

國立故宮博物院 106年度施政績效報告

公告日期：107年06月19日

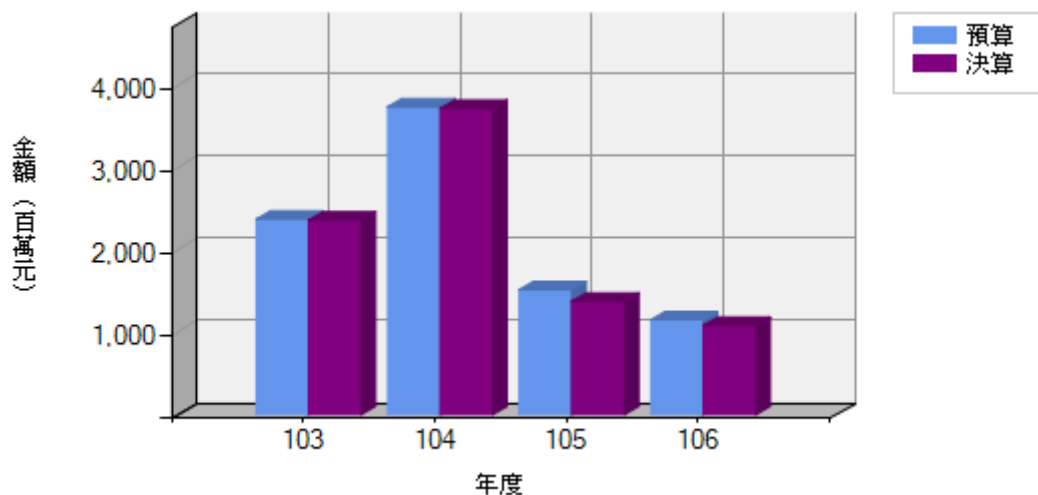
壹、前言

依行政院核定之年度施政計畫，國立故宮博物院（以下簡稱本院）106年度之施政目標與重點包括：『推動博物館公共性提升計畫』、『推動資料開放加值運用，全民共享故宮資源』、『前瞻人文科技創意教育，培育藝術人才』、『簡化文化創意資產授權作業流程，拓展文物典藏數位加值運用面向』、『提升文物加值應用效益，增加國家文創產值』、『促進地方教育推廣，文化連結在地』、『焦點式大規模策展，宏觀國民文化視野』、『形塑博物館優質發展環境，提升專業研究水準，建立以博物館為核心的觀光產業鏈』、『強化文物安全維護管理』、『妥適配置預算資源，提升預算執行效率』等10項，朝向「深耕在地、走向國際」未來願景邁進，及完成國際博物館學術研究風潮及臺灣博物館事業全面發展之使命。本院為落實前揭施政目標，全體同仁經過1年來的努力，以務實的態度逐步推動及落實各項創新服務及措施，使施政目標順利推展，本報告呈現出各項豐碩成果供各界檢視。

本院106年度施政績效評估作業分3階段進行，配合國發會106年度落實機關自主管理，初、複評皆由機關自行評估，爰106年績效評估作業，第1階段自評作業由各處室依實際辦理情形檢討提報自評及佐證資料。第2階段初核作業則由秘書室研考科依據各處室提報自評及佐證資料進行初核，第3階段複核作業由院長親自主持召開研商討論自評作業資料，檢討106年度關鍵策略目標及共同性目標達成情形，辦理評估作業，完成自評報告後，傳送行政院計畫管理資訊網。

貳、機關103至106年度預算及人力

一、近4年預、決算趨勢（單位:百萬元）



預決算單位：百萬元

項目	預決算	103	104	105	106
合計	預算	2,375	3,742	1,519	1,153
	決算	2,366	3,724	1,380	1,085
	執行率 (%)		99.62%	99.52%	90.85%

普通基金(總預算)	預算	2,375	3,742	1,519	1,128
	決算	2,366	3,724	1,380	1,082
	執行率 (%)	99.62%	99.52%	90.85%	95.92%
普通基金(特別預算)	預算	0	0	0	25
	決算	0	0	0	3
	執行率 (%)	0%	0%	0%	12.00%
特種基金	預算	0	0	0	0
	決算	0	0	0	0
	執行率 (%)	0%	0%	0%	0%

*本施政績效係就普通基金部分評估，特種基金不納入評估。

二、預、決算趨勢說明

(一) 預算編列增減原因分析：

- 1、總預算：106 年度預算數 11.28 億元，較 105 年度預算數 15.19 億元減少 3.91 億元，主要係減列故宮南部院區籌建經費所致。
- 2、特別預算：本院前瞻基礎建設計畫特別預算，期程為 106 至 110 年度，第 1 期（106-107 年度）編列 1.39 億元，106 年度預算數為 0.25 億元。

(二) 預、決算落差原因分析：

- 1、總預算：106 年度決算總支出 10.82 億元，較 106 年度預算數 11.28 億元減少 0.46 億元，主要係本院嚴加控管各計畫施作項目與覈實檢討預算，有效擷節開支所致。
- 2、特別預算：106 年度決算總支出 0.03 億元，較 106 年度預算數 0.25 億元減少 0.22 億元，主要係前瞻基礎建設特別條例於 106 年 7 月 7 日經總統公布，行政院主計總處於 106 年 9 月 28 日核定 106 年度歲出分配預算，致本院圖書文獻高解析重點項目數位化、故宮品牌形塑、新媒體文創產值創造等計畫尚辦理招標無法於年度結束時驗收。

三、機關實際員額

年度	103	104	105	106
人事費占決算比例(%)	19.86%	12.79%	40.54%	46.92%
人事費(單位：千元)	469,939	476,430	559,490	509,108
合計	463	467	491	487
職員	296	300	327	335
約聘僱人員	22	26	26	25
警員	60	58	58	58
技工工友	85	83	80	69

*警員包括警察、法警及駐警；技工工友包括駕駛；約聘僱人員包括駐外僱員。

參、關鍵策略目標達成情形（「★」表示綠燈；「▲」表示黃燈；「●」表示紅燈；「□」表示白燈）。「初核」表示部會自行評估結果；「複核」表示行政院評估結果。

一、關鍵策略目標

- (一) 關鍵策略目標：推動博物館公共性提升計畫。

1、關鍵績效指標：故宮公共化進度

項目	103 年度	104 年度	105 年度	106 年度
衡量標準	--	--	--	完成辦理事項(含計畫送院核定、至少6項示範性子計畫完成、聯盟成立等)
原訂目標值	--	--	--	1 件
實際值	--	--	--	1 件
達成度	--	--	--	100%
初核結果	--	--	--	★
複核結果	--	--	--	---

--表示本指標係部會評估指標，依部會評核結果核列

衡量標準：

完成辦理事項（含計畫送院核定、至少 6 項示範性子計畫完成、聯盟成立等） 績效衡量暨達成情形分析：

106 年完成「新故宮—故宮公共化帶動觀光產業發展中程計畫（107-112 年）」送院核定，達成預定目標值 1 件，目標達成度 100%。

2、關鍵績效指標：提升國民參觀故宮意願

項目	103 年度	104 年度	105 年度	106 年度
衡量標準	--	--	--	國人年度參訪數(含南北兩院)
原訂目標值	--	--	--	2,250,000 人次
實際值	--	--	--	2,374,442 人次
達成度	--	--	--	100%
初核結果	--	--	--	▲
複核結果	--	--	--	---

--表示本指標係部會評估指標，依部會評核結果核列

衡量標準： 國人年度參訪數（含南北

兩院） 績效衡量暨達成情形分析：

106 年國人年度參訪數（含南北兩院區） 2,374,442 人次，達成預定目標值 2,250,000 人次，目標達成度 100%，謹就本指標相關辦理成果說明如下：

106 年 1 月 1 日至 106 年 12 月 31 日止，北部院區國人參訪數計約 1,404,618 人次，南部院區國人參觀人次為 969,824 人次，總計 2,374,442 人次，未超越 105 年南北兩院區國人參訪數 242 萬人次。

(二) 關鍵策略目標：推動資料開放加值運用，全民共享故宮資源。 1、關鍵績效指標：資料開放運用

項目	103 年度	104 年度	105 年度	106 年度
衡量標準	--	--	--	釋出文字或數字型 dataset (文物型與管理型資料集各半)
原訂目標值	--	--	--	12 資料集

實際值	--	--	--	12 資料集
達成度	--	--	--	100%
初核結果	--	--	--	★
複核結果	--	--	--	---

--表示本指標係部會評估指標，依部會評核結果核列
衡量標準：

釋出文字或數字型 dataset（文物型與管理型資料集各半） 績效衡量暨達成情形分析
：

106 年釋出文字或數字型 dataset 計 12 資料集，達成預定目標值 12 資料集，目標達成度 100%，謹就本指標相關辦理成果說明如下：本院推動公共化、文化平權、文化資料開放，除開放文物圖像外，更參照國發會對政府 機關推動 Open Data 之政策指導，依據國際標準，推動故宮文數字資料之開放資料集。本院所釋出之文數字資料集，係精心整理故宮在文物研究、教育推廣、行政管理等各層面之資料庫中所產生的內部數據資料，進一步進行資料匯整、劃一格式、並轉檔為易於傳播之格式分批釋出，以利藝文界、公私立機關行號、關心政府運作之民眾、文創業者等直接取用，無需經由資料庫逐筆查詢。不僅可使故宮資料之傳播更為快速，更可進一步達成故宮治理透明、數位文化平權的效果，在數位領域創造公共化政策的落實。

準此，故宮共釋出文物類資料集、主計相關資料集、管理相關資料集等多元類型資料集，內容豐富且格式且易於快速大量存取使用。例如，文物類資料集中即包含瓷器、各類紋飾漆器、銅器、歷代書畫法帖、清代檔案、舊藏珍善本圖書之豐富文數字描述資料，其中也釋出諸如北宋定窯《白瓷嬰兒枕》、宋范寬《谿山行旅圖》、清郎世寧《八駿圖》等之類重要作品資料；此外，相關管理類資料集不僅釋出故宮單位預算、單位決算、法定預算等，同時也釋出各年逐月參觀人數等。這些資料，經過故宮進行篩選、整理後，製作出符合國發會規定開放格式之資料集，其中資料皆律定有固定的欄位、格式、順序等，將這些資料結構訂定並加於說明，即可讓程式設計師、網頁、機器等存取使用；故宮同時不定期檢視以確保內部之完整性、正確性及時效性。此項服務可增進政府施政透明度而滿足大眾需求，達成跨機關與民間協同合作，使得服務創新，締造民眾、政府、業界三者互惠，同時也促進了文物資料的快速傳播、加深各界對故宮施政的了解。

2、關鍵績效指標：釋出文物後設資料

項目	103 年度	104 年度	105 年度	106 年度
衡量標準	--	--	--	釋出文物 metadata 資料集至少 20 個，每個 metadata 資料集含文物資料 50 筆，共計 1000 筆以上文物資料
原訂目標值	--	--	--	1,000 筆
實際值	--	--	--	1,080 筆
達成度	--	--	--	100%
初核結果	--	--	--	★
複核結果	--	--	--	---

--表示本指標係部會評估指標，依部會評核結果核列

衡量標準：

釋出文物 metadata 資料集至少 20 個，每個 metadata 資料集合文物資料 50 筆，共計 1000 筆以上文物資料

績效衡量暨達成情形分析：

106 年釋出文物後設資料 (Metadata) 約 1,080 筆，達成預定目標值 1,000 筆，目標達成度 100%，謹就本指標相關辦理成果說明如下：本院藏品數以萬計，種類則採用木器、竹器、漆器、牙骨角蚌皮器、玉石器、陶瓷器、琺瑯器、銅器、金屬器、繪畫、法書、法帖、成扇、善本書籍、清宮檔案文獻等作為劃分，非結構化資料相當豐富龐雜；因此，伴隨文物釋出的文物後設資料 (Metadata) 更為不容忽視之重要範疇。但是一般網頁、資料庫卻難以逐一挑選下載項目，造成民眾無法一目了然地得到特定文物的完整資訊，也難以應用文物後設資料進行開發或創作。為此，本院特別因應此一需求，特別於資料庫中挑選出目前已上傳至 Open Data 平台之文物所對應之 Metadata，並予以整理、轉檔為 XML 格式或 JSON 格式，以突破此一障礙。透過資料的結構化程序，將本院精心篩選後的資料 (包括類別、品名、典藏號、檢索時代、尺寸、說明文等細項)，放於網路供大眾分批參閱下載、或供各界批次應用。目前

在 Open Data 平台中已提供 Metadata 之文物包含了北宋定窯《白瓷嬰兒枕》、宋范寬《谿山行旅圖》、清郎世寧《八駿圖》等精品之外，亦有其他各色藏品。(請參見案例：http://antiquities.npm.gov.tw/Utensils_Page.aspx?ItemId=411935)

未來，本院除了將持續整理文物 Metadata 並持續轉檔為適宜於網路應用之格式外，未來也將持續擴大整理數量、並加快搜尋速度，以擴大我國數位內容產業應用文物背景資訊的便利性和深度，也可使文物不僅有圖像可使用，也同時可取得完備之文物背景資訊，有效促進文物背景資料的傳播、提供公共化的深度、提高故宮資料被民間處理時的方便性。

3、關鍵績效指標：促進文物影像及展覽資訊之學術利用

項目	103 年度	104 年度	105 年度	106 年度
衡量標準	--	--	--	釋出展覽資料包，內含文物影像及基本資料，供全國教育、學習研究用途免費使用
原訂目標值	--	--	--	40 資料包
實際值	--	--	--	45 資料包
達成度	--	--	--	100%
初核結果	--	--	--	★
複核結果	--	--	--	---

---表示本指標係部會評估指標，依部會評核結果核列

衡量標準：釋出展覽資料包，內含文物影像及基本資料，供全國教育、學習研究用途免費使用 績效衡量暨達成情形分析：

106 年整理並上傳 45 個資料包，達成預定目標值 40 個資料包，目標達成度 100%，謹就本指標相關辦理成果說明如下：

由於故宮的展覽廣受歡迎，但是一般的網頁、資料庫卻只能以文物為基礎單位進行搜尋，無法便捷地得知特定展覽與文物之間的細節訊息對照。有鑑於此，為了幫助民眾免除大海撈針的困擾，因而促成更周全化的展覽資料包建置。

106 年度本院統整內容涵蓋 104、105 年度歷次展覽，並藉由其快速彙整展覽重點的懶人包特性，詳細附上展覽時間、地點、文物圖片及文物說明。譬如能夠一次性獲取 2016 年「公主的雅集：蒙元皇室與書畫鑑藏文化」展覽中《丹楓呦鹿》、《匡廬圖》、《江行初雪圖》、《早春圖》；或是 2016 年 2015 至 2016 年「神筆丹青—郎世寧來華三百年」特展中的《仙萼長春》、《百駿圖》、《聚瑞圖》；亦或是 2015 年「十指春風—緝繡與繪畫的花鳥世界」特展中的《宋緝絲孔雀軸》、《宋緝絲富貴長春軸》、《宋繡梅竹山禽圖軸》；2015 年「貴似晨星—清宮傳世 12 至 14 世紀青瓷特展」特展中的《青瓷水仙盆》、《青瓷龍紋盤》、《青瓷魚耳爐》等眾多展覽的精選文物圖像與說明檔。此舉不僅強化大眾對於故宮展覽的印象，資料包更可於下載後在自家離線狀態中，持續靈活運用，相對延展學習時空，擴增本院教育推廣的效益。未來繼續推出展覽資料包，並英文化，且在界面上提供更多展覽訊息。

4、關鍵績效指標：免費提供學術研究及教育推廣授權件數

項目	103 年度	104 年度	105 年度	106 年度
衡量標準	--	--	--	年度免費授權件數
原訂目標值	--	--	--	2,000 件
實際值	--	--	--	2,149 件
達成度	--	--	--	100%
初核結果	--	--	--	★
複核結果	--	--	--	---

---表示本指標係部會評估指標，依部會評核結果核列

衡量標準：年度免費授權件

數 績效衡量暨達成情形分析

:

106 年免費提供學術研究及教育推廣授權計 2149 件，達成預定目標 2000 件，目標達成度 100%，謹就本指標相關辦理成果說明如下：

- (1) 本院自 105 年 9 月 1 日開始於 Open data 專區之「文物圖像下載」，且為豐富 Open data 專區內容提供更多元文創元素，本院持續每季上傳 500 張 300dpi 且 20~30MB 之文物圖像供學術研究及教育推廣之用，使用人可直接免費下載加以利用。迄 106 年度已累計上傳 2,223 筆精選圖像，106 年當年度為 2,149 件，超過原訂目標值。
- (2) 為使全民共享故宮文創資源，自 106 年 5 月 7 日起，open data 專區之藏品圖像不受「藏品圖像授權及出版授權利用辦法」規範，且無論營利或非營利，中階或低階圖檔，一律對外開放免費下載使用，針對該等圖像之使用，民眾可直接於專區中免費下載運用。106 年 4 月起迄至 12 月止，開放中低階圖檔免費下載，數量約 7 萬張。
- (3) 民眾除可透過上述網路直接免費下載利用外，原有紙本申請作業仍維持運作，截至 106 年 12 月底止，透過紙本申請免費提供學術研究及教育推廣授權件數為 46 件，運用故宮 Open Data 專區之瀏覽頁數為 1,863,830 頁，使用人數為 152,141 人次。

(4) 自 107 年度起，每季上傳 300dpi 數量將提升一倍，達到每季 1000 張；而 72dpi 之開放數量，也將於 107 年度上看 70000-80000 張以上之數量，有效達到博物館公共化、全民共享數位文化資源之目標。

(三) 關鍵策略目標：前瞻人文科技創意教育，培育藝術人才。 1、關鍵績效指標：博物館學習資源公共推廣活動

項目	103 年度	104 年度	105 年度	106 年度
衡量標準	--	--	--	促進博物館公共性教育推廣參與人次
原訂目標值	--	--	--	85,000 人次
實際值	--	--	--	146,348 人次
達成度	--	--	--	100%
初核結果	--	--	--	★
複核結果	--	--	--	---

---表示本指標係部會評估指標，依部會評核結果核列

衡量標準：促進博物館公共性教育推廣參與人次
績效衡量暨達成情形分析：

106 年促進博物館公共性教育推廣參與計 165,899 人次，達成預定目標 85,000 人次，目標達成度 100%，謹就本指標相關辦理成果說明如下：

- (1) 北部院區 106 年參與公共性教育推廣計 146,348 人次，其活動參與人次概述如下：
複製文物教育展 12,775 人次、「跨越障礙·觸摸美麗」身心障礙院外教育推廣活動 782 人次、冬令/夏令文物研習營 6,259 人次、專題演講 5,805 人次、教師研習活動 600 人次、樂齡教育活動 279 人次、志工培訓 3,489 人次、導遊培訓 14,766 人次、學校團體導覽 55,528 人次、兒童學藝中心團體導覽 11,738 人次、兒童教育活動（含兒童研習營） 394 人次、親子/祖孫教育活動 3,530 人次、青少年教育活動 1,340 人次、兒童學藝中心教推活動 3,300 人次、表演藝術與特別活動 24,236 人次、弱勢教育活動 782 人次、館校合作活動 745 人次，合計 146,348 人次。
- (2) 南部院區 106 年參與公共性教育推廣計 19,551 人次，其活動參與人次概述如下：
維也納直播音樂會 1,500、藝遊南院音樂地景活動 3,500、台哥大嘉義花火音樂會 12,000、亞洲藝術文化體驗活動（3 場） 2,451，合計 19,551 人次。

2、關鍵績效指標：辦理數位巡展跨域合作

項目	103 年度	104 年度	105 年度	106 年度
衡量標準	--	--	--	年度與地方政府單位、學校及民間機構合作件數
原訂目標值	--	--	--	2 件
實際值	--	--	--	2 件
達成度	--	--	--	100%
初核結果	--	--	--	★
複核結果	--	--	--	---

---表示本指標係部會評估指標，依部會評核結果核列

衡量標準：

年度與地方政府單位、學校及民間機構合作件數 績效衡量暨達成情形分析

:

106年與地方政府單位、民間機構合作計2件，達成預定目標值2件，目標達成度100%，謹就本指標相關辦理成果說明如下：

- (1) 與台中軟體園區 Dali Art 藝術廣場營運團隊合作辦理「臺灣文創藝術博覽會－乾隆 潮新媒體藝術展」於臺中市大里區展出，自1月1日至2月12日為止展出43日，約125,137人，平均每日約2,910人次參觀。本展覽以現代觀點詮釋乾隆皇帝對收藏的具體嗜好、對藏品評鑒的自我態度以及引領潮流的開創性格，將「乾隆」轉譯為一個符號，且大膽讓「帝王文化」與「次文化」跨時代對話。本展覽亦邀請了數十位藝術家或創作團體參與，以乾隆收藏的文物為文本，發想各式新媒體藝術，重新演繹與創作而成當代文物，呈現網路時代

「人人皆有詮釋權」、「人人皆是創作者」的時代特質。

展覽以創意(Creativity)，詮釋乾隆收藏文物(Heritage)的美學，再以藝術(Art)手法構建出的奇幻世界，並且經歷一段誘發探索的旅程(Odyssey)，也是乾隆「潮」(C.H.A.O.)的展覽概念。本展運用人體動態追蹤感知系統、非接觸色彩感知系統和擴增實境的技術，將乾隆時代各式收藏作品以多媒體方式呈現，也是本院與當代藝術家、文創工作者等眾多領域人才一次規模盛大的合作，乾隆文物與現代人的深刻交流。

「乾隆潮新媒體藝術展」曾獲得有「博物館奧斯卡獎」美稱的2014年美國博物館協會(AAM)繆思獎(MUSE Awards)解說互動裝置白銀獎，以及美國休士頓獨立製片與國際影片影展中多媒體藝術類白金大獎等兩項大獎。本次展覽在寬闊場地中，呈現比故宮本院展出時更磅礴的氣勢，並加碼展出全國最大的數位百駿圖投影。

- (2) 本院與澎湖縣政府於4月26日辦理「同安·潮 新媒體藝術展－澎湖遊暨馬公金龜頭砲臺文化園區」聯合開幕活動。本院典藏了眾多海洋史料，見證了同安航海家和同安船的頂峰歷史時代。策展團隊以此為發想基礎，積極探索博物館新科技的展示和應用，並與香港城市大學聯合策展。適逢澎湖縣政府將金龜頭砲臺歷史古蹟開放，為配合澎湖縣政府發展地方歷史文化和開發觀光資源之施政，特設展於此。期古文物與新科技在歷史建築中交相輝映，綻放出新媒體藝術的光彩。澎湖為清代之海疆重鎮，展覽中亦以臺灣圖附澎湖群島圖、各省沿海口隘全圖等呈現清代澎湖樣貌，結合新媒體展件以饗在地民眾，本展配合澎湖花火節期間展示，成為當地文化觀光活動新亮點。

展期自4月27日起至6月30日止，數位展與教育推廣活動共計27,102人次參與。

- (四) 關鍵策略目標：簡化文化創意資產授權作業流程，拓展文物典藏數位加值運用面向。 1、
關鍵績效指標：扶植文創產業家數

項目	103 年度	104 年度	105 年度	106 年度
衡量標準	--	--	--	年度合作開發、品牌授權、出版授

				權、圖像授權及委託承銷之總計廠家數(不含個人)
原訂目標值	--	--	--	150 家
實際值	--	--	--	185 家
達成度	--	--	--	100%
初核結果	--	--	--	★
複核結果	--	--	--	---

--表示本指標係部會評估指標，依部會評核結果核列

衡量標準：年度合作開發、品牌授權、出版授權、圖像授權及委託承銷之總計廠家數（不含個人）績效衡量暨達成情形分析：

106 年扶植文創產業家數計 185 家（不含個人），達成預定目標值 150 家，目標達成度 100%，謹就本指標相關辦理成果說明如下：

- (1) 簡化文化創意資產授權作業流程方面：為簡化文化創意資產授權作業流程，拓展文物典藏數位加值運用，自 106 年 5 月 7 日起，本院置於 open data 專區之藏品圖像已不受「藏品圖像授權及出版授權利用辦法」規範，且無論營利或非營利，中階或低階圖檔，一律對外開放免費下載使用，針對該等圖像之使用，民眾可直接於專區中免費下載，無需經過授權程序。
- (2) 進行法規修正，提高廠商與本院合作意願，例如 106 年 2 月 10 日修正「國立故宮博物院授權合作開發故宮文物藝術發展基金各類衍生性商品公開徵求須知」、106 年 7 月 7 日修正「國立故宮博物院註冊商標授權廠商商品化使用（品牌授權）案公開徵求須知」為「國立故宮博物院品牌授權公開徵求須知」，放寬品牌授權廠商申請資格，106 年 12 月 1 日並再修正條文內容，有助廠商與本院進行品牌授權合作。
- (3) 透過網際網路行銷文物資料庫，將完成數位化之本院文物資料庫供外界查詢，有助文物圖像之推廣應用：
 - A. 辦理本院清代宮中檔奏摺及軍機處檔摺件網路資料庫查詢業務委託行銷。
 - B. 辦理大清國史人物列傳及史館檔傳包傳稿資料庫查詢業務委託行銷。
 - C. 辦理故宮典藏圖像與文字資料庫及其檢索業務委託行銷。
 - D. 辦理《故宮文物月刊》、《故宮學術季刊》資料庫及全文檢索系統業務委託行銷。
 - E. 辦理故宮電子書委託行銷，目前共計上架約 190 本電子書，在合作平台通路廠商於臺灣地區有 UDN 讀書吧；海外地區有 Zinio、中國圖書進出口（集團）總公司、樂天 KOBO；另於 106 年 12 月 6 日再新增 1 家海外廠商比利時「Musebooks Ltd.」，目前共計與 6 家電子書平台通路廠商合作。
- (4) 透過各項合作或授權機制，以及上述措施，106 年度與本院合作之文創產業家數為 185 家，包括：
 - A. 委託承銷廠商部分現有 24 家。
 - B. 出版授權：累計至 106 年 12 月底仍在契約期限內共計 19 家廠商。
 - C. 品牌授權：累計至 106 年 12 月底，履約中之品牌授權廠商共計 16 家。
 - D. 電子書與資料庫授權行銷：累計至 106 年 12 月底，履約中之廠商共計 4 家。

E. 合作開發廠商：累計至 106 年 12 月底有 122 家。

(五) 關鍵策略目標：提升文物增值應用效益，增加國家文創產值。 1、關鍵績效指標：故宮文物藝術發展基金營運績效所帶動文創產業之產值

項目	103 年度	104 年度	105 年度	106 年度
衡量標準	--	--	--	年度基金業務收入及其營運績效所帶動之產值等加總計算
原訂目標值	--	--	--	12 億元
實際值	--	--	--	14.9 億元
達成度	--	--	--	100%
初核結果	--	--	--	★
複核結果	--	--	--	---

