冊，其中不乏珍罕的宋、元刊本及天壤孤本，而清代文獻檔案則有近40萬件，係記錄清代政經典章的第一手資料。透過此常設展的推出，不但使民眾可以欣賞善本雕鏤精細、裝潢講究的版式特色，更提供民眾瞭解院藏古籍之典藏淵源，以見證中國歷代圖書的發展歷程；而文獻檔案則以事涉政府內部機密的神秘性，勾起外界人士一窺究竟的好奇，將深藏大內的清宮密檔公開展示，也使得民眾對清代許多傳聞不斷的政治秘辛與宮廷歷史有更深入的領會。

7、101年常設展一覽表

陳列室 常設展 名稱

101 慈悲與智慧－宗教雕塑藝術

103 古籍與密檔－院藏圖書文獻珍品展

106 子子孫孫永寶用－清代皇室的文物典藏

108 貴胄榮華－清代家具展

201、205、207 搏泥幻化－中國陶瓷發展史

202 巨幅書畫展

204、206 筆有千秋業－書法的發展

210 造型與美感－中國繪畫選粹

300 原來如此－青銅器工藝之謎

301 鐘鼎彝銘－漢字源流

302 天人合唱－巧雕玉石

303 寄情人間－歷年捐贈器物展

304 匠心與仙工－明清雕刻展

305、307 吉金耀采－中國歷代銅器展

306、308 敬天格物－中國歷代玉器

(二) 年度特展

特展以主題展，屬典藏單位研究成果展，能深入呈現策展同仁之研究心得。

1、百年傳承·走出活路－中華民國外交史料特展（100.08.08～101.02.06）

特展分為「歷史之鑑」、「力爭平等」、「臺灣光復」、「走出活路」與「外交傳承」等5單元，共選展88件條約、地圖與重要文件，並製作《中華民國外交部保存之前清條約協定一覽表》、《中華民國歷任外交首長銜名年表》及《中華民國國民可以免簽證或落地簽證方式前往之國家或地》，配合珍貴的外交檔案照片，一併展出。

2、精彩100·國寶總動員（100.09.23～101.01.03）

國立故宮博物院的發展與民國的運命緊密相繫，值此國家百年之慶，本院特就文物之具歷史性、重要性、稀少性、藝術性、人氣性等，精選百件共呈，說明博物館文物的流傳有緒及多樣特色。

3、得佳趣－乾隆皇帝的陶瓷品味（100.11.01～101.10.30）

展覽透過有跡可循的鑑賞印記，展出本院典藏鐫刻乾隆御製詩的陶瓷，和能與陶瓷圖冊對照的作品，以乾隆皇帝的陶瓷鑑賞觀為主軸，並依照他御覽之際所規範出2個單元：第1單元「以詩為記」，主要展出本院所藏刻詩陶瓷；第2單元「再現品味」，展出陶瓷圖冊中所畫的瓷器。

4、清丁觀鵬摹顧愷之洛神圖卷展（101.01.10～101.03.25）

《洛神圖》是以曹植（192－232）著名的愛情詩篇《洛神賦》為題材所創作的繪畫作品。本幅依情節發展擘畫場景如下：休憩、驚豔、嬉戲、眾靈、徬徨、備駕、離去、悵歸；經比對敘事結構與景物關係，丁觀鵬奉敕臨摹的稿本應是北京故宮所藏《傳顧愷之洛神圖》卷。丁觀鵬此卷雖是摹本，然山水造型已自樸拙稚趣的古典畫樣，轉為成熟的金碧山水，且景物間的比例關係已趨精確；援以西洋明暗設色法與定點透視法，表現臉部五官、馬匹體態與空間層次，營造合乎視覺經驗的畫面。歷代以《洛神賦》為文本的畫作不計其數，清宮畫院初試西法，以鮮明的時代性格，賦予摹本新意，乾隆御題讚：「見說後生畏，誰云前藝空。」以古典圖式與傳統母題，融合西方畫技，正是清宮「摹古創新」的最佳範例。

5、妙奪化機－呂紀繪畫展（101.01.10～101.03.25）

展出呂紀的花鳥代表作，也選展數幅仿作，用以呈現呂紀的藝術及其影響。

6、典藏新紀元－歷年入藏書畫精品展第二期（101.01.20～101.04.23）

推出受贈藏品近二千五百件，及新購藏品逾一千九百件，將多元風貌的清末民初書畫精品提供世人觀賞。

7、「水到渠成－院藏清代河工輿圖檔案特展」（101.02.18～101.09.16）

展覽共分「名川巨泊」、「治河對策」、「治河名臣」三個單元，分別展出院藏黃、淮、運三處河工輿圖、浙江省錢塘江水道圖及清代重要治河名臣的奏摺與相關著作。

8、「好古敏求－杜堇玩古圖展」（101.04.01～101.06.25）

杜堇為明朝中葉知名畫家，活躍於明代中期 1465 至 1509 年間，成化年間應進士不第，遂以文人及職業畫家展開其豐富的人物、山水、界畫等多元畫風。《玩古圖》為杜氏工筆人物畫的代表，反映了明代中晚期士大夫賞玩品鑑古書畫器物的風尚。

9、「宣德宸翰－明宣宗書畫展」（101.04.01～101.6.25）

本展試圖透過展覽宣宗書畫作品，讓觀眾進一步了解明朝繪畫與宣宗藝術史上的成就。

10、名品聚焦－華岳寫生冊（101.07.01～101.09.25）

此寫生冊為蘭千山館寄存於本院之傑作。華岳本名華德嵩，後改名為華岳，字秋岳，活躍於乾隆時期，早期畫藝受惲壽平、石濤、陳洪綬等人影響，爾後出自新意，成功締造個人特質。《寫生冊》題材廣泛，包括人物、鳥禽、草蟲、水族等，形象幽默生動，表情俱足，誠可謂一圖一境，完全流露自家性情，大異於純粹追摹物象的擬真之作。本次特展能使觀者體驗豐富多彩的寫生世界。

11、心印毫生－丁雲鵬繪畫展（101.07.01～101.09.25）

丁雲鵬為明朝中晚期知名畫家，字南羽，別字文舉，號聖華居士。丁氏曾拜詹景鳳為師，並與董其昌、陳繼儒、莫是龍等文人時有往來，得以鑑賞他們所藏的宋元諸家名蹟，汲取創作養分。丁氏詩畫俱佳，因潛心佛教，所作佛釋、人物，尤其神采煥發，董其昌曾讚其「三百年無此作手」。此次展覽展出丁雲鵬山水和佛釋人物畫各期的代表作品，以完整呈現丁雲鵬形畫風演變的脈絡與豐富的表現力。

12、「通曉輕揚－鼻煙壺文化特展」（101.07.24～102.06.20）

展出包括清宮舊藏各式西洋鼻煙盒、各類材質與裝飾技法之鼻煙壺，及使用鼻煙之相關工具等。鼻煙的使用，不只是東西方男子社交流行的風尚，西方名媛及中國宮廷后妃與仕宦之家也喜愛此道。故本展覽選院藏鼻煙壺相關藏品 350 件，搭配清代及西洋繪畫等圖片輔助說明，不僅從中西交流、工藝發展，甚至鼻煙壺代表的時代風尚與象徵層面，呈現清代特有的鼻煙壺文化。

1 3、河嶽海疆—院藏古輿圖特展（101.09.29~102.03.31）

「地圖」源出於「繪畫」；長期以來，「圖」與「畫」並稱，它是屬於人類早期傳遞訊息或追求藝術生活的一種表現。新石器時代的人類在岩洞的洞壁或燒製的陶器中，留下了許多類似圖畫的遺存，這是一種追求精神層面的反映，也是真實生活的記錄。這種模擬繪畫在後來發展的過程中，部分繪圖的人用簡單的線條，描述他們所認知的地理環境；這是圖畫技巧與觀念，慢慢走向實用的層面，逐漸演變成地圖最初的起源。本展覽精選國立故宮博物院藏明、清時期關於河、嶽、海、疆的古輿圖，分「輿圖中的河川」、「邦畿千里」、「肇域四海」等幾個單元，說明傳統輿圖繪製的技巧及各類輿圖出現時所反映的時代課題。

1 4、狀奇怪·非人間—吳彬的繪畫世界（101.10.01~101.12.25）

吳彬，字文中，福建莆田人，活躍於明朝萬歷年間（1573-1620），是一位具有多重身分的晚明居士畫家，以奇譎幻怪畫風著稱，其筆法融入吳派特色，有秀麗清雅亦有恣意揮灑、表現舒放筆墨的閩浙風尚。其山水畫多見奇詭山勢、人物畫常異於常態容貌、花鳥畫講究形象之外的奇特姿態。此次精選院藏吳彬作品，希望能讓觀眾充分領略吳彬豐富而奇幻的繪畫世界。

