

國立故宮博物院

108 年度施政績效報告

壹、前言

依行政院核定之年度施政計畫，國立故宮博物院（以下簡稱本院）108 年度之施政重點包括：「改善和強化北部院區空間設施」、「改善和強化南部院區景觀、交通設施」、「擴大博物館資源公共化參與計畫」、「院內珍藏文物、數位展示及學術研究成果」、「舉辦各項論壇、演講、研討會及出版品之發行、各式交流活動」等 5 大面向。全體同仁經過一年來的努力，逐步推動及落實各項創新服務及營運措施，以提升國人美學教育與藝術素養，帶動我國文化實力及相關產業發展為使命。本報告呈現出 108 年各項施政成果供各界檢視。

貳、年度重要施政成果

一、改善和強化北部院區空間設施

（一）持續推展友善設施

1. 調整正館展場空間、參觀動線及指標

- (1) 調整兒童學藝中心、三希堂、陳列室及展場休憩空間配置等。
- (2) 改善與增加院區及正館指標，陸續修正展場陳列室相關指標內容，包含所有電梯內外、動線、樓層指標等。

2. 提升導覽服務便利性

重新規劃設計1F服務台，並增加租借語音導覽機櫃台，縮減語音導覽機租借時間，正館102導覽大廳展示更新計畫預計於109年3月完成。

3. 改善捷運站來院交通資訊及相關指標

改善士林捷運站至故宮之公車轉乘處交通資訊導引指標，提供觀光客明確之交通資訊與指引。

4. 提升無障礙環境品質

- (1) 建構合宜友善的無障礙空間，並針對行動不便及視障觀眾服務及引導

演練舉辦一線人員培訓，加強友善導覽服務。於4月15日、7月25日舉辦各式觀眾服務培訓講座。

(2) 於正館B1服務台新增輪椅租借服務，並於B1車道附近新增愛心鈴。

5. 縮短觀眾排隊進場時間

(1) 試辦普通參觀券網路預約售票，現場遊客亦可透過掃瞄QR-code進入網路預約售票網站進行網路購票。並試辦普通參觀券自動售票，於正館一樓設置3台自動售票機，正館B1設置1台自動售票機，減少觀眾排隊購票時間。

(2) 避免人潮眾多時，購票、寄物及入場動線混亂，於連假期間擺放紅龍指引觀眾參觀動線，並增開臨時寄物空間，寄放觀眾背包與行李，提供觀眾更舒適的參觀環境。

(二) 持續推動新故宮計畫，辦理北部院區整擴建

1. 辦理公聽會並修正計畫

本院依 108 年度中央政府總預算案審查總報告決議：「國立故宮博物院應辦理「新故宮計畫—故宮北部院區整（擴）建計畫」公聽會，藉以加強社區民眾參與，凝聚共識。」業於 108 年 4 月 26 及 4 月 27 日召開公聽會，於彙整社會各界對於計畫內容及規劃執行方式之意見後，決定停辦「入口意象門廊」及「穿透性華表廊道」擴建工程，修正計畫已於 108 年 8 月 27 日經行政院原則同意在案。

2. 完成北側基地專案管理廠商招標，推動先期規劃作業

北部院區整擴建計畫委託先期規劃及專案管理技術服務案（PCM）108 年 10 月 8 日召開評選會議，已於 10 月 29 日決標，11 月 12 日開始先期規劃作業，待規劃方案確認後即辦理設計監造廠商招標作業。

3. 持續辦理南側基地暨有建築物整建工程：

(1) 進行耐震補強工程

文資審議業於 108 年 6 月 24 日經臺北市政府決議解除暫定古蹟、解除造冊列管後，重新啟動耐震補強工程。目前已全數完工。

(2) 進行室內裝修工程

南側藝文服務中心室內統包工程案執行至今已完成基本設計，惟施工

階段廠商拒不履約，經本院多次協調無效，已終止契約，目前正辦理後續招標作業。

(3) 環境整合工程開工

南側藝文服務中心建築物週邊之環境整合統包工程案已於 108 年 12 月 16 日決標，109 年 1 月 31 日開工。

(4) 補領使用執照

南側基地 B 區 2 棟建築物已於 108 年 12 月 24 日領取使用執照，A 區 3 棟建築物目前仍在審查程序中。

二、改善和強化南部院區景觀、交通設施

(一) 提升南院交通便利性與可及性

本院提供南院往返高鐵嘉義站免費接駁及園區內免費接駁服務，並於南院官網及展覽DM宣傳接駁資訊、開放大型遊覽車靠館下客，讓遊客下車後能迅速抵達中庭，縮短步行距離；並於官網發布往南院相關公車時刻統整資訊，方便民眾搭乘。

(二) 營造園區舒適參觀環境

故宮南部院區原 50 公頃 BOT 園區，自 107 年 7 月解約後，即由故宮自行辦理景觀藝術工程。園區新植 1500 棵優質大型喬木，重整大門入口、迎賓大道景觀並規劃特色主題花園，營造出寧適愉悅之綠美化環境，並於臨湖邊增設環湖木棧道與休憩廣場，配合水舞及光雕等戶外藝術展演活動，提供遊客駐足休憩最佳觀賞空間，另於兒童創意中心外之「透南風廣場」規劃親子互動區，提供親子兼具藝術與遊樂最佳場所。

(三) 持續推動新故宮計畫，辦理故宮國寶文物修復展示館建置計畫

國寶館建築工程已與內政部營建署簽訂代辦採購協議書，委由該署全程專業代辦，109年持續執行規劃設計作業，預定110年辦理工程發包。

三、擴大博物館資源公共化參與計畫

(一) 培養新一代博物館觀眾群

1. 配合教育部中等學校以下執行 12 年國民基本教育課程綱要總綱，進行彈性課程規劃，與高中職以下學校共同規劃執行館校合作專案，發展以故宮文物為素材之主題課程，以增進本院展覽多元運用成果及文物與學校課程連結，強化博物館與學校正式教育之互動，培養學校教師利用本院教育資源開發之能力。並以各校不同特色，進行館校合作活動，促進學校教師對本院資源之瞭解與運用。總計 12 所學校，634 名師生參與，辦理情形詳如下表：