---表示本指標係部會評估指標，依部會評核結果核列

衡量標準：年度基金業務收入及其營運績效所帶動之產值等加總計算 績效衡量暨達成情形分析：

106 年年度基金業務收入及其營運績效所帶動之產值計約 14.9 億元，達成預定目標值 12 億元，目標達成度 100%，謹就本指標相關辦理成果說明如下：

- (1) 本院商店經營直接產生之文創產值部分，查 106 年度博物館商店營運收入（商店及網路商城）計新台幣 620,076,951 元。
- (2) 此外，106 年度利用本院文化創意資產所收取之權利金，包括：
 - A. 授權 19 家出版廠商，累計授權出版品 57 種，權利金收入共計新臺幣 10,783,872 元整。
 - B. 受理國內外圖像授權件數共計 176 件，權利金收入共計新臺幣 4,919,880 元。
 - C. 受理品牌授權廠商 16 家，品牌授權簽約金收入新臺幣 2,500,000 元，商標授權金（即銷售回饋金）收入新臺幣 25,436,997 元。
 - D. 上述權利金共計新臺幣 43,640,749 萬元，以權利金約占商品價值 5%推估，衍生之文創產值約 872,814,980 元。
- (3) 總計 106 年度本院所帶動文創產值約 14.9 億元。

(六) 關鍵策略目標：促進地方教育推廣，文化連結在地。 1、關鍵績效指標：南部院區教育推廣成果

項目	103 年度	104 年度	105 年度	106 年度
衡量標準	參加南部院區相關展覽、演講、教育訓練及文化觀光推廣等活動人次	參加南部院區相關展覽、演講、教育訓練及文化觀光推廣等活動人次	參加南部院區相關展覽、演講、教育訓練及文化觀光推廣等活動人次	參加南部院區相關展覽、演講、教育訓練及文化觀光推廣等活動人次
原訂目標值	6 萬人次	8 萬人次	1000,000 人次	1,200,000 人次
實際值	8.7159 萬人次	10 萬人次	1,477,186 人次	1,138,952 人次
達成度	100%	100%	100%	94.91%
初核結果	★	★	★	▲
複核結果	★	★	★	---

---表示本指標係部會評估指標，依部會評核結果核列 衡量標準
：

參加南部院區相關展覽、演講、教育訓練及文化觀光推廣等活動人次 績效衡量暨達成情形分析：

106年參加南部院區相關展覽、演講、教育訓練及文化觀光推廣等活動人次計 1,138,952 人次，未達成預定目標值 1,200,000 人次，目標達成度 94.9%，謹就本指標相關辦理成果說明如下：

- (1) 參觀展覽人次計 991,666 人。
- (2) 其餘活動參與人次約 73,643 人。
- (3) 維也納直播音樂會約 1,500 人
- (4) 藝遊南院音樂地景活動約 4,000 人
- (5) 台哥大嘉義花火音樂會約 12,000 人
- (6) 亞洲藝術文化體驗活動（3 場）約 2,451 人
- (7) 下午茶 24,726 人。
- (8) 亞洲文化藝術資訊中心 7,737 人
- (9) 教師研習、專題講座、親子活動、影展、志工培訓、大專培訓、偏鄉教推等 21,229

人。 2、關鍵績效指標：數位創新體驗賞

析成果

項目	103 年度	104 年度	105 年度	106 年度
衡量標準	--	--	--	年度成果展覽場次
原訂目標值	--	--	--	1 場
實際值	--	--	--	1 場
達成度	--	--	--	100%
初核結果	--	--	--	★
複核結果	--	--	--	---

---表示本指標係部會評估指標，依部會評核結果核列

衡量標準： 年度成果展覽場

次 績效衡量暨達成情形分析

：

106 年數位創新體驗賞析成果計 1 場，達成預定目標值 1 場，目標達成度 100%，謹就本指標相關辦理成果說明如下：

「清水雅集—故宮書畫新媒體藝術展」由本院及臺中市港區藝術中心合辦，展期自 106 年 11 月 5 日起至 107 年 3 月 4 日止計 120 天，展覽以實體巡展方式，將故宮文物結合新科技，使藝術深入民眾生活，消弭城鄉的藝術落差及資訊落差。本展覽由國立故宮博物院與臺中市港區藝術中心共同策劃，運用多媒體互動裝置、4K 超 高畫質影片、以及 VR 虛擬實境等技術，重新詮釋故宮典藏的珍貴文物，以科學詮釋藝術，以藝術思維跨域科技，以當代展示手法使博物館中的「藝術」親切可接近，讓觀者 能感受人、我與自然間之契合，並使人群與典藏文物產生聯繫與對話。本展覽透過新媒體藝術闡述人與人、人與自然間無形之連繫與寄託。以北宋書法家黃庭 堅的〈花氣薰人帖〉為展覽主基調，重現其眼中綺麗花朵之視覺饗宴，以及筆下饒富禪

意之詼諧詩句；在「自敘·心境」書法虛擬實境中，觀者可幻化為唐代狂草名家懷素，探索其創作世界並揮灑虛擬書法，在「神遊幻境—鵲華秋色」繪畫虛擬實境裡悠遊於趙孟頫為好友打造的自然幻境。而 4K 高畫質影片與高仿真複製文物的搭配，讓人如同古代雅集中的文人般，細細品味書畫之美，交織出「可望、可居、可遊」的山水世界；亦可藉「山水印石」化身為創作者，佈置構圖出內心對自然之想望；在「夏荷」中採荷戲魚，賞花詠花，寄情自然。

「清水雅集—故宮書畫新媒體藝術展」邀請每一位觀眾成為雅集賓客，人人皆可透過新媒體科技進入書畫世界；以個人經驗再造對自然的想望，形塑今人與古文物間的對話，營造當代之雅集盛宴！自開展至 106 年 12 月 31 日展覽期間辦理教育推廣、文化藝術推廣（如教師工作坊、志工培訓、進班教學）等相關活動，共計受益或服務對象共計 42,263 人次。

(七) 關鍵策略目標：焦點式大規模策展，宏觀國民文化視野。 1、關鍵績效指標：專題研究展覽

項目	103 年度	104 年度	105 年度	106 年度
衡量標準	--	--	--	辦理國內外專題展覽
原訂目標值	--	--	--	5 項
實際值	--	--	--	6 項
達成度	--	--	--	100%
初核結果	--	--	--	★
複核結果	--	--	--	---

---表示本指標係部會評估指標，依部會評核結果核列

衡量標準：辦理國內外專題展覽

績效衡量暨達成情形分析：

106 年辦理國內外專題展覽計 6 項，達成預定目標值 5 項，目標達成度 100%，謹就本指標相關辦理成果說明如下：

- (1) 三處聯展「品牌的故事—乾隆皇帝的收藏與包裝藝術」（106/12/08~107/03/07）。
- (2) 「國寶的形成—書畫菁華特展」（106/10/04~107/12/25）。
- (3) 「行篋隨行—乾隆南巡行李箱中的書畫」（106/04/01~107/06/25）。
- (4) 106 年 9 月至 12 月間，圖書文獻處與教展處聯合策展，於南部院區辦理「王得祿與同安船特展」。是項展覽為首次在同一展廳中，同時展出文物與新媒體作品。
- (5) 與時藝多媒體合作主辦「印象·左岸—奧塞美術館三十週年大展」，展出 69 件世紀經典畫作，呈現 19 世紀法國藝術美學的獨特面貌，總參觀人數 348,963 人。
- (6) 「大英博物館藏埃及木乃伊：探索古代生活」特展（106/11/14~107/02/18）是國立故宮博物院與大英博物館第四度合作辦理的大型展覽，以最新電腦斷層掃描研究所得，搭配兩百餘件珍貴文物，引領觀眾深入木乃伊外層包覆物之下，發現六位生活經歷各不相同的個人，開啟對古埃及文化的新認知。本展覽的核心是大英博物館典藏的六具木乃伊，其中四具的研究成果係首度公開。這六位主角的背景互異，在世時間約為 1800 年至 3000 年前。針對這六具木乃伊所做之三維電腦斷層掃描顯

影，可提供不少有關古埃及木乃伊製作過程與他們在世生活狀況的珍貴資料，以及隱藏在軀體骨骼裏的豐富生命資訊。

(八) 關鍵策略目標：形塑博物館優質發展環境，提升專業研究水準，建立以博物館為核心的觀光產業鏈。

1、關鍵績效指標：加強國際及兩岸重要博物館的學術交流與互訪

項目	103 年度	104 年度	105 年度	106 年度
衡量標準	與國際知名博物館及北京故宮共同舉辦之展覽、學術研討會場次、人員互訪人次等	與國際知名博物館及北京故宮共同舉辦之展覽、學術研討會場次、人員互訪人次等	與國際知名博物館及北京故宮共同舉辦之展覽、學術研討會場次、人員互訪人次等	與國際知名博物館共同舉辦之展覽、學術研討會場次、人員互訪人次等
原訂目標值	35 次	40 次	60 次	65 次
實際值	76 次	395 次	369 次	470 次
達成度	100%	100%	100%	100%
初核結果	★	★	▲	★
複核結果	★	▲	▲	---

---表示本指標係部會評估指標，依部會評核結果核列

衡量標準：與國際知名博物館共同舉辦之展覽、學術研討會場次、人員互訪人次等 績效衡量暨達成情形分析：

106 年與國際知名博物館共同舉辦之展覽、學術研討會場次、人員互訪等計 470 次，達成預定目標值 65 次，目標達成度 100%，謹就本指標相關辦理成果說明如下：

(1) 書畫處國際與兩岸重要博物館學術交流與互訪 106 年計 58 次，細目如下：

- A. 1 月 12 日美國紐約市立大學美術史系助理教授周文欣來院參觀院藏書畫作品，並進行學術交流。
- B. 3 月 10 日利榮森紀念訪問學人愛古心博士來院參觀院藏書畫作品，並進行學術交流。
- C. 4 月 7 日至 4 月 13 日書畫處陳韻如研究員為執行科技部「跨學科的宋元研究工作坊-十至十四世紀知識的構成與實踐」計畫，赴日本東京東洋文庫與早稻田大學等地進行研究考察，並進行學術交流。
- D. 4 月 13 日澳洲新南威爾斯藝術博物館 Michael Brand 館長來院參觀展覽，並進行學術交流。
- E. 4 月 14 日至 4 月 21 日澳洲新南威爾斯藝術博物館曹音博士來院參觀院藏書畫作品，並進行學術交流。
- F. 5 月 21 日至 5 月 27 日書畫處何炎泉副研究員兼科長，受北京大學人文與社會科學研究院及浙江大學文化遺產研究院聯合舉辦之「書法的物質性與歷史研究」研討會之邀，於該會發表學術論文，並進行學術交流。
- G. 5 月 24 日至 5 月 28 日書畫處邱士華助理研究員，為執行科技部專題計畫「清高宗御容圓光小像研究」，赴北京故宮與天津博物館等地進行研究考察，並進行學術交流。
- H. 6 月 7 日至 19 日書畫處陳韻如研究員，為執行科技部專題計畫「清宮畫院運作機制與其畫風形塑」赴法國國家圖書館調閱相關研究資料，同時進行學術交流。

- I. 6月29日至7月7日書畫處邱士華助理研究員，為執行科技部專題計畫「清高宗御容圓光小像研究」，前往俄羅斯聖彼得堡博物館參觀研究，同時受邀於該館主辦之「Folk Images and Late Imperial China」研討會上發表論文並進行學術交流。
- J. 7月9日至7月13日書畫處陳韻如研究員，為執行科技部專題計畫「清宮畫院運作機制與其畫風形塑」赴美國大都會博物館進行學術交流，同時商議本院2020年舉辦的「奇觀：十七世紀東亞視野的書畫藝術」合作之可行性。
- K. 7月7日日本京都市立藝術大學竹浪遠副教授等7人來院參觀院藏書畫作品，並進行學術交流。
- L. 7月11日加拿大安大略省皇家博物館的研究員鄭文倩來院參觀院藏書畫作品，並進行學術交流。
- M. 7月14日至7月22日書畫處何炎泉副研究員，為執行科技部專題計畫「《石渠寶笈》中所收碑帖與清代碑學」赴上海博物館與上海圖書館等地調閱相關研究資料，同時進行學術交流。
- N. 7月17日日本奈良國立博物館研究員兼學藝部長內藤榮等2人來院參觀院藏書畫作品，並進行學術交流。
- O. 7月20日美國 Santa Cruz 大學兼任助理教授羅慧琪來院參觀院藏書畫作品，並進行學術交流。
- P. 8月17日丹麥哥本哈根大學 Peter Fibiger Bang 助理教授來院參觀院藏書畫作品，並進行學術交流。
- Q. 8月27日至9月8日書畫處林宛儒助理研究員獲106年度潘思源先生獎助案赴大陸北京故宮、天津博物館等地蒐集十三至十五世紀宮廷繪畫的發展與延續相關資料，並進行學術交流。
- R. 8月29日日本大阪經濟法科大學亞細亞太平洋研究中心研究員金貴粉來院參觀院藏書畫作品，並進行學術交流。
- S. 8月31日美國大都會博物館亞洲部研究員劉晞儀來院參觀院藏書畫作品，並進行學術交流。
- T. 9月2日至13日書畫處陳韻如研究員為蒐集「奇觀·東亞視野的十七世紀書畫藝術特展」，赴英國倫敦大英博物館、柏林亞洲博物館、荷蘭阿姆斯特丹國家博物館等地考察，同時進行學術交流。
- U. 9月14日至18日書畫處陳韻如研究員受荷蘭萊頓大學之邀，參與第二屆中古史國際研討會並發表論文。
- V. 9月22日香港大學客座助理教授 Ja Won Lee 來院參觀院藏書畫作品，並進行學術交流。
- W. 9月27日至9月29日書畫處林莉娜副研究員兼科長參與大陸常熟博物館「紀念王翬逝世三百周年—常熟博物館虞山畫派特展藝術學術研討會」，於會上發表論文，並進行學術交流。
- X. 10月2日美國加州柏克萊大學講師 Uranchimeg Tsultem 來院參觀院藏書畫作品，並進行學術交流。
- Y. 10月11日至10月24日書畫處陳建志助理研究員為蒐集「趙孟頫書畫特展」相關資料，赴美國大都會、普林斯頓大學美術館等地考察，同時進行學術交流。

Z.10 月 30 日至 11 月 8 日書畫處劉芳如處長、邱士華助理研究員、吳誦芬助理研究員、陳建志助理研究員為蒐集「趙孟頫書畫特展」資料，赴北京故宮、天津博物館、遼寧省博物館等地進行學術研究與交流。

Z-1. 11 月 1 日至 11 月 2 日書畫處陳建志助理研究員參與北京故宮「趙孟頫與青綠山水特展」國際學術研討會發表論文，並進行學術交流等活動。

Z-2. 11 月 9 日至 11 月 18 日書畫處劉宇珍助理研究員為籌備「奇觀—東亞視野的十七世紀書畫藝術特展」赴日本靜嘉堂美術館、泉屋博古館東京分館、神戶市立博物館、大阪市立美術館、京都博物館與九州國立博物館等地進行展覽資料搜集，同時進行學術交流。

Z-3. 11 月 10 日中央美術學院人文學院副教授黃小峰副教授來院參觀院藏書畫作品，並進行學術交流。

Z-4. 11 月 14 日中央美術學院邵彥、許力教授等 2 人來院參觀院藏書畫作品，並進行學術交流。

Z-5. 11 月 13 日書畫處陳韻如研究員參與日本東京大學東洋文化研究所「明末清初都市與美術研討會」於會上發表論文，同時考察靜嘉堂文庫美術館、泉屋博古館東京分館等地，進行學術交流。

Z-6. 11 月 15 日中央美術學院博士生陸一中先生來院參觀院藏書畫作品，並進行學術交流。

Z-7. 11 月 16 日美國密西根大學藝術史博士候選人王格睿先生來院參觀院藏書畫作品，並進行學術交流。

Z-8. 11 月 17 日中國社科院考古研究所工程師石釗釗先生來院參觀院藏書畫作品，並進行學術交流。

Z-9. 12 月 6 日日本京都大學夫馬進教授來院參觀院藏書畫作品，並進行學術交流。

Z-10. 12 月 13 日日本神戶市立博物館塚原晃科長與石澤俊學藝員等 2 人來院參觀院藏書畫作品，並進行學術交流。

Z-11. 12 月 18 日德國海德堡大學東亞藝術史系博士生汪一舟先生來院參觀院藏書畫作品，並進行學術交流。

Z-12. 12 月 21 日香港中文大學藝術史系博士生延雨女士來院參觀院藏書畫作品，並進行學術交流。

Z-13. 12 月 22 日日本東京大學東洋文化研究所板倉聖哲、美國芝加哥大學 Chelsa Foxwell 教授、荷蘭阿姆斯特丹國家博物館中國藝術研究員王靜靈、中央研究院近史所賴毓芝副研究員、國立台灣師範大學藝術史研究所林麗江教授等 8 人來院參觀院藏書畫作品，並進行學術交流。

(2) 器物處國際與兩岸重要博物館學術交流與互訪 106 年計 103 人次，細目如下：

A. 上海視覺藝術學院薛呂副教授來訪。

B. 106 年 1 月 12 日天津南開大學歷史學院古籍所陳絜教授一行 2 人來訪，申請特參。

- C.106年2月17至19日余佩瑾處長前往日本大阪市立東洋陶磁美術館參加「李秉昌博士紀念公開講座」並以「汝窯和北宋官窯」為題進行演講。
- D.106年2月22日日本煎茶道專家高橋国子等一行9人來訪交流與特別參觀。
- E.106年3月3日上海博物館工藝研究部主任包燕麗女士來訪，申請特參。
- F.106年3月18日至20日陳玉秀助理研究員赴福建南靖縣出席「海絲·東溪窯學術研討會」，並發表「國立故宮博物院藏東溪窯瓷器初探」一文。
- G.106年3月19至26日吳曉筠副研究員兼科長赴香港中文大學進行學術訪問，以「早期中原王朝對外來車駕技術的接受與轉化」為題進行演講。
- H.106年4月12日荷蘭阿姆斯特丹國家博物館亞洲藝術中心研究主任王靜靈先生來訪，申請特參。
- I.106年4月16日德國科隆博物館 Adele 館長來訪。
- J.106年4月19日清華大學南大校區藝術與設計學系張琳教授來訪，申請特參。
- K.106年4月21日德國科隆東亞藝術博物館館長施黛麗女士來訪。
- L.106年5月5日日本沖繩縣立藝術大學森達也教授一行2人來訪，進行特參。
- M.106年5月13日邀請日本沖繩現立藝術大學森達也教授來院參訪，並以「伊朗與土耳其發現的中國陶瓷」為題進行演講。
- N.106年5月15日至19日蔡慶良助理研究員執行年度出國計畫，赴南昌、海昏侯文物保護工作站、江西省考古研究所、江西省博物館參訪考察。
- O.106年5月18日至22日余佩瑾處長因執行科技部專題研究計畫前往日本東京國立博物館、出光美術館參訪並進行學術交流。
- P.106年5月23日陳玉秀助理研究員赴北京故宮博物院參加「秘色瓷考古新發現及陶瓷考古理論與方法」學術研討會。
- Q.106年5月25日英國蒐藏家 Jorge Welsh 一行2人參訪器物處陳列室並與研究人員進行交流。
- R.106年6月吳曉筠副研究員兼科長為執行科技部專題研究計畫赴北京故宮博物院及瀋陽故宮博物院提件觀摩，並進行學術交流。
- S.106年6月10日蔡慶良助理研究員應邀至上海中歐學院，以「玉鑑之美」為題進行演講。
- T.106年6月10日至20日余佩瑾處長因執行科技部專題研究計畫，赴荷蘭阿姆斯特丹國家博物館、格羅林根博物館和巴黎吉美博物館及謝努斯基博物館提件參觀，進行學術交流並洽商未來可行之合作項目。
- U.106年6月11日蔡慶良助理研究員應邀至上海博物館，以「秦式玉器的藝術風格與技巧」為題進行演講。
- V.106年6月12日蔡慶良助理研究員應邀至西安交通大學城市學院，以「商西周玉器的設計原則」為題進行演講。
- W.106年6月22日美國萊斯大學黃士珊教授參訪「適於心—明代永樂皇帝的瓷器」，並與研究人員進行交流。
- X.106年7月4日新加坡國立大學黃韻教授帶領學生一行16人來訪，余佩瑾處長以「故宮典藏陶瓷精華」、黃蘭茵助理研究員以「明代永樂皇帝的瓷器」為題，進行演講。
- Y.106年7月5日北京國家博物館耿東升先生等一行3人來訪。

- Z. 106 年 7 月 8 日接待香港陳萬雄夫婦參觀「貴貴琳瑯游牧人：院藏清代蒙回藏文物特展」。
- Z-1. 106 年 7 月 17 日至 26 日蔡慶良助理研究員至烏茲別克斯坦首次考古出土漢代時期大月氏貴族墓葬群，參訪考察。
- Z-2. 106 年 7 月 20 日黃蘭茵助理研究員參加泰國清邁大學與荷蘭萊頓大學合辦之第十屆國際亞洲學會會議（ICAS 10），並以 Concentration and Divergence: Pattern and Transformation of Yongle (1403-1424) and Xuande (1426-1435) Blue-and-white Porcelain of the Ming Dynasty 為題，進行報告。
- Z-3. 106 年 8 月 11 日與高麗大學金允貞教授、博士生金慶恩、研究生張饒藝、金京垠來訪進行交流。
- Z-4. 106 年 8 月 21 至 24 日吳曉筠副研究員兼科長與張莅助理研究員赴上海參與「清宮舊藏青銅器研究合作計畫」跨單位聯合會議（范季融基金會、北京故宮博物院、上海博物館、中國第一歷史檔案館、英美學者）。
- Z-5. 106 年 8 月 27 日 余佩瑾處長前往澳洲新南威爾斯藝術博物館進行館際交流學術講座，以「鑑古藏珍－清乾隆皇帝的收藏與藝術品味」為題進行演講。
- Z-6. 106 年 8 月 30 日上海博物館退休研究員、復旦大學兼職教授、中國科技考古學會常任理事，獲第六屆中國鑄造傑出貢獻獎譚德睿先生及夫人黃愛娟女士來訪，申請特參。
- Z-7. 106 年 9 月 11 至 15 日陳慧霞副研究員前往北京故宮博物院提件參觀，進行學術交流。
- Z-8. 106 年 9 月 22 日美國紐約大都會博物館亞洲藝術博士候選人 Ja Won Lee 一行 2 人來院參訪交流與特別參觀。
- Z-9. 106 年 9 月 24 日至 26 日蔡慶良助理研究員赴成都金沙遺址博物館進行夏商時期玉文化之學術交流，以「山東前掌大墓地出土玉器分期試析」為題進行演講。
- Z-10. 106 年 10 月 15 至 18 日陳玉秀助理研究員赴景德鎮出席『黃承天德—明清御窯黃釉瓷器珍品展』暨『明清御窯研究國際學術研討會』。
- Z-11. 106 年 10 月 18 至 22 日陳玉秀助理研究員參與『中國古陶瓷學會 2017 年會暨汝窯、魯山窯學術研討會』。
- Z-12. 106 年 10 月 18 至 23 日余佩瑾處長參與『中國古陶瓷學會 2017 年會暨汝窯、魯山窯學術研討會』。
- Z-13. 106 年 10 月 19 日蔡慶良助理研究員赴香港中文大學文物館舉辦之「湖北出土楚文化玉器」學術討論會，發表「戰國玉器研究」。
- Z-14. 106 年 10 月 23 日蔡慶良助理研究員赴香港東方陶瓷學會舉辦之玉器討論會，並以「陝西芮國墓地出土玉器研究」為題，進行演講。
- Z-15. 106 年 11 月 5 日至 10 日黃蘭茵助理研究員執行年度出國計畫，赴日本九州國立博物館、出光美術館（門司）、京都國立博物館、奈良國立博物館、大和文華館、神戶市立美術館參訪與提件特別參觀。
- Z-16. 106 年 11 月 7 日日本青山學院大學講師淺沼桂子及靜嘉堂文庫美術館學藝員長谷

川祥子一行 2 人來院進行館際交流。

Z-17.106 年 11 月 8 日至 14 日陳玉秀助理研究員執行年度出國計畫，赴日本根津美術館、東京博物館、埼玉縣大宮盆栽美術館、德川美術館及蓬左文庫、愛知縣陶磁美術館、京都博物館、奈良國立博物館、京都池坊花道資料館等當地博物館，進行花器相關資料蒐集、參訪與考察。

Z-18.106 年 11 月 10 日英國劍橋李約瑟研究所梅建軍所長、山東大學樂豐實教授及其夫人、中研院史語所謝智華、吳俊葦先生等一行 5 人來院參訪並進行學術交流。

Z-19.106 年 11 月 13 日香港中文大學文化研究所文物館許曉東副館長、藝術系尹翠琪副教授及胡聽汀博士研究生等一行 3 人，來院進行學術交流與特別參觀。

Z-20.106 年 11 月 14 日上海博物館文化交流辦公室孫峰研究員來訪，申請特參。

Z-21.106 年 11 月 20 日美國紐約大都會博物館陸鵬亮研究員及國立臺灣大學歷史系許雅惠副教授一行 2 人來訪，申請特參。

Z-22.106 年 11 月 20 日美國紐約大都會博物館陸鵬亮研究員及國立臺灣大學藝術史研究所終身特聘教授謝明良教授來院進行研究與學術交流。

Z-23.106 年 11 月 28 日韓國漆器研究者李經澤先生及九州博物館漆器專業主任研究員川畑憲子先生一行 2 人來訪，申請特參。

Z-24.106 年 12 月 3 日至 14 日張湘雯助理研究員執行年度出國計畫，赴英國倫敦、布里斯托、劍橋等地，參與東方陶瓷學會 12 月份講座活動，及參訪該學會相關玻璃文物收藏及展覽，並提件特別參觀。