1 5、文人雅事—明人十八學士圖（101.10.01~101.12.25）

唐太宗為秦王時，設立文學館，廣徵博學儒士為參謀。登基後，命皇家畫師閻立本繪十八學士圖像，以彰顯禮賢下士之德，後世的畫家也喜好援引此典故為畫題。此次展出十八學士圖呈現明代社會物質文化的精緻與品味、同時可感受當時文人閒雅好古的氛圍，可謂晚明人「清玩賞鑑」美學之最佳寫照。

1 6、「金成旭映-清雍正琺瑯彩瓷特展」（101.12.01~102.12.30）

琺瑯彩瓷，是指使用琺瑯彩料在瓷胎上彩繪裝飾紋樣的瓷器。在這個以雍正朝作為主題的展覽中，從技術和裝飾紋樣兩個面向，一探琺瑯彩瓷在雍正朝的轉變與發展。「金成」、「旭映」，是雍正朝琺瑯彩瓷上經常出現的兩枚印章。尤其是畫有紅彩花卉的作品上，一定看得到這兩枚印章。事實上，從琺瑯彩瓷產燒背景的淵源脈絡來看，康熙朝時西洋畫琺瑯器與技術傳入清宮創燒之際，必須使用原施於金屬胎的琺瑯料施塗於瓷器上。康熙時造辦處尚未能自行提煉彩料，以致許多顏色必須仰賴進口，而透過不同色料的混合才能創造出更多的顏色。在以西洋技術為前導下，一類以金發色的金紅彩，因在清朝前所未見，遂對清宮造成極大的衝擊；康熙和雍正兩位皇帝持續不懈地試驗，冀望能開創出屬於清朝本土的紅色彩料。

（三）院外借展

包括與國際知名博物館及北京故宮等大陸博物館合作舉辦展覽 6 次、出借文物參與國際知名博物館展覽 2 次，已在關鍵績效指標「加強兩岸故宮及國際知名博物館進行學術交流與互訪」中詳述。

三、保存修護

文物保存維護係博物館基本功能之一，本院在保存環境、修護作業方面，皆以達到文物預防性保存，維持文物最佳狀況為目標，以進行典藏、展示、研究。此外舉辦相關專業培訓以提升員工專業能力及專業演講與院外民眾分享文物保存的認識，並加強學術交流，促進文物保存維護的發展。具體工作分下列四大項。

（一）文物保存環境控管

1、文物展存環境溫溼度監測

「文物保存環境溫溼度感知監測系統」建置完迄今三年，確實掌握保存環境的溫溼度動態變化，與空調機電相輔相成為文物展存環境切實勾稽，及時協調排除異常狀況共。此外，另機動性地佐以溫溼度紀錄器，定時派人員進行展場及庫房溫溼度檢視，務使文物保存在恆溫恆濕的環境。

2、文物陳列櫃內微環境調控

對相對濕度敏感之文物進行櫃內微環境濕度控制，101 年調節漆器櫃共 10 櫃次、銅器櫃共 88 櫃次；調節文物借展運輸期間相對濕度之穩定，共 2 箱次。

3、照明強度偵測與調整、展場減光及濾光作業

101 年執行各項展覽前與專案文物照相的照明強度偵測及調整、展場減光及濾光作業，以維持光線在標準範圍內，共計 6 項次。

4、院區戶外空氣品質監測

委託環境保護署自 101 年 10 月 1 日至 10 月 19 日進行 3 週本院院區年度戶外空氣品質監測，確保文物保存環境無不利文物保存之有害氣體入侵之虞。

5、測試展存用材之材質釋酸性

測試展存用材之材質釋酸性，防止酸性造成文物的損壞，測試項目包括裝修板材、角材、調和漆、各種墊片、地毯及壁布、黏著劑、批土、濾光片、各類輸出等，101 年共計 122 件。

6、院區白蟻防治作業

101 年進行院區白蟻族群調查作業計 6 次，更換耗損木樁 160 支，進行防治處理 5 處。9 月起在正館、行政大樓及圖書文獻大樓週邊設置專業型餌站共 437 個，進行院區白蟻長期監控及防治作業，總計回測 8 次，共計有 9 處餌站偵測到家白蟻或散白蟻並已進行投藥防治。

7、有機文物預防性低氧除蟲

101 年度執行敏感性有機文物預防性除蟲，以脫氧劑脫氧處理共計 13 件、氮氣調濕櫃低氧處理共計 342 件。

8、文物及展存用材冷凍或加熱除蟲

為確保無昆蟲攜入展存環境之虞 101 年度預防性冷凍除蟲處理圖書類文物及展存用材共 201 件次，加熱處理 4 件次。

9、文物展存空間清潔管理及環境消毒作業

定期督導清潔維護文物展存空間、調查有害生物之跡象，並執行環境消毒作業，101 年計有配合配合圖書文獻處陳列室展前環境消毒 2 次（第 1、3 季），書畫處陳列室各季展前環境消毒共 5 次（含 102 年第 1 季），正館陳列室各特展展前環境消毒 4 展次（「通曉清揚」、「赫赫宗周」、「清雍正琺瑯彩瓷」及 210 多媒體室），文獻大樓特展區消毒共 3 次（「羅浮神話」、「皇家風尚」及「商王武丁與后婦好」特展展前消毒）。

（二）文物修護作業

執行本院藏品之修護作業及維護、管理措施、修護資料紀錄保存等，維持院藏文物於最佳保存狀況，延續文物保存年限。此外並配合本院文物抽點、文物徵集、文物借展等執行文物狀況檢視。101 年度文物修護處理內容請參閱關鍵績效指標「文物保存維護」內容。

（三）文物科學研析

為協助文物修護、維護、徵集等業務或為增進文物歷史或工藝技術的了解，藉由文物結構或材質成分研究分析或文物保護材質的釋酸性分析以獲得更多資訊與相關作業的判斷與依據。101 年完成工作內容包括完成多件文物分析、持續建置實驗室儀器設備、與國內外專家進行交流與合作，並赴院外發表相關研究成果。

（四）專業培訓

舉辦專業演講及工作坊提升院內文物保存維護水平並促進學術交流。

四、教育推廣

為發揮博物館之教育推廣功能，提升社會大眾認識故宮文物之美，本院針對不同年齡、特性及地區之對象，規劃辦理多元豐富的教育活動，以服務廣大民眾。

（一）參觀服務

1、99 年度參觀人潮達 344 萬人次，100 年度激增至 385 萬人次，101 年人數已逾 436 萬人次，預估參觀人數將再持續增加。

2、延長開館時間：

為紓解團體參觀人潮，提升觀眾參觀品質，自 99 年 7 月 1 日起，延長每日開放時間，上午由原來的 9 時開館提早到 8 時 30 分，下午由原來的 5 時閉館延長開放到 6 時 30 分。團體可在延長之時段預約，有效分散參觀人潮，提升參觀品質。

惟參觀人次與旅行團數屢創新高，為國家觀光長遠發展並兼顧本國、外籍散客權益，於 101 年 6 月 15 日起，每週三、週五將原本已延長開放至 18 時 30 分之閉館時間延後至 20 時 30 分。

另為衡酌國人周末休閒時間較為充裕，自本（101）年 10 月 19 日起，取消週三延後開放時間（18 時 30 分至 20 時 30 分），恢復至 18 時 30 分閉館，並將週五、週六閉館時間延後 30 分鐘至 21 時。國人憑身分證件可於週五、週六延長開館時段（18 時 30 分至 21 時）免費參觀。

3、參觀導覽

（1）定時導覽：101 年共計提供國語導覽 730 場次，服務 14,259 人次。英語定時導覽 726 場次，服務 8,546 人次。特展專題導覽 730 場次，服務 6,358 人次。週末親子導覽 194 場次，服務 799 人次。

（2）中外貴賓導覽：本院安排專人免費提供中、英、法、西、日、韓語之貴賓導覽服務。101 年共計提供 2,419 次，服務 39,511 人次。

（3）學生團體導覽：提供學生團體優質專題導覽、精華文物導覽、語音導覽等。101 年共計服務 60,737 人次。

（4）視障團體導覽：101 年「跨越障礙·欣賞美麗」視障導覽計服務本國與日本等 6 個視障團體或學校，服務人數 178 人次。

（5）張大千紀念館導覽：提供預約申請張大千先生紀念館導覽服務。101 年共計服務 3,505 人次。

(6) 語音導覽：提供中、英、日、韓語版付費式語音導覽服務，並配合正館各項展覽，增加語音導覽文物內容。101 年使用個人語音導覽人數為 18 萬 1,150 人次，團體子母機 285 萬 7,484 人次。

