

# 國立故宮博物院中程施政計畫（106 至 109 年度）

## 壹、施政綱要

### 一、推動博物館公共化，創造故宮與臺灣人民新連結

#### 改善和強化北部院區空間設施

- 1、將故宮珍貴文物定位為人類所共享的歷史文明一部分，在概念上能從台灣的主體性出發，重新賦予故宮文物新的在地意義和文脈，達到類似羅浮宮在法國大革命之後，從帝王私有物變為人民共同資產的民主轉型意義。
- 2、主動促成台灣民眾與故宮文物接觸機會，提高其對於故宮的認同度，亦可透過主題策展方式，讓故宮文物與地方產生對話。通過這樣不同層次、不同形式的「在地」過程，一方面賦與故宮文物多元的性質與意義，更進一步誘發國內外民眾親臨博物館「凝視」文物的動能，一方面走向在地化，一方面走向國際化。
- 3、自 107 年啟動「新故宮-故宮公共化帶動觀光產業發展中程計畫」六年計畫，以提升故宮公共性為核心，從景觀優化、展覽創新、活動整合、交通串聯、行銷國際五大面向全面強化故宮北院及南院軟硬體設施之服務品質，並串連臺灣博物館群，共同發展臺灣博物館事業，共同建構臺灣多元文化系統，建立臺灣以博物館為核心的觀光產業鏈，帶動臺灣觀光產業發展，以文化外交拓展臺灣國際空間並促進國內外經濟起飛。積極結合國內各級、各地博物館的所有資源，以公共化、在地化理念，組成「台灣博物館協進聯盟」，共圖臺灣博物館事業的發展。展望未來，故宮將帶頭與台灣博物館群共同提供國人完善認知體驗文化的場域，針對共同的議題、描繪出共同的文化想像，透過集體行銷，以美學、專業、全民、多元等面向來帶動以博物館為核心的文化觀光產業鏈，提升國家的總體形象、更新文化創意產業的產值意義，發揮提升國內經濟發展和就業機會的作用，完成「世界的故宮」的理想。

### 二、開放典藏文物資源，落實文化平權

#### （一）強化院內典藏研究部門及提升文物保存及相關研究之水準

- 1、為將故宮文化創意資產提供更多院外人士教學、研究、出版及商業產品設計之用，將賡續檢討及簡化本院圖像授權、出版品授權及品牌授權之申請作業流程，提升申請案之處理效率，及達到教育推廣及文創行銷之目的。
- 2、本院為扶植國內文創產業，目前與廠商之授權合作機制共有合作開發、品牌授權、出版授權、圖像授權及委託承銷等機制，將持續擴大該等廠家參與數，以使本院成為扶植國內文創產業之領頭羊。

#### （二）舉辦各項論壇、演講、研討會和紙本或網路出版品之發行，推動國內外合作計畫

- 1、辦理多元社教活動，打造全新兒童展示區
  - （1）舉辦文物導覽、文物研習、專題演講、兒童及青少年創意活動、兒童劇團表演、故宮週末夜等豐富教育活動，並提供弱勢族群服務，以融合故宮文物、藝術與文化等領域之創意活動，培育不同年齡與特性之觀眾探索故宮文物之深厚內涵。
  - （2）結合多媒體與實體教具設計適合兒少、鼓勵互動參與的「兒童學藝中心」展示內容，並以分齡設計擴大服務對象至學齡前及青少年觀眾，期透過生動活潑，與現代兒少生活經驗連結的展示內容與手法，讓兒童學藝中心成為兒少觀眾及跨世代親子觀眾共遊共學的場域，以及連結故宮正館展示內容的前置學習空間。
- 2、促進青年人才培育，提供學校美學教育支援服務
  - （1）舉辦教師培訓，鼓勵教師開發學習單與教案，以將故宮文物融入學校課程。提供大學院校相關科系所學生實習機會，藉由實際參與博物館幕後運作，培養實務經驗與技能，以培育未來的博物館專業人才。
  - （2）主動出擊，以教育展服務外縣市學校，至安養機構或外縣市文化機構提供教育講座與服務，推廣故宮文物之美及其蘊藏之豐富文化內涵，以拉近城鄉文化差距，促進博物館文化資源之共享。同時持續培訓學校教師，協助外縣市教師善用故宮

文物教學資源融入教學，協助學生深入故宮文物內涵。同時持續辦理全國各縣市學校團體來院免費參觀導覽服務，落實故宮文物教育結合各級學校教育，向下推廣紮根。

- (3) 與教育部及文化部同辦理大專院校人才培育計劃（106年8月至108年8月），以各校專業強項為基礎，培育新一代博物館與文化機構工作者，計劃透過校內課程講授及實務、實習課程，分別培育中外語導覽、媒體行銷、社博物館社區經營、文創商品開發、數位內容開發及教育推廣等。