Z-25.106 年 12 月 9 日至 11 日蔡慶良助理研究員執行年度出國計畫，為本院 107 年院藏戰國至漢代玉器特展，赴江西南昌進行考察。

Z-26.106 年 12 月 13 日，日本神戶市立博物館學藝課塚原晃科長及石澤俊學藝員一行 2 人來訪，申請特參。

Z-27.106 年 12 月 17 日至 22 日侯怡利副研究員兼科長執行年度出國計畫，為 107 年香木器展，赴廣東東莞沉香博物館與寮步鎮牙香街進行考察。

Z-28.106 年 12 月 22 日香港中文大學藝術系博士候選人詹鎮鵬先生來訪，申請特參。

Z-29.106 年 12 月 26 日美國克利夫蘭藝術館館長 Bill Griswold 來訪。

Z-30.106 年 12 月 26 日香港大學美術博物館館長黃燕芳女士來訪，申請特參。

Z-31.106 年 12 月 29 日北京故宮圖書館館長張榮先生及北京故宮器物處工藝科科長張林杰先生一行 2 人來訪，申請特參。

(3) 圖書文獻處國際與兩岸重要博物館學術交流與互訪 106 年計 62 人次，細目如下：

A.106 年 1 月 11 日，香港中文大學尹翠琪教授來院進行善本古籍研究。

B.106 年 1 月 12 日，中國中醫科學院中國醫史文獻研究所研究員鄭金生來院進行善本古籍研究。

C.106 年 1 月 18 日，中國中山大學研究人員謝林輝來院進行清代文獻檔案研究。

D.106 年 1 月 19 日，韓國 Kwangwoon University 曲曉雲教授來院進行善本古籍研究。

E.106 年 1 月 20 日，大陸學者博樂志教授到訪。

F.106 年 2 月 2 日，日本學者多田伊織教授到訪。

G.106 年 2 月 10 日，日本大學講師綿貫哲郎來院進行善本古籍研究。

H.106 年 2 月 13 日，國際日本文化研究中心共同研究員永瀨伊織來院進行善本古籍研究。

- I.106年2月17日，荷蘭萊頓大學（Universiteit Leiden）博士生 Monica Klasing Chen（陳萊尼）來院進行善本古籍研究。
- J.106年2月21日，日本東京大學吉澤誠一郎教授來院進行學術研究。
- K.106年2月23日，中央研究院訪問學者沈暢來院進行善本古籍研究。
- L.106年2月24日，美國佛羅里達資訊傳播學院 Gary Burnett 教授及 Kathy Burnett 教授到訪。
- M.106年3月7日，日本名城大學松浦智子教授來院進行善本古籍研究。
- N.106年3月13日，韓國首爾大學研究人員李相勳來院進行清代文獻檔案研究。
- O.106年3月14日，日本實踐女子大學影山輝國教授來院進行善本古籍研究。
- P.106年3月14-21 圖書文獻處研究員劉國威赴加拿大多倫多參加「亞洲研究學會」第76屆 AAS 年會。
- Q.106年3月23日，日本慶應大學高橋智教授及京都大學道坂昭廣教授來院進行善本古籍研究。
- R.106年3月7日，日本名城大學松浦智子教授來院進行善本古籍研究。
- S.106年4月5日至4月18日圖書文獻處研究員陳維新受邀至大陸上海復旦大學歷史地理研究中心演講並與師生座談交流。
- T.106年4月18日至21日，中國人民大學華林甫教授及劉文鵬教授來院進行學術研究。
- U.106年4月20日，亞洲藝術館副館長愛古心博士（Dr. Birgitta Augustin）結束於圖書文獻館為期半年之學術研究並協助各項參考諮詢服務予 Detroit Institute of Arts。
- V.106年5月12日至5月14日，圖書文獻處副研究員周維強赴廈門故宮鼓浪嶼外國文物館，參與該館開幕式，並在「宮廷與異域：清代中外物質文化交流」發表〈院藏清代月五星凌犯曆新探〉。
- W.106年6月17日圖書文獻處副研究員周維強赴香港海事博物館參訪，並於該館舉辦之「南中國海海盜活動（Piracy on the South China Sea）學術研討會」發表論文〈成舟靖海：嘉慶朝的船政與海防〉。
- S.106年6月1日，香港中文大學助理教授蕭振豪來院進行善本古籍研究。
- T.106年6月6日，香港中文大學研究人員王永曦來院進行清代文獻檔案研究。
- U.106年6月13日，中國中山大學研究人員賴嶽山來院進行善本古籍研究。
- V.106年6月14日，美國加州大學洛杉磯分校研究人員 Sunkyu Lee（李善圭）來院進行清代文獻檔案研究。
- W.106年6月20日，韓國嶺南大學（Yeungnam University）崔桓教授來院進行善本古籍研究。
- X.106年6月22日至7月1日圖書文獻處研究員陳維新奉准赴大陸雲南大學、雲南師範大學以及湖南吉首大學演講。
- Y.106年6月23日，美國奧勤岡大學戲劇藝術系 Sandy Bonds 教授到訪。
- Z.106年7月23-29日圖書文獻處副研究員周維強赴巴西里約熱內盧，參與第二十五屆國際科學史大會（25th International Congress of History of Science and Technology），發表 The Ambitions to Make Ammunitions： A Story about WU E and His The Making of Gunpowder with Illustrations。

- Z-1.106 年 8 月圖書文獻處宋兆霖處長出席於波蘭樂斯拉夫市召開的「2017 年第 83 屆國際圖書館協會暨圖書館機構聯合會 (IFLA) 年度大會 (83st General Conference and Assembly of International Federation of Library Associations and Institutions)」。
- Z-2.106 年 8 月 7 日，中國人民大學劉鳳雲教授來院進行清代文獻檔案研究。
- Z-3.106 年 8 月 8 日，中國人民大學研究人員張一馳來院進行善本古籍研究。
- Z-4.106 年 8 月 15 日，日本名古屋大學博士生程永超來院進行清代文獻檔案研究。
- Z-5.106 年 8 月 22 日，美國史丹佛大學 (Stanford University) 研究人員來院進行清代文獻檔案研究。
- Z-6.106 年 9 月 5 日，日本大阪大學研究員澤田達也來院進行善本古籍研究。
- Z-7.106 年 9 月 7 日，日本名古屋大學研究員石丸羽菜來院進行善本古籍研究。
- Z-8.106 年 10 月 13 日至 10 月 25 日圖書文獻處研究員陳維新赴大陸北京中國人民大學、西安陝西師範大學參加學術研討會及演講。
- Z-9.11 月 6 日院長偕同處長、陳維新研究員與外交部人員，接待教廷梵蒂岡圖書館及檔案室 Bruges 總主教，參觀清代文獻和外交部寄存檔案。
- Z-10.106 年 11 月 6 日，德國柏林馬克斯普朗克科學史研究所 (Max Planck Institute for the History of Science) 館員 Pater Cathleen 來院進行善本古籍研究。
- Z-11.106 年 11 月 7 日，中國北京故宮研究員楊新成來院進行善本古籍研究。
- Z-12.106 年 11 月 10 日至 17 日圖書文獻處助理研究員陳龍貴前往大陸福州參加福建師範大學閩台區域研究中心舉辦之「第 16 屆中琉歷史關係國際學術會議」並於會後考察中琉關係史蹟，在學術會議上發表論文〈清朝琉球政策探討〉。
- Z-13.106 年 11 月 13 日，中國北京故宮研究員張杰來院進行善本古籍研究。
- Z-14.106 年 11 月 15 日，中國黑龍江大學滿族語言文化研究中心吳雪娟教授來院進行學術研究。
- Z-15.106 年 11 月 24 日，日本大谷大學古川阿美教授來院進行善本古籍研究。
- Z-16.106 年 11 月 21-24 圖書文獻處助理研究員曾紀剛，應上海復旦大學中華古籍保護研究院邀請，赴浙江開化，參加開化紙製作工藝及開化紙本文獻國際學術研討會。
- Z-17.106 年 11 月 27 日科長與周維強副研究員接待大陸哈爾濱市雙城區李洪銘書記等一行 13 人，展示本院有關雙城區之地圖與奏摺。
- Z-18.106 年 12 月 5 日，英國倫敦大學 (University College London) 博士後研究員陸志鴻來院進行清代文獻檔案研究。
- Z-19.106 年 12 月 8 日，日本二松學舍大學町泉壽郎教授等三人來院進行善本古籍研究。
- Z-20.106 年 12 月 14 日圖書文獻處副研究員周維強拜訪北京故宮博物院宮廷部。
- Z-21.106 年 12 月 15 日，荷蘭阿姆斯特丹國家博物館 (Het Rijksmuseum Amsterdam) / 亞洲藝術中心研究主任王靜靈來院進行善本古籍研究。
- Z-22.106 年 12 月 15 日圖書文獻處副研究員周維強赴中國科學院自然科學史研究所參加「嚴敦杰先生誕辰一百周年紀念會」，發表〈繪象星辰：院藏〈明繪絹本天文圖〉試探〉，並前往山西大學科學技術史研究所學術交流。
- Z-23.106 年 2 月 18 日盧雪燕研究員接待中國地方志指導小組一行參訪交流。

Z-24. 106年12月21日至24日圖書文獻處副研究員周維強受太原山西大學之邀，赴該校科學技術史研究所進行學術講座二場，發表講題分別為：「《黃河南岸磚壩圖》與治河名臣栗毓美拋築磚壩」與「當雕版遇上銅版：印刷史觀點下的乾隆《平定準噶爾回部戰圖》」。

Z-25. 106年12月22日，香港理工大學人文學院研究人員郭嘉輝來院進行善本古籍研究。

Z-57. 106年12月25日，法國巴黎第四大學（Sorbonne University）研究人員 Paul Daniel Andrews 來院進行清代文獻檔案研究。

（4）教育展資處國際與兩岸重要博物館學術交流與互訪 106年計4次，參與交流人次共計60人次，細目如下：

A. 106年2月22日前往香港海事博物館探討館藏內容，同時進行學術交流，故宮派員4人，專家學者與海事博物館先進30人，共計34人參與交流。

B. 106年5月7日至5月9日，李副院長靜慧與教育展資處林技士白苧赴美國博物館聯盟（AAM）2017年會暨博物館展覽會參與年會開幕及多項議程。

C. 106年5月11日，李副院長靜慧與教育展資處林技士白苧赴美國，與亞洲藝術博物館館長進行會面及學術交流；此次交流故宮派員3人，博物館方派員7人，共10人參與交流。

D. 106年9月18日邀請香港海事博物館參觀本院「王得祿與同安船新媒體藝術展」，本院派員9人，香港城市大學3人及海事博物館2人，共14人進行學術交流。

（5）南院處國際與兩岸重要博物館學術交流與互訪 106年計66人次，細目如下：

A. 1月10日-19日鄭涵云助理研究員至東京國立博物館點交「日本美術之最特展」換展文物。

B. 1月24日九州博物館楠井隆志課長蒞院演講「日本的佛教雕塑」並與南院研究人員座談交流。

C. 3月10日-23日黃韻如、林容伊、黃逸芬等助理研究員至東京國立博物館、九州國立博物館押運點還「日本美術之最特展」文物。

D. 2月22日舊金山亞洲博物館館長許傑夫婦兩人來訪，討論與本院合作計畫。

E. 2月中，東京博物館田澤裕賀及九州國立博物館望月規史等3研究員為「日本美術之最」特展宣傳與推廣活動來訪。

F. 2月10日美國休士頓博物館 Tina C. Tan 女士來訪並交流文物保護相關事宜。

G. 2月25日上海博物館工藝部包燕麗主任來訪並討論未來可能合作事項。

H. 2月25日東京大學板倉聖哲教授蒞院演講「東山御物與雪舟」並與南院研究人員座談交流。

I. 4月中，澳洲新南威爾斯美術館，東亞部主任曹音女士來訪，洽談回饋展計畫。

J. 4月14日荷蘭阿姆斯特丹國家博物館王靜靈主任、東亞美術策展人 Menno Fitski 及荷蘭日本版畫博物館館 Elise Wessels 來院參觀交流，並商討合作之可能。

K. 4月19日荷蘭阿姆斯特丹國家博物館亞洲研究中心主任王靜靈蒞院演講，並商討未來合作規劃。

L. 4月26日德國東亞博物館館長及贊助人來院參觀及交流。

M. 5月16日美國丹佛博物館（Denver Art Museum） Nancy Blomberg 處長及焦天龍研究員來訪，洽談回饋展事宜。

- N. 5月25日-黃韻如、翁宇雯接待福建考古所前所長栗建安等四人來訪。
- O. 5月26日-黃韻如、楊芳綺接待法國凱布朗立博物館策展部 Fred Chung 洽談面具展後續工作。
- P. 5月26日-6月5日南院處呂釗君助理研究員赴美國芝加哥參加 AIC 會議與工作坊，並參訪芝加哥藝術機構，進行預防性保存經驗交流。
- Q. 6月20日法國遠東學院 Paola Calanca 教授與 Pierre Yves Manguin 教授來訪，分別進行合辦工作坊會議與文物審查工作（預審與初審各1場）；6月23-24日至南院參觀，並於24日舉行演講及與研究人員交流。
- R. 6月30日美國南加州大學（University of South California）Sonya S. Lee 教授來訪並交流佛教藝術相關事宜。
- S. 7月12日加拿大皇家安大略博物館東亞藝術主任研究員鄭文倩博士來訪學術交流及借展合作計畫。
- T. 8月1日馬來西亞丁加奴博物館（Terengganu museum）館長 Mr. Mohd Yusof Bin Abdullah 率博物館研究人員一行9人，對院藏東南亞織品（選件5件）進行特別參觀。
- U. 9月13日日本筑波大學訪問團共10人來訪，進行學術研究交流。
- V. 9月4日至9月8日南院處翁誌勵助理研究員代表本院參加於丹麥哥本哈根召開之國際博物館學會－保存維護委員會2017年年會，並與國際各大博物館與會人員進行學術交流。
- W. 9月20日至29日南院處翁宇雯助理研究員為執行潘思源先生贊助計畫前往北京、南京與廈門為「伊斯蘭玉器展」蒐集相關研究資料，同時進行學術交流。
- X. 10月10日至17日黃逸芬協同李副院長為籌辦「丹佛美術館美洲原住民文化與藝術特展」赴美考察。
- Y. 11月8日至14日林容伊為籌辦「花事閑情—院藏花器特展」赴日考察。
- Z. 11月1日至11日朱仕甄助理研究員至加拿大出席登錄與典藏專業人士協會2017雙年會，並拜訪加拿大相關博物館等。
- Z-1. 11月12日-13日香港中文大學文物館許曉東副館長來院進行交流並於南院、北院舉辦講座各一。
- Z-2. 11月19日邀請大都會博物館亨利·季辛格研究學人陸鵬亮來訪學術交流。
- Z-3. 11月24日至26日關碧芬、黃逸芬、黃韻如參加香港「華采再現：織品和唐卡的修護與傳承」國際修復學會。
- Z-4. 12月11-12日神戶市立博物館塚原晃、石澤俊來訪，進行學術研究交流、場勘，商談2019年借展事宜。
- Z-5. 12月26日荷蘭萊頓大學 Matthei Forrer 教授、原田博二教授來訪，進行文物審查工作。
- (6) 登錄保存處國際與兩岸重要博物館學術交流與互訪106年計76人次，細目如下：
- A. 106年1月19日中國上海交通大學海派文化研究所書畫裝裱技藝研究室徐才庚主任、秦燕、徐紫裙等三人參訪裱畫室。
- B. 德國黑森州卡塞爾市博物館群（Museumslandschaft Hessen Kassel）修護部門

(Restaurierung Abteilungsleitung) Anne Harmssen 主任與油畫與木質文物修護師林詞硯等

二人於 106 年 2 月 20 日參觀文物修護室，並與本院同仁進行交流。

C.上海視覺藝術學院玻璃藝術博士薛呂教授及同事虞鳴皋先生等二人於 106 年 4 月 7 日至本院就清代玻璃工藝技術進行交流並參訪本院文物科學研究檢測實驗室。D.上海博物館文物保護與考古科學實驗室熊櫻菲研究員於今 (106) 年 7 月 24 日來本院參訪，討論文物保存相關議題。本處擬安排其參觀文物科學實驗室及修護工作室，與相關同仁交流。

E. 106 年 7 月 28 日 (五) 法國自然史博物館教授暨保存研究中心主任 Bertrand Lavedrine 博士來院參觀本院科學實驗室及修復工作室與本處文物保存相關人員進行座談。F.英國修護學刊 (Journal of the Institute of Conservation) 總編暨維多利亞艾爾伯特美術館 (Victoria and Albert Museum) 石質修護師 Jonathan Kemp 博士與東京文化財研究所立體作品保存修護員池田芳妃女士，於 106 年 8 月 9 日來本院參訪，討論文物修護相關議題。本處安排其參觀修護工作室，與相關同仁交流。G.上海博物館譚德睿研究員擬於今 (106) 年 8 月 30 日 (三) 來本院參訪，討論青銅鑄造工藝研究相關議題。本處擬安排其參觀文物科學研究檢測實驗室，與相關同仁就青銅器的科學分析研究進行交流。

H. 文物辦事處中國書畫修復員何綺雯女士來院參訪交流，106 年 9 月 28 日參觀本處修復室與科學實驗室。

I. 106 年 10 月 2 日香港大學美術館修復師主任 Jody Beenk 女士一行 4 人，參觀本處修復室與科學實驗室，並與相關同仁交流。

J. 北京故宮博物院文保科技部館員羅涵及宮廷部館員景聞擬於今 (106) 年 11 月 17 日 (五) 來本院參訪，討論文物保存、科學分析相關議題。K.美國紐約大都會博物館織品修復師 Minsun Hwang 106 年 11 月 22 日與本院修護師進行交流。L.正修科技大學與日本橫濱美術大學美術系淺川院長、宮津教授及寺田倉庫是川先生於 106 年 12 月 8 日來院參觀交流。

M.復旦大學中華古籍保護研究院謝守斌先生，於 (106) 年 12 月 21 日參訪本處修復室於科學實驗室，與相關同仁交流。

O. 復旦大學中華古籍保護研究院常務副院長、圖書館楊光輝副館長一行 17 人，於 106 年 12 月 22 日下午參觀本處圖書文獻修復室。

P. 蒙古科學院歷史與考古研究所崗巴特 (N.Ganbat) 副所長於 12 月 25 日至本院參觀本院文物科學研究檢測實驗室及修護工作室參訪交流。

Q. 106 年 6 月 7 日香港大學教授顧繼東博士以吳哥窟文化遺產保護中關於微生物的破壞與防護為題，講演：吳哥窟文化遺產保存：微生物破壞與防護。

R. 106 年 7 月 27 日邀請英國博物館評量專家 Dr. Carol Scott 蒞院講題為「博物館價值的定義、衡量及國際趨勢—以英、紐博物館為例」。

S.邀請義大利佩魯賈大學 Bruno Brunetti 教授於 106 年 7 月 25 日 (二) 來院進行「Non-invasive in situ study of paintings from ancient to contemporary art (從古代到現代繪畫的非

侵入性現場研究)」專題演講，並參觀本院科學實驗室及修復工作室與相關同仁實地面對面交流。

T.邀請 Dr. Carol Scott / ICOM 英國國家委員會主席、ICOM 執行委員、博物館公共價值主題研究專家於 106.07.27 蒞院演講，講題：「博物館價值的定義、衡量及國際趨勢—以英、紐博物館為例」。

U. 106 年 7 月 28 日（五）上午 Bertrand Lavedrine 教授（法國國立自然史博物館修復研究中心主任）演講主題：On-going researches on the preservation of graphic documents at the Centre de Recherche sur la Conservation（法國國立自然史博物館修復研究中心圖像檔案之保存研究現況，英語演講）。

V. 美國華盛頓特區西尾修復工作室資深修復師暨負責人西尾喜行先生 106 年 11 月 8 日 10-12 時演講題目：Comparison of Chinese and Japanese scrolls 中日掛軸的比較，安排參觀修護室交流討論。

W. 106 年 11 月 13 日邀請香港中文大學文物館副館長許曉東教授來院進行「中國古代黃金工藝的奧秘」專題演講，並於當天安排參觀本院實驗室。X.高宜君、許兆宏、蔡旭清參與日本東京文化財研究所舉辦之「織品 修護」研習工作坊。

Y.高宜君赴香港與廣州執行「潘思源先生贊助研究獎助」計畫-「紙類文物修復之研究」進行修護技術交流與觀摩考察。Z.高宜君赴中國浙江參加「開化紙製作工藝及開化紙本文獻國際學術研討會」，對開化紙本之歷史背景與製作工藝進行相關探討與研究。

Z-1.岩處長等 3 人參加香港 IIC-Palace Museum 2017 Hong Kong Symposium 國際文物修護學會-故宮博物院 2017 香港研討會主要內容探討織品唐卡與服飾的保存與修護議題。

(7) 國際交流推動辦公室國際與兩岸重要博物館學術交流與互訪 106 年計 45 人次，細目如下：

A.106 年 4 月 7 日法國奧塞博物館專員一行 4 人參訪本院。

B. 106 年 4 月 12 日荷蘭阿姆斯特丹國家博物館主任一行 3 人參訪本院。

C.106 年 4 月 13 日澳洲新南威爾斯美術館主任一行 3 人參訪本院。

D.106 年 4 月 20 日德國科隆東亞藝術博物館主任一行 3 人參訪本院。

E.106 年 4 月 27 日 Hermitage Rudanovsky Art Foundation 主任一行 2 人參訪本院。

F.106 年 5 月 15 日丹佛藝術博物館美術部主任一行 3 人參訪本院。

G.106 年 5 月 25 日法國凱布朗利博物館館長一行 2 人參訪本院。

I.106 年 6 月 1 日荷蘭阿姆斯特丹國家博物館主任一行 2 人參訪本院。

J.106 年 6 月 8 日俄羅斯冬宮主任一行 2 人參訪本院。

K.106 年 7 月 31 日馬來西亞丁加奴州立博物館 MOHD YUSOF BIN ABDULLAH 館長一行 4 人參訪本院。

L.106 年 9 月 27 日美國波士頓美術館教育專員 1 人參訪本院。

M.106 年 9 月 28 日美國大都會博物館教育專員 1 人參訪本院。

N.106 年 10 月 2 日美國聖地牙哥美術館亞洲部主任 1 人參訪本院。

O.106 年 10 月 2 日美國聖塔巴巴美術館亞洲部主任 1 人參訪本院。

- P.106 年 10 月 2 日喬治華盛頓大學博物館東亞部主任 1 人參訪本院。
 Q.106 年 10 月 2 日印第安納波利斯美術館亞洲藝術部主任 1 人參訪本院。
 R.106 年 10 月 2 日聖路易美術館亞洲藝術部主任 1 人參訪本院。
 S.106 年 10 月 25 日芝加哥藝術博物館主任 1 人參訪本院。
 T.106 年 10 月 26 日馬來西亞國家視覺藝術館館長 1 人參訪本院。
 U.106 年 11 月 6 日美國舊金山亞洲藝術博物館館長 1 人參訪本院。
 V.106 年 11 月 10 日院長及王參事參訪泰國暹羅博物館洽談合作交流。W.106 年 12 月 6 日日本博物館策展人 1 人參訪本院。
 X.106 年 12 月 7 日俄國普希金博物館策展人 1 人參訪本院。
 Y.106 年 12 月 18 日英國杜倫大學博物館館長一行 4 人參訪本院。

2、關鍵績效指標：
提升專業研究水準

項目	103 年度	104 年度	105 年度	106 年度
衡量標準	本院同仁出版文章各項論文研究報告、期刊、研討會報告等	本院同仁出版文章各項論文研究報告、期刊、研討會報告等	本院同仁出版文章各項論文研究報告、期刊、研討會報告等	本院同仁出版文章各項論文研究報告、期刊、研討會報告(含文物研究，觀眾研究等博物館學範疇)等
原訂目標值	150 篇	160 篇	170 篇	200 篇
實際值	218 篇	290 篇	334 篇	240 篇
達成度	100%	100%	100%	100%
初核結果	★	★	★	★
複核結果	★	★	★	---

---表示本指標係部會評估指標，依部會評核結果核列

衡量標準：本院同仁出版文章各項論文研究報告、期刊、研討會報告（含文物研究，觀眾研究等博物館學範疇）等

績效衡量暨達成情形分析：

106 年本院同仁共計發表 152 篇研究論文，參與國際學術研討會並發表論文 9 次，出版展覽圖錄或專書 9 本；執行科技部計畫 12 項；參與教育推廣講座與演講等 58 次，總計 240 篇，達預定目標值 200 篇，目標達成度 100%，謹就本指標相關辦理成果說明如下：

- (1) 106 年書畫處同仁共計發表 31 篇研究論文，參與國際學術研討會並發表論文 8 次，出版展覽圖錄或專書 6 本；執行科技部計畫 6 項；參與教育推廣講座與演講等 31 次。
- A-1.劉宇珍，2017。〈覺翁書畫—傅狷夫先生家族捐贈文物特展〉，《故宮文物月刊》第 4 期（2017 年 1 月號），頁 4-20。
- A-2.劉宇珍，2017。〈大風堂收藏的無款佛教故事圖〉，《故宮文物月刊》第 417 期（2017 年 12 月號），頁 62-71。
- A-3.劉宇珍，2017。〈海西妙筆——郎世寧的繪畫藝術〉，《國學新視野》，第 26 期（2017 年 6 月），頁 32-40。
- A-4.鄭淑方，2017。〈酉年畫雞—寓「意」之「象」的演變〉，《故宮文物月刊》第 407 期（2017 年 2 月號），頁 4-18。

- A-5.劉芳如，2017。〈渡海畫家的台味山水—以故宮典藏為例〉，《故宮文物月刊》第407期（2017年2月號），頁20-34。
- A-6.陳階晉，2017。〈「日本美術之最」的構思與選件 故宮南院—東京、九州國立博物館精品展導賞〉，《典藏古美術》第293期（2017年2月號），頁68-81。
- A-7.陳階晉，2017。〈乾隆南巡與〈貫休十六羅漢像〉的傳衍〉，《故宮文物月刊》第409期（2017年4月號），頁50-67。
- A-8.陳階晉，2017。〈續追〈寒食帖〉中的謎點-羅振玉題跋中的「客」與「郭榘」?〉，《典藏古美術》第297期（2017年6月號），頁156-159。
- A-9.譚怡令，2017。〈書畫家的幽默感〉，《故宮文物月刊》第408期（2017年3月號），頁4-13。
- A-10.邱士華，2017。〈帶著書畫去旅行〉，《故宮文物月刊》第409期（2017年4月號），頁30-41。
- A-11.邱士華，2017。〈乾隆皇帝南巡的最佳旅伴：黃公望《富春山居圖》子明卷〉，《書與畫》第297期（2017年6月號），頁67-71。
- A-12.邱士華，2017。〈獻貢心機：以行篋隨行特展展件為中心〉，《中華文物學會》2017年刊（2017年7月），頁56-69。
- A-13.童文娥，2017。〈有玄機-回文詩情情詩回-傳六朝蘇蕙璇璣圖介紹〉，《典藏古美術》第295期（2017年2月號），頁154-157。
- A-14.童文娥，2017。〈幻化莫測——院藏繡繡八仙作品賞析〉《故宮文物月刊》第414期（2017年9月），頁20-32。
- A-15.陳建志，2017。〈略述海上前清遺老的敦煌寫經收藏〉，《典藏古美術》第292期（2017年1月號），頁58-61。
- A-16.陳建志，2017。〈敦煌經卷中的王羲之歐陽詢風格〉，《典藏古美術》第292期（2017年1月號），頁72-73。
- A-17.林宛儒、何炎泉，〈自然生姿態—于右任書法特展〉，《故宮文物月刊》第411期（2017年6月號），頁42-57。
- A-18.林宛儒，2017。〈經世與致用—于右任書法的社會性〉，《自然生姿態—于右任書法特展》（臺北：國立故宮博物院，2017），頁276-291。
- A-19.林宛儒，2017。〈經世與致用—于右任書法的社會性〉，《典藏古美術》297期（2017），頁76-83。
- A-20.林宛儒，2017。〈經世與致用—于右任書法的社會性〉，《典藏讀天下》39期（2017），頁74-81。
- A-21.林莉娜，2017。〈百花呈瑞、盛世昇平 清汪承霈〈春祺集錦〉及〈畫萬年花甲〉

