

國立故宮博物院性別平等推動計畫（108 至 111 年）

壹、整體目標與重點

加強性別平等觀點融入本院中程計畫(107-112 年)-新故宮-故宮公共化帶動觀光產業、發展，以提升故宮公共性為核心，從景觀、展覽、活動、交通、行銷五大面向強化故宮北院及南院軟硬體設施之服務品質，藉以推動性別平等計畫。

貳、性別議題、性別目標與策略

一、院層級議題

（一）性別議題：促進公私部門決策參與之性別平等

1. 重要性

為提升本院各類委員會(小組)之委員任一性別比例持續提升至 40%為目標，以落實職場性別實質平等。

2. 現況與問題(本院各類委員會(小組)之委員單一性別比例之現況及問題):

(1)現況:本院現共有 6 個委員會(小組)。

①本院性別平等專案小組 14 人:女性 9 人(64.29%)、男性 5 人(35.71%)。

②本院甄審暨考績委員會 21 人:女性 12 人(57.14%)、男性 9 人(42.86%)。

③本院 107 年至 108 年度合作開發商品審查小組 16 人:女性 7 人(43.75%)、男性 9 人(56.25%)。

④本院 107 年至 108 年度品牌授權商品審查委員會 13 人:女性 6 人(46.15%)、男性 7 人(53.85%)。

⑤本院宿舍管理小組 9 人:女性 6 人(66.67%)、男性 3 人(33.33%)。

⑥本院兒童暨青年事務推動諮詢會 17 人:女性 7 人(41.18%)、男性 10 人(58.82%)。

(2)問題:目前本院6個委員會(小組)中任一性別均達全體委員1/3,本院辦理委員會之委員聘派或改聘委員時,除積極落實任一性別比例達1/3政策,未來108年至111年本院各類委員會(小組)之委員,在任一性別比例持續提升至40%為目標,以達職場性別比例之實質平衡。

3. 性別目標與策略

性別目標	關鍵績效指標 (含期程及目標值)	策略	具體做法	績效指標 (含期程及目標值)
1. 公部門達成任一性別不少於三分之一。 2. 提升本院各部會委員會其委員任一性別不少於三分之一之達成比率。	1. 提升公部門決策參與機制中任一性別不少於三分之一之達成比率。 2. 已達成任一性別不少於三分之一者,持續提升性別比例。	落實職場性別實質平等提升任一性別比例達成40%。	1. 各類委員會(小組)聘期不一,依照規定聘請委員時持續提升少數性別比例(已達任一性別不少於三分之一者,持續提升性別比例至40%)。 2. 委員會(小組)委員如有異動或任期屆滿於遴聘下屆委	本院訂定年度目標值,逐年檢討,每年完成1-3項委員會(小組)委員任一性別不少於40%之目標,目前本院委員會(小組)計有6個,每年目標值如下(累積達成數/總數;達成率) 一、108年:3/6; 50% 二、109年:4/6; 66.66% 三、110年:5/6; 83.33% 四、111年:6/6; 100%

			員時，增加少數性別建議名單人數，供首長圈選，俾符合三分之一規定並持續提升至 40%。	
--	--	--	--	--

二、部會層級議題

(一) 性別議題 1: 打造友善性別廁所(all gender restroom)，貼心服務免等待

1. 重要性

推動新故宮-故宮公共化帶動觀光產業發展中程計畫(107-112年)，其中故宮北部院區整(擴)建計畫整備故宮參觀環境，以建造友善性別廁所，提供更多元友善環境的如廁環境，並打破性別刻板印象，來提供各種性別皆可安心如廁的空間，同時可解決男女廁所配置比例不當的問題，免除過去女性如廁排隊等候時間，讓空間利用更具彈性，並增進故宮國際觀光優質環境。

2. 現況與問題

(1) 現況:

北部院區正館主要建築物皆於民國 59 年興建完成，目前廁所空間數量為男廁 15 間、小便斗 20 座及女廁 49 間，另外設置 5 間無障礙廁所，男女廁比例雖已符合民國 95 年擴建工程時之法規要求，惟於參觀尖峰時間仍常見女廁大排長龍，等候使用，影響顧客參觀時間。

