

105 年度 1-12 月政策宣導之廣告預算執行情形

月份	廣告宣傳內容	刊登日期	露出媒體	預算執行 (單位：元)	備註
1 月	無	無	無	0	
2 月	無	無	無	0	
3 月	無	無	無	0	
4 月	無	無	無	0	
5 月	無	無	無	0	
6 月	無	無	無	0	
7 月	無	無	無	0	
8 月	無	無	無	0	
9 月	無	無	無	0	
10 月	文化策略聯盟—帶動在地觀光發展 文化紮根—培養人文素養 綜觀亞洲—典藏經典文物 結合地方—開發文創商機 	10/8	嘉義縣頂菜園鄉土館	51,500 元	
	宣傳「2016NPM AWARD」特展 	10/21	dpi 設計插畫誌 facebook 粉絲專頁	7,200 元	
11 月	無	無	無	0	
12 月	日本美術之最-東京、九州國立博物館精品展	分批於展期中 (~106/3/5) 露出	電子、平面、廣播、戶外、網路媒體	3,038,000	

	「繽紛亞洲·盡在南院—日本電影季」宣傳費	分批於展期中 (~106/3/5) 露出	網路媒體 及 DM 發送	28,000	
合計				3,124,700 元	