- 略考》，《故宮文物月刊》第 411 期（2017 年 6 月號），頁 74-87。
- A-22.林莉娜，2017。〈貌寫虞山—王翬的師友同鄉與筆下常熟山水風貌〉，《山水清暉，虞山畫派精品特展》作品暨研討文集（常熟博物館編），北京：文物出版社，頁 167-174。
- A-23.吳誦芬，2017。〈萬世師表—書畫中的孔子特展〉，《故宮文物月刊》第 412 期（2017 年 7 月號），頁 4-17。
- A-24.吳誦芬，2017。〈孔子的藝術形象〉，《典藏古美術》第 299 期（2017 年 8 月號），頁 44-51。
- A-25.吳誦芬，2017。〈孔子的藝術形象---萬世師表書畫中的孔子特展〉，《典藏讀天下》第 41 期（2017 年 8 月號），頁 50-56
- A-26.吳誦芬，2017。〈繪畫中的孔子形象與書法裡的儒家主題〉，《萬世師表—書畫中的孔子特展圖錄》，臺北：國立故宮博物院，頁 146--167。
- A-27.何炎泉，2017。〈院藏近代第一草書—〈民國于右任墨蹟〉冊〉，《故宮文物月刊》第 412 期（2017 年 7 月號），頁 40-45。
- A-28.陳韻如，2017。〈同悟真如：劉松年畫羅漢三軸及其畫史意義〉，《浙江大學藝術與考古研究》2017.3
- A-29.許文美，2017。〈程南雲與明初畫卷題首風氣〉，《故宮文物月刊》，第 416 期（2017 年 11 月），頁 56-68。
- A-30.方令光，2017。〈前人指路—從閱讀題跋學會欣賞國寶〉，《故宮文物月刊》，第 415 期（2017 年 10 月），頁 48-65。
- A-31.洪禎壽，2017。〈〈宋搨夫子廟堂碑〉相關考〉，《故宮文物月刊》第 414 期（2017 年 9 月號），頁 66-77。
- B-1.邱士華，2017/06/29-06/30，〈Folk images in the court paintings during the Jiaqing reign (1796-1820)〉，〈「Folk Images and Late Imperial China」國際學術研討會/俄羅斯國立宗教歷史博物館暨國立中正大學媽祖文化研究中心〉。
- B-2.何炎泉，2017/5/21-5/27，〈澄心堂紙與乾隆皇帝—兼論其對古代箋紙的賞鑑觀〉，〈「書法的物質性與歷史研究」/北京大學人文與社會科學研究院及浙江大學文化遺產研究院〉。
- B-3.陳韻如，2017/9/14-9/17，〈文化的中介者—元代士人與元代書畫鑑藏活動〉，〈第二屆中古史國際研討會/荷蘭萊頓大學〉。
- B-4.林莉娜，2017/9/27-9/29，〈貌寫虞山—王翬的師友同鄉與筆下常熟山水風貌〉，〈紀念王翬逝世三百周年—常熟博物館虞山畫派特展藝術學術研討會/常熟博物館〉。
- B-5.陳韻如，2017/11/13，〈非人間-吳彬的藝術手法〉，〈明末清初都市與美術/日

本東京大學東洋文化研究所)。

B-6.陳建志，2017/10/31-11/4，〈趙孟頫書風分段說探析—以宋濂的評述為中心〉，〈2017 趙孟頫國際學術研討會/北京故宮〉。

B-7.許文美，2017/12/21，〈從國立故宮博物院藏仇英〈上林圖〉、〈仙山樓閣〉探討仇英畫作原本與傳本問題〉，〈《交流視野下的蘇州商業書畫生產工作坊》/中央研究院近代史研究所〉。

B-8.邱士華，2017/12/21，〈拼嵌群組--「蘇州片」作坊的探索〉，〈《交流視野下的蘇州商書畫生產工作坊》/中央研究院近代史研究所〉。

C-1.劉宇珍，2017。〈傅狷夫先生家族捐贈文物圖錄〉，臺北：國立故宮博物院。

C-2.邱士華，2017。〈行篋隨行—乾隆南巡行李箱中的書畫〉，臺北：國立故宮博物院。

C-3.何炎泉、林宛儒，2017。〈自然生姿態—于右任書法特展〉，臺北：國立故宮博物院。

C-4.吳誦芬，2017。〈萬世師表：書畫中的孔子〉，臺北：國立故宮博物院。

C-5.林莉娜、吳誦芬、許文美，2017。〈故宮法書新編三十四：明清之際名賢墨蹟〉，臺北：國立故宮博物院。

C-5.書畫處，2017。〈國寶的形成—書畫菁華特展〉，臺北：國立故宮博物院。

D-1.何炎泉，〈元代道士的書畫鑑藏研究〉，科技部計畫。

D-2.邱士華，〈清高宗御容圓光小像研究〉，科技部計畫。

D-3.陳韻如，〈跨學科的宋元研究工作坊—十至十四世紀知識的構成與實踐 (MOST105-2420-H007-013)〉，科技部計畫。

D-4.陳韻如，〈清宮畫院運作機制與其畫風形塑 (MOST103-2410-H-136-004-MY2)〉，科技部計畫。

D-5.陳韻如，〈重構宋畫：二十世紀前期對「宋畫」的收藏、展示與認識 (MOST106-2410-H136-006-MY2)〉，科技部計畫。

D-6.陳建志，〈宋濂的書法及其書學思想 (MOST 106-2410-H-136-004-)〉，科技部計畫。

E-1. 106年1月22日書畫處陳韻如研究員受中央研究院歷史語言研究所第26屆歷史研習營之邀，主講「蒙元與中亞、東亞之藝術交流案例」。

E-2. 106年2月6日書畫處何炎泉副研究員受106年冬令文物研習會之邀，於文會堂主講「中國書法中的自然觀」。

E-3. 106年2月9日書畫處吳誦芬助理研究員受106年冬令文物研習會之邀，於文會堂主講「觀生之物—名畫裡面的動物」。

E-4. 106年2月11日書畫處劉芳如處長受106年冬令文物研習會之邀，於文會堂主講「漫談古畫的「全補」與鑑定」。

E-5. 106年2月22日書畫處陳建志助理研究員受導遊研習會之邀，於文會堂主講「筆有千秋業—中國書法賞鑑」。

E-6. 106年2月22日書畫處林宛儒助理研究員受導遊研習會之邀，於文會堂主講「中國繪畫的賞鑑之道」。

E-7. 106年4月6日書畫處邱士華助理研究員為本院義工於本院文會堂主講「行篋隨行：乾隆南巡行李箱中的書畫」。

- E-8. 106年4月14日書畫處邱士華助理研究員受「跟著皇帝去旅行系列專題演講」之邀，於文會堂主講「從南巡題詠看乾隆皇帝「即景印證」的書畫鑑賞觀」。
- E-9. 106年4月28日書畫處陳階晉副研究員受「跟著皇帝去旅行系列專題演講」之邀，於文會堂主講「羅漢行腳—乾隆南巡與杭州聖因寺〈十六羅漢像〉的發現及傳衍」。
- E-10. 106年5月6日書畫處何炎泉副研究員受故宮獎創意第七屆國寶衍生商品設計競賽之邀，於正館 B1 多媒體放映室主講「書畫欣賞入門」。
- E-11. 106年5月10日書畫處陳建志助理研究員受導遊研習會之邀，於文會堂主講「筆有千秋業—中國書法賞鑑」。
- E-12. 106年5月10日書畫處林宛儒助理研究員受導遊研習會之邀，於文會堂主講「中國繪畫的賞鑑之道」。
- E-13. 106年5月13日書畫處邱士華助理研究員受中華文物學會之邀，於國立臺灣博物館土銀展示館主講「即景印證：從南巡題詠看乾隆皇帝的旅遊書畫鑑賞」。
- E-14. 106年5月20日書畫處劉芳如處長受南院之邀，於集賢廳主講「古畫整容大揭密—發覺故宮藏畫中幾種修補的類型」。
- E-15. 106年6月10日書畫處陳階晉副研究員受本院南院之邀，於集賢廳主講「美術史偵查術-探索乾隆南巡與貫休十六羅漢像的關連」。
- E-16. 106年7月28日書畫處陳韻如研究員受夏令文物研習會之邀，於文會堂主講「眾裡尋他/她—中國人物畫的形態與意韻」。
- E-17. 106年7月28日書畫處劉宇珍助理研究員受夏令文物研習會之邀，於文會堂主講「看山·看水·看雲：認識中國山水畫」。
- E-18. 106年7月28日書畫處童文娥助理研究員受夏令文物研習會之邀，於文會堂主講「故宮繡作品賞析」。
- E-19. 106年7月29日書畫處方令光助理研究員受夏令文物研習會之邀，於文會堂主講「書法欣賞常用術語」。
- E-20. 106年7月29日書畫處陳建志助理研究員受夏令文物研習會之邀，於文會堂主講「筆墨見真章—歷代書法選萃」導讀。
- E-21. 106年8月3日書畫處吳誦芬助理研究員受夏令文物研習會之邀，於文會堂主講「萬世師表—書畫中的孔子」。
- E-22. 106年8月3日書畫處何炎泉副研究員受夏令文物研習會之邀，於文會堂主講「民國第一書家：于右任書法之成就與境界」。
- E-23. 106年8月3日書畫處林宛儒助理研究員受夏令文物研習會之邀，於文會堂主講「經世與致用—于右任書法的社會性」。
- E-24. 106年9月12日書畫處方令光助理研究員受志工培訓會之邀，於正館 B1 媒體放映室主講「書法欣賞常用術語」。
- E-25. 106年9月22日書畫處吳誦芬助理研究員受教師研習會之邀，於文會堂主講「萬世師表—書畫中的孔子」。
- E-26. 106年10月3日書畫處方令光助理研究員受志工培訓會之邀，於正館 B1 媒體放映室主講「前人指路：從閱讀題跋學會欣賞國寶」。
- E-27. 106年10月5日書畫處劉芳如處長於「國寶的成形—書畫菁華特展」名家專

題講座之邀，於文會堂主講「國寶菁華特展中的女性議題—兼談國寶的形成 策展原委」。

E-28. 106年11月3日書畫處陳階晉副研究員於「國寶的成形—書畫菁華特展」名家專題講座之邀，於文會堂主講「古畫中的「十二星座圖」--以〈宋人千手千眼觀音菩薩〉為例」。

E-29. 106年11月23日書畫處陳階晉副研究員受志工培訓會之邀，於正館B1媒體放映室主講「會心不遠--「國寶的形成」選件緣由與構思」。

E-30. 106年11月30日書畫處劉芳如處長受國立台南藝術大學之邀，於該校主講「國寶菁華特展中的女性議題—兼談國寶的形成策展原委」。

E-31. 106年12月21日書畫處童文娥助理研究員受志工培訓會之邀，於文會堂主講「燈輝綺節-花燈節慶主題展。」。

(2) 器物處共計17篇發表研究論文，2本特展導覽手冊，1本特展圖錄，3項科技部計畫，13場教育推廣講座與演講如下：

A-1. 蔡慶良，〈規範與傳移—晚商玉器的風格化特徵及其對西周玉器的影響〉，發表於中國社會科學院考古研究所、廣東省博物館等主辦「夏商玉器及玉文化學術研討會」（105年12月28日）。

A-2. 余佩瑾，〈汝窯和北宋官窯〉，收入《李秉昌博士紀念韓國陶磁研究報告》（大阪：大阪市立東洋陶磁美術館，2017），頁35-41。

A-3. 余佩瑾，〈殷弘緒書簡所見陶瓷樣式及相關問題〉，《故宮學術季刊》第34卷第3期（106年3月），頁123-168。

A-4. 陳玉秀，〈國立故宮博物院藏東溪窯瓷器初探〉，發表於「海絲·東溪窯學術研討會」（106年3月18至20日）。

A-5. 胡櫨文，〈院藏清乾隆〈掐絲琺瑯動物紋豆〉的製作脈絡〉，《故宮文物月刊》409期（106年4月），頁110-117。

A-6. 陳慧霞，〈貴貴琳瑯游牧人—院藏清代蒙回藏文物特展〉，《故宮文物月刊》409期（106年4月），頁4-17。

A-7. 余佩瑾，〈清宮傳世「仿洋瓷瓶」及相關問題〉，《故宮文物月刊》410期（106年5月），頁78-89。

A-8. 張莅、陳東和，〈透視青銅—院藏鄧公鼎器蓋的銘文再現〉，《故宮文物月刊》410期（106年5月），頁90-99。

A-9. 黃蘭茵，〈適於心—明代永樂皇帝的瓷器展覽簡介〉，《故宮文物月刊》411期（106年6月），頁4-14。

A-10. 侯怡利，〈從乾隆朝製作之「紫檀木鑲竹絲轉盤格子」談起〉，《故宮文物月刊》411期（106年6月），頁102-115。

A-11. 胡櫨文，〈乾隆朝掐絲琺瑯器底簽字文之意義—兼論琺瑯作爐瓶三式的製作機制〉，《故宮文物月刊》412期（106年7月），頁78-91。

A-12. 王亮鈞，〈關於紫砂壺器式來源的省思—從明墓出土金屬器談起〉，《東方博物》，63輯（106年7月），頁91-97。

- A-13. 黃蘭茵，Concentration and Divergence：Pattern and Transformation of Yongle（1403-1424）and Xuande（1426-1435）Blue-and-white Porcelain of the Ming Dynasty，發表於泰國清邁大學與荷蘭萊頓大學合辦之第十屆國際亞洲學會會議（ICAS 10）（106年7月20日）。
- A-14. 王亮鈞，〈清宮傳世雍正朝紫砂器再識〉，《故宮文物月刊》414期（106年9月）頁104-113。
- A-15. 蔡慶良，〈春秋晚期秦國出土玉器的特色—以秦公一號大墓和益門二號墓為例〉，收入《輝煌雍城-全國（鳳翔）秦文化學術研討會論文集》（西安：三秦出版社，106年9月）。
- A-16. 張志光，〈文物中的科學原理—以倒流壺為例〉，《故宮文物月刊》416期（106年11月），頁82-87。
- A-17. 余佩瑾，〈品牌的故事—乾隆皇帝的文物收藏與包裝藝術特展簡介〉，《故宮文物月刊》417期（106年12月），頁4-13。
- B-1. 陳慧霞，《貴貴琳瑯游牧人—院藏清代蒙回藏文物特展》，臺北：國立故宮博物院，2017。
- B-2. 黃蘭茵，《適於心—明代永樂皇帝的瓷器》，臺北：國立故宮博物院，2017。
- B-3. 余佩瑾，《品牌的故事—乾隆皇帝的文物收藏與包裝藝術》，臺北：國立故宮博物院，2017。
- C-1. 余佩瑾，〈東風西潮：殷弘緒書簡所見陶瓷生產即相關問題（MOST 104-2410-J-136-003-MY2）〉，科技部計畫。
- C-2. 吳曉筠，〈乾隆時期銅鏡收藏、鑑賞與仿製研究（MOST 104-2410-H-136-004）〉，科技部計畫。
- C-3. 余佩瑾，〈百金之貴：明成化官窯及相關問題研究（MOST 106-2410-H-136-001-MY2）〉，科技部計畫。
- D-1. 106年4月26日器物處余佩瑾處長受國立臺灣大學之邀，於國立臺灣大學圖書館日然廳主講「共享的美感——十七、十八世紀青花瓷的故事」。
- D-2. 106年5月20日器物處蔡慶良助理研究員受國立歷史博物館106年「與你相玉」週六樂學研習之邀，於國立歷史博物館主講「風華絕代—博物館的玉」。
- D-3. 106年6月2日器物處陳慧霞副研究員受2017西藏文化藝術節-蒙藏文化巡迴講座之邀，於文會堂主講「從文物談清代宮廷與蒙藏的互動」。
- D-4. 106年6月30日器物處陳慧霞副研究員受故宮第七屆國寶衍生商品設計競賽美學講座之邀，於正館B1多媒體教室主講「器物之用」。
- D-5. 106年7月31日器物處蔡慶良助理研究員受106年夏令文物研習會之邀，於文會堂

主講「繁複整齊、樸拙方直—略論春秋晚期秦示玉器的藝術品味」。

D-6. 106年7月31日器物處張莅助理研究員受106年夏令文物研習會之邀，於文會堂主講「經典青銅：認識商周銅器及其銘文」。

D-7. 106年8月1日器物處陳玉秀助理研究員受106年夏令文物研習會之邀，於文會堂主講「多彩多姿：認識陶瓷器及使用脈絡」。

D-8. 106年8月1日器物處侯怡利副研究員兼科長受106年夏令文物研習會之邀，於文會堂主講「集瓊藻—院藏珍玩精華展」。

D-9. 106年8月1日器物處陳慧霞副研究員受106年夏令文物研習會之邀，於文會堂主講「說說『貴貴琳瑯游牧人』蒙回藏文物的故事」。

D-10. 106年8月2日器物處黃蘭茵助理研究員受106年夏令文物研習會之邀，於文會堂主講「『適於心—明代永樂皇帝的瓷器』展覽掃描」。

D-11. 106年8月12日器物處黃蘭茵助理研究員受財團法人平等文教基金會2017西方生活美學饗宴之邀，於新竹市文化局三樓演講視聽室主講「來自遠方的禮物」。

D-12. 106年9月7日器物處余佩瑾處長受2017年大師公益講座-新人類文明文教基金會之邀，於新店馬公友誼公園3樓演藝廳主講「鑑古·藏珍---清乾隆皇帝的收藏與藝術品味」。

D-13. 106年12月7日器物處余佩瑾處長於三希堂進行品牌跨域座談，與談人林正儀院長、禮拜文房具ADC Studio創意總監蔡孟仰、書幀設計師何佳興

(3) 圖書文獻處共計35篇研究論文發表，細目如下：A. 宋兆霖，〈故宮文物遷臺紀實〉，《故宮文物月刊》，410期（2017年5月），頁4-14。

B. 宋兆霖，Imperial China's Collections at the National Palace Museum in Taiwan，收入Allan Cho, Patrick Lo, and Dickson K.W. Chiu (eds.), Inside the World's Major East Asian Collections: One Belt, One Road, and Beyond (Cambridge, MA: Chandos Publishing, 2017), p. 259-269.

C. 李泰翰，〈試析院藏「文淵閣藏書全景」〉，《故宮文物月刊》，413期（2017年8月），頁34-43。

D. 周維強，〈記功於銅：乾隆得勝圖銅版畫委法製作之代表性文物訪查記〉，《科學

史通訊》，40期（2016年9月），頁86-119。

E. 周維強，〈蝕石印史：院藏〈關前坳華軍大勝圖〉考釋〉，《故宮文物月刊》，405期（2016年12月），頁76-97。

F. 周維強，〈繪象星辰：院藏明繪絹本天文圖述探〉，《故宮文物月刊》，406期（2017年1月），頁82-92。

G. 周維強，〈院藏清代《月五星凌犯時憲曆》初探〉，《故宮文物月刊》，413期（2017年8月），頁74-85。

H. 周維強，〈鎮靖海氛：清宮密檔所見的水師名將王得祿〉，《故宮文物月刊》，415期（2017年10月），頁66-86。

I. 高瑄鴻，〈透過精靈寶可夢GO熱潮推廣圖書館服務〉，臺北市立圖書館館訊（刊登證明）。

J. 許媛婷，〈祕書流播海天東--國立故宮博物院楊守敬經部圖書宋、元版本及其遞藏

- 源流》，《文獻研究新視野—第四屆中國古典文獻學國際學術研討會論文集》（臺北：東吳大學，2016年10月），頁397-416。
- K.許媛婷，〈楊守敬赴日蒐書的流動軌跡--以國家圖書館所藏為對象〉，《故宮學術季刊》，第34卷第3期，2017年3月，頁169-222。
- L.許媛婷，〈誰是皇帝的最佳繼承人--《帝學》所反映的乾隆皇帝立儲觀〉，《故宮文物月刊》，411期（2017年6月），頁88-101。
- M.許媛婷，〈獨樂不如眾樂--「院藏善本古籍選粹」策展思維的新意與轉變〉，《故宮文物月刊》，413期（2017年8月），頁20-33。
- N.郭鎮武，THE BIBLIOMETRIC ANALYSIS OF LITERATURE ON MUSEUM STUDIES，IJAHMS 期刊 SSCI 期刊，2017年9月出版，ISI Impact Factor 3.317，頁24-32（合著證明）。
- O.陳維新，〈翠綠邊地—清季西南邊界條約輿圖〉，國立故宮博物院，2016年12月。
- P.陳維新，〈清季勘定滇緬、粵越段邊界條約輿圖簡介〉，《故宮文物月刊》，410期（2017年5月），頁50-63。
- Q.陳維新，〈翠綠邊地—清季西南邊界條約輿圖特展選介〉，《故宮文物月刊》，417期（2017年12月），頁62-75。
- R.陳維新，〈同治時期中俄塔爾巴哈台段界務交涉—以台北故宮博物院所藏條約輿圖為例〉，清史地理研究第二集，上海古籍出版社，頁344-367。
- S.陳龍貴，〈清代檔案笥記君臣共治—清代府州縣「衝繁疲難」四等分法〉，附《故宮月刊》「用稿通知暨刊登證明」文件。
- T.曾紀剛，〈張師誠刊刻嘉慶詩文集考略〉，2016中文古籍整理與版本目錄學國際學術研討會，頁195-205。
- U.葉淑慧，〈陳與義《增廣箋註簡齋詩集》與《簡齋集》版本及收錄內容述略〉，附《國文天地》雜誌社編輯部「用稿通知暨刊登證明」文件。
- V.劉世珣，〈《西洋藥書》及其解毒方探析〉，收錄於劉小萌主編，《國際青年學者滿學研究論集（2015）》（北京：中國社會科學出版社，2017年6月），頁245-279。
- W.劉世珣，〈清代的旗人督撫〉，「2017國際滿學學術研討會」，《國立政治大學歷史學報》，第46期（臺北，2016年11月），頁1-56。
- X.劉世珣，〈論嘉慶初政——以嘉慶四年洪亮吉上書為中心〉，《故宮文物月刊》，406期（2017年1月），頁70-81。
- Y.劉世珣，〈病體與神靈：滿族說部中的疾病與醫療〉，「2017國際滿學學術研討會」，吉林：吉林師範大學歷史文化學院滿族文化研究所，2017年6月27-30日。
- Z.劉世珣，〈《西洋藥書》解毒方譯釋〉，《故宮學術季刊》，第35卷第2期（臺北，2017年12月），頁115-140。
- Z-1. Shih-Hsun Liu (劉世珣), 2017.08, 'Deities and The Sick Body: The Diseases and Treatment Methods of Manchu Shuobu 滿族說部', The 9th International Congress on Traditional Asian Medicines, Kiel University.

Z-2.劉偉傑，〈我國公立博物館委外特展營運管理機制之探討—以故宮為例〉，博物館

學季刊 31 (4) (刊登證明)。

Z-3.劉國威，Atiśa' s Satyadvay ā vat ā ra (Bden pa gnyis la ' jug pa) in the Tangut Translation :

A Preliminary Study, Journal of Indian Philosophy. Vol.44, (2016, Sep.) pp. 1-42.

Z-4.劉國威，〈語旨傳承—藏傳佛教噶舉派及其在台發展〉，台北：蒙藏委員會，2017

年7月。

Z-5.劉國威，〈院藏一尊七世紀印度佛像的探討〉，《故宮文物月刊》，417 期 (2017

年12月)，頁 38-47。

Z-6.鄭永昌，〈打開密檔「院藏清代歷史文書珍品」展覽概述〉，《故宮文物月刊》，413 期 (2017 年 8 月)，頁 4-19。

Z-7.盧雪燕，〈怡情在書史 關念總閭閻—嘉慶朝的内府刻書〉，《新生學報》(已審核

通過預備刊登)，2017 年 09 月。

Z-8.盧雪燕，〈臺北故宮博物院所見與張元濟先生相關的兩紙書籍夾片—兼述所見古籍夾片〉，《上海圖書館藏張元濟文獻及研究》，上海圖書館編，上海古籍出版社，2017 年 10 月，頁 346-352。

Z-9.盧雪燕，〈蘿圖別藏—故宮博物院典藏清史館纂辦〉，《清史稿·地理志》徵集地

方輿圖探析，中國古地圖學術研討會，2017 年 10 月。

(4) 教育展資處同仁共計發表 14 篇研究論文，參與國際學術研討會並發表論文 1 次，執行科技部計畫 2 項，與教育推廣講座與演講等 14 次。辦理成果說明如下：

A-1.陳彥亘，〈實踐文化平權與強化觀眾參與的行動博物館—「國寶總動員」複製文

物教育巡迴展〉，《故宮文物月刊》413 期 (2017.8)，頁 110-118。

A-2.方慧潔，〈友善平權理念於展示設計的實踐- 談法國人類博物館常設展廳〉，《臺

灣博物季刊》，135 期 (2017.09)，頁 82-89。

A-3.賴依縵，〈清代藏傳佛教高僧大德入貢法器考—以國立故宮博物院藏品為例〉，《故宮學術季刊》，34 卷 3 期 (2017.04.)，頁 45- 122。

A-4.林郁芯，〈淺介東京、九州國立博物館—從歷史沿革、建築之美到館藏展示〉，《大觀》，90 期 (2017.03)，頁 88-95。

A-5.游國慶，〈秘訣思傳付—于右任書法展觀後〉，《故宮文物月刊》，414 期 (2017.09)，頁 78-91。

A-6.劉君祺，〈博物館與「我」—以個人數位服務促進博物館參與〉，《博物館學季

刊》，31 卷 1 期，頁 27-57。

- A-7.楊婉瑜，〈談博物館公民教育與核心素養培力：以國立故宮博物院「導覽小志工培訓計畫」為例〉，《故宮文物月刊》，414期（2017.09），頁114-121。
- A-8.張文玲，〈舌祭蓮花－院藏佛教文物漫談〉，《故宮文物月刊》，407期（2017.02），頁104-117。
- A-9.劉家倫，〈文物知識與互動體驗之外－故宮兒童學藝中心展示設計的再思考〉，《故宮文物月刊》，40期（2017.03），頁120-128。
- A-10.鄧淑如，〈軟體管理系統使用最新版電腦軟體相關表件〉，《政府機關資訊通報》，349期（國家發展委員會2017.10）。
- A-11.黃瓊儀〈求同與存異－試析清明上河圖的「仿作」脈絡〉，《故宮文物月刊》408期（2017.03），頁90-105。
- A-12.浦莉安，〈跨越真實－以「自敘·心境」書法VR為例談虛擬實境於博物館之應用〉，《故宮文物月刊》，417期（2017.12），頁108-116。
- A-13.吳紹群，〈線上影音、虛擬實境以及3D列印整合應用於博物館偏鄉教育課程之成效探討：以國立故宮博物院為例〉，《2016亞太博物館教育國際研討會》，臺中國立自然科學博物館2016.11
- A-14.林國平、張志光、吳紹群，〈Approaching a new episode of digital content creative reuse at the National Palace Museum〉，《IEEE Xplore Digital Library》，INSPEC Accession Numner 17431128號。
- B-1.賴依縵，4月在深圳博物館舉行之〈漢藏佛教美術國際學術研討會〉，發表〈台北故宮博物院藏清代藏傳佛教高僧大德入貢曼達盤、手鼓考〉論文。
- C-1.於105年12月19日至107年12月31日執行「故宮教育頻道－雲端智慧學習」計畫，計畫編號：MOST 105-3114-Y-136-005，執行科技部計畫。
- C-2.於103年7月15日至106年12月31日執行「4G加速行動寬頻服務及產業發展」計畫，審議編號：106-0308-07-16-01，執行科技部計畫。
- D-1.賴依縵、林郁芯、黃雯瑜、杜士宜、張懷介、張文玲、浦莉安、洪婉萱等人，擔任本院106年度導遊培訓文物課程講師，合計共41場次。
- D-2.賴依縵，106年5月26日赴國安局演講「導覽企劃與實務」培訓課程，計1場次。
- D-3.賴依縵，106年2月14日赴外貿協會培訓中心台中國企班演講「故宮國寶解碼」培訓課程，計1場次。
- D-4.張文玲，106年11月30日赴文化部蒙藏文化館106年度第2次志工會議暨研習活動演講「舌祭蓮花-故宮院藏佛教藝術」培訓課程，計1場次。
- D-5.浦莉安，參加106年度本院與國立政治大學合作「轉注藝遊-傳統精緻藝術再創新」課程講座。