(7) 多媒體導覽：本院於正館 1 樓入口設置導覽大廳，結合數位科技與藝術典藏，以多媒體的方式簡介故宮院史、常設展覽以及樓層導引等。

4、觀眾服務

(1) 服務台諮詢：中、英、日文人員為觀眾提供各項諮詢。101 年現場諮詢 13 萬 3,929 人次、電話諮詢 1 萬 5,224 人次。

(2) 走動式服務：於正館 B1 及 1 樓展覽大廳實施走動式服務，縮短觀眾尋找參觀資源與項目之時間。

(3) 代客叫車服務：於正館 B1 服務台提供代客叫車服務，計有 14 家車行加入服務。101 年代客叫車次數達 1 萬 5,540 次。

(4) 本院自 100 年 7 月 1 日起於公共服務空間提供無限上網服務。

5、文宣編印

(1) 編印《故宮通訊》中、英、日文版：寄贈故宮之友會員、媒體、飯店、文化及旅遊等機構，提供本院展覽、教育推廣、出版品及參觀最新訊息。101 年度共計發行 4 期 16 萬 2,000 份。

(2) 配合活動：印製海報/節目手冊/教推手冊，增進相關教育推廣之實效。

(3) 編印 12 項常設展單張說明書中英日文版。101 年度共計 256 萬份。

(4) 編印中、英、日、韓 4 國語版導覽圖。101 年度共計 180 萬（中 103 萬 7,000 份/英 23 萬份/日 51 萬份/韓 2 萬 3,000 份）份。

6、觀眾意見回應

(1) 觀眾意見處理與回覆：101 年度處理 372 件觀眾反應之意見與建議，觀眾反映內容與展覽有關之意見 57 件、設施方面 41 件、服務方面 274 件。

(2) 召開「提升整體服務品質」會議：針對觀眾意見，定期召開「提升整體服務品質」會議，研提改善及解決方案，如完成正館 B1 哺乳室「使用中」之燈號施作，完成語音公司與本院票務之整合等。

7、為紓解團體參觀人潮，提升觀眾參觀品質，並衡酌國人周末休閒時間較為充裕，本院正館於 101 年間之參觀時間先後調整如下：

(1) 第一次異動，自 101 年 6 月 15 日起，每週三、週五將原本已延長開放至 18 時 30 分之閉館時間延後至 20 時 30 分。

(2) 第二次異動，自 101 年 10 月 19 日起，取消週三延後開放時間（18 時 30 分至 20 時 30 分），恢復至 18 時 30 分閉館，並將週五、週六閉館時間延後 30 分鐘至 21 時。國人憑身分證件可於週五、週六延長開館時段（18 時 30 分至 21 時）免費參觀。

(二) 文物研習

101 年冬令文物研習會於 2 月 2 日至 2 月 4 日間，共舉行 3 天 9 場故宮文物研習課程，計 1,948 人參加；夏令文物研習會於 8 月 4 日至 8 月 10 日間舉行，共計 7 天 21 場演講，計 4,277 人次聽講。

(三) 系列講座

1、配合本院各項展覽舉辦系列專題演講，使觀眾深入了解文物藝術與歷史相關知識，101 年共舉辦 38 場，4,128 人次聽講。

2、本院為服務其他地區民眾，並推廣藝術教育，與院外單位財團法人平等文教基金會、至善老人安養護中心、南港軟體園區、私立衛理女子中學、台南蕭壠文化園區合作故宮文物專題演講，101 年共舉辦 28 場，參加人次 657 人。

(四) 推廣活動

1、當 young people 遇上故宮－故宮週末夜表演藝術活動。由頂新國際集團及味全公司贊助，101 年共舉辦 51 場，觀賞人數總計 5 萬 2,730 人次。此外，為增添節慶熱鬧氣氛，101 年的大年初一及元宵節，計辦理 2 場節慶表演活動，觀賞人數超過 3,530 人次。此外，101 年申請團隊共計 224 件，經 2 次評審會議審查後，共選出 52 個表演團體（包含節慶特別活動），補助金額總計 122 萬 7,000 元。涵蓋了中西音樂、舞蹈、戲曲、民俗技藝等多元藝文表演內容。

2、國寶娃娃扮裝扮票選活動：本院配合 101 年 518 國際博物館日，自 5 月 18 日至 6 月 30 日期間，與親子社群網站合作辦理「國寶娃娃扮裝票選活動」。活動網站首頁瀏覽人數計 89,041 人，娃娃扮裝票選參加人數為 181 人，寶寶貼貼樂參加人數為 390 人。本案後續並設計製作親子扮裝活動教案及影音檔，於本院網站兒童園地「學習資源」項下供家長下載，以擴增學習效益。

(五) 教育培訓

1、教師研習及教學資源之建置

(1) 教師研習：為擴大本院藏品之教育推廣，增進學校教師對本院文物及相關教學資源之認識與運用，101 年度共辦理 16 場教師研習活動，研習對象包括高中、國中與國小教師，共計已培訓 940 名教師。

(2) 館校合作：配合本院「商王武丁與后婦好—殷商盛世文化藝術特展」及「赫赫宗周—西周文化特展」，與鄰近社區之雨聲國小、士林國中進行館校合作方案，包含到校服務解說、到院參觀，以及 DIY 教學課程，經由參觀前、中、後課程設計，加強本院文物及學校課程連結，促使師生能有系統並完整認識商周文物，服務學生人數 230 人。

(3) 輔助參觀教材與網路學習資源：為建立博物館教育學習經驗多元化與分齡化之新模式，本院已開發多項學習資源，以刺激兒童與親子觀眾在兒童學藝中心及故宮正館各陳列室參觀的學習動機，加強學習效益。除配合本年度「商王武丁與后婦好—殷商盛世文化藝術特展」及「赫赫宗周—西周文化特展」，彙整本院商周青銅器與玉器相關主題學習資源，透過本院網站、特展網頁、電子報、facebook 等管道加以推廣，同時亦完成兒童園地專題網站、18 種學習單、9 種教案、4 種教師手冊及 6 種親子學習單/手冊上線，以提供教師、兒童與親子觀眾更豐富之網路學習教材與資源。

2、兒童、親子及青少年創意活動

(1) 本院為推廣優質兒童藝文活動，於 101 年辦理「古今創意」兒童研習營，藉由中國古代的重要發明，以一系列豐富課程、寓教育與遊戲方式，並將課程結合參觀展覽、DIY 動手體驗創作，並同時融合本院研發的複製文物與數位成果，讓學童認識古人的智慧，並將創意應用於現代生活中。101 年度共辦理 4 個梯次，招收 200 名學童。

(2) 配合本院 101 年「通曉輕揚—鼻煙壺文化特展」，舉辦特展親子活動，活動內容結合文物解說、DIY 創作、親子學習單，共學參觀方式，提昇親子觀眾對故宮鼻煙壺相關文物之認識，共舉辦 4 場次，共計 130 名親子觀眾參加。

(3) 配合本院「商王武丁與后婦好—殷商盛世文化藝術特展」及「赫赫宗周—西周文化特展」，舉辦「甲骨文傳奇—創意印章 DIY」以及「探索金文世界—沙畫隨身杯 DIY」兩項系列甲骨金文親子活動，活動內容結合特展文物介紹、甲骨金文解說、DIY 創作等，以提升親子觀眾對於殷商及西周文化藝術的認識，共舉辦 8 場次，參加人數計 256 名親子觀眾。

(4) 配合特殊節日，本院結合本院典藏品，辦理「在故宮過好節」親子說故事活動共 10 場次，透過說故事及複製文物持拿與觀察，從文物中探索古代傳統節日的活動及習俗，參加人數 360 人。

(5) 配合本院「商王武丁與后婦好—殷商盛世文化藝術特展」及「赫赫宗周—西周文化特展」，辦理志工爸媽說故事活動共 16 場次，以童趣角度，運用「模型劇場」及「物品劇

場」概念，結合簡易戲偶、道具及小戲台，為兒童講述商周歷史神話故事，參加人數共計 332 人。

(6) 另邀請鞋子兒童實驗劇團來院演出 3 場次兒童劇，演出內容以商周文化為創意發想背景，藉由來自 21 世紀的阿弟仔穿越時空與小婦好相遇的故事，揭露古代食、衣、信仰、文字、天文等奇聞妙事，參加人次共計 394 人。

(7) 青少年故宮文物暑期研習營：由本院與財團法人台積電文教基金會共同辦理，台積電文教基金會全額贊助活動經費，並指定中國青年救國團為執行單位。邀請新竹、台中、台南地區國中美術班學生參加，提升青少年的藝術視野與人文素養。101 年共舉辦 2 個梯次，第一梯次於 7 月 30 日至 31 日辦理，第二梯次辦理時間為 8 月 13 日至 8 月 15 日，共 120 參加。

(8) 為服務弱勢家庭及青少年中輟生，與社會福利機構辦理如「臺北市賽珍珠基金會」、「乘風少年學園」、「臺北善牧學園」等社會福利機構合作辦理「商王武丁與后婦好—殷商盛世文化藝術特展」及「赫赫宗周—西周文化特展」甲骨文弱勢家庭及青少年中輟生教育活動，透過動手做 DIY 課程、特展專題導覽等，提供弱勢家庭及青少年中輟學生寓教於樂的博物館參觀經驗，共辦理 3 場次，參與人數共計 79 人。