參與學校	課程主題	課程說明
屏東縣大成國小	故宮之旅— 由我們開始	走出舒適圈，孩童自行安排參訪規劃，學生從歷史文物的展示參觀，瞭解古時的文化背景與脈絡。
花蓮縣高寮國小 花蓮縣崙山國小	國寶尋寶趣	學生以肉形石、毛公鼎、翠玉白菜等文物為主題，與自己的日常生活連結，進而瞭解不同時空下的人們如何生活，拓展對世界的認識。
新竹市香山國小	擁抱前瓷今 聲—美感體 驗課程	透過故宮院藏文物素材，首先帶領教師認識盛清時期繼往開來的重要皇帝雍正，從故宮雍正時期琺瑯彩瓷製作，瞭解當時期的技術與紋樣，透過實物檢證文獻記載，更進一步認識雍正朝的琺瑯彩瓷。
臺北市北投國小 特教班	到故宮，看 動物	以北投國小特教班為主要參與學童，搭配故宮文物，並以遊戲方式帶領孩童認識故宮文物，以達社會平權之效益。
澎湖縣石泉國小	認識故宮	利用故宮複製文物及講座課程，認識故宮，以及不可不看之精品展件。

臺北市實踐國中	跟著乾隆去旅行--	運用故宮院藏文物素材，融入藝術及社會之跨領域統整課程，帶領學生認識盛清時期的重要皇帝乾隆之鑑藏品味，進行「跟著乾隆去旅行」的南巡地圖設計，後續進行發想「大收藏家」桌遊機制及任務提問，並融合程式設計，開發簡易擴增實際體驗。
臺北市古亭國中		
新北市中和國中		
澎湖縣將澳國中	認識故宮	利用故宮複製文物及講座課程，認識故宮，以及不可不看之精品展件。
國立板橋高中創客教學資源中心	跟著皇帝賞玩具—多寶格體驗設計	以故宮多寶格為主題，進行教師增能課程，後協助教師規劃融合高中藝術與人文、生活與科技、數學等課程領域，發展主題性課程教案，建構創客課程模組，後由該教師赴台灣各地高中進行推廣。
開平餐飲學校	跟著皇帝品佳餚-仿古餐飲製作	藉由本院院藏圖書文獻及檔案藉由檔案及文獻記載帶領孩童設計仿古佳餚，故宮晶華餐飲團隊擔任業師，將課程與餐飲實務進行完美結合。
臺北市立啟明學校	視障藝術實驗課程	搭配本院青銅器常設展及質量均豐的青銅器複製文物，規劃系列課程，內容包含文物導論、即興舞蹈與藝術療育，設計跨領域之多感官體驗課程。

2. 辦理兒童、親子及青少年創意活動

- (1) 為推廣優質兒童藝文活動，定期以不同主題之文物，舉辦系列兒童課程。108 年推出「歡迎光臨故宮 X 動物園」KPM 兒童藝享創作課程，課程將介紹藏在故宮裡的飛禽走獸及水中動物、古人想像的動物—各

種神獸及其代表的吉祥話語，帶著兒童探索隱藏在文物裡的大小動物！並與臺北市立木柵動物園合作，一同安排活動課程，讓兒童除了透過故宮文物，拓展文化視野，更與現在生態保育連結，給予兒童一段充滿藝文、歡樂及動物保育的美好時光。共計辦理 4 梯次，每梯次招收學員 50 名，共有 200 名兒童參加。

- (2) 為推動青年主流化工作，本院成立「兒童暨青年事務推動諮詢會」，且為因應開放政府及具體實踐青年文化公民權、賦權年輕世代等政策理念，13 位外聘委員名單，除來自網路社群、新媒體藝術、數位教育、創新科技等領域之學術界、產業界專家學者外，亦包含海選計畫遴選出的 2 位青年代表及 1 位高中生代表。藉由此一公私協力的平臺，整合、連結並重新建構內部與外部資源，從創作、展覽、教育、傳播、行銷、出版等全面推展青年業務。於 108 年 3 月 6 日及 11 月 19 日召開 2 次諮詢會，並於本院官網公開諮詢會設置要點、諮詢委員名單、會議紀錄等，並舉辦 6 場「跨界對談」，引入外界專業知識，活絡本院青年業務。
- (3) 推出主題行銷專案，透過影像拉近故宮與民眾之距離，強化本院公共化、在地化、年輕化之機關形象。「一日故宮影片製作行銷案」共拍攝 6 支影片，總觀看數逾 172 萬。
- (4) 為推廣本院典藏文物，擴大青年參與，鼓勵青年學子運用故宮元素進行藝術創作，與實踐大學服裝設計學系合作 107 學年度第二學期課程，由本院提供學生典藏文物知識背景，開創博物館資源結合課程典範。課程結果為影片「故宮動物園×實踐服裝設計」30 秒版本與 23 分鐘創作全記錄，至 109 年 1 月 6 日止，觀看次數共 37,652 次，觸及人數達 125,892 人次。
- (5) 配合特展「小時代的日常」，與國內青年創意團隊「印花樂」合作，由印花樂設計 3 款專屬故宮特展圖板，運用文物資源融入美學，吸引年輕族群，於 108 年 11 月 30 日與 12 月 7 日舉辦 4 場次之「文青美感手作坊」，總報名人數共 100 人。

3. 加強文化扎根與多元互動，及豐富學子藝文體驗經驗，使之親近並善用博物館學習資源，邀請中南部各級學校到館參觀，透過「百萬學子悠遊博物館專案平台」申請及搭配專題展廳導覽與手作體驗 DIY，獲得完整美感學習經驗；本案提供中南部地區學校接駁服務，108 年度以嘉義縣市國中小學生優先進館。108 年共計 314 間次學校參訪，共 2 萬 4,819 位學子受惠，其中包含 80 間偏鄉學校，3,962 人次參與，內含 2 間原住民學校，後續將針對偏鄉學校加強宣傳及優先錄取。
4. 國寶衍生商品設計競賽活動
舉辦第 8 屆國寶衍生商品設計競賽，設計競賽以「民俗節慶」為主題，以故宮 Open data 資料開放平台的精選文物為發想，高中職以上(含)及社會人士皆可參加，為擴大影響力，本屆更首次開放非本國籍投件，廣邀國內外設計好手馳騁設計，結合藝術與生活，擴展故宮文化附加價值，為故宮典藏文物發掘跨世代與跨國界的新詮釋。徵件時間為 107 年 10 月 1 日至 108 年 3 月 15 日截止。配合活動總計舉辦 15 場校園巡迴講座，以及 12 場美學講座。並於 108 年 12 月 27 日上午 10 時於故宮正館 B1 視廳室舉行頒獎典禮暨成果發表。

(二) 策劃偏鄉學校合作計畫，推動文化近用權

辦理博物館館校合作教育資料鏈結服務計畫執行工作包括前往離島、偏鄉及教育優先區 40 所中小學進行博物館教育推廣、國內重點博物館協作、辦理數位教育工作坊，以及創新自造內容研發等。另開發博物館教育類 API，介接各教學系統，透過線上服務及分享，開啟互動的多邊連結機制，推動故宮、學校、教學系統方、教育主管單位合作模式，提供學子多元美學體驗。

