

國立故宮博物院 107 年度 7 月政策宣導之廣告預算執行情形

月份	廣告宣傳內容	刊登日期	露出媒體	預算執行 (單位：元)	備註
7 月	織路繡徑穿重山： 臺灣原住民族服飾精品聯展	107 年 7 月刊	平面(印刻文學生活誌)	48,000	
7 月	織路繡徑穿重山特展	7 月 5 日~7 月 14 日	Facebook	22,000	
7 月	織路繡徑穿重山特展	7 月 9 日~7 月 18 日	google 聯播網	36,325	
7 月	品牌的故事特展	7 月 24 日~8 月 2 日	Facebook	42,000	
7 月	品牌的故事特展	7 月 26 日~8 月 4 日	google 聯播網	16,325	
7 月	織路繡徑穿重山特展+品牌的故事特展	7 月 25 日	痞客邦+facebook	30,500	
合計				195,150	