D-6.浦莉安，參加基隆正濱國小教育推廣講座，進行館校合作與交流。

D-7.吳紹群，參加「2017 臺北全球華人資訊教育創新論壇」，講題〈博物館予中小學
跨域合作：數位學習新展望〉。

D-8.吳紹群，參加「全球資訊科技教育合作社群研討會」，講題〈故宮 VR 的推動〉

D-9.吳紹群，擔任「2017 國際數位文化論壇 鏈接與連結」，〈專題論壇 2：文化機構如何轉向開放連結資料〉之與談人。

D-10.教育展資處同仁們，於 106 年 3 月 8 日舉辦「同安潮」故宮種子學校，廣邀澎湖
縣學校教教師參與。

D-11.教育展資處同仁們，於 106 年 4 月至 5 月舉辦 4 場「故宮 X 未來教室：師生數位
學習工作坊」。

D-12.教育展資處同仁們，於 106 年 10 月 18 日舉辦「清水雅集-故宮書畫新媒體藝術
展」
種子教師研習講座。

D-13.教育展資處同仁們，於 106 年 10 月 27 日舉辦「清水雅集-故宮書畫新媒體藝術
展」
志工培訓研習講座。

D-14.教育展資處同仁們，於 106 年 4 月舉辦「桌上同安船：故宮國寶遊戲教材實作
營」

(5) 南院處共計發表研究論文 32 篇及 1 項執行科技部計畫，詳列如下：

A-1.黃韻如，〈日本美術之最—服飾類展品介述〉，《故宮文物月刊》406 期（2017
年 1 月），頁 32-45。

A-2.翁宇雯，"SAILING THE HIGH SEAS： IMARI PORCELAIN WARES EXHIBITION
AT
THE SOUTHERN BRANCH OF THE NATIONAL PALACE MUSEUM", Arts of Asia

A-3. Vol 47,Jan-Feb 2017,pp.70-81.（內容為重新撰寫，並以英文發表）。

A-4.鄭涵云，〈日本武家文化與藝術 故宮南院「日本美術之最—東京、九州國立博 物
館精品展」〉，《藝術家》雜誌 501 期（2017 年 2 月）。

A-5.賴芷儀，〈創意來自於跨界—「日本美術之最—東京、九州國立博物館精品展」
側寫故宮南院特展之日本電影季〉，《典藏古美術》，293 期（2017 年 2 月），
頁 82-85。

A-6.朱龍興，〈浮華城市的風景——故宮南院「日本美術之最」中的浮世繪版畫〉，
《典藏古美術》293 期（2017 年 2 月），頁 76-81。

A-7.翁宇雯，〈如廁也能炫富—青花五彩帶把杯〉，《故宮文物月刊》408 期（2017
年 3 月），頁 40-49。

A-8.賴玉玲、翁誌勵，〈清代嘉義的墾殖與發展—以嘉義翁姓宗族的移墾為例〉，
《嘉義研究》15 期（2017 年 3 月），頁 157-194。

A-9.林天人，〈澳門學與澳門地圖學—以大英圖書館所藏澳門古地圖為例〉，收入
戴

- 龍基、楊迅凌主編，《全球地圖中的澳門》第二卷（2017年4月），頁146-168。
- A-10.楊芳綺，〈悠遊大和文化—「日本美術之最」教育推廣活動〉，《故宮文物月刊》409期（2017年4月），頁118-127。
- A-11.翁宇雯，〈來自天方的仙工—簡介「南亞美玉特展」〉，《故宮文物月刊》410期（2017年5月），頁16-29。
- A-12.黃韻如，〈日本大正昭和時代的潮服—白地孔雀紋銘仙和服〉，《故宮文物月刊》411期（2017年6月），頁16-27。
- A-13.蔡旭清，〈見微知著—院藏日本小袖片的研究與保存〉，《故宮文物月刊》412期（2017年7月），頁108-120。
- A-14.翁宇雯，〈來自天方的仙工—策展人導賞故宮南院「南亞美玉特展」〉，《典藏古美術》299期（2017年8月），頁98-103。
- A-15.劉祐竹，〈另一個世界的文房景觀-「南亞美玉特展」之伊斯蘭書法工具淺介〉，《典藏古美術》299期（2017年8月），頁104-109。
- A-16.黃逸芬，〈天孫機杼—明清緝繡精萃〉，《故宮文物月刊》414期（2017年9月），頁4-19。
- A-17.賴玉玲，〈欽差駕到—御史禪濟布巡視臺灣〉，《故宮文物月刊》414期（2017年9月），頁58-65。
- A-18.呂釗君，〈國內藏品展示與保存材料檢測初探〉，《故宮文物月刊》415期（2017年10月），頁122-128。
- A-19.賴芷儀，〈故宮亞洲電影院—印度精選〉，《世界電影》586期（2017年10月），頁142-143。
- A-20.鍾子寅，〈我在金沙江畔：康區德格考察記〉，《典藏古美術》303期（2017年12月），頁182-187。
- A-21.翁宇雯，〈乾隆朝《活計檔》中的「宋花邊」〉，《故宮學術季刊》第35卷第2期（2017年12月），頁141-611。
- A-22.林家豪，揭露展覽中隱藏的秘密-淺談國立故宮博物院南部院區「日本美術之最」特展展示設計，臺灣建築學會第二十九屆建築研究成果發表會論文集（2017.6.10）。
- A-23.王健宇，行雲流水—日本美術之最特展中的書作，《故宮文物月刊》412期，頁92-107，（2017.7）。
- A-24.鄭莉蓉，慰安婦創傷的策展建構與觀眾詮釋：《堅強的理由—獻給台灣慰安婦阿嬤的攝影展》個案研究，《博物館與文化》第13期頁89~126（2017年6月）。
- A-25.鄭莉蓉，故宮南院週年記：試營運之回顧、省思與展望，《博物館簡訊》第80期，頁30~32（2017年6月）。

A-26.賴國生，中國風尚與日本趣味的橋梁—日本伊萬里瓷器，典藏古美術第 303 號（2017 年 12 月）。

A-27.周奕姝，理解的途徑—美國博物館聯盟 2017 年會側記與反思，《故宮文物月刊》416 期，頁 108-115。

A-28.羅勝文，人情智能與網際情緒貼圖使用之探討，2017「管理思維與實務」暨「應用科學」研討會，106,6,10（與林子銘、何靖遠合著）。

A-29.羅勝文，人情智能與網際情緒貼圖使用之探討，管理資訊計算期刊，第 6 卷特刊 1，

106、08，頁 115-134，（與林子銘、何靖遠合著）。

A-30.羅勝文，王得祿與同安船，《王得祿與同安船特展》（文字撰述），106.09，頁 188、192。

A-31.王鉅元，故宮數位攝影實務概介—以院藏《龍藏經》為例，《故宮文物月刊》417 期，頁 118-128。

A-32. 賴芷儀，〈宮闈之外：故宮南院—亞洲藝術文化博物館的想像與現實挑戰〉，發表於「人類學視野下的博物館收藏、展示與詮釋」博物館人類學研討會（中國民族博物館 /2017 年 8 月 1 日-2 日）。

A-33. 朱龍興，〈描繪他者：有關爪哇人在近世東亞圖像史中的流轉〉，發表於「文圖學·文化交流：台灣與東亞的多元對話國際學術論壇」（新加坡南洋理工大學 /2017 年 12 月 15 日）。

B-1. 翁誌勵，「展櫃微環境數值模擬探討及其應用」計畫（執行期限 2017 年 8 月 1 日～2019 年 7 月 31 日），執行科技部計畫。

(6) 登錄保存處共計發表研究論文 23 篇，詳列如下：

A.張琳，停電對文物保存環境溫濕度之影響，博物館學季刊 31（1）：93-109.（2017 年 1 月）。

B.周佳樺，法國生態博物館—「演化型」定義及理論概念初探，博物館學季刊 31（1）：77-91.（2017 年 1 月）。

C.陳東和，〈宋代汝窯水仙盆の顯微鏡による觀察〉，《台北國立故宮博物院—北宋

汝窯青磁水仙盆》，大阪市立東洋陶磁美術館，2016 年 12 月。D.陳東和，〈完美的缺陷—汝窯水仙盆微觀釉相〉，《故宮文物月刊》406 期，2017 年 1 月。

E.陳東和，〈透視青銅—院藏鄧公鼎器蓋銘文的再現〉，《故宮文物月刊》410 期，2017 年 5 月。

F.陳東和，〈古銅幣的科學鑑識〉，藝術與科學的交會—第二屆文物藝術品科學檢定技術論文研討會 2016 論文集，2016 年 11 月。

G.陳東和，〈從紹興豆看南宋青銅器鑄造技術的一些問題〉，亞洲鑄造技術史學會研究發表概要集，中央研究院歷史語言研究所，2017 年 8 月 25-26 日。

H.鄭邦彥，民有、民治、民享—國家博物館的時代角色，《故宮文物月刊》，第 413 期，頁 100-109。。

- I.鄭邦彥，見證清史·傾聽內廷故事—香港文化博物館「八代帝居—故宮養心殿文物展」，《典藏—古美術》，第300期，頁124-129。
- J.巫靜宜，英國倫敦設計博物館—肯新頓新館。設計觀點再出發，《博物館簡訊》2017年9月。
- K.沈建東，馬家濱文化遺址出土—組板狀刻紋骨器及其類型玉石器工藝構圖試析，《科學史通訊》106年第41期。
- L.王鍾承，世界的盡頭—佛教造像藝術中所見之西方文明遺緒，《典藏古美術》第293期，124-129頁。
- M.洪順興，寬廣的視野/力于毫芒為渺間-談書畫修復師，《博物館簡訊》2017年6月。
- N.楊若苓，故宮院區白蟻族群調查與防制，《台灣昆蟲》第36卷第3期，94-106頁。
- O.吳偉蘋，橫渡大西洋的歐洲名畫—底特律美術館特展簡介，《博物館簡訊》2017年9月。
- P.高宜君，清末手繪絹本西南邊界地圖修復記，《故宮文物月刊》第392期，70-82頁。
- Q.高宜君，國立故宮博物院藏之研究與修復，《文化資產保存學刊》2017.06第40期，7-33頁。
- R.許兆宏，探訪宣紙源流之鄉，《歷史文物月刊》第27卷第8期，82-87頁。
- S.王琿雯，文化之都—國立巴黎畢卡索美術館探訪，《博物館簡訊》2018年3月。
- T.林永欽，記黑漆螺鈿八仙祝壽紋香几修復，《藝品》期刊第3期，133-136頁。
- U.陳澄波，The effects on bamboo paper from wood materials used in the conservation of Chinese wooden boxes.，Journal of the Institute of Conservation。
- V.郭倉妙，隱隱青蓮文-探析書畫裱件中的藏經紙，《故宮文物月刊》2017年12月。
- W.高宜君，〈國立故宮博物院藏「西清續鑑鏡匣」〉，《文化資產保存學刊》，第40期，頁7-34。2017年6月。

(九) 關鍵策略目標：強化文物安全維護管理。

1、關鍵績效指標：年度零意外事故

項目	103年度	104年度	105年度	106年度
衡量標準	無意外事故對文物造成危害	無意外事故對文物造成危害	無意外事故對文物造成危害	無意外事故對文物造成危害
原訂目標值	0件	0件	0件	0次
實際值	0件	0件	0件	0次
達成度	100%	100%	100%	100%
初核結果	★	★	★	★
複核結果	★	★	★	---

---表示本指標係部會評估指標，依部會評核結果核列

衡量標準：無意外事故對文物造成危

害 績效衡量暨達成情形分析：

截至106年12月底本院安全系統零意外事故發生，謹就本指標相關辦理成果說明如下：

一、安全系統：

- (1) 掌握安全系統控制中心 24 小時安全監控及周邊設備正常運轉。
- (2) 辦理無線電通訊裝備定期分批汰換及效能提升以確保通信品質。
- (3) 辦理監視系統設備升級及備品採購招標履約工作。
- (4) 維護院區消防設備正常並持續辦理消防滅火器分批汰換。

二、執行文物運送戒護勤務：計 40 趟次。

三、防災應變及教育訓練：

- (1) 1 月 24 日辦理 106 年度院區安全檢查作業及本院自衛消防編組 106 年上半年常年訓練，計 44 人參訓、8 月 3 日辦理下半年度院區安全檢查作業及本院自衛消防編組常年訓練，計 100 人參訓。
- (2) 4 月 26 日辦理「106 年度展場消防訓練」，強化執勤同仁熟悉逃生動線，俾利遊客進行疏散事宜，計 40 人參訓。
- (3) 「配合『2017 臺北世界大學運動會』院區安全維護計畫」，4 月 26 日辦理「展廳遊客疏散通道勘查」、6 月 1 日辦理「遊客疏散演練」、6 月 29 日辦理「文物搶救演練」、8 月 3 日辦理「文物搶救及遊客疏散實兵演練」。

四、展場秩序維護：

- (1) 正館展廳入口安全檢查：驗收票口及排隊入口處隨時注意是否有可疑人士，除安檢門或金屬探測器警示外，必要時得視情形要求遊客打開皮包或背包受檢。
- (2) 正館驗收票口設置「流量辨識系統」，當進入展場遊客人數達 2,800 人次時，展場會啟動人流控管措施，分流個人票及團體票依序進入展場，而大門驗票同仁會機動視出館人數控管進入展場遊客人數，俾以維持展場安全。

(十) 關鍵策略目標：妥適配置預算資源，提升預算執行效率。 1、關鍵績效指標：機關年度資本門預算執行率

項目	103 年度	104 年度	105 年度	106 年度
衡量標準	(本年度資本門實支數+資本門應付未付數+資本門賸餘數)÷(資本門預算數)×100%(以上各數均含本年度原預算、追加預算及以前年度保留數)	(本年度資本門實支數+資本門應付未付數+資本門賸餘數)÷(資本門預算數)×100%(以上各數均含本年度原預算、追加預算及以前年度保留數)	(本年度資本門實支數+資本門應付未付數+資本門賸餘數)÷(資本門預算數)×100%(以上各數均含本年度原預算、追加預算及以前年度保留數)	(本年度資本門實支數+資本門應付未付數+資本門賸餘數)÷(資本門預算數)×100%(以上各數均含本年度原預算、追加預算及以前年度保留數)
原訂目標值	90%	90%	90%	90%
實際值	99.54%	91.44%	84.9%	55.11%
達成度	100%	100%	94.33%	61.23%
初核結果	★	★	▲	□
複核結果	★	★	▲	---

---表示本指標係部會評估指標，依部會評核結果核列

衡量標準：

$$\frac{(\text{本年度資本門實支數} + \text{資本門應付未付數} + \text{資本門賸餘數})}{(\text{資本門預算數})} \times 100\%$$

(以上各數均含本年度原預算、追加預算及以前年度保留數)

績效衡量暨達成情形分析：

本（106）年度資本門預算執行率，經計算結果（145,361千元+129,128千元+19,627千元）/（110,113千元+423,570千元）*100%=55.11%，原訂目標值 90%，達成度 61.23%。 2、
關鍵績效指標：機關於中程歲出概算額度內編報情形

項目	103 年度	104 年度	105 年度	106 年度
衡量標準	【（本年度歲出概算編報數－本年度中程歲出概算額度核列數）÷本年度中程歲出概算額度核列數】×100%	【（本年度歲出概算編報數－本年度中程歲出概算額度核列數）÷本年度中程歲出概算額度核列數】×100%	【（本年度歲出概算編報數－本年度中程歲出概算額度核列數）÷本年度中程歲出概算額度核列數】×100%	【（本年度歲出概算編報數－本年度中程歲出概算額度核列數）÷本年度中程歲出概算額度核列數】×100%
原訂目標值	5%	5%	5%	5%
實際值	69.71%	-31.02%	-48.85%	13.57%
達成度	0%	100%	100%	0%
初核結果	□	★	★	□
複核結果	▲	★	▲	---

---表示本指標係部會評估指標，依部會評核結果核列
衡量標準：

【（本年度歲出概算編報數－本年度中程歲出概算額度核列數）÷本年度中程歲出概算額度核列數】×100%

績效衡量暨達成情形分析：

行政院核定本院 107 年度中程歲出概算額度 987,314 千元，本院實際編列概算為 1,121,259 千元，經計算結果如下：

$(1,121,259-987,314) / 987,314 * 100 = 13.57\%$

二、關鍵績效指標相關計畫活動之成本

單位：千元

關鍵策略目標	計畫名稱	105 年度		106 年度		與 KPI 關聯
		預算數	預算執行進度(%)	預算數	預算執行進度(%)	
合計		45,000		9,000		
（一）前瞻人文科技創意教育，培育藝術人才	小計	45,000	99.33	9,000	96.11	
	故宮數位巡展推廣示範計畫	45,000	99.33	9,000	96.11	辦理數位巡展跨域合作

三、未達目標項目檢討

（一）關鍵策略目標：促進地方教育推廣，文化連結在地。 關鍵績效指標：南部院區教育推廣成果

衡量標準：參加南部院區相關展覽、演講、教育訓練及文化觀光推廣等活動人次
原訂目標值：1200000

實際值：1138952 達成度差異值：

5.09 未達成原因分析暨因應策略

：

未達成原因分析：一、南院座落於嘉義縣太保市，人口數較少，老化指數高居全國之冠，藝文人口比例偏低，在地民

眾文化參與之習慣不高。又周邊之大眾運輸、觀光及文化景點，亟待各主管機關之建設強化，以形塑串聯成吸引民眾前來之文化生活圈。

因應策略：

一、本院為與地方民眾連結，配合 2018 臺灣燈會在嘉義，辦理「戊戌狗年·喜迎上元」節慶特展，臺中世界花卉博覽會，籌劃「花事閑情：院藏花器特展」，期望透過地方大型活動與展覽的搭配，以收推廣綜效。

二、規劃製作嘉義原住民、亞洲茶文化等主題之新媒體影片及互動裝置。此外定期辦理故宮亞洲藝術節、冬/夏令文物研習會、親子活動、專題講座及「邂逅南院-故宮下午茶」等活動。

三、未來，本院將以新故宮計畫，整體透過景觀優化、展覽創新、活動整合、交通串連、行銷國際五個面向，以創造國內外參觀磁吸效益，打造具公共性的「新故宮」並成為世界級觀光亮點。

未達成原因分析：

(二) 關鍵策略目標：妥適配置預算資源，提升預算執行效率。 關鍵績效指標：機關年度資本門預算執行率

衡量標準：

$(\text{本年度資本門實支數} + \text{資本門應付未付數} + \text{資本門賸餘數}) \div (\text{資本門預算數}) \times 100\%$ (以上各數均含本年度原預算、追加預算及以前年度保留數)

原訂目標值：90 實際值：

55.11 達成度差異值：38.77 未

達成原因分析暨因應策略：

本院 106 年度資本門預算執行率未達目標值，主要係因南部院區博物館建築及相關工程施工費 188,877,843 元與廠商請款數額尚有爭議，及該新建工程委託專案管理服務案新增工作變更事項金額 50,689,474 元與廠商尚在協商處理中，以上合共 239,567,317 元無法結案付款所致，本院將循政府採購法規定積極研議處理解決爭議。

關鍵績效指標：機關於中程歲出概算額度內編報情形 衡量標準

：

$[(\text{本年度歲出概算編報數} - \text{本年度中程歲出概算額度核列數}) \div \text{本年度中程歲出概算額度核列數}] \times 100\%$

原訂目標值：5 實際值：

13.57 達成度差異值：100

未達成原因分析暨因應策略：本院為「大千館歷史建物修繕工程」、「故宮南部院區整體質能提升工程」、「正館視聽與展示設施改善工程」、「陳列室燈光改善」、「亞洲節慶及嘉義燈會藝文表演活動」、「跨部會大專院校博物館人才培育計畫」、「網站、社群平台及新媒體之推廣」等業務上實際需要而增列編報歲出概算數，但未能悉數核列，故將於核定額度內擲節辦理。

肆、推動成果具體事蹟

故宮自 105 年 6 月開始推動「公共化」、「在地化」、「專業化」、「多元化」、「國際化」五大政策，在全院同仁共同努力下，讓故宮這個接近百年歷史的國家博物館具有全新氣象。

「公共化」以共享（Sharing）、社會（Sociality）、合作（Synergy）、服務（Service）及永續（Sustainability）“5S”的核心價值擘劃故宮公共化「文化共享」、「社會參與」、「專業合作」、「愉悅服務」、「永續發展」的五大目標。

「在地化」以重新賦予故宮文物新的在地意義和文脈，來拉近臺灣民眾與故宮在社會、教育、生活、休憩的新連結，促進臺灣民眾對故宮的再認識、支持及認同。

「專業化」以發揮故宮之專業職能，來促進臺灣博物館事業之共榮發展。

「多元化」以發展跨界結合觀光、文創、科技、社福等專業領域，來創造故宮之多元價值。

「國際化」以藉由故宮作為國際文化交流及國際觀光之主要入口，來彰顯國家文化內涵並提升國家形象。

為接軌年輕主流之國際趨勢，106 年啟動故宮青春元年，推動「年輕化」政策，強化本院與年輕族群之溝通與互動，以落實美學教育向下紮根之目標。茲就推動具體績效分述如下：一、公共化：故宮轉型現代化、全民化博物館

本院公共化政策包含在政策、展覽、典藏、研究詮釋、策展理念等面向提升公共性，促進社會各界參與，提供公眾共同創造、享有的權利。

（一）開放文物全民共享

1、開放應用程式介面（Open API）

（1）政策說明

API 為本院在資訊服務的一個對外橋樑，透過 API 特性可以將本院的特色延伸，第三方使用者可發想任何與本院相關的衍生資訊服務，自主取得所需之原始資料進行開發，進而多面向、多層次地拓展故宮能見度，同時降低民間資訊開發成本，達到多方合作的目的。Open API 是未來國家發展委員會積極推動的重點之一，當每一套政府資訊系統都支援機器寫入，就能夠介接到同一地方，達到「政府即平臺」（Government as a Platform）的目標，供民間實行各式各樣的應用。

（2）執行成效

本院於 106 年 8 月 29 日首開國內博物館界先例，推出 Open API，以利各界開發者進一步與故宮開放資料介接。目前共開發 7 支 Open API，且有 41 組民間單位或個人申請服務，啟動 API 服務 2,590 次，亦於 9 月 2 日首度舉辦「2017 故宮黑客松 Hackathon」競賽，22 組報名成功，聚集各路好手運用故宮 Open Data、Open API 等開放資源，使本院成為博物館創新集思的平臺。

2、文物圖像免費下載

（1）政策說明

本院乘國際各大博物館推行博物館公共化及民主化之勢，逐步將故宮文物數位圖像免費開放提供更多院外人士教學、研究、出版及商業產品設計之用，以達還利於民、藏富於民之旨，並期待透過各界廣泛使用，加強本院文物推廣及宣傳，提供更多文物研究、發展、生活化之途徑與可能。

（2）執行成效

A. 開放進度

繼 106 年 1 月 1 日起開放低階文物圖像供於大眾免費申請使用後，本院持續規劃資料開放及內容公共化措施，迄今年 12 月，本院 Open Data 專區已開放 70,000 餘張低階文物圖像及 2,722 張中高階文物圖像提供民眾免費下載，且不限用途（含營利及非營利）免費使用。至 106 年 12 月底止，故宮 Open Data 專區全區瀏覽量共計 1,863,830 頁，瀏覽人流量為 224,248 人次，使用者計 152,141 人。

B. 本院除免費開放文物圖像之外，亦積極檢討及簡化圖像授權、出版品授權及品牌授權之申請作業流程，以提升申請案之處理效率，進一步達到教育推廣及文創行銷之目的。

C. 自以上措施實施以來，坊間使用本院免費釋出圖檔的情事確有增加，且因提高外界研究及引用本院圖像意願而頗受好評，被民眾及媒體評為公共化之表率，有助民眾親近及瞭解本院典藏文物。

3、加速本院藏品數位化與公開化

(1) 政策說明

文物圖像免費下載之前提在於完整之數位典藏成果，爰本院持續院藏文物進行拍攝、後設資料製作及校對。

(2) 執行成效

院藏書畫迄今已完成拍攝與建置新增圖檔 5,408 張、書畫數位典藏資料庫校對 1,726 筆。圖書文獻方面，持續辦理文物數位化全文影像外包拍攝，暨建置充實各式研究性文物資料庫。器物類文物亦進行增補、修訂、維護數位典藏、後設資料製作共 15,336 筆，數位攝影累計拍攝 951 件 4,302 張影像，以及數位攝影系統汰換及資料儲存硬體升級。

4、離峰時段憑證免費參觀

(1) 政策說明

公共化是故宮轉型的主要工程，施政作為上，以提升博物館友善性為重點，鼓勵民眾多接觸博物館，並提高參觀品質，爰提出相關措施，讓民眾更加親近博物館。

(2) 執行成效

北部院區自 106 年 9 月 1 日起至 107 年 12 月 31 日止，每日下午 4 時 30 分起，國人憑證件可免費參觀正館。南部院區自 105 年 11 月 15 日起至 107 年 12 月 31 日止，嘉義縣市居民憑身分證下午 3 時起免費入館參觀。此外 65 歲以上長者、本國學生、身心障礙者及陪同者 1 人、中低收入戶皆可憑證免費入場。 5

、有條件開放展場拍照攝影

(1) 政策說明

故宮珍貴文物為人類所共享的歷史文明一環，而拍照屬參觀行為的一部分，因此希望藉由民眾自發性的拍照及分享，拉近故宮文物與民眾的距離，並提升故宮的知名度與形象。

(2) 執行成效

本院於 105 年 12 月 2 日起正式開放展場有條件拍照攝影，讓遊客在不使用閃光燈、三腳架及補光器材之前提下，將文物之美儲存在鏡頭裡。

(二) 觀眾服務精緻化

1、強化樂齡及無障礙軟硬體建置

(1) 政策說明

為提供銀髮族及身心障礙人士友善的服務及參觀環境，在硬體設施上，導入通用設計觀念規劃空間，並建構合宜友善的無障礙空間；軟體服務上，加強友善導覽服務、國際培訓及舉辦各式觀眾服務教學講座。