1. 「故宮遊藝思—學子嗨 FUN 參訪北部院區」
為增進偏鄉學子到訪故宮參訪學習機會，實踐文化平權，提升臺灣學子之美感體驗及文化藝術鑑賞能力，引發學子對藝術興趣，邀請全國高中以下學子參訪故宮，總計 133 間學校，6660 名師生受惠。

2. 「創客魔幻列車」

108 年度本院教育團隊透過「創客魔幻列車」搭載教案與團隊的方式，巡迴走訪全國 40 所城鄉中小校，共計服務師生人數為 1,226 人，執行博物館 STEAM 教育實地推廣，並辦理博物館數位教育資源教育工作坊 2 場，並產製 20 套件以上中小學創客教案、VR360 博物館創新展示素材、數位遊戲式教材等應用資源，同時進行博物館教育資料之轉製、開發、介接及陸續開放使用等，期擴大博物館資料應用效益，達到館校合作、跨單位教育資料鏈結之計畫目標。

3. 故宮教案開發巡迴展示

南部院區從「茶文化展廳」內容設計「臺灣茶產業」的數位內容，描述臺灣茶的文化史、包裝行銷、器具設計、茶藝展演、精緻茶飲食等產業面向的發展歷程。配合茶文化主題，開發教案及教材自 106-108 年辦理中南部及偏遠地區校園巡迴推廣，共計 18 場，109 年預計持續辦理 17 場。

(三) 擴大低度參與觀眾之服務，推動文化平權

1. 本院各年度針對不同族群設計方案活動，108 年度主要針對精神障礙者、心智障礙者做較深度長期的服務，包括三玉啟能中心、陽明教養院、新北市慈芳關懷中心等社會福利單位，共計 55 場次，服務 804 人次。
2. 為將文化資源傳遞至台灣偏鄉地區，108 年 8 月 16 日至 25 日與臺東地區「國立臺灣史前文化博物館」合作，舉辦「走進實幻之島—故宮 X 史前數位遊樂場」微型數位展覽，總參觀人數為 5,110 人次，同時辦理絹印工作坊，共 120 人參與；另外於 8 月 20 日至 24 日為臺東當地安置兒少機構及弱勢家庭兒童「私立台東基督教阿尼色弗兒童之家」、「孩子的書屋」舉辦戲劇營隊，用活潑、有趣的方式開啟青少年對博物館的興趣，服務 105 人次，團隊結合台北及花東地區博物館、戲劇、教育、社工專業人員共同執行，並於 8 月 25 日舉辦「博物館戲劇共融工作坊」，培力在地博物館、教育、社工、戲劇等領域專業人才，共 20 人參與。

3. 為呼應國際博物館學會(ICOM)在 2020 年訂定的國際博物館日主題：多元與共融，於 108 年 11-12 月舉辦「療癒博物館：故宮文化平權全臺巡迴講座」，地點為全臺北中南東之博物館、大學、醫療院所等場所，共 11 場，總計 612 人參與。
4. 舉辦教育巡迴展
 - (1) 與蘭陽博物館合作，於108年6月14至9月3日「生態想想—故宮x臺博x蘭博聯合特展」中，規劃「深海食堂」教育推廣微型展(該館大廳)及「海洋想想」、「藝遊自然」等6堂生態教育及藝術教育系列推廣活動。微型展參觀人次為92,185人，教育活動參與人次為169人次。
 - (2) 延續「故宮藝術陪伴計畫」，與法務部誠正中學合作辦理「非行少年藝術飛行計畫」，以本院文物為核心，結合誠正師資與外部藝文、職涯探索專業團隊，自4-11月辦理展前教育活動如教師研習、文物導賞、藝術手作、戲劇教育、音樂創作、職業體驗、動力自造等81堂課程，服務人次約838人次，業於108年12月20日至29日假該校禮堂辦理「聽見上河的聲音」故宮非典型教育展，總計含企業、學校等觀眾參訪及教育活動等總計1,166人次，展期間臉書行銷貼文與館校跨域成果影片分享瀏覽觸及率為251,455人次。
5. 為身障參觀者提供友善化服務
 - (1) 本院近年來致力於提升各類觀眾的文化近用權，包括聽障朋友參觀時可以使用多媒體手語導覽機，視障人士參觀時除了可以使用口述影像語音導覽、觸覺地圖、點字參觀手冊等輔具，也可以申請體驗「跨越障礙·觸摸美麗」教育推廣活動，配合活潑生動的導覽解說，及觸摸原比例的複製文物。另外也配合常設展及特展，增設視障輔具，推動多項故宮樂齡學習及身心障礙教育活動。此外，無法親自造訪的民眾，亦可利用本院建置的網路學習資源，不限時地，隨時探索無牆博物館。
 - (2) 108年度首度為心智障礙朋友設計故宮易讀版導覽手冊共計二冊，由心智障礙者擔任專業顧問，協助測試與審稿，圖文排版皆運用歐盟及各國推行的易讀易懂(Easy Read)原則設計，適用對象擴及兒童、高

齡者及一般觀眾，實踐資訊平權及文化近用的觀念，同時首次開發臺灣版易讀易懂的識別圖示，作為心智障礙者參觀各博物館、藝文及其他場館使用的友善指南，並可從官網分享及自行下載運用。

- (3) 南部院區持續服務身心障礙團體，除提供來院參觀身心障礙團體導覽解說服務，亦積極主動走出故宮，服務身心障礙學童。以本院典藏及展覽為基礎，結合國內各級特殊教育學校及在地文化團體與單位，共同走進特殊教育學校的場域，依照各身心障礙類別之特殊需求，並結合在地文化特色，設計主題教育活動。南院處108年度共辦理身心障礙團體導覽、推廣講座等相關教育活動388場，共計服務18,932人次。
- (4) 「故宮亞洲藝術節-泰國月」辦理無障礙團體參訪，泰國月活動邀請聽障團體到院欣賞泰國面具舞蹈劇「孔劇（Khon）」，並邀請特教學校參與服飾體驗等活動，三團共服務88人。
- (5) 「2019夏日親子藝術月」邀請弱勢團體參與夏日親子藝術月「夏令營（國小組）」及「親子藝術工作坊—大航海時代的色彩」活動，分別以共融及專場方式，與在地社福單位合作，邀請弱勢孩童參與，兩團共計52人。

