

# 國立故宮博物院兒童暨青年事務推動諮詢會

## 第一屆第五次會議紀錄

壹、時間：108 年 11 月 19 日上午 11 時

貳、地點：故宮北部院區大會議室

參、主持人：吳召集人密察

肆、出(列)席者(詳簽到表)

伍、會議資料(詳如附件)

陸、會議摘要

一、召集人致詞(略)

二、報告事項(略)

(一) 報告案一：

案由：第一屆青諮委員建議項目執行成果報告

報告人：教育展資處康科長綉蘭

(二) 報告案二：

案由：故宮遊藝思-學子嗨 FUN 參訪北部院區執行成果報告

報告人：教育展資處鄧助理研究員欣潔

(三) 報告案三：

案由：南院親子月執行成果報告

報告人：南院處鄭助理研究員莉蓉

三、意見交流：

(一) 發言紀要：

1. 劉諮詢委員惠媛：

看到故宮落實博物館使命、社會平權，我感到很敬佩。故宮對兒童觀眾的開發非常努力，不過我想為青少年請命，我贊成博物館推動 STEAM 課程，我認為高中生需要 STEAM 課程。在跨域素養層面上，故宮已有豐富的材料，如大航海時代、小時代等展覽，都可以與許多課程合作。

我建議故宮也需顧及不同興趣、不同類型、不同性向的學生，即使這些學生未來並非從事博物館相關職業，他們也不見得對故宮文物沒有興趣。身為青諮委員，我們一起來為青少年努力，可參考 AIT，他們為高中生辦理的工作坊都相當受到歡迎。我肯定故宮對平權、弱勢、偏鄉等族群工作的操作，

在青少年族群上，希望未來可以置入在 108 課綱當中，並與更多教育學者一起努力。

更進一步來說，臺灣博物館與臺大在培養國際導覽員，會邀請植物學家、天文學家等專業人士授課，學生受培訓後可以獲得通識教育學分，藉由此方式選出來的高中生或大學生擁有跨域的想法，也有在博物館發展的潛力。冀望未來青諮會更多著力於青少年。

現在 108 新課綱有很多跨域課程可以選，老師突然有很大的壓力要準備課程，學生也需要選擇跨域的課程，我認為博物館可以把老師當合作對象，若老師將故宮、文物資源等素養納入課程，可以讓學生更早接觸文物。

## 2. 祝諮詢委員本堯：

在擔任青諮委員期間，我看到故宮從思想、概念至實行方式皆有很多改變，參與其中與有榮焉，我在各位委員身上也有很多收穫與學習。

對出版業而言，書籍出版分為兩種，一種是 Reading for Good，另一種是 Reading for Pleasure。在 Reading for Pleasure 的部分相當難以經營，需要經過一次次的轉換找到「鐵粉」。我認為 Instagram 對不特定年輕人來說非常重要，它是一種淺層的溝通工具，現代人多數是以圖像溝通。

相對來說，Line 有較多負面的內容，如果要散播博物館的美好與正向，Instagram 是一個很好的工具。而 Facebook 雖然也是正向內容，但屬於個人的佈告欄，擴散力較弱。若今天故宮有 Instagram，後續要有更深入的閱讀，進而吸引民眾進入到博物館來實際體驗，博物館是重要的體驗場域。

而故宮南院的經營真的比較辛苦，我認為南院的每個展覽都很精緻，如何降低南院參觀門檻，如何讓大家進入南院是很重要的一點。

若故宮有那麼多活動，可否讓觀眾在自己 Instagram 與 Facebook 帳號與頻道散播資訊，以及我們有沒有可能留下觀眾的聯絡方式，因為我們對於這些觀眾的溝通門檻較低，他們也會有較實際的回饋。舉例出版業來說，我們從來不真正想書要賣給誰，只要出好書就會有人買，但不足之處在於僅能得知到該消費者單一的興趣，直到研究上萬筆的消費資料，從數據中找出消費者的輪廓，才能依他們足跡來規劃未來的方向。我建議故宮除了外顯式的行銷，下一步就是思考如何深入了解故宮的消費者。

## 3. 戴諮詢委員嘉明：

若問現在大學生要不要參觀故宮、對故宮有否興趣，得到肯定的答案都

是比較低的，但我認為現在從兒童開始紮根、推廣，當兒童成長後再去詢問此問題，便能得到不一樣的答案。以前對兒童觀眾做較少著力，所以故宮對現在的青年來說較有距離，現在故宮開始對兒童紮根，我很佩服。

我大約於十年前與教展處開始合作，當時我任職於實踐大學，因受限於採購法的規定下，僅在畢業展展現與故宮的合作成果，且至今合作的規模仍無法突破或擴大。但其實大學內研究能量是可觀的，如科技部給本校經費進行新媒體藝術、科技藝術的研究，近期就有視覺藝術、文物、民俗相關研究的成果展在國立臺灣美術館展出。

我認為以大學的研究能量，最適合合作的對象就是故宮，可惜往往因採購法限制只能小規模呈現。目前從事相關研究的學生，未來都將是當代很重要的視覺藝術、科技藝術、新媒體藝術發揚者，若是這些學生在求學期間接觸故宮文物，會有相當大的幫助。建議故宮可於新一代設計展或影展當中設定獎項，透過此方式讓年輕人在創意上與故宮結合。