(9) 配合 101 年 518 國際博物館日舉辦「變局中的博物館」、「博物館與心靈成長」系列活動，活動包括「國寶娃娃扮裝網路票選活動」、新媒體導覽行程，舉辦「變局中的博物館：博物館與新科技」及「當理性遇上感性—幸福博物館」專題演講，活動期間除邀請弱勢家庭學童到院參觀，亦與本院鄰近華興育幼院合辦走出故宮教育活動，以上共舉辦 4 場，參加人數 117 人。

3、兒童學藝中心：

兒童學藝中心 101 年度參觀人次為 89,589 人，自 97 年 5 月 18 日開館至 101 年 12 月 31 日止，參觀人數累計共達 522,590 人次。101 年度展示更新計畫於 12 月完成，局部更新展示範圍包含 2 個互動展示區，換展內容分別以清院本清明上河圖及中國古代文人生活為主題。展示目的在透過多媒體及遊戲互動裝置，讓學童從不同角度探索文物趣味，並鼓勵學童看完展示，走進故宮尋訪文物的真面目。

4、複製文物巡迴展

「國寶總動員複製文物教育巡迴展」101 年 9 月至桃園縣復興鄉介壽國中展出，101 年 11 月至臺中市梨山國中小展出。

5、複製文物監獄展

本院特別服務監獄收容人，推動複製文物展覽至監獄，以提供收容人豐富的藝術饗宴、提升美感經驗。101 年於 10 月 1 日至 10 月 8 日間，與桃園少年輔育院合作，展出「『國寶總動員複製文物教育巡迴展』複製文物展」，共計服務 2,000 名青少年收容人。

6、志工招募培訓

結合民間資源，招募對藝術文化有興趣又有意願協助博物館教育推廣之社會各階層人士，積極辦理培訓與教育訓練，投入志工業務。101 年本院成人志工共計 506 名人。另，101 年度新進培訓之志工人數分別為成人志工 72 名、高中志工 88 名、國中志工 29 名及小小志工 26 名。

五、文創發展

目前世界各地掀起文化創意產業風潮，故宮典藏為文化創意產業的母體，如何吸取母體的養分，提升本院的品牌形象、協助國內產業活用本院典藏，如何創造文化創意產品的附加價值，是本院努力的方向。

（一）出版發行

1、依據本院文物藝術發展基金出版品、文物仿製品及委外經銷公開徵求須知，遴選 36 家績優經銷商，積極開拓國內外銷售據點，促進文創商品流通普及。101 年度本院出版品銷售營業額為新臺幣 128,647,450 元，總計銷售 299,155 冊。

2、透過故宮全球資訊網出版品展示系統及顧客服務平台，提供本院新書出版及促銷活動之即時資訊，並藉由網路商城，提供電子商務線上銷售服務。

3、參加「2012 年德國法蘭克福書展」、「第 20 屆臺北國際書展」、「2012 海峽兩岸圖書交易會」等三個國際性書展，以提高本院出版品之國際能見度及流通性。

（二）圖像及資料庫管理

1、文物圖像攝影

（1）本院已通過 ISO 國際標準色彩認證，所有數位影像檔案將導入 Ugra ISO 12647 所通過之色彩認證管理標準。

（2）辦理文物底片庫房 RFID（Radio Frequency Identification）借出入管理系統後續擴充建置案，完成 10,000 筆 RFID 底片建置及硬體設備安裝作業。

（3）建置維持恆溫恆濕環境空間的底片庫房，提供院外及院內申請使用。101 年度申請案共計 40 件 545 張。

2、文物資料庫行銷

(1) 辦理本院清代宮中檔奏摺及軍機處檔摺件網路資料庫查詢業務委託行銷。

(2) 辦理《故宮文物月刊》、《故宮學術季刊》資料庫及全文檢索系統業務委託行銷。將完成數位化成果之資料素材，透過網際網路，便利外界查詢本院出版之期刊內容。

(三) 授權、行銷與文物開發

1、為求建立更嚴密之故宮藏品圖像授權管理與稽核機制，本院除依「國立故宮博物院珍貴動產衍生品管理及收費規定」修訂版修正外，並加強內部稽核與控制，100 年完成修訂「廠商申請出版品授權管理機制」。101 年本院受理國內及國外各界出版品授權，共授權 14 家廠商，授權出版品 28 本，權利金收入共計新臺幣 22,250,668 元整。

2、圖像授權

101 年本院受理國內及國外各界索取本院文物藏品圖像授權件數共計 230 件，權利金收入共計新臺幣 10,573,663 元整。

3、文物仿製品、藝術紀念品委外合作開發業務：

101 年與本院合作開發各類文創商品之廠商共計 92 家，營業總額約有新台幣 479,851,758 元整，總計銷售 2,452,882 件。

4、101 年履約中之品牌授權廠商共計有 21 家，本院本（101）年度品牌授權總收入合計為新台幣 17,997,718 元，銷售回饋金為新台幣 14,497,718 元，商標授權金為新台幣 3,500,000 元，預估廠商營業額為新台幣 367,233,263 元。

5、文物加值衍生研發設計產品

為持續推展本院以設計加值文化，打造故宮推動文化創意產業之形象，本院歷年自行研發與生產的設計競賽商品約有 100 餘種，自 99 年開始辦理國寶設計競賽，第一至二屆係配合「100 年國寶展」，競賽的成果中，最受歡迎商品為「故宮梅花紋飾環保袋」、「翠玉白菜傘」、「國寶好玩藝公仔」、「國寶遇見文創杯墊」等計有 19 項商品已經在本院禮品部販售。

除此之外，已連續舉辦三年的國寶衍生商品設計競賽，希冀藉由一系列活動，包含設計競賽、美學講座、校園巡迴講座、成果發表會、競賽作品展示等，達到培育文化創意設計整合人才、擴展本院文化資產產值、提升文化創意商品的質與量。本屆係配合 102 年特展，以「乾隆皇帝的藝術品味」展品為參考主題，計有 397 件參賽作品，較往年增加一倍，本次特色為：增設得獎獎項以增加參賽意願、增加校園巡迴講座吸引北中南的學校師生、一律提供 3D 或電腦繪圖使設計作品質量提昇、有關 3C 的商品數量也增加顯示文創商品是跟隨年輕化

與潮流化的趨勢、另矽膠等環保材質商品也增加不少。本競賽自 101 年 8 月 24 日開始徵件，至 101 年 10 月 22 日止。競賽決選結果選出金、銀、銅各 1 名，優選 6 名，以及入圍 12 名共 21 位得獎者，於 101 年 12 月 27 日舉行頒獎典禮記者會，並於如意館舉行為期二週成果展覽。獲獎作品皆會由故宮與廠商積極洽談開發，預計配合本（102）年 10 月份「乾隆的藝術品味特展」衍生商品上架販售。

6、文物仿製品、藝術紀念品委外經銷：

本院經銷業務委託消費合作社經營，計有院區禮品部、機場二航站賣店據點及虛擬通路經銷共計 35 家，並透過網路及完整的國際物流，行銷推廣與本院典藏相關富含教育意義之文創衍生性商品，達成博物館教育推廣之目的。

（四）文創參展

1、國內文創推廣：

101 年本院帶領印傑影像文化股份有限公司、藝奇藝術授權文化股份有公司、禾禮有限公司、大洋集團（澳門離岸商業服務）有限公司、維渥特科技股份有限公司、JIA Inc.品家家品、法藍瓷有限公司、悠遊卡股份有限公司、八方新器股份有限公司、皇室股份有限公司，以及故宮員工消費合作社聯袂參加「2011 年臺北國際禮品暨文具展覽會」，展現近年來本院積極推動品牌授權業務的成果，展出商品包括陶瓷、矽膠產品、黃金畫、3C 商品、複製畫、餐具、織品及其他故宮自行設計開發之博物館衍生商品等，呈現故宮結合傳統文化與消費時尚，創造文創新價值的具體成果。

2、兩岸文創交流

（1）參加上海、深圳、成都及天津等各項文創展覽，以利兩岸文化交流，並有效行銷本院出版品與文創商品

（2）「2012 年台灣國際文化創意產業博覽會」於南港展覽館舉行，展期為 101 年 10 月 18 日至 10 月 21 日，帶領 7 家品牌授權廠商共同參與，展現本院積極推動品牌授權業務的成果。本次展覽特別榮獲民眾票選「最佳人氣獎」，除呈現近年來本院致力於文創設計商品開發成果外，亦有助於我國文創產值之提升。

（五）文創產業發展研習營

1、國立故宮博物院文創產業發展研習營係針對產業而設計，強調「團隊」研習，結合美學素養、生活品味、故宮文物、設計研發等元素，讓參與團隊在過程中產出具備文創理念的實質設計成果，成為商品研發提案，並導入故宮文創商品開發機制與品質管理，建立故宮與文化創意產業之間的合作模式及行銷模式。