6. 南部院區為推動展覽普及化，使鄰近嘉義社區的民眾能更瞭解及親近南院所辦的展覽，與台灣創價協會一同辦理「送藝術到社區」的活動，108年9月中開始，創價學會與南部院區志工深入嘉義縣市多所國中小及樂齡社區、鄉鎮市公所、文教基金會等機構進行南院的展覽宣傳與推廣。推廣的內容首先介紹了南院的環境，包括主體建築造型、園區景觀特色如公共裝置藝術的設置以及提供到南院的交通資訊等；其次介紹了南院的常設展及特展，並對將來的展覽做了預告；藉由志工的熱情與專業，傳達展覽重點，以拉近社區以及校園與藝文距離，並將文化傳遞與較為偏僻及弱勢的地區，以達到文化平權的目標。

(四) 加強在地連結，提供優質多元藝文活動

1. 「邂逅南院—故宮下午茶」表演藝術活動

本院持續與雲嘉南縣市政府及在地文教單位合作辦理教育推廣及文化交

流活動，營造優質藝文環境，並透過邀請雲嘉南地方藝文團體或學校團體到院演出，加強在地合作與連結，活絡地方藝文活動。於每週六下午3時舉辦「邂逅南院-故宮下午茶」表演藝術活動，表演活動涵蓋中西音樂、舞蹈、戲曲、民俗技藝、魔術等多元藝文內容。108年辦理49場，觀賞人數總計36,761人次。

2. 故宮南院2019夏日親子藝術月

活動自108年7月6日至108年9月1日今夏首度推出「夏日親子藝術月」，串聯當期國際大展「交融之美—神戶市立博物館精品展」，以「博物館大航家」為主題，推出夏令營、實境解謎遊戲、「舞鈴劇場」及「九歌兒童劇團」大型兒童劇、親子藝術工作坊、親子繪本營、水舞秀及3D水幕魔鏡秀等，邀請大小朋友一同以五感體驗探索藝術文化的精彩魅力。活動期間共計100,433人次參與。

3. 更新兒童創意中心軟硬體設施

為將亞洲多元文化的豐富內涵與國內外觀眾分享，本院南部院區每年定期舉辦「故宮亞洲藝術節」，108年的故宮亞洲藝術節以「泰國月」為題，配合此活動，兒創中心將各國文化特展區更新為「泰國文化主題」及製作3D「羅摩衍那」動畫影片，利用有趣且富知識含量的互動裝置，讓參觀群眾親身參與並動手操作，激發兒童的學習興趣。

4. 辦理故宮電影院活動

自108年6月22日起，每週三下午2時及3時，在集賢廳播映《國寶娃娃歷險記》系列動畫片，另外週六、日也會不定期加開播放場次，提供遊客多元選擇。

5. 辦理水舞及水幕投影展演活動

在暑假期間，於園區辦理水舞及水幕投影展演，讓靜態的博物館與民眾日常產生互動性及連結性，豐富遊客藝術體驗，展演期間總計參觀人次為75,731人次。

6. 辦理光雕藝術節

9月於園區演出的光雕藝術節，以光之藝術展演，提供遊客不同的視聽覺感官享受及多元體驗，打造嘉義文化觀光新亮點。

7. 辦理「故宮亞洲藝術節—泰國月」

108年第三屆「故宮亞洲藝術節」，以泰國月為主題，推出「薩瓦蒂泰-故宮泰文化特展」、系列講座、泰國電影院、文化體驗、主題書展、國際策展工作坊、假日美食文創市集等活動。透過多元活動呈現，引領觀眾深度認識泰文化。

(五) 持續擴充並改善及文物典藏資料庫及Open Data

1. 文物圖像免費下載

本院逐步將故宮文物數位圖像免費開放，期待透過各界廣泛使用，提供更多創意、設計、研究、生活化之途徑與可能。

(1) 108年資料開放運用共計18個資料集、釋出展覽資料包共計55個展覽包，內含文物影像及基本資料，供全國教育、學習研究用途免費使用，使用者85,127人。

(2) 迄108年12月31日止，本院Open Data專區已開放130,000餘張低階文物圖像及9,723張中高階文物圖像。

2. 持續進行藏品數位化

(1) 文物圖像公開之前提在於完整之數位典藏成果，爰本院持續院藏文物進行拍攝、後設資料製作及校對。

(2) 院藏書畫文物方面，108年度截至12月底已完成拍攝、接圖與上傳新增圖檔計1,341件6,836張，截至12月書畫數位典藏資料庫校對2,049筆，增補歷年捐贈圖錄資訊819筆，出版圖錄基本資料登錄與文物參考書目於系統同步更新，計227筆。108年院藏「清代文獻、本院院史檔案」及「善本舊籍」數位化全文影像製作案，至12月底共掃描26,892頁（清代文獻共計12,364頁、善本舊籍共計9,490頁、本院院史檔案共計5,038頁）。器物類文物進行增補、修訂、維護數位典藏、後設資料製作共33,243筆。

3. 文物典藏資料庫改善

圖書文獻處已著手推動資料庫系統使用介面更新，預計於109年4月完成圖書文獻處五大資料庫跨庫整合查詢入口、查詢資料庫編碼轉置與網頁前臺資料匯出整併，並於109年11月前完成資料庫網頁介面設計優化，

影像PDF檔開放與使用測試等作業。

(六) 大學院校合作鏈結

1. 本院長期提供大專院校學生寒暑假實習，108年共22位實習生，包含國立東華大學、國立雲林科技大學、國立臺北藝術大學、國立臺東大學、國立臺灣大學、國立臺灣師範大學、國立臺灣藝術大學、文藻外語大學、東海大學、淡江大學、輔仁大學等。
2. 本院與臺北醫學大學人文藝術中心合作案：108年度開設「行動博物館：策展與導覽實務」課程，修課/實習人數為30人。
3. 本院亦透過與多所大學展開合作，期能促進數位資源開放效能，將故宮文物資源積極推廣予大專院校，108年度與國立交通大學、國立台灣大學、東吳大學等提供數位人文發展方面之諮詢及交流並協助教學等。
4. 為建立長期館校合作，本院提供全國大專院校申請博物館人才培育計畫補助，特於107年3月13日發布實施「國立故宮博物院博物館人才培育補(捐)助作業要點」，開放國內公、私立大學校院辦理博物館人才培育及實習合作等相關活動申請補助，已於108年度補助7間大專院校系所(國立嘉義大學應用歷史學系暨研究所、國立雲林科技大學文化資產維護系、國立雲林科技大學人科院文物修護與研究推廣研究中心、臺北醫學大學人文藝術中心、輔仁大學博物館學研究所、台南應用科技大學設計學院商品設計系、文藻外語大學傳播藝術系)，共計核定經費449萬9,999元。
5. 本院與國立交通大學合作製作之《走近故宮國寶》磨課師課程，於108年上半年在育網ewant平台上開放線上課程供大學生及予一般民眾進行修課。本院《走近故宮國寶》磨課師系列課程，內容涵蓋書畫、圖書文獻、玉器、陶瓷與古籍修護，並由院內研究文物的專家學者參與課程錄製。本課程的目標之一在於提升一般大眾，尤其是深諳網路的年輕一代對於文物的興趣，而磨課師的普及與開放性、課程平台的互動性，皆鼓勵學生能夠自主學習，利用線上影片在時間與空間上的觀看彈性，自由安排學習與複習的進度。本課程製作完成後，在108年於國立交通大學育網ewant平台上架，除開放給一般民眾選修外，同時也導入5所大學的