目前貴院對兒童有很多教育推廣活動紮根，但是對大學生仍需要有所延續。故宮曾辦理一屆新媒體藝術的比賽，沒有續辦原因是因報名者少，我可以理解故宮舉辦的比賽除非獎金優渥，否則對大學生的吸引力不高。我相信將來會改變，而目前可以思考看看可以透過什麼機制的合作方式，讓青年的創意與故宮取得雙贏。

#### 4. 葛諮詢委員如鈞：

本會從第一次會議到現在討論了許多事項，到現在看到南院有那麼棒的活動，我相信此種身歷其境、參與式的體驗對青少年及兒童在未來知識尋求上會有很多鼓勵和正面的影響。也看到七至九月期間有很多朋友在 Facebook 上分享故宮動物園的表演，看見故宮能以新型態的活動、新型態的方式去推廣文化藝術作品，我不論身為公民或委員都感到非常開心。

我最近投入在 Podcast 當中，Podcast 是一種新興媒體頻道，類似於線上隨選的廣播，因為觀眾已對視覺刺激有點疲乏，現在許多年輕人開始收聽 Podcast。我近期做了兩個實驗，一個是區塊鏈科普類的節目，每則有幾千人收聽，另一個則是給兒童科學科普的節目，每則有幾萬人收聽。Podcast 日前在全世界都很流行，Uber 前總經理顧立楷也開始經營 Podcast 相關企業。可惜現在若是在 Podcast 上搜尋故宮的資訊，會較無法看見本院的資訊。其實知識性的內容在 Podcast 上是較為熱門的，反而娛樂性高的 Youtube 內容在 Podcast 上已經不那麼受歡迎，或許 Podcast 是一個未來趨勢，提供給

故宮做為參考和研究。

5. 曾諮詢委員琬婷：

我本身就是 Instagram 的重度使用者，現在有許多人會在 Instagram 學習輕鬆的小知識，以學日文的平台為例，該平台每天會分享一個日文單字或小故事。建議故宮也可以每天張貼一則文物故事或是當天博物館發生了什麼事，當小故事可以與觀看者的生活產生連結，這樣的分享效果會比打卡有提升喜好度的效果。且 Instagram 的使用者是國際化的，在貼文中放入英文，也可以吸引國際青年。

報告案當中提到交通大學的通識課，確實有讓同學對於故宮產生好奇，課程不一定是學生有興趣，但卻是提供一個機會，即使交通大學這樣較為理工科系的學校都能有此效果，其他學校的學生也能夠被改變。

另外，建議若青諮委員的「青年代表」將續辦第二屆，在遴選方式上建議可以修改成選擇團隊的方式，因團隊的整體能量較個人強，也較有執行力。

6. 孫梓云委員：

我在交通大學有修習中國藝術課程，老師是故宮的前研究員，因交通大學為理工科系學校，在文物介紹時同學興趣缺缺，但當老師提到瓷器化學的部分就會讓他們眼睛一亮，我認為這是滿好的契機。

去年我曾建議 MOOCs 可以在高中執行，但高中生並不太有興趣，建議可以針對大學生執行，提供給有興趣的人更多資源，讓學生未來實際有跨域的結合。

(二) 本院回應：

1. 教育展資處：

本院已著手成立 Instagram 中，在 Instagram 後台設定會透過區塊鏈來分析粉絲輪廓及相關數據分析，事後會再進行應用，都包含在規劃內。

並且，目前教育展資處有做相關 108 新課綱的課程合作，未來需要更有脈絡及規劃。另外，本院也與板橋高中有教案開發合作，在暑假舉辦針對高中生的研習營，包含數學課、歷史課、體育課、家政課等科目，我們也正與新北市教育局合作中，研擬如何讓教師運用故宮資源進行課程的跨域整合，在今年十一月至十二月期間也將舉辦教師培訓課程與成果展。

## 2. 登錄保存處：

回應孫委員提及理工科大學對故宮文物興趣較低，本處正規劃用科學角度研究故宮文物，目前正辦理影片拍攝，帶領觀眾從科學面向認識故宮文物。

## 四、召集人總結：

本院同仁對兒童觀眾有很多想法，但對青少年著力較少，因為兒童會聽大人指示，但青少年已經不聽父母的引導，也不再跟父母出門，故我們要思考，對於中學、大學生怎麼辦？

高中生對 MOOCs 沒有興趣，因為教師身為專家，平時總與同溫層對話，內容太過於專業。但好的學者須想辦法吸引學生，老師需要用「非行內人的話」來講述內容，這的確是我們同仁的課題。

目前教育展資處常用許多數位科技作為手段，但其實許多同仁尚不瞭解數位多媒體，我認為應該讓做展示的同仁了解數位的呈現形式，因現在的學生在高中已學習許多數位多媒體技術，遠大於我們想像。建議教育展資處可協助其他同仁有機會欣賞數位科技的呈現方式，否則將難以與年輕人溝通。

而 108 新課綱對老師的確是很大的挑戰，老師會需要教材、自行製作教案，本院應與老師合作，透過選修課或社團活動中更接近高中生。更進一步是與教育局聯繫，了解目前學校需要什麼，能夠有全盤的瞭解及規劃。

柒、臨時動議

捌、散會(12 時 30 分)