(2) 執行成效

◎硬體設備：

A. 106 年度新增製作口述影像語音導覽、觸摸圖、點字參觀手冊等輔具，並配合常設展及特展增設視障輔具。

B. 南部院區園區之道路皆為平坦、無門檻設計，館內並普設有導盲磚、扶手等指引措施，各常設展廳另設有心理地圖及觸摸體驗區，並整體妥善規劃園區無障礙環境及無障礙動線，整合博物館室內外通路、停車空間、通道走廊等。

◎軟體服務：

A. 加強友善導覽服務 提供合適的語版語音導覽服務或專人導覽服務，依據其聽導能力，彈性調整導覽內容；另印製大字版的語音導覽清單，或告知其語音導覽機的字體放大及放大鏡功能等，協助年長者閱讀。此外，本院依不同障別、年齡或人數觀眾之需求，彈性調整參觀內容並安排專人協助，以強化身心障礙觀眾多元友善的服務。

B. 國內外樂齡服務培訓 為服務樂齡觀眾，本院長期於至善老人安養護中心、頤苑自費安養中心、臺北市社區老人服務中心等舉辦關懷系列專題演講，並搭配複製文物觸摸體驗，亦邀請長者至本院參觀並安排專人導覽，106 年辦理 16 場講座，279 位長者參與。南部院區於 9

月 27 日至 29 日與嘉義縣文化觀光局、國立臺南藝術大學共同主辦「2017 博物館創齡行動專業培訓」，邀請波士頓美術館教育專員 Hannah Goodwin 及大都會博物館教育專員 Rebecca McGinnis 進行 3 天共 6 場講座及工作坊，共 169 人次參與。

C. 無障礙導覽服務 本院多年來延續辦理赴院外服務身心障礙學生之教育推廣活動，106 年度至國立宜蘭特殊教育學校舉辦「跨越障礙·觸摸美麗」活動，服務該校師生與鄰近身心障礙學校及社福團體計 333 人次。

2、舉辦文物研習會 為培養社會大眾瞭解故宮藏品及增進藝術美學培育，本院每年定期舉辦冬令及夏令文物研習會。106 年共 10 天舉辦 30 堂課，總聽講人次為 6,259 人次。南部院區共 6 天共 18

堂課，總聽講人次為 1,680 人次。 3

、專題演講

配合院內各項特展辦理專題演講，介紹展覽特色；截至 106 年 12 月已辦理 33 場講座，6,164 參加人次。南部院區今（106）年已辦理 21 場講座，共 1,917 參加人次。

4、故宮圖書館對外開放 本院定期採購各國藝術、考古研究、文史地理、版本目錄、博物館學、文物維護、民俗文化等學術領域之專業書刊與電子全文資料庫，並於圖書文獻館列架典藏。目前館藏共計有超過 252,146 冊之圖書及期刊等資料。南院亞洲藝術文化資料中心共有 20,180 冊之藏

書及 70 種期刊等資料。為專家學者研究考據及社會大眾自修研習提供最佳場所。

(三) 「北部院區整（擴）建工程」 1

、政策說明

本項工程以「對策性整建」為主，全盤檢視北院建築物現況，第一目標在於「維護文物安全」，亦即對文物有危害的建築物耐震不足、漏水、大樓裂縫等問題優先處理；接下來在既有空間下思考更靈活的空間運用，以解決展場面積不足的問題，因此計劃將正館內的商業與公共空間釋出，讓正館空間變成純粹的展示空間。此外，經多次與民眾溝通，為解決社區居民反映因參訪人數多，造成交通壅塞及生活品質低落等問題，將大客車平面停車等空間移至文創專用區，以避免大規模地下開挖，也整合周邊地生態空間，爰本計畫性質為解決當前問題的對策導向計畫。

2、執行成效

新故宮計畫業於 106 年 12 月 6 日獲行政院核定通過，計畫總經費 91.3 億元，107 年第一年計畫經費 4.2034 億。

(四) 推廣旅遊聯合票券 1

、政策說明

為串聯本院周邊及臺北市知名景點，聯合行銷以發揮綜效，爰推出旅遊聯合票券，以優惠價格共同進行觀光推廣，串聯北臺灣及南北院之旅遊風潮。

2、執行成效

本院與順益臺灣原住民博物館、臺北 101 觀景台及美麗華百樂園合作，推出聯合票券；與臺北市政府觀光傳播局合作發行「北北基好玩卡」；與高鐵局合作推出旅遊聯券；107 年推出南北院聯合票券。

二、在地化：創造故宮與臺灣人民的新連結

(一) 配合世大運國際行銷

1、政策說明

配合「2017 臺北世大運」國際賽事，本院精選相關文物展件策劃系列展覽，將運動與熊形元素納入策展考量，藉由國際賽事達到文化行銷之目的。

2、執行成效

(1) 展出古畫與書法中的運動 本院「筆墨見真章－歷代書法選萃」、「看畫·讀畫－歷代名蹟選萃」，分別展出 古代馬球、冰嬉、蹴鞠、龍舟、投壺等選件，藉以呼應「2017 臺北世大運」之賽事 宣傳。

(2) 故宮·熊讚

為配合「2017 臺北世大運」活動，本院特別推出以熊形文物為主題之展覽。「青瓷熊形燈」、「銅玉同形熊形尊」、「玉人與熊」三種不同質材的文物組合，競相呈現力與美結合的精彩瞬間。

(二) 多元教育推廣活動

1、新住民家庭教推活動

(1) 政策說明

為發展多元族群之教育推廣服務及落實社會教育及文化平權之目的，本院與臺北市政府民政局、新北市政府社會局及新北市西區跨國婚姻家庭服務中心合作，邀請臺北市新住民家庭參加「打開世界的玩具箱」系列活動，活動內容包括故宮典藏童玩繪畫介紹、新住民原鄉童玩及文物交流、童玩 DIY 及來院參觀導覽。

(2) 執行成效

「打開世界的玩具箱－親子一日遊」活動透過「童玩」主題介紹院藏書畫及文物，並藉由新住民分享家鄉的童玩及節慶文化，促進各國文化交流，共計 129 名新住民親子觀眾參與。

2、低參與度觀眾服務

(1) 政策說明

為落實本院友善平權之功能，提升低參與度觀眾自我價值及認同，106 年與勵馨基金會合作，以受暴婦女及目睹兒童為對象，透過介紹故宮與女性相關之典藏文物，找出文物與人的連結，鼓勵其創作提升自癒力。

(2) 執行成效

活動內容包括銅鏡創作、女性自我意象創作、自創兒童劇、參觀導覽、至善園野餐及花葉曼陀羅等，共計 5 次，總參與人次為 75 人。

3、故宮數位巡展推廣

(1) 政策說明

為結合新媒體及數位技術，使經典文物能以多元面貌呈現，本院以文物形象設計互動體驗裝置，策劃行動巡展，並結合當地教育機構、文化團體規劃相關教學活動，促成以巡展為刺激核心的文化交流和社區營造。

(2) 執行成效

A. 同安·潮－澎湖遊新媒體藝術展（106.04.27～106.06.30）本展以「臺灣圖附澎湖群島圖」、「各省沿海口隘全圖」等呈現清代澎湖樣貌，並結合新媒體展件以饗在地民眾。本展配合澎湖花火節期間展示，成為當地文化觀光活動新亮點，計有 20,019 人次參觀。配合本展，本院結合澎湖文化特色、歷史傳統，設計創意教案，辦理「故宮種子教師工作坊」、「志工培訓」、「故宮×未來教室」學習課程、「夜間投影」、「文史講座」、「聽老師傳說故事」等多場教育推廣活動。

B. 清水雅集－故宮書畫新媒體藝術展（106.11.04～107.03.04）本展由本院及臺中市港區藝術中心合辦，以實體巡展方式，將本院文物結合新科技，使藝術深入民眾生活，消弭城鄉的藝術落差及資訊落差。本展計有 75,480 人次參觀。並持續辦理「桌遊多寶格種子教師工作坊」、「志工培訓」、「文史講座」、「絹印工作坊」等多場教育推廣活動，並結合當地 10 所以上之中小學辦理入班推廣課程，並特別針對偏鄉中小學辦理展場回訪活動。

(三) 在地人才培育

1、政策說明

為培育我國博物館及藝術管理人才，本院每年規劃辦理學生實習及文創人才培育之館校合作，提供大專院校美術、藝術教育、博物館、外語及資訊相關科系學生，於寒暑假期間實習，參與教育推廣活動、觀眾服務、公共關係等博物館業務，培育相關學系學生職場技能，以拉近學校正式教育與博物館非正式教育之距離。

2、執行成效

(1) 學生實習計畫

A. 北部院區

今（106）年北部院區已有國立臺灣大學、國立臺灣師範大學、國立臺灣科技大學、國立臺北商業大學、國立交通大學、國立臺北教育大學、東吳大學、國立臺灣藝術

大學、國立臺南藝術大學、美國漢密爾頓學院（Hamilton College）、美國華盛頓大學西雅圖分校（University of Washington in Seattle）之學生共 15 名來院實習。

B. 南部院區 另為建立長期館校實習合作關係，本院另與國立高雄第一科技大學、文藻外語大學、國立嘉義大學、國立勤益科技大學及台南應用科技大學等中南部地區大專院校簽訂 實習合作計畫，結合南院文物意象及地方人文特色，培育博物館專業人才及拓展博物館展覽內涵。106 年 9 月到 12 月共計開設 24 小時南院文物基礎課程及 12 小時專

業課程，共有 140 位學生參與。

（2）文創人才培育

106 年與台灣科技大學合作開設「生活空間創意學分學程—文物與創新」課程，將自 106 年 9 月 12 日至 107 年 1 月 9 日開設為期 1 學期 3 學分之課程，課程總計 18 週，其中故宮文物、文創實務及參觀導覽共計 9 週 27 小時課程，預計 270 人次參與。

（四）加強在地連結

1、政策說明

本院追求與臺灣民眾建立新連結，將以臺灣的主體性出發，重新賦予故宮文物新的在地意義和文脈，拉近民眾與故宮在社會、教育、生活、休憩的連結性，促進對故宮的再認識、支持及認同。

2、執行成效

（1）在地民眾免費參觀 本院南部院區針對嘉義在地鄉親陸續推出嘉義民眾參觀故宮南院免預約，以及嘉義 縣市居民憑身分證件，於每日下午 3 點過後免費參觀之措施。

（2）「邂逅南院—故宮下午茶」表演藝術活動 本院持續與雲嘉南地方政府及在地文教單位合作辦理教育推廣及文化交流活動，營造優質藝文環境，並透過邀請雲嘉南地方藝文團體或學校團體到院演出，加強與在 地的合作與連結，同時推廣雲嘉南地區的藝文團體。每週日下午 3 時固定舉辦「邂逅南院-故宮下午茶」表演藝術活動，106 年辦理至今共 51 場，觀賞人數總計 19,863 人次。表演活動涵蓋中西音樂、舞蹈、戲曲、民俗技藝、魔術等多元藝文內容。

（3）辦理故宮亞洲藝術節

辦理第一屆「故宮亞洲藝術節—印度月」活動，期間推出 8 場文化體驗、7 部印度電影、6 場展廳導覽、4 場表演藝術、4 場文化沙龍、2 場兒少活動，以及快閃印度餐車等，提供民眾認識不同文化的深度、全方位學習體驗。

（4）舉辦在地交流座談會

本院自今（106）年 1 月起辦理 3 場在地交流座談會，邀請地方民意代表及首長與會，持續加強附近六鄉鎮與地方文化之交流，並達成初步共識及推動相關作業，包括：試辦餐車市集販售相關異國美食及作為未來推廣在地農特產品平台；結合大學專業團隊規劃故宮南院漫遊式旅行；加入嘉義縣在地資訊 Line 群組，本院展覽及藝文資訊透過 Line 群組定時傳送至平台，優先保留附近鄉鎮民眾報名參加。

三、專業化：回歸博物館專業，創造博物館事業最大價值

（一）策劃文物展覽

1、政策說明

本院展覽策劃具國際水準，展覽內容以文物研究為主，透過多元方式之詮釋與展陳，將本院典藏品菁華呈現於世人面前，已多次獲得國際媒體盛譽。本院將持續以多元觀點策劃精采展出，以饜民眾藝術之福。

2、執行成效

本院 106 年舉辦文物展覽共計 26 項，包括例行之常設展、專題特展及國際借展等；另配合院內各項特展辦理專題演講，介紹展覽特色與知識推廣，今年 1 月至 9 月已辦理 16 場講座，參加人次達 2,495 人。

(1) 院藏書畫展

A. 辦理例行展 10 項（包含筆有千秋業、造型與美感、巨幅名畫、筆墨見真章—歷代書法選萃、看畫·讀畫—歷代名蹟選萃、受贈寄存書畫展等）；專題特展 9 項（書畫家的幽默感、酉年大吉—畫雞名品特展、行篋隨行—乾隆南巡行李箱中的書畫、覺翁書畫—傅狷夫先生家族捐贈文物特展、自然生姿態—于右任書法展、萬世師表—書畫中的孔子、國寶的形成—書畫菁華特展、燈輝綺節—花燈節慶圖、宋代花箋特展等）。

B. 106 年度的傅狷夫展與于右任展，除了展示近現代書畫名品外，亦答謝捐贈家屬之慨然大度，無私捐獻，藉以展現本院飲水思源，透過展覽方式回饋社會與家屬。此外，于右任家屬為此展覽特別遠從美國來台，參與開幕活動，獲各大媒體爭相報導，相關展覽圖錄已近銷售一空，明顯提高本院的能見度。

C. 106 年的行篋隨行展與萬世師表展與 107 年宋代花箋特展皆為策展人個人學術研究成果之再現，透過專業的學術研究，以通俗易懂、活潑近人的展示方式，使觀眾參與學術專題之普及化，頗有教育暨推廣書畫賞析之意義。

D. 107 年度亦呈現多貌多元的展覽形式，如輕鬆小品的〈書畫家的幽默感〉、賀節年慶的〈酉年大吉—畫雞名品特展〉、性別主流化與性別意識展出〈六朝前秦蘇蕙璇璣圖〉、〈民國吳淑娟山水圖〉等選件等，皆足以呈現本院在多元主題與跨領域策展之努力。

(2) 院藏圖書文獻展 圖書文獻文物展覽則包含「年度特展」與「常設展」兩大面向。年度特展「勤修無逸—嘉慶皇帝文物特展」（106 年 1 月 7 日至 6 月 18 日），內容以院藏嘉慶年間相關檔案文獻及書畫器物等文物為軸心，另結合多媒體「嘉慶皇帝其人」影片製作，使參觀民眾重新認識嘉慶皇帝外，並從中了解清代中葉臺灣地區開發與嘉慶政經情勢的關係。常設展則分別推出「院藏清代歷史文書珍品」及「院藏善本古籍選粹」，精選院藏古籍善本、佛典版畫以及清代官方檔案文書，使民眾深入認識清宮善本與檔案歷史源流與種類，領會古籍善本從清宮皇帝個人獨享，轉向開放公眾閱讀的歷程；而清代公文密檔從深藏大內到開放展示，更揭開臺灣早期歷史面貌與發展軌跡。

(3) 院藏器物展

A. 皇帝的鏡子：清宮鏡鑑文化與典藏特展（104.03.31~106.02.28） 古人以銅為鏡，鏡面平整瑩亮，鏡背則成為紋飾設計的勝場。隨著時代工藝及審美的演變，銅鏡成為體現各時代藝術精神的重要載體，因此備受珍視。本展覽圍繞清宮貴族對鏡子的鑑賞、裝治與使用等主題，分為三個單元。第一單元「鑑古遊藝：皇帝的銅鏡收藏」，精選清宮所藏漢代至明代古鏡，展示銅鏡近兩千年連綿不絕的發展，以及古代帝王對古鏡的認知及品評。第二單元「裝匣陳設：銅鏡的匣作裝

裱」，展出院藏乾隆御製〈西清續鑑〉、〈西清續鑑·乙編〉及〈寧壽續鑑〉等鏡匣及配件。第三單元「攬鏡之趣：鏡照與生活」，展現宮廷日常中的古鏡意象，以及玻璃鏡在清代色彩紛呈的發展。

B. 貴似晨星－清宮傳世 12 至 14 世紀青瓷特展（104.12.25～106.04.18） 本展覽回溯清宮收藏的脈絡，及整合當今陶瓷史研究的觀點，重新檢視個別作品的產地、燒製時間與問題所在。展覽分成「汝窯與北宋官窯」、「南宋官窯」、「青瓷碎器」和「鑑賞與發現」四個單元，期望通過傳世實物、文獻記載與考古材料的連結，展現十二至十四世紀青瓷的燒製背景、鑑賞風情與作品特徵。

C. 南北故宮·國寶薈萃特展（104.12.25～） 為創造臺灣南北文化雙亮點，實現藝術均富的理念，北部院區正館 302 室與南部院區至寶廳，同時分別展出翠玉白菜、清乾隆金甌永固杯、玉燭長調燭台、肉形石、越南青花猴王像、印度喀什米爾或喜馬查邦鄔瑪一大自在天等院藏品，以人氣國寶南北輝映，串聯藝術文化的動線。

D. 若水澄華－院藏玻璃文物特展（105.08.31～107.04） 本展覽以本院收藏清宮玻璃用器為主軸，包括以玻璃為主要製作材質之器物，以及採用玻璃為鑲嵌材料或光學構件之器物，並將本院藏品內，具原始玻璃性質與造形、製作技術、色彩表現上相關之其他材質文物，交互對應其中，以期呈現清代玻璃工藝蘊涵的文化傳承、融會與變遷。

E. 貴貴琳瑯游牧人：院藏清代蒙回藏文物特展（106.03.31～107.08.20） 本展覽以清朝宮廷與蒙古、回部、西藏諸藩部之間往來互動的相關文物為中心，從人類學與物質文化的角度出發，一方面闡釋蒙回藏游牧文化的特質，同時解析文物本身的藝術特色及其所傳達的文化內涵。

F. 適於心－明代永樂皇帝的瓷器特展（106.05.18～） 永樂皇帝的瓷器中，最具代表性的是甜白、青花及紅釉瓷器。甜白釉色創燒於永樂，恬靜優雅，開創白瓷新面貌。青花瓷器的造型豐富多變，有許多文化交流下產生的新器形。紅釉瓷器光瑩鮮豔，也成為後世追仿的對象。在朝廷的要求和監督下，瓷器先由內府「定奪樣制」，才發給窯廠照樣製作。官用作品器形規整、釉色純正、紋飾合於規範的現象在此時開始建立。不合標準的作品往往被刻意擊碎，掩藏起來，燒成的瓷器則作為國家禮儀或宮廷日常之用，或成為賞賚外交邦國的禮物。

G. 故宮·熊讚（106.08.01～106.10.31）

此次配合「2017 臺北世大運」活動，特別推出以像生熊形文物做為主題的展覽。吳至西晉出現的青瓷熊形燈，小熊雙手托舉承盤，提示該件作品做為燈具的用途。而銅玉同形熊形尊，展現了清朝乾隆皇帝根據舊藏漢銅熊，重新翻製新玉熊的仿古與創新。玉人與熊則是工匠依照石材自然顯現的黑白雙色，巧雕完成的與熊共舞。三種不同質材的組合，競相呈現力與美結合的精彩瞬間！

H. 品牌的故事－乾隆皇帝的文物收藏與包裝藝術（106.12.08～107.03.07） 以清高宗（在位時間：1735-1795）的文物收藏和與之相關的包裝藝術作為展覽主軸，透過器物、書畫及圖書文獻等各類精美選件，呈現乾隆皇帝鑑賞文物、經手把玩，不僅為之量身訂製匣盒，妥適儲藏；同時也從中衍生出別具時代風格特色的新品。種種作為彷彿可以和現代人開創新品、建立品牌的概念相呼應，進而得以從乾隆品

牌醞釀成形的視角，重新思索十八世紀出產的新樣式和皇家舊藏文物之關聯，以及通過各式令人讚嘆驚奇的收納方式，瞭解古代的包裝藝術和蘊含其中的美學創意。此一展覽希望通過十八世紀的文物包裝與設計巧思，一方面回應時下流行的品牌創新議題，從中激發出無限的創意能量。另一方面也想從帝王建構專屬品牌的操作手法與完成的模式，反思文物收藏之於帝王形象的意義。此展覽已獲得《博物館評論》推薦為2018年1月份重點展覽之一。

(4) 南院展覽

A. 佛陀形影－院藏亞洲佛教藝術之美 本展覽以時間為軸，分為五單元：「誕生的喜悅」、「佛陀的智慧」、「菩薩的慈悲」、「經藏的流轉」、「密教的神奇」，將各地的佛教造像與經典等並列，呈現佛教藝術的「不變」與「變」，引領觀眾欣賞同一時期、不同地區的佛教藝術之美，以及其深邃的宗教哲理。

B. 錦繡繽紛－院藏亞洲織品展

本展覽以地理為綱，分為「絲綢故鄉」、「紗籠風采」、「夢幻彩織」、「草原色彩」和「東西交織」等五單元，分別展出東亞、東南亞、南亞、中亞和西亞等五個不同區域的織品，最後再以「織染繪繡」單元帶領觀眾認識亞洲各地的傳統織品工藝，進而欣賞亞洲的人文藝術成就。

C. 奔流不息－嘉義發展史 嘉義舊稱諸羅，地處嘉南平原北端，北迴歸線橫跨縣境；多樣的自然景觀、厚實的歷史文化，呈現出多元、精采的風貌。本院結合歷史檔案、珍貴文物與新媒體數位影片，以新媒體技術製作之影片，依時序發展，分為「旭日初昇－地理」、「嘉邑興起－開發」、「人文薈萃－文化」三單元，闡述史前到現代嘉義歷史文化及地理人文景觀。

D. 芳茗遠播－亞洲茶文化展

本展覽依前述脈絡分為「茶鄉－中華茶文化」、「茶道－日本茶文化」、「茶趣－臺灣工夫茶」等三單元，展出院藏茶文化相關文物，呈現各區域特有的品茗方式與文化；並藉由明代茶寮、日本茶室及現代茶席等情境空間展示，營造出不同時空飲茶的特有氛圍，帶領觀眾認識茶在亞洲的傳播與交流，如何發展出各具特色又相互融通的茶文化。

E. 認識亞洲－新媒體數位展 本展廳以立足臺灣、放眼亞洲為主軸，製作了「認識亞洲」、「印度文化圈」和

「華夏文化圈」三部影片，以創新而精緻的詮釋，搭配先進科技的拍攝手法，細膩地呈現陳列室中各項展覽的藝術文化精品，讓觀眾貼近亞洲文明的深邃與遼闊。

F. 來自天方的仙工－南亞美玉特展（106.05.16～107.07.29） 愛玉成痴的乾隆皇帝常在詩作中以「天方」指稱印度，而南亞美玉則被他譽為「仙工」。乾隆皇帝對蒙兀兒玉器醉心不已，常賦詩歌詠，部分御製詩甚至直接鐫刻於玉器上。本次展品共精選142組件並分為三單元展出：第一單元為蒙兀兒帝國君王與貴族生活使用的玉器，第二單元從御製詩討論乾隆皇帝的美學觀，第三單元以「非典型蒙兀兒風格的印度玉器」說明印度土邦在蒙兀兒文化影響下的地方特色，期能與觀眾共享這批文化交流所創造的極致正典之美。

G. KIMONO－18-20世紀日本服飾特展（106.01.17～106.07.23）

本展覽以本院近年新購日本服飾為主軸，包括江戶小袖、武士服飾、近代和服及織品等，規劃「江戶服飾－織染繡的競演」、「和服之美－創新與傳承」兩單元，藉以呈現日本服飾之美。時至今日，日本人依然保留穿著和服的傳統文化，而 KIMONO 已成為日本服飾的代名詞。

H. 王得祿與同安船特展（106.09.19~106.12.17） 南部院區位於嘉義縣太保市，此地既是王得祿故里，地名亦由其官銜而來，辦理此展別具意義。本展結合院藏文物、王得祿家族收藏蟒袍和紀錄片等，並運用觸控、3D、浮空投影和虛擬實境等新媒體科技，重新講述王得祿生平事蹟，以再現奮鬥於大洋的時代，透過文物與新媒體的複合展覽形式，紀錄探索其生平與功績。

I. 天孫機杼—明清緞繡精萃特展（106.09.19~107.3.18） 緞絲、刺繡原屬不同工藝，及至明清，不但已各自發展出純熟技藝可堪摹擬、融合或超越書畫，甚至有緞、繡、畫三種媒材之技法熔於一爐者。本展遴選院藏精萃，以見當時緞工繡手跨域思考、化尋常題材為其他材質難以企及效果的獨到匠心。從文化史層面來看，這些作品也體現了明清時期中國與西藏、朝鮮等亞洲其他地區之間的互動與交流。

J. 鬼功·象牙球：牙雕的奇巧極致（106.12.30~107.7.1）

在 18~20 世紀初，這些象牙雕刻奢侈品，曾因濃郁的中國意象而風行於歐洲，被西方博物館視為是中國晚期奇巧工藝的代表。然根據近來學者的研究，這種中國奇巧工藝極致的象牙球，在製作工序、使用車床與鉤刀、鑽洞分層的幾何概念、螺旋結紐、以及清宮相關收藏等史實，竟與神聖羅馬帝國（962-1806）在 16、17 世紀車鏤工藝有出人意料的相似之處。雖然中國早以車床原理製作工藝，14 世紀末也就有多層象牙套球的記載，但很可能是神聖羅馬帝國更穩定的技術的傳入，造成廣東象牙球製作技術的重大突破。

（二）學術研究

1、政策說明

為提升學術研究水準，本院除鼓勵研究同仁於國際重要研討會發表論文，並廣邀國內、外學者專家來院進行學術交流及演講及發展研究計畫，以提振學術研究風氣、拓展專業研究領域。

2、執行成效

106 年本院同仁共計發表 104 篇研究論文，參與國際學術研討會並發表論文 11 次，出版展覽圖錄或專書 9 本；執行科技部計畫 9 項；參與教育推廣講座與演講等 85 次。另本院「故宮文物月刊」及「故宮學術季刊」分別獲得國家圖書館所頒發之「臺灣最具影響力學術資源」第二名及第三名。

（三）文物徵集、保存及管理 1

、政策說明

妥善維護院藏文物登錄管理系統，定期盤點抽查典藏文物，確保國家典藏的永久傳承。 2

、執行成效

本院持續以預防性保存列為藏品維護的核心任務，目前監測文物所在環境溫濕度、照明、空氣品質及防蟲等各個環節的工作，為本院以主動性執行的業務，依據工作屬性訂定相關的通報機制及處理流程，並重視與文物典藏、保管單位及安全管理單位之間的溝通與聯繫，及時回報與處理，透過密切合作確保藏品於各個環境中的穩定性。本項工作可有