通識課與1所高中的多元選修課。本課程內容豐富，民眾反映熱烈，教學滿意度高，而本院也於課程結束後安排導覽行程，鼓勵學生前來本院參觀。

6. 本院於108年度提供大專院校保存修護相關科系學生實習博物館文物修護機會，包含器物、書畫、古籍及檔案修護實習，共計提供6名學生實習。
7. 與台灣科技大學合作開設「生活空間創意學分學程—文物與創新」課程，108學年度自108年9月12日至109年1月09日開設為期1學期3學分之課程，課程總計18週，本院並配合提供文物、文創實務及參觀導覽共計9週27小時，約360人次參與。

四、院內珍藏文物、數位展示及學術研究成果

(一) 策劃多元主題文物展覽

1. 常設展

(1) 北部院區

- A. 「慈悲與智慧—宗教雕塑藝術」
- B. 「集瓊藻—院藏珍玩精華展」
- C. 「搏泥幻化—院藏陶瓷精華展」
- D. 「貴胄榮華—清代家具展」
- E. 「鐘鼎彝銘—漢字源流展」
- F. 「南北故宮·國寶薈萃」
- G. 「吉金耀采—院藏銅器精華展」
- H. 「敬天格物—院藏玉器精華展」
- I. 「巨幅名畫」、「巨幅書畫展」
- J. 「看畫.讀畫—歷代名蹟選萃」
- K. 「筆墨見真章—歷代書法選萃」
- L. 「受贈名品展—廣東繪畫選粹」、「受贈名品展—現代書畫選萃」、「受贈寄存名品展」
- M. 「院藏清代歷史文書珍品」
- N. 「院藏善本古籍選粹」

(2) 南部院區

- A. 「佛陀形影—院藏亞洲佛教藝術之美」
- B. 「穿上亞洲—織物的交流與想像」
- C. 「芳茗遠播—亞洲茶文化展」
- D. 「玉見亞洲—院藏玉器展」
- E. 「認識亞洲—新媒體藝術展」
- F. 「旭日初昇—嘉義史前文化展」

2. 專題特展

(1) 北部院區

- A. 「適於心—明代永樂皇帝的瓷器」展期自 106 年 5 月 18 日至 109 年 8 月，展出本院典藏的傳世永樂瓷器，包含其中最具代表性的甜白、青花及紅釉瓷器。希望透過本展覽，觀眾能從中看到傳世永樂官方用瓷的時代面貌及文化意涵。
- B. 「紫砂風潮—傳世器及其他」展期自 107 年 4 月 8 日至 109 年 6 月，以紫砂陶瓷器為主題展覽，盡數展出院藏康熙朝宜興胎畫琺瑯茶器，呈現宮廷品茗之雅趣，提供觀眾更豐富的欣賞經驗。
- C. 「天香茄楠—香玩文化特展」展期自 107 年 5 月 25 日至 109 年 8 月 16 日，在沉香越來越稀少的今日，透過展覽，了解當時宮廷如何將最上乘的沉香，做成各種精美的香玩器。也經由臺灣在地的本土創作，將生活美學淬煉在玩香的器具。
- D. 「實幻之間—院藏戰國至漢代玉器特展」展期自 107 年 9 月 20 日至 109 年 5 月 24 日，透過視覺的變化，探討玉器創作的技巧，以及觀看者為何會產生錯覺的視覺原因。從科學的角度探討「眼見」和「真實」之間的落差，以日本數理學家杉原厚吉的研究結晶，轉化為饒富趣味的模型和圖像，和二千年前的錯覺藝術相互呼應。
- E. 「花之禮讚—四大美術館聯合大展」展期自 107 年 10 月 6 日至 108 年 2 月 10 日，本展與東京富士美術館、奇美博物館與國立臺灣美術館共同合作主辦，於臺中國立臺灣美術館展出。展覽精選臺灣北、中、南三地重要博物館／美術館，以及日本東京富士美術館典

藏精品，透過跨國交流與館際之間的合作，企圖展現臺灣、華夏、日本與西洋四種不同文化脈絡的世界觀與價值觀。

- F. 「古人掌中書—院藏巾箱本特展」展期自 107 年 11 月 24 日至 108 年 3 月 3 日，本展除呈現院藏裝幀細巧的宮廷巾箱本與民間書坊為迎合市場需求所刊印的科考、旅遊、醫藥及小說類袖珍本讀物，亦結合當代出版商發行的口袋書籍，從中揭示傳統書籍出版的面貌及古今袖珍本書籍的變化。
- G. 「亞洲探險記—十七世紀東西交流傳奇」展期自 107 年 12 月 20 日至 108 年 3 月 10 日，以荷使出行成功覲見大清皇帝的旅程作為敘事切入的視角，並且精選本院和荷蘭阿姆斯特丹國家博物館、日本海杜美術館、大阪市立東洋陶磁美術館、臺南市政府文化局、國立臺灣大學圖書館、藝術史研究所等合作單位館藏，共同呈現一段迴盪於東西之間的交流故事。
- H. 「來禽圖—翎毛與花果的和諧奏鳴特展」展期自 108 年 1 月 1 日至 3 月 25 日，本展共遴選 31 組件，作品時代囊括宋、元、明、清至近代，並搭配禽鳥的寫真照片一併陳列，透過繪畫與照片的比對，具體理解歷代畫家對於禽鳥生態縝密的觀察力，以及想要突破形似侷限時，如何藉助筆墨與萬物對話，來抒發內心情感的創作力。
- I. 「壽而康：院藏醫藥圖書文物特展」展期自 108 年 3 月 27 日至 7 月 14 日，透過院藏醫藥圖書、文獻及相關歷史文物，從人的生命史角度切入，展示人類、疾病、醫藥與養生之道彼此間在歷史上的互動。引領觀眾進入古人疾病、醫藥與養生的世界，從而反思現代社會的疾病與醫療觀，喚醒大眾對健康議題的重視。
- J. 「巨匠的剪影—張大千 120 歲紀念大展」展期自 108 年 4 月 1 日至 6 月 25 日，大千先生身後將他珍藏之書畫及用印遺贈予本院典藏，同時也將居所摩耶精舍捐出成立紀念館，由本院代為管理。108 年適逢張大千 120 歲生日，特從本院豐富典藏及國立歷史博物館寄存之作品中，精選出書畫精品、印章與珍貴照片，希望能具體反映大