2、自開辦以來已辦理四屆研習營，共招收 247 名學員。

六、安全管理

為確保典藏品安全，將安全管理列為重要院務，除設有安全系統控制中心，由專人和科技設備監控展場、庫房及館建築周邊外，也設有嚴密警衛巡邏系統，全天候保護文物安全，並委由相關專業人員執行文物進出護送和天然災害防備。另，為因應日益增加的觀眾，本院亦加強陳列室安全管理及展場秩序維護，以提升參觀品質。

七、數位建設

為因應電腦科技發展及全球化之浪潮，本院自 91 年起執行「故宮精緻文物數位博物館知識庫建置計畫」，推動故宮文物之數位化，在「愛臺 12 項建設」、「提供科技與人文跨域文創環境計畫」與「故宮行動電子化服務計畫」等國家型計畫支持下，完成如下各項數位成果，期望透過新科技及新媒體的運用，突破博物館實體的藩籬，使故宮精美的文物及教育資源貼近人群，走向世界。

（一）故宮精緻文物數位博物館知識庫建置

1、文物數位化

（1）持續建置器物、書畫、清代檔案、軍機處檔摺件、史館檔清人傳記、善本古籍、明清輿圖類文獻等文物數位影像，以及文物修護紀錄 X 光正片和保存修護書面資料的數位檔案及後設資料。

（2）養成數位化工作研究團隊計 5 隊，包含器物數位攝影工作小組、書畫數位攝影工作小組、清代檔案數位影像建置小組、善本古籍數位影像建置小組及故宮院藏明清輿圖類文獻資料庫計畫小組。

（3）持續進行數位化產出、數位影像檔保存、匯入聯合目錄及進行智財權盤點等工作，數量及成果均穩定累積成長。

2、資料庫建置

（1）進行數位典藏資料庫更新彙整，以及相關資料備援，包含器物典藏資料檢索、書畫典藏資料檢索、清代宮中檔奏摺及軍機處檔摺件後設資料庫、善本古籍後設資料庫、明清輿圖類文獻資料庫等數位資料更新及對外部使用者免費開放；另進行數位檔案備援工作，提供已完成之數位化影像檔更安全可靠的儲存環境。

（2）持續維護「故宮文物整合檢索系統」，透過此系統之單一檢索平台查詢各自獨立之資料庫系統，可簡化檢索流程並提升查詢效率，以達資料搜尋便利之效；並藉由展覽主題查詢功能及統計功能，使用者可更容易查詢到欲檢索的文物資訊，更有利於研究人員進行文物研究及策展規劃。

(3) 除維護已建置完成的資料庫外，本院已於 101 年年底完成核心資料庫的系統整合，建置一整合型之數位典藏文物管理系統，並更新民眾端查詢介面，提供使用者更友善且更具效益之服務；此外亦規劃符合藏品管理功能及典藏功能需求之單一管理系統，以提升整體工作效率。

(二) 提供跨域文創環境及行動電子化服務

1、101 年本院人機互動展示內容：

(1) .故宮－未來博物館 桃園國際機場

(A) .本特展共分 4 個獨立展間，在近百坪之迴廊區內，規劃「半結構性路徑」動線，引導觀眾依序參觀。展間一展出「唐宮狂想曲」、「透視」以及「玩古」等 3 組作品；展間二為「魔幻水晶球」；展間三展出「點蝕成金」；展間四展出「魚躍龍門」。

(B) 「3D 故宮」展，結合裸視 3D 的 3D 水墨書畫、運用 3D 環物攝影技術的魔幻水晶球，以及使用 3D 虛擬顯影技術的魚躍龍門。

(2) 「臺南·故宮古畫動漫」特展 台南

與臺南市政府文化局共同主辦「臺南·故宮古畫動漫」特展，展覽規劃分四大區：「數位互動區」、「複製畫區」、「親子學習區」、「動漫區」。

(3) 美國博物館協會 (AAM) 年會暨博物館展覽會 美國明尼亞波利斯

101 年 4 月除參加年會外，並於臺灣研討場次，發表故宮經驗，進行國際交流；同時領取「多媒體裝置類」及「詮釋性互動裝置類」兩項繆思獎 (MUSE Awards)；於博物館博覽會上，展示本院數位豐碩成果。

(4) 故宮數位畫時代：過去與未來」展覽

美國洛杉磯 於美國洛杉磯華僑文教服務中心舉辦，展出包含毛公鼎漢字互動、唐宮狂想曲等 7 件多媒體作品。

(5) 故宮親子數位藝術展 台北、嘉義

展覽包含過去應用數位典藏成果所製作的各項數位展品，另更建置一項大型互動地板，採劇場型式將古今世界觀呈現於親子觀眾眼前。

(6) 台灣名品博覽會巡展 上海、深圳、成都

協助外貿協會辦理台灣名品博覽會巡展，以唐宮狂想曲及悠遊古今、國寶娃娃入寶山、國寶總動員系列影片配合展出。

（7）故宮歷朝文物數位大展 南京

以專區說明數位典藏的意義與成果，並以編年史方式呈現唐宋元明清歷代文物數位互動裝置，最後用漢字主題區呈現漢字文化的流傳演變。

2、101 年數位作品及 APP 應用內容：

（1）國寶娃娃入寶山系列二：山水篇 以本院所藏山水畫為題，透過三個活潑可愛的故事主角（國寶娃娃、玉鴨、玉辟邪），展演具教育性又富饒趣味的創意內容，並結合國際級 3D 擬真動畫技巧，細膩地刻劃中國山水畫境，

（2）再現·同安船紀錄片 呈現 18 世紀以來，台灣與東亞海洋文化的發展，從歷史的觀點探究台灣延伸至東亞海洋文化、中國古帆船科技的應用、清朝水師營的設立，讓民眾從紀錄片中了解院藏文獻、歷史脈絡的教育理念。

（3）百家姓字形演變與姓氏源流互動多媒體 為使觀眾了解各姓氏源流，深入探索中國姓氏的地理分布，並認識漢字形體的多元結構、欣賞不同姓氏字體的書法藝術之美。

（4）四季互動裝置作品 透過特製瓷盤與「四季圖－春－明朝陳祿－竹溪花塢圖、夏－宋朝馮大有－太液荷風圖、秋－明朝趙左－秋山紅樹圖、冬－明朝沈周－畫雪景圖」的互動，讓觀眾在現場體驗四季之美。

（5）祥和鳥互動裝置作品 以「angry bird、憤怒的小鳥」為發想，將遊戲中角色與背景替換成明朝畫作「梅花山鳥」與清朝畫作「雲白山青」，讓祥和鳥飛翔在這兩幅畫作中，緩慢且優雅的墜落而不製造任何破壞，製作一個以「化憤怒為祥和」為主題的互動作品。

（6）故宮形象微電影 以輕鬆幽默的調性，展現故宮 App 的功能與便利性。從古今對照的人物場景設計、新舊事物融合的故事情節，及藝術與科技交錯所併發的火花，傳達本院面對數位化與行動科技浪潮，仍能不斷與時俱進，樹立博物館歷久彌新之風範。

（7）故宮行動化導覽微型應用程式（App）開發「展館介紹」及「常設展」兩項 App 服務，於 101 年底完成。提供智慧型手機、平板電腦或其他行動載具更完整的行動導覽服務。

3、發展全球資訊網觀光及提升國民美學素養

（1）持續提供文創社群平台，以本院正式名稱成立之 facebook 粉絲專頁，營運一年多來，固定粉絲數在兩萬名以上，成為網友和本院之溝通平台，目前仍持續營運中。

（2）製作完整的線上文化觀光服務資源。

（3）主題導覽網站：101 年共完成 34 款主題導覽網站。

（三）華山精彩數位故宮展覽館建置

於華山創意文化園區設立「精彩數位故宮」，以本院豐厚典藏為底蘊，展現故宮數位典藏，為博物館提供虛實互補之教育經驗。藉由人文與科技的融合展現古典的當代詮釋，跳脫傳統展示模式與展覽場域的限制，賦予觀眾更多的自主性與豐富的五感體驗。

（四）本院 101 年得獎紀錄

1、2012 繆思獎

（1）清明上河圖長卷動畫 多媒體裝置類 金牌獎 美國博物館協會（AAM）101/04/29

（2）山水合璧：黃公望與富春山居圖新媒體藝術展 詮釋性互動裝置類 金牌獎

美國博物館協會（AAM）101/04/29

2、2012 年國際多媒體影音競賽（FIAMP）

「國寶娃娃入寶山」短篇動畫 短片類 銀牌獎 國際博物館協會影視新科技委員會（AVICOM）101/10/11

3、101 年資訊月「傑出資訊應用暨產品獎」

四季故宮新媒體藝術展 數位影音多媒體類 傑出資訊應用暨產品獎 資訊月活動委員會 101/10/15

八、推動大故宮計畫

本院收藏 69 萬餘件華夏藝術瑰寶，質量兼備，傲視全球，惟受限於既有之展場空間，同時僅能展示約 3 千件藏品，而故宮參訪人潮自民國 97 年的 224 萬餘人次，爆增至去（101）年 436 萬餘人次，每日平均 1 萬 2 千人次，旺季單日更突破 1 萬 5 千人次。本院為維持參觀品質，雖已實施延長開館時間、調整參觀動線及人流控管等因應措施，然仍無法應付持續成長的參觀人潮，展示與接待空間已呈嚴重不足之現象，因此，推動「大故宮計畫」，以提供更優質的參觀品質，並擴增展示及典藏空間，實為刻不容緩之事。