效降低文物暴露於危險環境中，減少日後進行文物修護的可能性，延長文物存世的年限。目前本院庫房或展場之文物皆於溫濕度管控範圍之中。106 年度執行成效如下：

- (1) 106 年度計購藏波斯繪畫〈伊斯瑪爾一世退白羊王朝軍〉及印度繪畫〈卡布樂曲〉，並完成越南占婆〈林迦罩〉1 件及日本浮世繪版畫 63 件採購議價。至於各界捐贈部分，辦理完成〈商代中期青銅大盤〉等 12 案，計登錄國贈 1029 件、普贈 183 件。以上徵集案均依本院徵集要點，經預審、初審、複審程序由院內研究人員及院外學者專家共同審議。截至 106 年 12 月，院藏珍貴動產件數累計為 697,487 件。
- (2) 為切實檢視文物典藏管理工作執行情形，本院每年按季由院長進行抽點，106 年度計分別抽點器物類 28 件、書畫類 16 件，古籍類 1689 件，織品類 79 件，總計抽點 1812 件文物。
- (3) 文物展存環境控制相關之溫濕度監測及調控、展存環境用材釋酸性檢測、照明強度偵測及減光濾作業等工作，總計執行 2,554 件次。
- (4) 展存環境有害生物防除相關之防蟲處理（包含冷凍櫃、加熱櫃、氮氣櫃、脫氧劑及環境消毒）、院區白蟻追蹤防治、例行性展存空間及櫃後巡檢、展存環境裝修用木料檢視，總計已執行 4,020 件次。
- (5) 書畫、文獻、器物、織品四個修護室，本年度完成文物修護 770 件及文物狀況檢視 838 件等工作，總計 1608 件。
- (6) 維持文物科學分析實驗室有效之運作，持續提升分析設備功能，執行科學分析以充實本院徵集、保存修護、展覽及工藝史之研究。文物科學分析檢測共計 55 件。
- (7) 完成實驗室庫板隔間工程、購置生物樣品鑑定顯微鏡系統、電子防潮標本櫃、儀器用桌上型防震台、顯微鏡專用特製防震工作桌、蜂巢式光學桌板及氣浮式儀器台座支撐腳架及大面積元素分佈影像微區掃描分析系統。
- (8) 陳列室燈光改善計畫及陳列室動線改善 進行燈光及展陳更新，以提升觀眾參觀品質。完成 106 陳列室燈光改善與動線改善。306、308 陳列室部分展版照明更新。205、207 陳列室燈光改善與展陳更新進行中。
- (9) 南北院區文物跨院區提調作業之包裝、運輸與保險規劃南部院區展覽之文物，辦理文物包裝與運輸工作，並投保藝術品綜合保險。展覽結束後，辦理文物歸運事宜。

(四) 文創發展

1、政策說明

本院為扶植國內文創產業，積極與廠商合作，合作機制計有合作開發、品牌授權、出版授權、圖像授權及委託承銷等，將持續擴大該等廠商參與數，以使本院成為扶植國內文創產業之領頭羊，提升故宮品牌形象、協助國內產業活用本院典藏文物，並推廣與落實文創行銷工作。

2、執行成效

(1) 出版授權

106 年底仍在契約期限內共計 19 家廠商，授權出版品 57 種，權利金收入共計新臺幣 10,783,872 元。

(2) 圖像授權

106 年 12 月止已受理國內及國外各界申請文物藏品圖像授權件數共計 176 件，權利金收入共計新臺幣 4,919,880 元。

(3) 品牌授權

106 年履約中之品牌授權廠商共計 16 家，品牌授權簽約金收入合計新臺幣 2,500,000 元，商標授權金（即銷售回饋金）為新臺幣 25,436,997 元。

(4) 國際圖像授權代理商授權合作案：106 年止，合作廠商為法國 RMN 公司及北美地區 Art Resource 公司。

(4) 出版發行

106 年度本院出版品銷售營業額為新臺幣 89,341,610 元，總計銷售 210,702 冊。透過本院書店、承銷商、故宮全球資訊網出版品展示系統及顧客服務平台，提供本院新書出版及促銷活動之即時資訊，並藉由網路商城，提供電子商務線上銷售服務。另參加國際性書展，以提高本院出版品之國際能見度與文化交流。106 年出版品計 2 類 28 冊。

(5) 合作開發

106 年本院合作開發各類文創商品之廠商共計 122 家，營業總額約有新臺幣 3 億 7,873 萬 4,184 元整，總計銷售 157 萬 2,851 件。

(6) 資料庫委託行銷 本院辦理清代宮中檔奏摺及軍機處檔摺件網路資料庫查詢業務委託行銷、大清國史 人物列傳及史館檔傳包傳稿資料庫查詢業務委託行銷、《故宮文物月刊》、《故宮 學術季刊》資料庫及全文檢索系統業務委託行銷，以及故宮電子書委託行銷。

(7) 引進專業廠商經營博物館商店 本院北部院區商店、南部院區商店及網路商城服務委託經營管理案於 104 年度期間

分別完成採購案，不再委由員工消費合作社經營。又 106 年 8 月起進一步整合上述三項標案完成本院附設博物館商店暨網路商城服務委託經營管理案。

(8) 參與國際展會活動，拓展國際營銷通路 為持續推廣本院品牌及文物衍生商品形象，參加臺灣文博會、新加坡書展及與臺北 市政府於 106 年 8 月臺北世界大學運動會共同辦理銷售通路合作事宜。

(9) 聯結台灣新銳設計力量創新文化美學 為善用本院豐富典藏資源，結合在地新銳設計，本院於 106 年 10 月與紙雕藝術家陳 龍斌先生合作，將書雕作品「漂流與積澱」於北部院區公共空間展示

(10) 侵權維護

本院於 106 年分別委託 2 家專業律師事務所積極處理國內外涉及海峽兩岸及跨境侵權案件及智慧財產權及其他權利受侵權救濟法律諮詢專業服務案，維護本院權利。

A. 侵權查緝

106 年以本院人氣文物及暢銷商品，如朕知道了紙膠帶商品、翠玉白菜、肉形石、毛公鼎、郎世寧、台北故宮、四庫全書等為查緝範圍，查察大陸網路購物平台淘寶網及天貓網，其中經判讀 34 件侵權商品皆已下架（18 件涉及反不正當競爭法及 16 件涉及著作權法）。

B. 民眾侵權舉報網站

自 106 年 1 月起民眾舉報共計 53 件，判定為不構成侵權 28 件、侵權為 13 件，（其中已修正標示 3 件，已下架 7 件，後續處理中 3 件），無效檢舉、廠商糾紛、自行下架等情形 12 件。

C. 圖像開放精神不違本院智財權維護

本院雖已開放部分低階免費圖像，惟並未放棄本院智慧財產權或不維護本院應有之權利。於本院開放圖像前之侵權案件，或開放後對未開放圖像之侵權案件，本院仍維持一貫查緝態度及作為，積極於實體與虛擬通路及相關網站查緝：1.未申請或未經同意即使用本院典藏文物圖像，2.侵害依本院文物所開發設計出之商品與出版品所衍生之著作權。就基於維護本院智慧財產權，本院仍將依各國智慧財產權法規、公平競爭法規及相關民刑事進行追訴，並追償依本院相關規定之懲罰性賠償金。D.建立侵權案件之標準作業處理機制因仍有未開放之典藏文物圖像及本院其他智慧財產權（如商標、專利權、著作權等），使用人若未向本院提出申請或未經本院同意即擅行侵犯本院智慧財產權，仍將維持開放前之作法，分別就司法追訴及公務協助兩方面進行追訴，以維護本院及我國權益。例如北京故宮畫譜一案，就積極追訴維權立場，本院重申絕無改變。目前該案已向中國法院遞案提起訴訟，惟該法院尚未就該案有任何進度。然北京故宮畫譜一案仍維持追訴，將請本院委任律師持續追蹤，並追訴到底及透過兩岸協處機制依法向本院為立案准駁之通知或進行後續相關訴訟程序。

（五）安全管理

1、建物安全維護

- （1）為確保安全防護設施正常運作，具體作為如下：辦理圖書文獻大樓文物庫房暨附屬電氣機房氣體消防設施汰換，並辦理北部院區水系統暨排煙設備改善、汰換並升級監視系統核心設備。
- （2）辦理 106 年南、北院區（保全）警衛勤務採購、辦理 106 年度南部院區安全及中央電腦控制系統維護檢修、辦理園區監視系統設備採購、與嘉義縣警察局及嘉義憲兵隊簽定安全維護支援協定書，以提升本院安全防護能力。

2、安全系統：為確保安全防護設施正常運作，具體作為如下：

- （1）安全監控整合系統更新改善：升級監視系統核心設備，並汰換陳列室及庫房等重點區域之安全設施不斷電系統。
- （2）消防海龍系統汰換：汰換圖書文獻大樓文物庫房暨附屬電氣機房氣體消防設施及控制中心火警圖控系統設備，並改善北部院區水系統暨排煙設備及消防用水帶。
- （3）無線通訊系統更新改善：升級無線電通訊系統核心設備。

3、強化文物安全維護：

- （1）文物移動安全：配合各項專題特展，106 年度執行文物運送計 30 趟次，文物戒護計 125 次，院區安全維護工作計 146 次。南部院區配合各項專題特展，執行文物運送安全戒護計 14 趟次（包含國際運送 4 趟次以及國內運送 10 趟次）
- （2）文物展示安全：
 - A. 為維護陳列室安全，於大門口啟動入口金屬偵測門，進行入場危險物品安全檢查；並每日整點定時及不定時多次實施陳列室櫃內外、上鎖門禁及公共區域安全檢查，確保本院文物安全無虞。
 - B. 為提升遊客參觀品質，採行人流入場管控及分流機制，針對熱門參觀展間實施動線管制，減少擁擠情形，並搭配走動式積極服務，適時舉牌勸導或疏導管理，以有效維持展場秩序，提升參觀品質。
 - C. 南院主體建築防火漆摻偽案已進入司法程序，刻正由臺北地方法院審理中。原施工廠商表示將待司法判決定讞確認該司職責後，始進場改善。

(3) 因應災害型態，實施防災應變措施：

A. 6月2日成立「0602暴雨」防災應變中心，處理短時強降雨災害事宜。

B. 7月29日至30日成立「尼莎颱風」防颱指揮中心，處理本院各項災害防救應變事宜。

(4) 防災教育訓練：為維護院區及文物安全，積極辦理院區安全檢查，並因應各種天災成立防災應變中心，具體作為如下：

A. 1月24日及8月3日辦理106年度院區安全檢查作業及本院自衛消防編組常年訓練。

B. 5月31日辦理「爆裂物的初步辨識與可疑爆裂物之處理」講習，強化本院同仁及委外廠商對爆裂物之認識及處理。

C. 「配合『2017臺北世界大學運動會』院區安全維護計畫」，4月26日辦理「展廳遊客疏散通道勘查」、6月1日辦理「遊客疏散演練」、6月29日辦理「文物搶救演練」、8月3日辦理「文物搶救及遊客疏散實兵演練」。

D. 南部院區4月17日及12月7日辦理防護團、自衛消防編組及安全狀況偵測訓練，以強化本院同仁及展場管理員對於突發狀況之應變能力。

4、展場秩序維護：為維護陳列室安全，於大門口啟動入口金屬偵測門，進行入場危險物品安全檢查；並每日整點定時及不定時多次實施陳列室櫃內外、上鎖門禁及公共區域安全檢查，確保本院文物安全無虞。另為提升遊客參觀品質，採行人流入場管控及分流機制，針對熱門參觀展間實施動線管制，減少擁擠情形，並搭配走動式積極服務，適時舉牌勸導或疏導管理，以有效維持展場秩序。南部院區於展廳區設置容留攝影系統，能顯示展廳現有參觀人數，未來搭配人流管制，將能有效提升館內空氣品質以及參觀品質

四、多元化：跨界創新，創造博物館多元價值 本院作為世界級博物館，將帶動提振國家經濟發展，領銜包含觀光、文創、科技、社福等全民性社會公共事業發展及國家形象塑造之旗手，期使故宮多元內涵彰顯出臺灣多元文化系統。

(一) 策展創新，展覽內容與推廣活動多元呈現 1

、國寶的形成－書畫菁華特展

(1) 政策說明

本院典藏的書畫屬於文化部《文化資產保存法》所定義的「古物」，依其藝術性之高下，區分為「國寶」、「重要古物」和「一般古物」三種等級。擘劃本次「國寶的形成」特展（展期自106年10月4日至12月25日），是希望透過書畫菁華的展覽和詮釋，向國人推介古物分級制度的宗旨與成果。

(2) 執行成效

本展由本院與文化部文化資產局合辦，展出本院重量國寶級書畫34件、重要古物書畫11件等；同時，國光劇團亦呼應本展覽將於國家戲劇院展演「快雪時晴帖」等，可謂視覺藝術與表演藝術共同合作的展演方式。此外，本展亦於看板說明上使用環保高科技－電子紙顯示器，透過此種新興科技的運用，可與現時民間高科技合作，開啟新時代數位技術合作在博物館實踐之新模式。

(二) 跨領域學習，加強數位科技與博物館結合 1

、新媒體藝術展

(1) 政策說明

本院運用院藏珍品題材作為創作元素，結合新影像技術與互動型態，持續開發多媒體互動裝置、推出新媒體藝術展並至各地巡展，利用豐富多元的數位內容，提供博物館虛實互補之教育經驗，達到寓教於樂的目的。

(2) 執行成效

A. 辦理數位巡展 結合當地教育機構、文化團體發起巡展主題之教學活動，促成以巡展為刺激核心的 文化交流和社區營造，例如「同安·潮—澎湖遊新媒體藝術展」、「清水雅集—故宮書畫新媒體藝術展」等。

B. 製作數位多媒體裝置及教育影片 製作「坤輿全圖」互動裝置、海錯奇珍新媒體互動系統、印象水沙連紀錄片、「古畫動漫書法篇—花氣薰人帖」長幅動畫、國寶星遊記動畫影片，並規劃臺灣巡迴 4G 前瞻體驗等，說明如下：

(A) 「坤輿全圖」互動裝置 針對院藏文獻「坤輿全圖」製作新媒體互動裝置，將以最新 Google AR 技術完成混合 實境互動功能，讓民眾暢遊清南懷仁之坤輿世界中。

(B) 海錯奇珍新媒體互動系統 預計以院藏繪畫作品中的海中生物圖像，將利用高畫質影像數位典藏成果，運用創 新多媒體展示手法演繹典藏作品，並配合 4G 科技環境，加強推廣，提供民眾另一種 賞析文物之新視點。

(C) 4G 高畫質數位內容服務 a. 「印象水沙連」紀錄片：本片以閩浙總督劉韻珂上奏之內容出發，討論清代中部 臺灣墾拓情形，及當時水沙連六社原住民生活狀況，並透過史料的紀錄呈現當時日 月潭一帶景色風光及其心境轉折。 b. 「古畫動漫書法篇—花氣薰人帖」長幅動畫（名稱暫定）：影片以〈花氣薰人帖〉為題，預計以實拍與數位動畫結合，演示本作品書法與花的意象，並引導觀眾從書 跡感受書法家的個性與書寫心境，以及創作時之環境氛圍。

c. 國寶星遊記動畫影片：結合故宮文物、文創貼圖、動畫製作、音樂製作人，共同 打造全新動畫風格，將全新文物角色結合眾所熟知的文創貼圖，以先進動畫技術，展現了前所未有的獨特風貌。此片特別製作符合現代年輕族群喜愛的饒舌說唱（Rap） 主題曲，更為全片的亮點，甚受年輕觀眾好評，同時也實踐博物館邁向年輕化與公 共化的理念。

(D) 臺灣巡迴 4G 前瞻體驗

結合本院數位互動作品與 4G 創新應用成果，藉 WCIT 世界資訊科技大會、Computex 臺北國際電腦展、「清水雅集—故宮書畫新媒體藝術展」等展覽，將故宮 4G 行動博物館計畫傳播至臺灣各地。

C. 資訊管理與維護 維護本院數位新媒體前瞻體驗場域；進行數位新媒體展件維護及教育推廣；製作新 型態前瞻科技文創及爭取國內外獎項；網站、電子報、文物網頁多國語言介紹、多 媒體教育系統、典藏文物數位影像處理與影像查詢系統，及數位媒體所需設備之開 發建置、維護與更新。

2、本院數位影片及網站屢獲國際大獎肯定

(1) 政策說明

為因應數位潮流、活用數位典藏資源，有鑑於數位影片的高傳播力，本院持續拍攝富含教育功能之數位影片，並且不斷提昇內容精緻度，以期達到深化文化藝術教育推廣之目的。

(2) 執行成效

美國休士頓國際影展成立於 1968 年，是北美三大歷史悠久的影展，也是世界最大規模的獨立影展。本院今（106）年參加美國休士頓國際影展第 50 屆影展，從 4,300 多部作品及 74 個國家中脫穎而出，榮獲 7 大獎項，包含 2 座白金獎、2 座金獎、1 座銀獎，以及 2 座銅獎，分別為：「走入臺灣的角落」紀錄片獲民族文化類別白金獎、「故宮潮—台中文創園區遊」新媒體藝術展獲互動裝置類白金獎、「筆墨行旅」影片獲錄影藝術類金獎、「自敘心境」VR 獲高清新科技類金獎、「大汗的世紀」網站獲網站類銀獎、「筆墨行旅」動畫獲動畫類銅獎及「2016 國寶娃娃歷險記」3D 動畫獲電腦動畫銅獎，成果斐然，備受各界肯定。

3、擴大舉辦故宮週末夜

(1) 政策說明

為營造輕鬆愉悅的週末氛圍，吸引社會大眾與年輕群體親近故宮，並配合本院週六延長開放與國人免費參觀政策，本院加強辦理「故宮週末夜」活動，希望能夠透過開放博物館空間，作為表演藝術活動的發生平台，讓我國當代表演藝術創作者能夠一同參與博物館事務，向社會大眾分享古今文化共同激盪出的創意。另為配合新南向政策，本院邀請多個東南亞文化相關表演團隊來院演出。此外亦針對本院常設展及特展量身打造內容創新的演出節目，加強演出節目與故宮文物的關聯性。

(2) 執行成效

106 年故宮週末夜共執行 51 場；另為突破本活動並帶來創新氣息、加強週末夜節目與本院展覽關聯性，自 106 年 7 月起安排特別邀演節目，如達康.come「達康笑現場@故宮」、野孩子肢體劇場「哼哈爺奶逛故宮」、菲林顛視環境劇場「Duo Trio x 故宮青銅器」等 7 場創新活化表演藝術活動，合計總參與人次為 18,348 人。

(三) 國寶衍生商品設計競賽 1

、政策說明

為提升本院典藏文物知識分享與文創商品產出質量，達到院藏文物教育推廣之主要目的，輔以促成國內產官學界文創設計人才之多元培育，加深國人對故宮文物認識，提升文物加值應用效益，增加國家文創產值，擴展本院文化附加價值，強化本院文物衍生創意圖像應用機制等目的，爰每年定期舉辦國寶衍生商品設計競賽。

2、執行成效

第七屆設計競賽以本院 106 年特展與 Open Data 平台之精選文物為設計發想來源，讓參賽者得以藉由認識國寶文物，激盪出更多具設計能量的文物衍生商品，具體提升本院典藏文物知識之推廣交流，達到院藏文物教育推廣之主要目的。本活動已於 8 月 22 日以講座形式辦理頒獎活動完畢，並於競賽活動官網進行為期一個月（至 10 月 2 日止）之線上成果展示，展出精彩的入圍與得獎作品，包括設計圖稿與實景拍攝的打樣品寫真及活動花絮，並辦理線上人氣票選活動。

(四) 故宮社群媒體經營

1、政策說明

為延續博物館之教育推廣功能，拉近本院與各年齡層觀眾的距離，並加強青年族群行銷，活化教育推廣方式，本院設置台灣社群媒體使用者最多的 facebook 粉絲專頁（及文創精品粉絲專頁，由博物館商店之承包公司負責），由各單位組成小編群定期於臉書張貼趣味文物知識、教育活動宣傳，以幽默並結合時事的方式呈現文物與生活結合的多種可能，推出以來廣受各界好評。

2、執行成效

本院現共經營 3 個臉書粉絲專頁平台，分別為北部院區、南部院區及故宮精品，以不同的企畫內容、面向與話題，服務南北院區民眾，亦開發故宮網路商城更多愛好者。由本院官方管理者為「北部院區」及「南部院區」之粉絲專頁編輯群，目前由本院各單位同仁擔任小編，就各業管重點業務刊登於粉絲專頁中。而「故宮精品」粉絲專頁則屬博物館商店之一部分，為提供民眾即時社群互動、文物知識傳遞及商品行銷推廣而設置，以提供更即時性的客戶服務及商品諮詢，現委外經營中。

此 3 個粉絲專頁互相分享串聯貼文、相互回應，擴大粉絲觸及面，在社群媒體的世界，以「分進合擊」之方式，擴大故宮粉絲專頁的影響力，與廣大社群民眾溝通，協助政策之推動更見成效，進一步推進故宮之整體形象與效益。本院粉絲專頁屢見於報章雜誌報導，亦有意見領袖提及公務機構運用社群媒體時舉本院為例，可見已建立初步影響力。本院 3 個臉書粉絲專頁如下：

- (1) 「國立故宮博物院 National Palace Museum」粉絲專頁：刊登內容以中文為主、英文為輔（若有日文資料則加上日文），並盡可能中英雙語對照，介紹北部院區及全院訊息。現有粉絲數超過 13 萬人，由本院各單位組編輯群經營。
- (2) 「國立故宮博物院南部院區 Southern Branch of National Palace Museum」粉絲專頁：刊登內容以中文為主。現有粉絲數超過 3 萬 5 千人，由本院南部院區編輯群經營。
- (3) 「故宮精品」粉絲專頁：
刊登內容以中文為主。現有粉絲數近 6 萬人，屬故宮商城相關業務，統一委外由時藝多媒體公司組團隊經營。

五、國際化：國際交流，榮耀臺灣 本院將以世界觀和文化使命為念，期透過各項國際交流推廣，以保有國際競爭力，並藉由故宮 品牌呈現國家文化內涵及形象，強化世界級的故宮。

(一) 國際借展、策展 1

、政策說明

本院長期以來在典藏、管理、維護、展覽、研究、教育、推廣等各方面之努力成果已獲得國際肯定，躋身於世界級博物館之列，爰積極參與國際重要博物館之展覽及學術交流，除借出文物至國際各大博物館展出外，亦向國際重要博物館借入文物，精心策劃展覽，以拓展民眾國際視野。

2、執行成效

(1) 帝王品味：國立故宮博物院精品展

A. 時間及地點：105.06.17~105.09.18 於舊金山亞洲藝術博物館；105.10.23~106.01.29 於休士頓美術館。

B. 展覽內容簡介：

展出內容囊括書畫、青銅器、陶瓷、漆器、玉器、織品和文獻，精選宋朝至清朝的藝術品約 166 組件的作品，透過展品呈現十二至二十世紀初期九位皇帝治理下不同的風格、題材和工藝技術的發展及對文化藝術的貢獻，其中 30 件絕世珍品，並有超過 100 件作品是首度踏上美國領土。

C. 本展於舊金山亞洲藝術博物館展出，總參觀人數為 100,445 人次，並入圍 Apollo Magazine 票選年度五大特展之一；另在休士頓美術博物館展出，總參觀人數為 46,360 人次，總計約 15 萬人次。

- (2) 「玉：從帝王尊榮到裝飾風的藝術」合作展 A.時間地點：105/10/19~106/01/16（法國吉美國立亞洲藝術博物館） B.展覽內容簡介：本次特展由本院及法國國立吉美博物館、楓丹白露宮等 13 家法國重要玉器典藏單位共同展出。時代跨越新石器時代至清代，完整呈現玉器在華夏文化發展之脈絡，以及不同時代帝王的審美品味。展覽展出本院藏品 96 件，其中包括

「北宋 真宗禪地祇玉冊玉匱嵌片」、「宋、遼 玉龍紋盤」二件國寶級文物。

- (3) 北宋汝窯青瓷水仙盆展

A. 時間地點：105.12.10~106.03.26 於大阪市立東洋陶磁美術館。

B. 展覽內容簡介：

借出院藏北宋汝窯青瓷水仙盆 4 件和清代景德鎮官窯產品 1 件精品。其中「青瓷無紋水仙盆」釉面無紋，在中國明朝文獻中被視為頂極品，清乾隆皇帝特別命人在器物底部刻上《御製詩》並配置精美的紫檀木座，內藏有一冊「書畫合璧」，收錄乾隆臨摹宋四家的書畫，此件被日方描繪為「神品」的傳世作品，首次於海外公開亮相。展覽圖錄並榮獲「日本印刷產業聯合會會長賞」獎。

2、國際策展

- (1) 印象·左岸－奧塞美術館 30 週年大展

本展由本院和時藝多媒體合作主辦，展出 69 件奧塞經典鉅作，展期自 106 年 4 月 8 日起至 8 月 28 日，總參觀人數為 348,963 人，為近年來國內參觀人數最多之藝術型展覽。

- (2) 日本美術之最－東京、九州國立博物館精品展

本展覽自 105 年 12 月 10 日至 106 年 3 月 5 日盛大推出，精選東京、九州國立博物館典藏菁華共 151 組件，包含日本國寶及重要文化財 68 組件，是日本前所未見、最高品質的海外展覽，同時也是臺灣有史以來規模最大、層級最高的日本美術精品展。展覽分為「祭祀與生活」、「皇權與佛法」、「貴族的世界」、「武家的文化」、「市民的創造」及「傳承與創新」六大單元，跨越五千年，帶領觀眾遨遊最豐富多元的日本藝術文化之旅，參觀人次近 10 萬人。

- (3) 揚帆萬里－日本伊萬里瓷器特展

本展覽自 104 年 12 月 28 日至 109 年 12 月 28 日展出，係來自大阪市立東洋陶磁美術館，共 161 組件作品，以 17、18 世紀外銷歐洲的伊萬里瓷器為主，並以「伊萬里瓷」、「炫富道具」、「筵席食具」、「宮殿裝飾」等四單元，介紹伊萬里瓷器的特色，以及其在歐洲的用途。第五單元「國使贈禮」則展示清宮舊藏 13 組件伊萬里瓷，以不同的收藏脈絡，呈現伊萬里瓷器在航海時代的貨利爭逐中，百餘年的歷史風華。

- (4) 尚青－高麗青瓷特展

本展覽自 104 年 12 月 28 日至 107 年 3 月 11 日展出，係日本大阪市立東洋陶磁美術館為祝賀本院南部院區開幕，特別精選館藏近 200 件高麗青瓷，與本院共同籌劃老少咸宜的展覽內容作為賀禮。本院也精選 2 件北宋汝窯青瓷參與展出，透過天青、翡色交相輝映的獨特美感，呈現跨越國度邊界的「尚青」品味。本展以「尚青」為名，「青」字除明其釉色外，亦有「新鮮」、「新奇」之意，希望帶給觀眾耳目一新的新體驗。

- (5) 106 年香港國際授權展 (106.01.09-106.01.11) 本展目的在於考察觀摩各國文創產品及市場趨勢，並發掘優良授權參展商，同時檢視是否有侵權商品，以維護本院權益。在成效方面：本次參展著重行銷數位展品，打造科技時尚，尤其天雞哥 APP 月曆及故宮名畫虛擬實境裝置，成為展場注目焦點，許多廠商對故宮文創發展及文創合作給予極高的肯定，也表達高度與故宮進行合作開發及科技授權的意願。

(二) 加強國際連結與交流

1、政策說明

為擴大本院國際能量，本院持續與國際知名館所締結姊妹館並簽訂合作備忘錄，亦積極洽談學術及展覽交流等業務，期拓展我國文化版圖，一方面將精緻文物廣泛傳播，另一方面將國際典藏菁華帶回我國，促進東西方文化多向度匯流，開啟學術研究新篇章。