千先生早、中、晚不同時期的藝術特色與精神，讓觀眾重睹其精采絕倫的藝術傳奇與大師風采。

- K. 「故宮動物園特展」展期自 108 年 7 月 5 日至 9 月 25 日本展與臺北市立動物園、新竹市立動物園、高雄壽山動物園及國立海洋生物博物館合作，除展出本院所藏動物相關繪畫外，同時亦展示各式標本、獸皮和布偶，乃兼具文化美學及生態教育意義的展覽。
- L. 「小時代的日常——一個十七世紀的生活提案」展期自 108 年 9 月 28 日至 109 年 1 月 5 日，以十七世紀的小資文青文震亨（1586-1645）書寫《長物志》歸類而出的「書畫」和「器具」兩個章節做為策展基礎，除了重新發掘博物館藏品蘊含的人文脈絡之外，也探索古人游賞於物的點滴細節，從中梳理與之相關的交遊網絡，以及賞古風逐漸影響一般居家日用的面向。嘗試從古人處理身外之物的態度，回看現代人的人與物的關係。
- M. 「以文會友——雅集圖特展」展期自 108 年 10 月 5 日至 12 月 25 日，雅集圖不僅是聚會之後的圖像記錄方式，也是對前人盛會景況的追摹想像。本展以六個單元：「晉唐風流」、「雅集典範」、「想像雅集」、「亂世唱和」、「慶生為名」、「皇權宴會」，向觀眾介紹這些歷史上著名的雅集盛事。其中也會穿插一些趣味小品，呈現文人面對即席演出的壓力與靈感迸發。

(2) 南部院區

- A. 「圓滿——〈青花柳葉鳥紋盤〉修復成果特展」，展期自 107 年 6 月 28 日至 108 年 1 月 20 日，106 年 7 月 18 日的早晨，當南部院區博物館管理員進行例行開館巡檢時，驚覺「揚帆萬里——日本伊萬里瓷器特展」展廳內展品〈青花柳葉鳥紋盤〉受損並脫離支架。本院組成修復團隊檢測盤體、分析數據，做科學化的驗證，解明其自然崩壞原因，並以日方指定的「金繕」方式進行修補；「金繕」是日本傳統的技法，也蘊含著作品的新歷史以及兩館友好的美麗記憶。黏合、描漆與敷金，每一個過程，團隊都竭盡心力；修護後的瓷盤，綴上了美麗的金線；盤體中央呈現出如英文字母「Y」狀的修補

痕，宛若金色的生命線，讓將近四百歲的〈青花柳葉鳥紋盤〉獲得了新生。

- B. 「花事·閑情—品味花器與生活特展」展期自 107 年 11 月 3 日至 108 年 5 月 1 日，透過花器與古人對話，一探文人雅士內心幽微細膩的一方天地；同時也希望觀眾將記憶帶回家，營造更美好的居家環境。展覽亦透過新媒體創造充滿禪意的超現實花園，呈現科技與藝術完美融合的絕妙意境。
- C. 「赤壁及三國群英形象」特展展期自 108 年 1 月 25 日至 108 年 4 月 14 日，以赤壁及三國群英為題，精選鄭問筆下之三國主題漫畫原稿，結合院藏相關主題精品，敘說一場驚心動魄的戰爭，成就傳唱千百年的歷史。展出包含關於三國主題的拓片、銅印、繪畫、書法、刻本等珍貴故宮藏品，同時包括日本浮世繪、葛飾北齋《北齋漫畫》及臺灣漫畫家鄭問為日本遊戲創作的人物原稿等共 243 組件展品。
- D. 「占婆的微笑—越南林迦罩」特展展期自 108 年 3 月 16 日至 108 年 9 月 6 日，林迦的梵文之意為「標誌」，林迦崇拜在印度教濕婆派中占有中心地位。這件作品不僅體現占婆王朝美學，同時見證皇權中印度教濕婆信仰的特殊面相。目前全世界各公、私收藏總計僅約 15 件，多數僅存頭像，或罩體已殘破。本院此件罩體相對完整，更顯珍貴。
- E. 「泥土的座標—亞洲陶瓷展」展期自 108 年 6 月 29 日至 108 年 11 月 10 日，故宮所藏的清宮傳世文物中，有傲視全球的官窯瓷器收藏；近年又陸續購藏數百件陶瓷器。因此，本次以東亞陶瓷為主題，從清代盛世康雍乾三朝官窯瓷器作為開端，呈現中國陶瓷製作技術、資源、經驗與能量皆燦然大備的巔峰，接續再以釉色、紋飾、器形等要素，盤點中國與周邊各國家陶瓷文化的交流與交融。續依風格特色，分列越南、泰國、柬埔寨、緬甸與韓、日等地域單元，呈現東亞各地陶瓷器競起的樣貌及文化交流。

- F. 「蔡牽與王得祿」特展展期自 108 年 7 月 25 日至 109 年 1 月 2 日，結合院藏清代檔案、奏摺，搭配地方傳說和藏於民間的畫像、袍服、誥命，以及臺灣各宮廟收藏有關贈匾，藉由民間梟雄蔡牽與官方提督王得祿的海上對決，闡述 19 世紀臺海間的海洋史。
- G. 「至寶廳國寶展」展期自 108 年 9 月 3 日至 109 年 1 月 18 日，為了讓南部觀眾更有機會親近本院名品，特闢至寶廳選件展陳。本次展覽以通案模式展出〈清代肉形石〉為最故宮藏品內受到廣泛大眾喜愛之稀珍國寶，此次展覽將帶給民眾可貴的、親炙故宮無可取代的珍品之機會。
- H. 「薩瓦蒂泰-故宮泰文化特展」展期自 108 年 10 月 5 日至 109 年 1 月 5 日，本次展覽，嘗試由臺灣民眾較為熟悉的故宮院藏史料出發，回顧泰國在大陸東南亞的多元族群與文化激盪下，於精神信仰及藝術上所展露的傳統特色。接著，引領觀眾進一步思考在全球化的當代，泰文明在接納異質性的日常實踐中，數百年來如何演變創新風貌，而「泰文化」又將如何被定義。透過其與世界的交流與對話，省思同為海陸樞紐位置的臺灣，面對多元文化移入的態度與共榮發展的可能。
- I. 「名山鉅作—張大千廬山圖特展」展期自 108 年 10 月 5 日至 109 年 1 月 5 日，本展是北部院區「張大千 120 歲紀念大展」的接續活動，以單品展的概念，聚焦介紹大千先生晚年最重要的鉅作，也是廬山圖被文化部核定為國寶級文物之後，首度在南院展出，讓南部觀眾可以就近親炙這件精彩的鉅作，極具有指標性的意義。
- J. 「四海名物：國立故宮博物院新入藏亞洲文物精選」展期自 108 年 10 月 12 日至 109 年 5 月 24 日，本展覽藉由 15 個旅行者的故事帶出，呈現故宮文物新入藏方面的成果。以全亞洲的視野，範圍包含東亞、東南亞、南亞、中西亞、喜瑪拉雅等各區域；材質則有銅、瓷、漆、木、織品、平面繪畫等。其中有近 40 件文物為入藏後首度公開展出。