（一）計畫目標

2011 年英國倫敦 Art Newspaper 評比『全球最受歡迎博物館』，國立故宮博物院排名世界第七，僅次於法、美、英三國博物館，藉由「大故宮計畫」使國立故宮博物院迎頭趕上法、美、英，並徹底改善本院的參觀品質。

（二）計畫內容

1、博物院院區：將參考國際博物館擴建工程模式、發展趨勢，以系統性、全面性思考，規劃及強化故宮館藏文物之典藏、保存、維護、研究、休憩功能，擴展展覽、教育、休閒、公共服務空間及並以多元、創新、科技方式進行功能、空間、安全與動線系統整體性整合為目標，以提升國家國際形象。

2、藝文園區：以「全球思考·在地行動」為思考主體，將故宮文物所蘊含的藝術、文化等元素，結合當代設計、技術與思想意涵，轉化為「故宮藝文創意產業」之活水源頭，積極之自我價值創造之可能性。除將培訓臺灣文化創意產業專業人才外，亦將開發周邊衍生的文創產業體驗商店與休閒複合式園區，創造結合博物館、休閒服務、文創產品商店群的城市風貌，達到產業、生活、經濟、文化多贏的局面，進而提升臺灣國際形象。

（三）規劃建設過程

1、總統指示：

分別於 100 年 1 月 19 日、100 年 6 月 13 日及 100 年 9 月 22 日向 馬總統作三次簡報，其指示及本院後續作業說明如下：

（1）第一次簡報：裁示略以「文建會建議預定設置之文化創意產業發展研究院，期能與大故宮計畫相結合」。本院已邀集文建會召開協調會議，並請文建會提出空間定性及定量需求內容。經討論後，建議以藝文園區南側 8,000 平方公尺之土地作為文創院興建位置。並考量本區土地取得不易，取消旅館住宿等商業性質使用。

（2）第二次簡報：裁示略以「故宮可成立大故宮發展計畫特種基金」乙節，本院已研擬基金可行性及相關執行辦法。

（3）第三次簡報：裁示略以「『大故宮計畫』應融入新世紀設計理念與完整規劃，打造全新的建築並展現 21 世紀的新風貌。」故本院設定開發建築物之規劃設計需取得「鑽石級」標章，另將辦理國際競圖，邀請國內外優秀建築師參與，期能大故宮計畫完成後能成為國際級博物館。

2、行政院審議：

「大故宮計畫籌建計畫書」於 100 年 7 月 5 日送行政院轉經建會審議，經 101 年 4 月 30 日經建會第 1427 次委員會議審議：本案原則予以支持，並奉行政院 101 年 6 月 11 日函復依經建會委員會審議意見辦理。

（四）後續作業

1、總顧問遴選作業：經於 101 年 6 月 29 日公開閱覽，8 月 8 日上網公告招標，已於 9 月 26 日遴選出最優勝廠商，並於 10 月 22 日完成議價並簽約，賡續辦理議價程序決標後，將協助

本院統籌本計畫後續之綜合規劃、環境影響評估報告，期能於 102 年 9 月提出最佳化方案送行政院核定通過後完成新興計畫立案程序，並於 108 年完成新館主結構體之目標。

2、擴建規模檢討：依「大故宮計畫可行性評估」，原規劃展場面積為現今之 5 倍，工程總經費預估為 3 百多億元，考量國家財政緊縮，本院將於綜合規劃階段研擬以質取代量的最佳化方案，本諸新館優先、節能減碳、科技環保及綠化原則，調整開發順序，以新館擴建為優先，其他建築則視預算之籌措情形分階段進行，現正由「大故宮計畫」總顧問服務廠商進行最佳化之規劃。

3、基金之運用：因本計畫經費初估為 320.79 億元，自償部分為 80.2%（不含成本），約 257.32 億元，非自償部分為 19.8%，約 63.47 億元，本院目前僅有「故宮文物藝術發展基金」，本計畫基金來源需再另行籌措。

4、開發順序與時程：原規劃方案以藝文園區先行開發，新館至 109 年 12 月啓用，正館整修至 112 年 12 月啓用，因應政府財政困難且為解決展場擁擠之燃眉之急，將開發順序作適度之調整，即先完成新館，再進行行政大樓及正館之整修，後視經費之多寡來開發藝文園區。

九、南部院區籌建

為加速推動各項軟硬體建設工作，本院專責單位南院處於 100 年 4 月 25 日進駐嘉義基地辦公，目前硬體工程及軟體展示規劃雙向繼續推進中，並以 104 年底如期如質開館試營運為目標。目前執行進度說明如下：

（一）硬體建設方面

依行政院核定之第 2 次修正計畫加速推動興建工程，包括博物館及園區景觀工程設計監造案，均於 100 年 3 月發包，相關工程並於同年 10 月陸續開工：

1、博物館建築工程：102 年 2 月 6 日上午 10 時由 總統親臨主持開工動土儀式，行政院、內政部營建署、嘉義縣市政府等官員、民意代表、地方士紳與縣民齊聚一堂，共同祈求開工平安、工程順利進行，充分反映出社會各界對此一攸關南台灣未來發展的重大建設的高度關注及期待，也是故宮南院朝向預定目標邁進的重大里程碑。

2、園區景觀工程：景觀園區約 50 公頃，相關工程包含周邊綠帶及水綠基盤環境工程，第 1 標周邊綠帶工程已於 101 年 11 月底完成驗收；水綠基盤環境工程包含休閒廣場、水景花園、熱帶花園及慶典花園等設施，目前已達細部設計階段，將按預訂進度於 102 年 3 月辦理招標作業。

3、本院同步展開促參相關規劃及招標，第一次招標 12 月 21 日開標流標，刻檢討招標文件正積極進行園區促參招商作業，預定 1 月底再次上網公告。

4、為維護未來博物館營運安全，本院已由基地內外各面向加強治水防洪措施，以免於水患災損。

（二）軟體建置方面

為奠定故宮南部院區良好發展基礎，積極推展國際交流，徵集亞洲文物，策辦展覽活動，充實南院圖書，並加強教育推廣，執行進度如下：

1、徵集亞洲文物：101 年度徵集文物日本漆器、印度織品及玉器各 1 件，總計 3 件，目前累計徵集文物總數計 1,530 件（含購藏 1524 件、捐贈 6 件）、陳設品 40 件。

2、充實南院圖書館藏：至 101 年度 12 月止，累計購藏亞洲藝術文化相關圖書 6,925 筆。

3、策辦展覽活動：與嘉義縣、市政府等機關合作，持續推出亞洲藝術文化展覽活動，97 年以來，已辦理 9 場次，參觀人數超過 17 萬人次，包括嘉義縣表演藝術中心推出「故宮南院首部曲－探索亞洲特展」，嘉義市立博物館推出「芙蓉出水－越南青花瓷展」、「嘉義·故宮零距離巡迴展」、「佛陀的故事－亞洲佛像之美特展」，於嘉義縣布袋遊客中心、嘉義縣議會及竹崎鄉立圖書館展出「嘉義·故宮零距離巡迴展」，於嘉義縣新港文教基金會、國立台北科技大學展出「考古與柬埔寨吳哥遺址-法國遠東學院攝影特展」等。

4、策辦開幕首展活動：為配合 104 年開館試營運目標，101 年度已召開 4 次策展工作會議，積極進行開幕八大首展策展規劃，其內容：佛陀形影-院藏亞洲佛教藝術之美、錦繡繽紛-院藏亞洲織品服飾展、滿帆東來-日本伊萬里瓷器特展、高麗王朝青瓷特展 11-13 世紀、草木人情-亞洲茶文化情境展、院藏伊斯蘭玉器特展、點泥成金-院藏明代青花瓷特展 11-13 世紀、嘉義發展史展等，目前正與得標設計公司討論展場設備規劃與設計。

5、加強教育推廣：故宮自 98 年開辦故宮南院志工培訓計畫，目前已完成 4 期，培訓志工超過 700 名。另推動亞洲藝術與文化教師培訓計畫，99 年開辦以來，累計參訓教師 885 人次。

6、推動文化深耕計畫：針對嘉義發展史主題，拜會嘉義縣布袋嘴文化協會、新港文教基金會、梅山文教基金會等地方文史工作單位 7 處；新厝、頂菜園、竹崎、布袋等社區發展協進會等 8 處；訪查和收集嘉義縣市家族、宗教、產業、文化和發展相關資料 36 種，並就嘉義文史議題舉辦 1 場座談。