### 3、推動數位教育，促進文化均富

- (1) 以數位媒體技術推廣博物館教育，透過「行動數位博物館」的概念、故宮教育頻道平臺，提供學校師生數位學習內容，以及由鄉至校至班的活動，傳遞人文歷史美學內涵，使城鄉文化資源得以平衡發展，享有平等資訊近用的機會，達到數位融入文化藝術，以及城鄉共學的目的。
- (2) 數位創新體驗成果：以新媒體科技將本院典藏文物藉由不同方式詮釋與呈現，透過多媒體數位互動技術，開創博物館前瞻體驗新場域，推廣海內外文化交流與跨域合作，整展輸出本院數位展覽，增加故宮國內外能見度，展現臺灣文化軟實力。
- (3) 推動「故宮數位巡展推廣示範計畫」：發展以故宮文物內容為主的互動裝置，以數位巡展方式到臺北市以外的縣市辦理互動體驗展，主要目標對象為偏鄉或離島民眾。期望能將身歷其境的體驗帶到外縣市、偏鄉或離島現場，提供民眾接觸藝術之機，同時解決偏鄉、外鄉或離島不易參觀博物館的問題。另建立「行動數位博物館」模組，使數位巡展相關之文物資源得以有效利用，創造最大化效益。

## 三、運用研究展覽成果，行銷臺灣文化，提升故宮在臺灣觀光產業鏈積極作用

### (一) 舉辦院內重要展覽活動

- 1、組成各類策展委員會，引進新觀點、新技術，全面檢討南北兩院的軟硬體現況。軟體包含兩院的常設展、特展主題與內容、服務品質檢討等，硬體則包含北院建築意象、動線、典藏空間、交通動線之改善、以及南院典藏空間不足等問題，再造故宮的台灣在地形象。
- 2、串聯台灣博物館群，合辦以台灣為主體性大展，對國際展現臺灣新故宮。
- 3、針對藏品進行深入研究，考鏡源流，持續籌辦常設性展覽，就各類型文物闡揚旨要，條理井然地介紹文物演變原委及歷史文化顯晦脈絡，並輔以清晰易解之圖表說明與生動活潑之多媒體教育節目，使參觀民眾在空間、時間上知所定位，藉以增益其藝術美學與歷史文化認知。
- 4、不斷依功能、時代、主題分類，合器物、書畫、圖書文獻、南院四處之力，對院藏文物進行多方面的運用展陳，推出更廣度、更深度的專題性展覽，融入專業同仁研究成果，協助參觀民眾於知其然外，亦能知其所以然。
- 5、有效運用典藏資源，選送文物出國展覽，將故宮推向國際，彰顯院藏文物的珍稀傳承與真善美聖，以及專業同仁整理研究藏品之具體成果，亦使各國朝野皆能瞭然於本院維護世界文化遺產之重大貢獻。
- 6、洽借全球各民族重要文物來院展出，將世界引進故宮，呈現人類文明的多元面貌，期以透過不同背景文化藝術間之交流感通，提昇國民人文素養，進而擴大國人對世界文明之心靈視野。
- 7、持續改善陳列室展覽環境，並採用最妥適之照明系統，杜絕燈具產生之高溫與紫外線對文物造成威脅，使藝術欣賞與文物維護需求得以兼顧。

### (二) 辦理國際交流展與國際借展合作

- 1、開放經典文物，推動國際研究；共同探討國際文明價值與區域文化流動、匯合與影響，藉以傳播台灣文化知識。讓故宮資源成為台灣土地的一部分。
- 2、積極結合國內各級、各地博物館的所有資源，以公共化、在地化理念，共圖臺灣博物館事業發展。同時結合台灣博物館群的力量，針對共同的議題、描繪出共同的文化想

像，透過集體行銷，以美學、專業、全民、多元等面向來促進台灣文化與觀光旅遊業的發展、更新文化創意產業的產值意義，發揮提升國內經濟發展和就業機會的作用。

- 3、在既有基礎上進一步提昇對外交流合作，鼓勵專業同仁赴國內外美術館、博物館觀摩學習，參與學術研討活動，汲取經驗與新知，並接納各國文博界專家學者來院研究，交換所知所學與研究資訊，使相互切磋成為本院常年奮進之動力。
- 4、積極參與國際專業組織之年會、討論會、研習會、講演會、工作坊等活動，與各國博物館界、文化界保持密切連繫，拓展學術社群與無形學院網絡，使成為本院學術工作發展助力，並於活動中透過論文發表與學術研討，具體呈現本院專業同仁研究成果。
- 5、鼓勵專業同仁積極撰述，將鑽研所得轉化為文字，或發表論文，或出版專書，既以豐富中國美術史的學術理論體系，亦以強化本院中國藝術文化研究重鎮的地位。
- 6、廣續擴充北部及南部院區圖書館館藏研究資源，於蒐羅傳統紙本形式專業書刊之外，亦積極徵集相關視聽資料、線上全文資料庫、電子出版品等新型態材料，充分運用各類知識載體特性，為院內專業人員營造最佳學術研究環境。