2、執行成效

(1) 締結姐妹館並強化國際合作

本院 106 年陸續與美國舊金山亞洲藝術博物館、日本大阪市立東洋陶磁美術館締結姐妹館，並與法國遠東學院、蒙古科學院、香港城市大學簽訂合作備忘錄。除此之外，本院亦陸續與荷蘭、德國、美國、法國、日本、俄羅斯、蒙古以及南向國家泰國、以色列、新加坡、馬來西亞等國博物館、美術館、學術研究機構及駐台辦事處接觸，洽談文物與數位展覽、學術、文化交流等事項，已獲多國邀展。

(2) 學術人員互訪、論文發表

106 年本院研究人員與國際學術單位互訪、發表論文或參加研討會等交流計約 101 次。其中含美國紐約市立大學美術史系、日本東京東洋文庫、東京大學東洋文化研究所、京都市立藝術大學、早稻田大學、奈良國立博物館、大阪經濟法科大学垂細垂太平洋研究中心、澳洲新南威爾斯藝術博物館、上海復旦大學歷史地理研究中心、北京中國人民大學清史研究所、北京大學人文與社會科學研究院、上海博物館與上海圖書館、浙江大學文化遺產研究院、北京故宮與天津博物館、香港大學、香港海事博物館、法國國家圖書館、俄羅斯聖彼得堡博物館、美國大都會博物館、加拿大安大略省皇家博物館、丹麥哥本哈根大學、荷蘭阿姆斯特丹國家博物館及萊頓大學等。

(3) 出版品交流

以本院出版品與國內外重要博物館、圖書館進行圖書期刊交換，一以擴充圖書文獻館館藏研究資源，二以加強館際交流合作。本院在國際間與梵蒂岡博物館等共 158 個單位持續進行書刊交流，國內則與國家圖書館等共 105 個圖書單位進行交流。

(4) 出版品交流

與美國胡盈瑩及香港范季融基金會簽約「清宮舊藏青銅器研究合作計畫」，集結美、日、歐及大陸重要典藏單位及學者共同合作並出版研究成果。另與法國遠東學院合作進行的清宮畫琺瑯研究計畫，刻正草擬進一步的合作事項。

(5) 拓展文創商品國際通路 為加強網路商城之國外顧客訂購服務、配合本院重要文物之國際展搭配展售文創商品，加上本院品牌授權廠商多已有國外通路，本院於 106 年 10 月 1 起至 107 年 3 月

31 日於美國亞馬遜 (Amazon) 上架銷售本院精選文創商品，以搭配聖誕節行銷，同時規劃與 Udesign 洽談海外合作，預計於明年陸續啟動美國、澳洲、加拿大、英國等海外 Amazon 平台上架。

(6) 結合在地傳統藝術、科技、時尚，進行跨界跨領域合作，規劃並參與更具國際競爭力之各項活動：

本院與台灣文創設計師周裕穎團隊「故宮xJust In Case」攜手推出雙品牌聯名「SuperlinXX 超脫」系列服裝，挺進國際四大服裝週之首的紐約官方時裝週，全系列服裝作品訂於台灣時間 107 年 2 月 9 日晚上 10 點在紐約隆重發表，成功將故宮文物國寶連結台灣傳統工藝、時尚設計的軟實力登上國際伸展台。

六、年輕化：故宮青春元年，強化年輕族群之溝通與互動 配合前瞻計畫的青年教育及新故宮計畫的中長程發展，本院於今 (106) 年 8 月成立了「青年事務暨行銷專案辦公室」，著力於博物館與青年之連結、研究展覽出版以青年為主體等，期待透過整體思考做為博物館教育的發展方向。本 (106) 年度本院已推動辦理之青年業務如下：

(一) 美學教育向下紮根，文化推廣寓教於樂 1

、第一屆故宮青少年文化大使

(1) 政策說明

因應現代博物館「公共化」核心價值，本院將過去高中暑期志工招募計畫積極轉型為「故宮青少年文化大使培力計畫」，鼓勵青少年藉由公民志願服務參與博物館實務，培養「自主行動」、「溝通互動」與「社會參與」三大核心素養，同時豐富故宮文物多元詮釋，增進故宮與青少年觀眾間的互動連結。

(2) 執行成效

培訓課程中強調自主學習動機、推進問題導向學習 (problem-based learning) 與開放文物多元詮釋，鼓勵青少年族群發揮無限創意，將導覽結合時下流行動漫、Cosplay、寶可夢、棒球直播等主題形式，讓故宮導覽年輕化及多元化。

在「故宮，好 YOUNG 的！」第一屆故宮青少年文化大使授證典禮暨成果發表會中，由院長親自授證予 28 位大使，並宣布故宮青春代言人正式成軍，同時邀請院內資深志工擔任評審人，從青少年文化大使中遴選出評審團大賞金、銀、銅獎、最佳溝通互動獎及觀眾票選人氣獎等優質獎項，提升青少年文化大使榮譽感。

2、兒童青少年教育推廣活動

(1) 政策說明

為推廣兒童、親子及青少年創意活動，定期以故宮文物之不同主題，舉辦系列兒童研習營課程，並配合特展與常設展，設計各類型親子及青少年活動，內容包括專題探討、文化體驗、DIY 創作、肢體律動等，以期透過親子共學、多元學習、跨領域連結以及分享表達等方式，提升親子團體與青少年觀眾對於文化藝術之感知，推動博物館美感與文化教育。

(2) 執行成效

A. 「請你跟我這樣過—古代鄉民日常」兒童研習營

本活動以古代日常生活為主題，從本院重要繪畫典藏「清院本清明上河圖」開始，認識院藏以常民生活為題材的重要文物，搭配寓教於樂的 DIY 等學習體驗課程，進一步認識古今生活的異同。總計招生 200 組親子觀眾。

B. 「故宮不思議事件簿」實境解謎遊戲 為因應本院的公共性政策，提升年輕族群參觀率，結合密室逃脫遊戲，將文物與展 場環境結合挑戰實境闖關，暑假期間共吸引 5,378 人次報名，參與人數為 501 人，另 為配合臺北市政府文化局「白晝之夜」活動擴大辦理，搭配夜間戶外光雕投影營造 氛圍，共有 3,722 人報名，參與人數為 419 人。

C. 「郎世寧·到此藝遊」複製文物教育巡迴展 為實踐文化平權，促進藝術資源共享，本年度本展至屏東縣及新竹市展出，以 4 至

10 歲兒童及親子觀眾為主要服務對象，連結在地人文及藝術教育資源，突顯在地文化特色，期透過跨域美學詮釋，創造友善的玩學空間及多元藝文體驗，將藝術向下扎根並啟發在地關懷。

a. 屏東縣政府文化處（106.8.26-9.17）：總參觀人次為 4,623 人。培訓屏東縣文化處志工於展場導覽，與屏東好好婦女權益協進會合作展出新住民藝術家展示單元，並與箱子劇團合作，共辦理 16 場戲劇導覽、38 場定時導覽。

b. 新竹 241 藝術空間（106.11.2-11.30）：總參觀人次為 8,152 人。與巫婆戲劇魔法故事屋、清華大學幼兒教育學系、雲門舞集舞蹈教室及新竹市立香山國小合作，共辦理 30 場戲劇導覽活動、8 堂肢體律動活動、12 堂幼兒導覽活動、16 場定時導覽活動、及 1 堂藝術手作活動。

D. 「我是動物照相師」新竹市立香山國小館校合作活動 配合本院將赴新竹舉辦教育巡迴展，與新竹市立香山國小進行館校合作規劃，由本 院到校進行精選文物解說及 VR 體驗課程，由學校教師搭配課綱課程進行跨領域、跨 學科課程規劃，其成果於新竹展區同步展示，總計 136 名師生參與。

E. 「綻放藝夏－2017 故宮青少年主題月」

以國中生為目標族群，於 7 月推出「藝拍即合微策展」4 場活動，透過主動觀察、攝影記錄以及文字敘事，進行影像策展專案，部分產出未來將放在故宮官網專區，呈現青少年多元觀點與詮釋；8 月份則以「多元文化藝視感」主題，課程分為「蒙回藏一日文化體驗」及「看我禪繞筆生花」兩大類活動，從多元角度，建立欣賞故宮文物的「藝視感」。「蒙回藏一日文化體驗」藉由深度導覽與文化體驗，拓展文化視野；「看我禪繞筆生花」則透過深度導覽及精品賞析，進行紋飾轉化與禪繞體驗，再現藝視界。7、8 月北部院區合計辦理 10 場活動，總招收 329 名學員。

3、兒童創意中心

（1）政策說明

南部院區兒童創意中心立基於院藏與南院常設展覽，以「亞洲陶瓷」、「亞洲茶文化」及「亞洲織品」為主，搭配「認識亞洲環型劇場」、「羅摩衍那劇場」、「越南文化特展」等專區。本中心規劃每年一個亞洲國家作為主題，逐步更新展示，以彰顯亞洲各國豐富的文化特色。

（2）執行成效

A. 展示更新

105 年 12 月已完成第一波展示更新，將原來「亞洲織品區」更換為「印尼織品」，讓兒童能透過實際體驗和觸摸，了解印尼織品中獨特的材質、紋飾和蠟染技法，進而認識印尼文化。另將原「茶室空間」闢為「親子閱讀空間」，提供南亞、東南亞童書繪本中文本，讓兒童透過繪畫與故事認識亞洲。

B. 「夜宿故宮南院」活動

106 年度特與廣達文教基金會合辦「夜宿故宮南院」活動，經由更深刻的體驗，讓兒童對文物的觀察與知識能更進一步結合和擴充。共計 40 名小尖兵完成培訓。

C. 團體參觀導覽服務

本年度迄今團體參觀導覽，共服務 747 個學校團體，接待人次超過 15 萬人。 4

、 「兒童暨青年事務推動諮詢會」

(1) 政策說明

年輕化為故宮現階段重要的任務之一，為推動青年主流化工作，成立「兒童暨青年事務推動諮詢會（以下簡稱青諮會）」。且為因應開放政府及具體實踐青年文化公民權、賦權年輕世代等政策理念，13 位外聘委員名單，除來自網路社群、新媒體藝術、數位教育、創新科技等領域之學術界、產業界專家學者外，亦包含海選計畫遴選出的 2 位青年代表及高中生代表。藉由此一公私協力的平台，整合、連結並重新建構內部與外部資源，從創作、展覽、教育、傳播、行銷、出版等全面推展青年業務。

(2) 執行成效

A.107 年 1 月 31 日召開第一屆第一次青諮會，並公開青諮會設置要點、諮詢委員名單、會議紀錄於本院官網。並組成「兒童暨青年事務推動工作小組會議」，於青諮會前做議題的彙整及規劃，俾利青諮會順利進行。

B.青年代表海選計畫：為擴大青年參與，加速故宮年輕化腳步，推出青年代表海選計畫，期待以更多元、透明的方式招募對博物館文化工作有興趣的大專院校及研究所在學學生，擔任青諮會諮詢委員，為故宮注入年輕世代的能量，協助故宮全面拓展青年業務。活動期間總計收到 63 位報名者資料，歷經兩階段評選，選出 2 名青年代表，加入青諮會的陣容。

5、【故宮x青年x數位 跨界對談】系列講座：

(1) 政策說明

為因應現今博物館數位化、年輕化的發展趨勢，舉辦系列講座，邀請有關新科技應用之各界專家學者，與院內同仁進行跨界對談，期待跨領域的交流能激盪出全新的火花。

(2) 執行成效

目前已舉辦三場講座，邀請各領域專家就數位出版、大數據分析與數位行銷、虛擬實境/擴增實境/人工智慧等數位議題演說，並與院內同仁交流。

6、辦理行銷專案

(1) 政策說明

針對故宮青年元年，106 年特意推出「故宮 X 青春」專案，以微電影貼近網路觀眾的心，並舉辦闖關解謎、Coser 逛故宮等系列活動，另於製作微電影，期運用網路社群與民眾互動。

(2) 執行成效

A.故宮 X 青春影片製作暨行銷宣傳案 為發揮博物館之教育推廣功能，吸引年輕學子暑假期間前來故宮參觀，以短片結合 實體活動，雙軌行銷吸引青年目光。影片除邀請連俞涵小姐擔任女主角外，另由國際知名導演吳永欽導演負責執導。實體活動部分，包括「集集赴積極—明信片集點 活動」、「闖關解謎趣」與「Coser 遊故宮」等，其中「Coser 遊故宮」配合本院青少年文化大使的主題扮裝創意導覽，成功將故宮文物的魅力介紹給 Coser 玩家，提供 年輕族群發揮的平台。本專案執行四週，在網路成效部分，「故宮x青春」影片觸及 逾 10 萬人次；在實體活動成效方面，逾 8000 人次完成集點或闖關活動並獲得專為活 動開發之教育推廣品。

B.微電影製作案 為提升國人對本院在地化之認同感，透過影像視覺呈現中華文物之美，與大眾分享 故宮珍藏的文化記憶，期促進民眾對故宮的再認識與認同。本案邀請到盧建彰導演 及資深演員王道、劇場女神謝盈萱擔任男女主角，共同製作溫馨感人的微電影，將 於網路平台推播，擴大宣傳效應。

伍、績效總評 一、績效燈號表（「★」表示綠燈；「▲」表示黃燈；「●」表示紅燈；「□」表示

白燈）。「初

核」表示部會自行評估結果；「複核」表示行政院評估結果。）

(一) 各關鍵績效指標燈號

關鍵策略目標		項次	關鍵績效指標	初核	複核
1	推動博物館公共性提升計畫	(1)	故宮公共化進度	★	---
		(2)	提升國民參觀故宮意願	▲	---
2	推動資料開放增值運用，全民共享故宮資源	(1)	資料開放運用	★	---
		(2)	釋出文物後設資料	★	---
		(3)	促進文物影像及展覽資訊之學術利用	★	---
		(4)	免費提供學術研究及教育推廣授權件數	★	---
3	前瞻人文科技創意教育，培育藝術人才	(1)	博物館學習資源公共推廣活動	★	---
		(2)	辦理數位巡展跨域合作	★	---
4	簡化文化創意資產授權作業流程，拓展文物典藏數位增值運用面向	(1)	扶植文創產業家數	★	---
5	提升文物增值應用效益，增加國家文創產值	(1)	故宮文物藝術發展基金營運績效所帶動文創產業之產值	★	---
6	促進地方教育推廣，文化連結在地	(1)	南部院區教育推廣成果	▲	---
		(2)	數位創新體驗賞析成果	★	---
7	焦點式大規模策展，宏觀國民文化視野	(1)	專題研究展覽	★	---

8	形塑博物館優質發展環境，提升專業研究水準，建立以博物館為核心的觀光產業鏈	(1)	加強國際及兩岸重要博物館的學術交流與互訪	★	---
		(2)	提升專業研究水準	★	---
9	強化文物安全維護管理	(1)	年度零意外事故	★	---
10	妥適配置預算資源，提升預算執行效率	(1)	機關年度資本門預算執行率	□	---
		(2)	機關於中程歲出概算額度內編報情形	□	---

---表示本指標係部會評估指標，依部會評核結果核列

(二) 績效燈號統計(僅統計院核評估部分)

構面	年度		103		104		105		106	
	燈號		項數	比例(%)	項數	比例(%)	項數	比例(%)	項數	比例(%)
關鍵策略目標	小計	初核	12	100.00	14	100.00	16	100.00	0	0.00
		複核	12	100.00	14	100.00	16	100.00	0	0.00
	綠燈	初核	11	91.67	14	100.00	13	81.25	0	0.00
		複核	8	66.67	9	64.29	13	81.25	0	0.00
	黃燈	初核	1	8.33	0	0.00	2	12.50	0	0.00
		複核	3	25.00	5	35.71	2	12.50	0	0.00
	紅燈	初核	0	0.00	0	0.00	0	0.00	0	0.00
		複核	0	0.00	0	0.00	0	0.00	0	0.00
	白燈	初核	0	0.00	0	0.00	1	6.25	0	0.00
		複核	1	8.33	0	0.00	1	6.25	0	0.00

二、綜合評估分析

106 年度總計 18 項衡量指標，其中由本院初核部分有 2 項指標（複核為行政院主計總處），剩餘 16 項衡量指標由本院初核及複核，經 107 年 3 月 8 日召開會議複核結果，計有 14 項綠燈，2 項黃燈，2 項白燈。

陸、附錄：前年度行政院複核綜合意見辦理情形 一、積極推動「大故宮計畫」方面：該計畫因中央財

政困難等相關因素停止辦理，尚在辦理委託總

顧問技術服務契約終止事宜，建議妥適處理「大故宮計畫」契約結算作業，並配合「選擇小而美且有特色項目落實」之總統治國理念、「新故宮計畫」及內部組織改造政策，加強軟體措施、人才培育優化管理及跨域整合公共化政策執行。

辦理情形：

考量本院整體永續發展及現況實需，經廣納各界意見，已於 105 年 10 月 25 日故宮與「大故宮計畫」工程委託總顧問技術服務承攬廠商終止契約，並於 106 年 5 月 26 日完成結算驗收，目前正積極推動「新故宮計畫」。

二、加強文物典藏、徵集與維護，強化文物安全維護管理系統方面：文物典藏及保存維護之環境檢視次數已達成原訂目標及逐年成長，且無意外事故對文物造成危害；另截至 106 年 2 月底止，故宮收藏約 69 萬 6,474 件文物藏品，建議加強文物保存及修復作業，持續規劃送至南院展覽之亞洲藝文主題文物，並研擬南北院區防震計畫，依相關實施要點加強文物搶救演練及強化文物保存措施。

辦理情形：

(一) 加強文物保存及修復作業：本院向來重視文物保存維護，此為本院核心工作之一，未來會持續加強文物保存及修復作業，強化作業流程，精進相關技術、材料研發，鼓勵在職同仁的專業進修與國際交流，提升保存及修復相關作業的質與量。

(二) 研擬南北院區防震計畫：1、本院對文物典藏及展示環境皆有嚴謹之管理，目前正館展櫃均牢實固定於地面或牆面，

櫃內展示文物以微晶蠟、魚線、沙包及銅釘等方式固定保護，又北部院區正館座落於穩定的安山岩盤上，為強化正館耐震能力，確保文物及人員安全無虞，民國 95 年期間曾規劃施作阻尼器耐震補強工程，並經國家地震中心審查通過，本院歷經 921、331 等大地震均未有任何文物損傷情形。

2、另考量本院展品眾多，正館老舊展示空間較為不足，爰目前未採用具隔震或避震平台之展櫃，本院正進行「強化北部院區服務暨典藏空間整(擴)建工程」先期作業，展櫃的防震能力將納入相關規劃。

(三) 強化文物安全維護：

1、文物移動安全：配合各項專題特展，106 年度執行文物運送計 30 趟次，文物戒護計 125 次，院區安全維護工作計 146 次。南部院區配合各項專題特展，執行文物運送安全戒護計 14 趟次(包含國際運送 4 趟次以及國內運送 10 趟次) 2、文物展示安全

：

(1) 為維護陳列室安全，於大門口啟動入口金屬偵測門，進行入場危險物品安全檢查；並每日整點定時及不定時多次實施陳列室櫃內外、上鎖門禁及公共區域安全檢查，確保本院文物安全無虞。

(2) 為提升遊客參觀品質，採行人流入場管控及分流機制，針對熱門參觀展間實施動線管制，減少擁擠情形，並搭配走動式積極服務，適時舉牌勸導或疏導管理，以有效維持展場秩序，提升參觀品質。

3、因應災害型態，實施防災應變措施：

(1) 6 月 2 日成立「0602 暴雨」防災應變中心，處理短時強降雨災害事宜。

(2) 7 月 29 日至 30 日成立「尼莎颱風」防颱指揮中心，處理本院各項災害防救應變事宜。

4、防災教育訓練：為維護院區及文物安全，積極辦理院區安全檢查，並因應各種天災成立防災應變中心，具體作為如下：

(1) 1 月 24 日及 8 月 3 日辦理 106 年度院區安全檢查作業及本院自衛消防編組常年訓練。

(2) 5 月 31 日辦理「爆裂物的初步辨識與可疑爆裂物之處理」講習，強化本院同仁及委外廠商對爆裂物之認識及處理。

(3) 「配合『2017 臺北世界大學運動會』院區安全維護計畫」，4 月 26 日辦理「展廳遊客疏散通道勘查」、6 月 1 日辦理「遊客疏散演練」、6 月 29 日辦理「文物搶救演練」、8 月 3 日辦理「文物搶救及遊客疏散實兵演練」。

(4) 南部院區 4 月 17 日及 12 月 7 日辦理防護團、自衛消防編組及安全狀況偵測訓練，以強化本院同仁及展場管理員對於突發狀況之應變能力。

三、前瞻跨域人文科技創意教育，提升人才培育與產業連結方面：在民眾及師生參與故宮文物推廣教育、學校美育支援服務及文創人才培訓課程方面，均已達原訂目標及逐年成長，惟目前參訪南院之國外遊客占總觀展人數比例(2%)偏低，建議參考國外媒體行銷方法，研擬吸引國外觀

光客參訪南院之策略，與交通部觀光局、地方政府及當地旅宿業者合作宣傳，如網站與當地交通告示牌提供南院公共運輸接駁及附近觀光地圖之多國語言資訊、當地住宿觀展套票優惠等，俾擴大文化觀光產業效益。

辦理情形：

- (一) 故宮南、北院區所在之地域城市屬性明顯不同，常造成外籍參觀遊客落差，南院官網刻正進行 10 種外語文版內容充實中，以提供詳細資訊供外籍遊客瀏覽。南院開館至今在人力、經驗及能力上尚待加強與學習，除持續積極營造以亞洲為主題之各項策（換）展、教育推廣及相關活動外，並加強與在地文史、學校、觀光等連結，融入在地，提升參訪人數。另本院自 106 年 9 月 1 日起推出「南北聯券」優惠措施，凡購買本院南、北院區任一參觀票券，於 3 個月內憑票券存根，可免費參觀另一院區。藉以互相宣傳並提高參訪人數。
- (二) 就國外重要博物館的主分館情況看來，的確會有參訪人數上之差異，以法國羅浮宮為例，根據羅浮宮的新聞稿，2016 年羅浮朗斯新分館的參觀人次為 40 萬，與羅浮宮巴黎舊館 740 萬的參觀人次差異也很大。位處大都會與位處鄉鎮的博物館條件基礎不同，預期目標與操作模式也會因應調整。
- (三) 本院南部院區為提振遊客參觀意願，積極與交通部觀光局及旅遊業者合作推出整合雲、嘉、南地區觀光景點的「台灣好行」、「台灣觀巴」等旅遊路線，並與在地旅宿業者合作推出優惠住房方案，提供民眾更便利的遊程選擇。

四、跨域增值公共建設及科技發展財務規劃方案方面：權利金收入已達成原訂目標及逐年成長，且 105 年度南院門票等營收合計約高達 1.818 億元，創造 200 個就業機會，南院附屬文教設施民間參與 BOT 案已完成聯貸簽約，惟因得標廠商所提第 2 期開發案興建執行計畫書遲未通過，致迄今尚未開工，若依契約期限（107 年 8 月間）完工難度較高，建議務實訂定各項設施完工目標期程，並設定各階段查核點，加強管控施工進度及安全管理，確保如期如質營運啟用。辦理情形：

「國立故宮博物院南部院區附屬文教設施民間參與興建營運移轉案（第二期開發）」計畫已列入本院 107 年個案管制計畫，並「年度工作項目整體進度」明定各目標期程及查核點。

五、建議強化授權圖檔盜用管理機制，妥適訂定圖像侵權之罰則標準方面：辦理情形：

- (一) 有關建議強化授權圖檔盜用管理機制，已於本院內部控制機制中訂定「未開放免費使用之藏品圖像借用作業」，就圖檔申請之收件作業、圖檔準備、領件作業、選片作業、圖像控管及銷毀結案等流程分別控管。（如附件）
- (二) 妥適訂定圖像侵權之罰則標準部分，已於 103 年 6 月 3 日發布之「國立故宮博物院藏品圖像授權及出版授權利用辦法」第十二條訂定罰則標準。

六、健全基金運作機制，提高實質營運績效方面：辦理情形：

105 年基金業務收入為新台幣 728,056 千元，未達預定目標值，目標達成度 81.54%，謹就本指標相關辦理成果說明如下：

- (一) 105 年度故宮文物藝術發展基金業務收入依決算書資料達 728,716,395 元，雖未達目標，但仍較 104 年 676,532,487 元成長約 7.71%。
- (二) 106 年度起整合北部院區附設博物館商店、網路商城及南部院區附設博物館商店之服務委託經營管理案，並依政府採購法辦理公開招標，各營業場所得以順利開始營運，均歷經招標採購、評審、簽約、盤點、財產交接、系統置換、人員培訓等繁複工作，尤

其南部院區 105 年底時涉及原有廠商退出經營亦能無縫接軌，更為不易，也讓基金產製之商品得以繼續順利銷售。

(三) 除院區商店外，106 年與 24 家承銷商簽訂委託承銷契約，透過網路及國際物流行銷推廣，達成博物館教育推廣之目的。

(四) 至於利用文物創造基金業務收入部分，本院運用基金預算產製情形概述如下：A. 印製各類出版品，並透過本院書店、承銷商、故宮全球資訊網出版品展示系統及顧客服務平台，提供本院新書出版及促銷活動之即時資訊，並藉由網路商城，提供電子商務線上銷售服務。

B. 106 年辦理 3 次的文創商品合作開發審查會議，配合本院展覽及政策需求增加公開徵求商品，每次的合作開發作業，均包含辦理公開徵求、審查會議及商品驗收上架等業務，成果豐碩，累計至 106 年 12 月底有 122 家合作開發廠商。

柒、行政院評估綜合意見 一、加強國際及兩岸重要博物館的學術交流與互訪方面：與國際知名博物館

館及各大博物館共同舉辦

展覽、學術研討會及人員互訪，超過原訂目標，積極促進與海峽對岸、美國、日本、澳洲、法國、荷蘭及俄羅斯之學術文化合作與交流，有效提升專業研究水準。

二、持續連結在地需求及帶動觀光量能方面：為創新故宮價值，確實連結在地需求，帶動觀光產業量能，行政院業於 106 年 12 月 6 日核定「新故宮-故宮公共化帶動觀光產業發展中程計畫（107-112 年）」，為掌控計畫進度，南北院區後續工程所涉環境影響評估、都市計畫、非都市土地使用管制、建築管理及促參招商等法規、程序或合約適用部分，請速洽各該主管機關及地方政府釐清，避免期程延宕。另為強化博物館群國際觀光網路系絡，辦理展覽創新、活動整合、交通串連及行銷國際等跨部會業務，請儘速盤點綜整既有資源，爭取計畫合作機關相關經費挹注，以強化外溢效果。

三、國立故宮博物院南部院區附屬文教設施民間參與興建營運移轉案（第二期開發），有關預定工程進度、經費支用期程、增資計畫、因辦理環評作業而順延後續作業時程部分，建議速請廠商依核定版投資執行計畫書履約。另本案環境影響評估作業，請依「國立故宮博物院南部分院籌建計畫」環境影響說明書、第二次變更環境影響差異分析報告、本案甄審作業須知、核定版投資執行計畫書等規定加速辦理。