7、推展國際借展及學術交流：國際借展部分與法國吉美博物館、日本東京國立博物館、大阪市立東洋陶瓷美術館等洽商相關國際借展或回饋展事宜，進度順利，目前均已達簽約或洽簽備忘階段，展期安排自民國 104 年底起始迄民國 107 年。

十、公共事務

因應博物館多元化的功能，本院策劃一系列敦親睦鄰、企業合作以及加強故宮之友向心力的方案，透過社會資源的有效整合，擴大故宮文物藝術之影響力，同時藉著媒體的參與合作，讓社會各界能同享故宮提供的藝術饗宴。

（一）宣傳行銷

本院舉辦各項精彩展覽、活動，及推動諸多政策、願景，均藉由多元媒體管道向社會大眾宣告與推廣，包括大陸、日本及歐美國家的駐臺記者均熱烈參與故宮重要記者會，並廣加報導，對於我國文化觀光產業產生實質正面的催化作用。此外，本院亦積極結合文化部、外交部、交通部觀光局等中央機關及各級地方政府機關國內外行銷管道，並善用企業、媒體、社區等社會資源，例如透過里長、社區報、企業電子報、美麗華等民間企業所提供的宣傳管道、與鳳凰衛視、旺旺集團時藝多媒體公司等媒體之合作等，協助宣傳本院展覽及活動，期能以有限預算發揮最大的行銷效益。

（二）敦親睦鄰

本院為強化在地認同及爭取里民支持，101 年度舉辦「西方神話與傳說－羅浮宮珍藏展」、「皇家風尚－清代宮廷與西方貴族珠寶展」、「商王武丁與后婦好－殷商盛世文化藝術展」敦親睦鄰之夜活動，邀請臨溪里、溪山里、翠山里及福林里里民參加。現場除了讓里民免費參觀之外，更備有專人導覽，以增進里民對文物之瞭解，普獲里民高度認同及熱烈反應。

（三）各界贊助

為順應全球博物館之發展趨勢，本院基於互利互惠之精神，一方面致力於增進與企業團體以及相關文教基金會之互動，另方面積極創造更多資源整合的合作機會，使資源的利用更有效率。在社會各界熱心的贊助與支持下，本院軟硬體服務、展覽活動、教育推廣等方面，均能更順利推動且有突出的表現。

（四）故宮之友

為加強本院與故宮之友互動，增加故宮之友認同感與向心力，本院除按季寄發展覽通訊，亦不定期邀約參與本院大型特展及活動，如 101 年度舉辦之「西方神話與傳說－羅浮宮珍藏展」、「皇家風尚－清代宮廷與西方貴族珠寶展」、「赫赫宗周－西周文化特展」、「商王武丁與后婦好－殷商盛世文化藝術展」；另於 101 年 11 月 23 日（星期五）下午，舉辦故宮之友專屬活動「商王武丁與后婦好－殷商盛世文化藝術特展」專題演講及參觀，並致贈紀念品。

伍、績效總評

一、績效燈號表（「★」表示綠燈；「▲」表示黃燈；「●」表示紅燈；「□」表示白燈）。「初核」表示部會自行評估結果；「複核」表示行政院評估結果。）

(一) 各關鍵績效指標及共同性指標燈號

關鍵策略目標		項次	關鍵績效指標	初核	複核
1	積極走入國際，加強兩岸及國際重要博物館的交流，同時努力提升專業研究水準(業務成果)	(1)	加強兩岸故宮及國際知名博物館進行學術交流與互訪	★	★
		(2)	提升專業研究水準	★	★
2	積極推動「大故宮計畫」籌建工作(業務成果)	(1)	提昇文創產業營收	★	▲
		(2)	大故宮計畫籌設進度	●	●
3	持續推動故宮南部院區—亞洲藝術文化博物館之籌建(業務成果)	(1)	硬體工程辦理進度	★	★
		(2)	軟體建置進度	★	★
4	加強文物典藏、徵集與維護，強化文物安全維護管理系統，辦理文物盤點(業務成果)	(1)	文物保存維護	★	▲
		(2)	年度零意外事故	★	★
5	提升博物館專業功能，積極推廣教育與服務品質，推展數位化博物館(業務成果)	(1)	對展覽主題豐富性之滿意程度	★	★
		(2)	推廣數位成果活動	★	▲
6	落實公文管考機制，提升本院公文處理效率(行政效率)	(1)	發文平均使用日數	★	★
		(2)	公文辦結率	▲	▲
7	結合民間資源，合作辦理各項建設與活動(財務管理)	(1)	與民間單位合作辦理各項活動	★	★
		(2)	志工支援院內各項服務	★	★
8	舉辦主管人員研習營並鼓勵工作同仁接受國內外博物館專業訓練，以提升領導管理效能及同仁專業素養(組織學習)	(1)	舉辦主管人員研習營	★	▲
		(2)	同仁接受國內外博物館專業訓練	★	★
共同性目標		項次	共同性指標	初核	複核
1	提升研發量能(行政效率)	(1)	行政及政策研究經費比率	★	★
		(2)	推動法規鬆綁：主管法規檢討訂修完成率	★	★
2	提升資產效益，妥適配置政府資源(財務管理)	(1)	機關年度資本門預算執行率	★	★
		(2)	機關中程歲出概算額度內編報概算數	●	●
3	提升人力資源素質與管理效能(組織學習)	(1)	機關年度預算員額增減率	★	★
		(2)	推動終身學習	★	★

(二) 績效燈號統計

構面	年度		99		100		101	
	燈號		項數	比例(%)	項數	比例(%)	項數	比例(%)
整體	小計	初核	21	100.00	23	100.00	22	100.00
		複核	21	100.00	23	100.00	22	100.00
	綠燈	初核	16	76.19	22	95.65	19	86.36
		複核	13	61.90	14	60.87	15	68.18
	黃燈	初核	3	14.29	1	4.35	1	4.55
		複核	5	23.81	9	39.13	5	22.73
	紅燈	初核	0	0.00	0	0.00	2	9.09
		複核	1	4.76	0	0.00	2	9.09
	白燈	初核	2	9.52	0	0.00	0	0.00
		複核	2	9.52	0	0.00	0	0.00
關鍵策略目標	燈號		項數	比例(%)	項數	比例(%)	項數	比例(%)
	小計	初核	15	100.00	16	100.00	16	100.00
		複核	15	100.00	16	100.00	16	100.00
	綠燈	初核	13	86.67	16	100.00	14	87.50
		複核	10	66.67	8	50.00	10	62.50
	黃燈	初核	0	0.00	0	0.00	1	6.25
		複核	3	20.00	8	50.00	5	31.25
	紅燈	初核	0	0.00	0	0.00	1	6.25
		複核	0	0.00	0	0.00	1	6.25
	白燈	初核	2	13.33	0	0.00	0	0.00
複核		2	13.33	0	0.00	0	0.00	
共同性目標	燈號		項數	比例(%)	項數	比例(%)	項數	比例(%)
	小計	初核	6	100.00	7	100.00	6	100.00
		複核	6	100.00	7	100.00	6	100.00
	綠燈	初核	3	50.00	6	85.71	5	83.33
		複核	3	50.00	6	85.71	5	83.33
	黃燈	初核	3	50.00	1	14.29	0	0.00
		複核	2	33.33	1	14.29	0	0.00
	紅燈	初核	0	0.00	0	0.00	1	16.67
		複核	1	16.67	0	0.00	1	16.67
	白燈	初核	0	0.00	0	0.00	0	0.00
複核		0	0.00	0	0.00	0	0.00	
業務成果	燈號		項數	比例(%)	項數	比例(%)	項數	比例(%)
	小計	初核	9	100.00	10	100.00	10	100.00

		複核	9	100.00	10	100.00	10	100.00
	綠燈	初核	7	77.78	10	100.00	9	90.00
		複核	6	66.67	5	50.00	6	60.00
	黃燈	初核	0	0.00	0	0.00	0	0.00
		複核	1	11.11	5	50.00	3	30.00
	紅燈	初核	0	0.00	0	0.00	1	10.00
		複核	0	0.00	0	0.00	1	10.00
	白燈	初核	2	22.22	0	0.00	0	0.00
		複核	2	22.22	0	0.00	0	0.00
行政效率	燈號		項數	比例(%)	項數	比例(%)	項數	比例(%)
	小計	初核	4	100.00	5	100.00	4	100.00
		複核	4	100.00	5	100.00	4	100.00
	綠燈	初核	4	100.00	5	100.00	3	75.00
		複核	2	50.00	4	80.00	3	75.00
	黃燈	初核	0	0.00	0	0.00	1	25.00
		複核	2	50.00	1	20.00	1	25.00
	紅燈	初核	0	0.00	0	0.00	0	0.00
		複核	0	0.00	0	0.00	0	0.00
	白燈	初核	0	0.00	0	0.00	0	0.00
複核		0	0.00	0	0.00	0	0.00	
財務管理	燈號		項數	比例(%)	項數	比例(%)	項數	比例(%)
	小計	初核	4	100.00	4	100.00	4	100.00
		複核	4	100.00	4	100.00	4	100.00
	綠燈	初核	2	50.00	3	75.00	3	75.00
		複核	2	50.00	4	100.00	3	75.00
	黃燈	初核	2	50.00	1	25.00	0	0.00
		複核	1	25.00	0	0.00	0	0.00
	紅燈	初核	0	0.00	0	0.00	1	25.00
		複核	1	25.00	0	0.00	1	25.00
	白燈	初核	0	0.00	0	0.00	0	0.00
複核		0	0.00	0	0.00	0	0.00	
組織學習	燈號		項數	比例(%)	項數	比例(%)	項數	比例(%)
	小計	初核	4	100.00	4	100.00	4	100.00
		複核	4	100.00	4	100.00	4	100.00
	綠燈	初核	3	75.00	4	100.00	4	100.00
		複核	3	75.00	1	25.00	3	75.00