#### 四、強化文物安全維護，提升保存環境強化文物安全維護

強化院內典藏研究部門及提升文物保存及相關研究之水準

- 1、「故宮國寶文物修復展示館」建置計畫：考慮以南院為基地，以國家規格的典藏空間提供包含故宮北院以及其他公、民營博物館寄存所屬珍貴文物，一方面降低文物保存風險，一方面建立流通機制。
- 2、故宮南院整體質能提升計畫（包括展示計畫的更新、典藏空間的擴充、人力組織的強化等）。
- 3、舊藏文物登錄資料維護及新增文物登錄作業；持續建置與校對數位典藏文物資料庫之資料，以因應本院同仁研究、策展、教育推廣、授權、推動文創業務之需；另可提供中外學界與社會民眾瀏覽、查閱，增進世人對本院豐富典藏的認識。
- 4、進行南北院區文物保存環境溫濕度、照明、汙染物、有害生物的主動性、預警偵測預防措施及微環境控制；定期檢視本院器物處、書畫處、圖書文獻處、南院處文物保存狀況；配合展覽、典藏、數位化、研究之文物的修護作業，並加強各修護室技術、材料、資訊之整合，建立修護材料與文物材質資料庫，定期交流修護技術舉辦小型討論會，延請國內外修復專家進行示範講座，進行交流並提升修護水平。
- 5、文物材質鑑識研究、保存科學研究。透過文物科學分析研究持續性追蹤文物保存狀況與瞭解材料是否劣化，提供保存修復所需之正確材料訊息，並協助工藝史研究。此外，進行文物徵集前的文物材料檢測鑑識，以確保入藏品的真實性和瞭解文物保存狀況，並提供文物購藏鑑價之參考資訊。
- 6、安全監控整合系統更新改善
  - （1）門禁系統中央電腦設備更新，汰換其安全設施不斷電等設備，強化安全係數。
  - （2）攝影機汰換為高畫像數機種，擴充閉路電視監控系統錄影儲存機組量能，以利資料之保存。
- 7、消防海龍系統汰換：消防水系統舊有撒水組件全面更新，海龍氣體消防系統設備汰換。
- 8、無線通訊系統更新改善：無線通訊系統係為庫藏文物及展場安全所設置，舊有設備汰換為數位化系統，消彌院區通訊空間死角，提升突發緊急狀況發生時人員指揮調度處理之速度，降低安全風險。

#### 五、提升資源配置效率

提升資產效益，妥適配置政府資源

- 一依本院中程及年度施政計畫，妥善規劃各項業務，提升整體資源使用效益，發揮財務效能，並力求擷節支出，節省公帑，以促進資源有效利用。

## 貳、未來四年重要計畫

施政綱要	重要計畫項目	計畫期程	計畫類別
推動博物館公共化，創造故宮與臺灣人民新連結	新故宮－故宮公共化帶動觀光產業發展中程計畫（107-112年）	107-112	公共建設
	展示服務與社教推廣	106-109	其它
	資訊管理與維護	106-109	其它
開放典藏文物資源，落實文化平權	故宮數位巡迴推廣示範計畫	106-109	社會發展
	文物加值運用與管理	106-109	其它
	院區安全維護（含文物運送）、加強第一線同仁在職訓練、提升專業知能與服務、強化文物安全維護管理	106-109	其它
	南部院區安全管理維護	106-109	其它
運用研究展覽成果，行銷臺灣文化，提升故宮在臺灣觀光產業鏈積極作用	圖書管理研究	106-109	其它
	圖書文獻展覽	106-109	其它
	南院文物管理及研究	106-109	其它
	南院文物展覽	106-109	其它
	南院文物蒐購	106-109	其它
	器物管理	106-109	其它
	器物研究與展覽	106-109	其它
	書畫研究與展覽	106-109	其它
	書畫管理	106-109	其它
	文物登錄與徵集	106-109	其它
文物科技研析維護	106-109	其它	
實驗室維護檢測技術提升	106-109	科技發展	