- K. 「奇幻嘉年華—21世紀博物館特展」展期自108年12月17日至109年5月26日，本展覽中以「奇幻」為字眼，以「奇」字象徵美術館物質文明的珍奇，「幻」字則意指科技世界下的虛擬幻境，以故宮既有之新媒體藝術展件策劃的純虛擬藝術展，並首度邀集羅浮宮、橘園美術館、泰特現代美術館、柏林舊國家畫廊、慕夏基金會等近年製作的虛擬實境展件，開啟一場遊走奇幻景觀與文化解放的狂歡節。
- L. 「皇帝的多寶格」展期自108年12月25日至110年12月26日，本次展覽聚焦於乾隆皇帝，看他如何在前朝既有的文物整理與組裝基礎上，進一步發揮創意，讓清宮文物的收納與陳設顯得更為井然有序。從各類型多寶格的收納方式與藏品特色出發，循著乾隆皇帝的鑑賞軌跡，對照清宮檔案，追溯出文物重裝、成組與陳設的設計，輔以多媒體影片提升觀展趣味。

3. 國外借展

(1) 借入展

- A. 「悠遊風景繪畫—俄羅斯普希金博物館特展」展期自107年11月17日至108年2月17日，由故宮與俄羅斯普希金博物館和聯合數位文創公司共同主辦，普希金博物館是俄羅斯收藏法國瑰寶鉅作聞名於世的博物館。本次展覽展出65件17世紀到20世紀的風景名畫，並聚焦在19世紀印象派至後印象派的重要畫家傑作，更是臺灣與俄羅斯博物館文化交流的重要里程碑。
- B. 「交融之美—神戶市立博物館精品展」展期自108年6月6日至108年9月8日，本展特別借重神戶市立博物館的精品，另精選故宮典藏文物及荷蘭國家博物館、荷蘭臺夫特王子博物館及國立臺灣歷史博物館的收藏，為觀眾講述一段16至19世紀歐亞藝術的奇遇與交融。陣容可說是神戶市立博物館在海外亞洲最具規模的一次展出。
- C. 「法國凱布朗利博物館面具精品展」展期自108年11月15日至109年3月1日，本展覽以法國凱布朗利博物館百餘件造型豐富多樣的面具為基礎，在材質和形制上，具有相當程度的豐富性，揭示出世界各地的文

化，如何透過充滿創意造形的面具，形塑心目中的神靈與靈魂的形象。其中亞洲面具涵蓋日本、韓國、印度、泰國、印尼、越南等戲劇儀式用面具，透過這些面具可瞭解亞洲地區流傳悠久的史詩與戲劇。透過展覽希望提供觀者欣賞並瞭解來自世界各地豐富多元的文化，並體驗這些面具的非凡創造力之美。

(2) 借出展

- A. 「書聖之後—顏真卿及其時代書法特展」展期自108年1月16日至2月24日，本展於東京國立博物館展出本院典藏的〈顏真卿祭姪文稿〉、〈懷素自敘帖〉、〈褚遂良黃絹本蘭亭〉、〈懷素小草千字文〉等4件唐代名蹟，為展場中的最大亮點，展覽期間吸引了眾多關注書法的觀眾前往參觀，共近198,920參觀人次。對於本院文物的國際推展大有助益。
- B. 「天地人—臺北國立故宮博物院珍寶展」展期自108年2月2日至5月5日，在南半球雪梨新南威爾斯藝術博物館（The Art Gallery of New South Wales）舉行的大型展覽。展出作品共 87 組 153 件，包括書畫、器物與圖書文獻類藏品，參觀人次共62,324人，實為 2019 年南半球藝術博物館界的年度盛事。

(二) 策劃數位展示

1. 院內數位展覽

- (1) 「古畫動漫—明人出警入蹕圖」(107.12.27-108.03.26)
- (2) 「古畫動漫—清院本清明上河圖」(108.03.27-108.06.25)
- (3) 「古畫動漫—百駿圖」(108.06.26-108.09.25)
- (4) 「古畫動漫—清院畫十二月令圖」(108.09.26-108.12.25)
- (5) 「經典之美—新媒體藝術展」(108.12.13-)
- (6) 「奇幻嘉年華—21世紀博物館特展」(108.12.17-109.05.26)
- (7) 「古畫動漫書法篇—花氣薰人帖」(108.12.26-109.03.25)

2. 院外數位巡迴展

- (1) 「動物大觀園」展期自107年10月16日至108年1月20日，本展由本院與香港城市大學合辦，展覽不僅展出故宮極具價值的動物相關仿真文

物，更結合新興的數位科技、跨學科動物研究與富批判性的當代藝術，將關懷擴及至當前動物所面臨的危機。參觀總人數為19,148人，108年度參觀人數為3,122人。

- (2) 「清明上河圖—故宮新媒體藝術展」展期自107年10月18日至108年2月12日，本展為本院首度於東南亞辦理之大型新媒體藝術展，展陳以本院經典文物〈清院本清明上河圖〉發想之長卷動畫，以及以水岸生活及庶民文化為主題，以象徵文明起源的河流為展覽脈絡。總參觀人數為4,773人，108年度參觀人數為2,604人。
- (3) 「故宮花蝶館—新媒體藝術展」展期自107年11月3日至108年4月24日，本展展示於世界花卉博覽會后里展區，配合花博花卉、后里馬場為主題，融合以故宮文物之花、馬的意象及臺中在地花卉(百合、山櫻花)，以創新媒體科技詮釋經典文物之美。總參觀人數為894,529人，108年度參觀人數為541,522人。
- (4) 「動物藝想—故宮新媒體暨藝術展」展期自108年1月26日至108年5月5日，於臺中港區藝術中心舉辦，本展是個說故事的展覽，以藝術、科學、自然和社會的角度窺探動物世界，展出〈南懷仁的坤輿世界〉、〈立體光雕百福瓶〉等數位展件。參觀人數為73,301人。
- (5) 「生態想想—故宮X蘭博X臺博 聯合特展」展期自108年6月14日至108年9月3日，本展為本院與宜蘭縣立蘭陽博物館、國立臺灣博物館三個館所合作舉辦，利用本院相關數位展件串聯合作館所的標本文物於蘭陽博物館展出。參觀人數為60,497人。
- (6) 「海錯奇珍—故宮X海科館特展」展期自108年7月5日至108年11月4日，本展為本院與基隆國立海洋科技博物館合作，海科館展出生物活體、標本等內容，搭配本院數位輸出文物圖像及數位展件〈海錯奇珍—沉浸式互動劇場〉，展陳人文跨域科學特色。參觀人數為70,975人。
- (7) 「水不在深—故宮數位文獻特展」展期自108年7月12日至108年10月6日，本展精選本院善本、清代檔案相關之數位展件進行策展，期透過本展覽同時達成推廣故宮文物與資訊應用教育的目標。參觀人數為