	黃燈	初核	1	25.00	0	0.00	0	0.00
		複核	1	25.00	3	75.00	1	25.00
	紅燈	初核	0	0.00	0	0.00	0	0.00
		複核	0	0.00	0	0.00	0	0.00
	白燈	初核	0	0.00	0	0.00	0	0.00
		複核	0	0.00	0	0.00	0	0.00

二、綜合評估分析

(一) 101 年度計 22 項衡量指標，初核結果 19 項綠燈，佔 22 項衡量指標總數之 86.36%；1 項黃燈，佔 22 項衡量指標 4.55%；2 項紅燈，佔 22 項衡量指標 9.09%

(二) 其中，3 項初核結果未達預期目標經評為「黃燈」或「紅燈」者，已在報告中「參、目標達成情形」之「四、未達目標項目檢討」中檢討說明。

陸、附錄：前年度行政院複核綜合意見辦理情形

行政院對本院 100 年度績效報告之綜合意見如下，本院均遵照辦理，各項意見之辦理情形詳如本報告各項策略績效目標之達成情形分析。

一、積極走入國際，加強兩岸及國際重要博物館的交流，提升專業研究水準方面：與國際知名博物館及各大博物館共同舉辦展覽、學術研討會及人員互訪，超過原訂目標，有效促進與兩岸、美國、英國及法國學術文化之合作與交流，成效優良；對外發表論文及文章，出版專書，符合原訂目標，建議持續加強研究報告及期刊論文之發表，以提升專業研究水準。

二、積極推動「大故宮計畫」籌建工作：與文創產業界合作之各類文創商品銷售及授權收入，超過原訂目標，有效提高文創產業者之實質收益，績效良好，值得肯定；「大故宮計畫」籌設部分，整體執行進度有落後情形，請嚴格加強控管，俾符計畫預定進度。

三、持續推動故宮南部院區—亞洲藝術文化博物館之籌建方面：硬體工程辦理進度較原訂目標落後，請加強進度控管及預算之執行；軟體建置進度超出原訂目標，請持續保持。

四、加強文物典藏、徵集與維護，強化文物安全維護管理系統，辦理文物總清點方面：文物善後性修復件數符合原訂目標，惟尚待修復之典藏文物眾多，仍請儘速檢視，以強化文物之保存維護；年度零意外事故部分，未發生安全系統意外事故，達成原訂目標，惟 100 年 11 月爆發員工盜賣複製文物弊案，請加強內部控管，防微杜漸，避免再發生類似弊案。

五、提升博物館專業功能，積極推廣教育與服務品質，推展數位化博物館方面：對展覽主題豐富性之滿意度雖符合原訂目標，惟較 98 年度及 99 年度滿意度下降，顯示在文物展覽方面仍有改善空間，建議對民眾不滿意之原因宜深入瞭解，以謀求改善。另建議進行定期之觀眾調查與服務滿意度趨勢分析，並提出改善服務措施，以累積經驗、提供更好服務；推廣數位

成果活動參與人次大幅超過原訂目標，並獲國際文化及教育類獎項，且多元化推廣數位展覽，使社會大眾能夠認識故宮之美，充分發揮博物館教育推廣功能。

六、落實公文管考機制，提升公文處理效率方面：100 年度公文發文平均使用日數及辦結率符合原訂目標，惟發文平均日數高於 99 年度，公文管理仍待加強。另該院考量參觀之機關及民眾數量眾多，現部分服務已提供線上申辦，可大幅縮短作業流程，促進便民服務。

七、結合民間資源，合作辦理各項建設與活動方面：透過社會資源之有效整合，提供民眾更多元之服務，與社會互動、民間企業合作及社區參與之建設與活動，超出原訂目標，績效良好；志工支援導覽服務、觀眾服務及各項教育推廣活動服務之人次，超出原訂目標，人力資源運用值得肯定。

八、舉辦主管人員研習營並選派工作同仁接受國內外博物館專業訓練，以提升領導管理效能及同仁專業素養方面：舉辦主管人員研習活動及教育訓練，符合原訂目標；同仁接受國內外博物館專業訓練或進行學術交流人數，超出原訂目標，惟低於 99 年度實績。

柒、行政院評估綜合意見

一、積極走入國際，加強兩岸及國際重要博物館的交流，提升專業研究水準方面：101 年與國際知名博物館及各大博物館共同舉辦展覽、學術研討會及人員互訪，超過原訂目標，有效促進與兩岸、美國、英國及法國學術文化之合作與交流；對外發表論文及文章，出版專書，超過原訂目標，有效提升專業研究水準。請持續加強兩岸故宮及國際知名博物館之學術交流與互訪、舉辦展覽、鼓勵同仁發表論文、出版專書等，以提升專業研究水準。

二、積極推動「大故宮計畫」籌建工作方面：101 年度提升文創產業收入，達原定目標。請積極創新研發，開創新商機，提高文創商品附加價值，以利營收成長；另未來衡量標準，仍請依新制法規認列計算年度營收；大故宮計畫籌設進度未符預期，請嚴格加強進度控管。另針對當地居民對地質安全之疑慮，仍應持續溝通，俾利計畫如期如質完成。

三、持續推動故宮南部院區—亞洲藝術文化博物館之籌建方面：硬體工程 101 年累計進度符合預定目標；軟體建置 101 年累計進度超出原訂目標。請持續加強期程及預算控管，俾如期如質達成於 104 年全園區開放試營運目標。故宮南院 101 年度除徵集文物外，並辦理下鄉展覽、購藏圖書、教育推廣及國際交流等工作，為未來故宮南院發展奠定良好基礎。請持續規劃辦理，俾硬體工程完工，並蓄積及締造亞洲藝術文化博物館開館之量能。

四、加強文物典藏、徵集與維護，強化文物安全維護管理系統，辦理文物總清點方面：101 年度文物善後性修護件數符合原訂目標，故宮文物典藏數量龐大，請儘速加強檢視及修復各類文物之典藏；101 年度未發生安全系統意外事故，達成原訂目標，請持續辦理院區文物安全管理系統維護，加強人員危機應變能力，確保文物安全無虞，提升展場參觀服務品質。

五、提升博物館專業功能，積極推廣教育與服務品質，推展數位化博物館方面：對展覽主題豐富性之滿意度，超過原訂目標，顯示參訪觀眾對於故宮於展覽規劃上之用心多給予肯定，

建議進行服務滿意度調查之跨年度趨勢分析，並針對滿意度較低項目提出改進措施，俾提升服務品質；推廣數位成果活動部分，101 年度參與人次達原訂目標，藉由多元化推廣數位展覽，使社會大眾能夠認識故宮之美，充分發揮博物館教育推廣功能，惟鑒於數位媒體展覽推廣為其主要業務發展方向，請持續加強推廣，俾提升民眾之參與。

六、落實公文管考機制，提升公文處理效率方面：101 年度公文發文平均使用日數達原訂目標；惟公文辦結率未達原訂目標，請加強公文時效之控管，以提升公文辦結率。

七、結合民間資源，合作辦理各項建設與活動方面：101 年度透過社會資源之有效整合，提供民眾更多元之服務，與社會互動、民間企業合作及社區參與之建設與活動，超出原訂目標；101 年度志工支援導覽服務、觀眾服務及各項教育推廣活動服務人次，超出原訂目標及 100 年度實績。請持續透過社會資源之有效整合與運用，與企業合作及志工之培訓，推廣各項文化教育活動，營造良好社區共識，提供民眾更多元服務。

八、舉辦主管人員研習營並選派工作同仁接受國內外博物館專業訓練，以提升領導管理效能及同仁專業素養方面：101 年度舉辦主管人員研習活動及教育訓練，符合原訂目標；101 年度同仁接受國內外博物館專業訓練或進行學術交流人數，超出原訂目標及 100 年度實績。請持續積極辦理主管人員研習活動及同仁專業課程訓練，並鼓勵其踴躍參與，以激發其管理效能，並提升同仁之專業素養。