(2) 問題:

近年來因參訪北部院區的人數大幅增加，為解決每日尖峰時間如廁排隊

等候問題，於北部院區整(擴)建計畫中將廁所空間重新規劃設計，除調整男女廁所數量比例外，並整合設置親子廁所、無障礙廁所及性別友善廁所等，以男女廁比例至少一比五為改善目標，相關設施完竣後將提升北部院區環境的舒適度及友善性。

3. 性別目標與策略

性別目標	關鍵績效指標 (含期程及目標值)	策略	具體做法
配合故宮北部院區整(擴)建計畫整備故宮參觀環境，建造友善性別廁所，提升服務品質。	將建造友善性別廁所納入「北部院區整擴建計畫委託規劃及專案管理技術服務案」進行體整規劃(107年-112年)。爰108年至111年將完成北部院區所有建築物廁所空間現況及性別友善空間需求調查(機水電系統繪製)期程及目標值如下： 108年：完成相關整擴建工程規劃廠商簽約。 109年：完成現	納入「北部院區整擴建計畫委託規劃及專案管理技術服務案」進行體整規劃。	1. 無障礙空間及廁所符合法規之性別比例設計。 2. 整合設置親子廁所、無障礙廁所及性別友善廁所等，以男女廁比例一比五考量性別友善廁所之設置。

	<p>況及性別友善空間需求調查。</p> <p>110年：完成行政大樓及文獻大樓廁所設計。</p> <p>111年：完成正館等廁所設計。</p>		
--	--	--	--

(二) 性別議題 2: 持續加入女性書畫家及女性元素之作品展覽

1. 重要性

歷代古文物及藝術皆反映及再現了人類社會生活，並受當時社會結構及文化影響，故宮每年皆辦理多場常設展、例行展及特展，若能於策展時，將古文化或藝術品所隱含的性別意涵及當時社會文化的關係進行進一步分析與詮釋，並納入現代性別平權觀念之宣導，將可達到藉由藝術文化教育推廣潛移默化傳遞性別平等價值之目標。

2. 現況與問題

(1) 現況:

本院書畫展覽持續維持展出具有女性意象或女性書畫家之歷代優秀作品供觀者賞析。

(2) 問題:

觀眾普遍認為古代書畫是以男性創作為主，故本院在此議題上持續

不定期展出優秀女性書畫家作品，傳遞女性在書畫史上之重要性與時代意義。

3. 性別目標與策略

性別目標	關鍵績效指標 (含期程及目標值)	策略	具體做法
<p>108 年至 111 年辦理書畫展覽並擬規劃辦理「群芳譜-女性形象與才藝特展」並於日常例行展與特展持續展出女性書畫家作品或有女性表徵意象之作品。</p>	<p>例行展與特展每年展出女性書畫作品或含有女性意象選件</p> <p>108 年:至少 20 件</p> <p>109 年:至少 20 件</p> <p>110 年:至少 8 件</p> <p>111 年:至少 8 件</p> <p>(註:110-111 年因應北部院區整建,部分陳列室整修爰展出相關作品較前 2 年少,惟會展出每年 8 件以上)</p>	<p>不定期於例行展或特展展出女性書畫家作品,或可彰顯女性元素之相關作品。</p>	<ol style="list-style-type: none"> 1. 於展覽說明卡片介紹女性書畫家生平及其作品,藉以讓民眾了解古代女性書畫家之藝術成就。 2. 發表刊物上介紹女性書畫家之作品研究及其時代社會意義。 3. 有關性別意識之書畫表徵,透過網頁、展覽或各個面向展現其文化價值。

(三) 性別議題 3: 員工性別意識培力

1. 重要性

推動「性別意識培力」，以增進本院同仁的性別敏感度，落實性別平等意識。

2. 現況與問題

(1)現況:本院近3年辦理性別意識培訓課程，男、女性參訓人數及占比例如下:

- ①104年訓練人數:299人，男性:127人(42.47%)、女性:172人(57.53%)。
- ②105年訓練人數:347人，男性:168人(48.41%)、女性:179人(51.59%)。
- ③106年訓練人數:322人，男性:145人(45.03%)、女性:177人(54.97%)。

(2)問題:

查近3年男、女性別平均人數，男性:265人、女性:214人(編制內人力)。又查近3年男、女性參加性別意識培訓平均人數，男性:147人、女性:176人(編制人員)。分析近3年男、女性參加性別意識培訓人數佔各該性別人數平均比率為男性:56%，女性:82%。得知男性同仁參與性別意識培訓課程比率較女性少近26%，爰為增進本院同仁性別敏感度，提升男性同仁參加性別意識培力訓練比率。

3. 性別目標與策略

性別目標	關鍵績效指標 (含期程及目標值)	策略	具體做法
為增進本院同仁的性別敏感度，提升全體員工意識培力並加強男性同仁參訓比率。	提升本院同仁的性別意識培力，加強男性同仁參加性別意識培力訓練比率 ： 108 年達 57% 109 年達 58% 110 年達 59% 111 年達 60%	落實推動本院同仁性別意識培力，提升精進男性同仁性別意識，強化男性同仁參訓率。	1. 辦理性別主流化進階訓練，請各單位鼓勵男性同仁報名參加。 2. 辦理性別主流化訓練前，先瞭解男性同仁關心議題，並據此安排適當師資及訓練課程。 3. 鼓勵男性同仁至相關網路平臺，利用線上學習。

(四) 性別議題 4 志工參與性別意識培力

1. 重要性

於志工培訓課程中著重性別意識與性別平衡觀點，期使志工採取性別平等的觀念來進行文物解說導覽，進而薰陶觀眾性別平等觀念。

2. 現況與問題

(1) 北院：

志工於進行展覽導覽介紹時對於男、女性別平等意識相關議題，較少著墨。

(2) 南院：

南院服務志工目前尚為建置初期，為避免性別刻板印象及遵循單一性別視角及觀點，因此規劃每年辦理 1 場性別平等意識的講座，使南院志工們

皆能於服務與執勤過程中，內化性平意識，實踐對兩性平權的認同及推廣。

3. 性別目標與策略

性別目標	關鍵績效指標 (含期程及目標值)	策略	具體做法
<p>為達實際兩性平權概念的推廣及實踐，藉由志工培訓課程提升志工性別意識並於導覽時導入性別觀點。</p>	<p>108-111 年透過志工參與相關培訓課程，達成促進性別平等。</p> <p>108 年預計舉辦 2 場</p> <p>109 年預計舉辦 2 場</p> <p>110 年預計舉辦 2 場</p> <p>111 年預計舉辦 2 場。(北院)</p>	<p>於志工培訓課程中融入性別意識與性別平衡觀點。</p>	<p>1. 於志工培訓課程中著重性別意識與性別平衡觀點，期使志工採取性別平等的觀念來進行文物解說導覽，進而薰陶觀眾性別平等觀念。</p>
	<p>透過志工宣傳培訓課程，達成促進性別平等及達到多元參與及文化平權。每年辦理 1 場性平意識培訓課程</p> <p>108 年預計舉辦 1 場</p> <p>109 年預計舉辦 1 場</p>		<p>2. 每年辦理志工培訓 1 場，課程中融入性別平等意識講座課程，為達實際兩性平權概念的推廣及實踐。</p> <p>3. 藉由現有志工人力之人際周邊效益廣為推廣及招攬，提</p>

	辦1場 110年預計舉辦1場 111年預計舉辦1場。(南院)		倡志工之參與，推廣性別平等意識。
--	--------------------------------------	--	------------------

參、考核及獎勵

- 一、年度計畫結束後，若有獲行政院性別平等處各類獎勵，請各相關業務單位依權責給予相關人員敘獎鼓勵。
- 二、對本院推動性別主流化實施計畫提出創新策略，於本院業務內執行與性別有關案例分析及其他對於執行本計畫著有績效人員，從優獎勵。