404,634人。

- (8) 「動物藝想—故宮新媒體藝術展」展期自108年7月23日至108年10月27日，於松山奉天宮天公藝廊舉辦「動物藝想—故宮新媒體藝術展」，本項展覽為本院與松山奉天宮合辦，期望透過本展覽與民眾分享本院創新成果，創造本院與民眾的新連結，擴展博物館價值。參觀人數為53,773人。
- (9) 「走進實幻之島-故宮x史前數位遊樂場」展期自108年8月16日至108年8月25日，與國立臺灣史前文化博物館合作舉辦，展覽以古今自然生態為策展主軸，結合故宮南宋夏圭〈溪山清遠圖〉、元代趙孟頫〈鵲華秋色圖〉複製畫作、大型立體拼圖、動畫劇場，以及兩館近年製作的VR虛擬實境、MR混合實境、AR繪本、數位互動投影等科技遊戲體驗。總參觀人數為5,110人。
- (10) 「故宮x高美館：國寶新境—新媒體藝術展」展期自108年9月7日至108年12月1日，本展為本院與高雄市立美術館共同舉辦，本展呈現本院多年來致力結合人文歷史與創新應用之豐碩成果，在新媒體藝術的轉化結合兩館數位策展的詮釋下，提供觀眾全新的審美體驗。參觀人數為17,727人。
- (11) 「上河藝影—故宮x衛武營新媒體藝術展」展期自108年11月5日至109年1月30日，本展展示由故宮與HTC團隊共同研發、甫獲美國博物館與網路協會GLAMi獎肯定的清明上河圖VR等，期待透過數位展演的方式，讓故宮典藏開展出新的脈絡和姿態。截至12月31日止參觀人數為56,695人。
- (12) 「動物藝想—故宮新媒體藝術展」展期自108年11月8日至109年4月19日，本展為本院與高雄佛光山佛陀紀念館合辦，展出包括本院以動物為題的珍藏、香港城市大學針對動物醫學生命的研究、富批判性的新媒體藝術，展覽同時指向動物所面臨的危機，最終改變不利於動物的惡習。截至12月31日止參觀人數為315,141人。
- (13) 「故宮藝起玩—數位微型特展」展期自108年12月16日至108年12月25日，故宮藝起玩數位微型展，計畫至全台12個展點進行快閃性質的展

出，展示主題為本院數位教育推廣成果，內容包含本院易攜式的數位互動展件以及遊戲式教案等。展件結合STEAM教育與108課綱連結整合，供國中小學老師教學參考。

(三) 學術研究

108年本院研究人員與國際學術單位互訪、發表論文或參加研討會等交流。交流單位包含美國紐約大都會藝術博物館、克利夫蘭藝術博物館、哈佛大學藝術館、華盛頓美利堅大學、惠特尼藝術博物館、當代藝術博物館(MOMA)、丹佛藝術博物館、芝加哥藝術博物館、耶魯大學、英國劍橋大學、荷蘭公主堂瓷器博物館、荷蘭臺夫特王子博物館、荷蘭數學和計算機科學研究學會、阿姆斯特丹國家博物館、德國德勒斯登國家藝術博物館瓷器收藏館、澳洲新南威爾斯藝術博物館、韓國德成女子大學人文科學研究所地域文化研究中心、日本奈良文化財研究所、日本東京國立博物館、東京書道博物館、神戶大學、實踐女子大學、日本海杜美術館、大阪市立東洋陶磁美術館、澳洲皇家墨爾本理工大學、中國上海博物館、中國美術學院、浙江省博物館、西安市柴窯博物館、孔子博物館、山西博物院、北京故宮博物院、國家博物館、首都博物館、遼寧省博物館、香港恆生大學、香港中文大學文物館等。

五、舉辦各項論壇、演講、研討會及出版品之發行、各式交流活動

(一) 國際研討會、論壇及工作坊

1. 108年2月22至23日舉辦「古人掌中書」工作坊，為配合特展，並提昇觀眾參觀興趣，期使民眾在觀展之餘，亦能親手製作袖珍小書，從中感受小書製作之妙趣。
2. 108年3月27至29日舉辦「醫學典籍、醫藥知識及其流通運用」國際學術研討會，計有來自法國，美國，大陸，香港及國內的知名的學者專家300餘人與會。
3. 108年7月20日舉辦本院南部院區與神戶市立博物館之「館際合作工作坊」。就大航海時期以來，東亞海域周邊地區在多方相會下所發生的文化及藝術交流，提出近年來的研究成果或新觀點。

4. 108 年 7 月 27 日至 7 月 31 日舉辦「東亞繪畫策展人經驗分享工作坊」，共計邀請台、日、德、美、荷、法等 9 位學者專家分享策展經驗、圓桌座談交流及國際借展小型座談會及提件研究，以增廣本院策展視野及見聞。
5. 108 年 9 月 6 日舉辦演講「圖像轉向與中國圖像誌索引典」，邀請結合數位科技於人文研究之英國維多利亞與艾伯特博物館「中國圖像誌索引典」(Chinese Iconography Thesaurus, CIT) 製作團隊前來分享圖像誌數據庫建構經驗、初期成果與未來計畫。
6. 108 年 10 月 25 日至 27 日辦理國際兒童博物館論壇，邀請法國龐畢度、韓國國立中央博物館、新加坡國家美術館及美國德克薩斯女子大學教育專家等，以新世紀兒童博物館的挑戰與兒童博物館的未來趨勢為題，展開五場國際專題演講，並與國內博物館專家對談，討論博物館館共學共創構築兒童的未來。
7. 108 年 11 月 1 日辦理「物華再現-第六屆博物館保存修護研習會」，以藏品保存修護為主題凝聚同好，齊聚博物館相關從業人員及文物保存專家學者，共同針對預防性保存、文物修護不同主題進行研討，經由經驗分享、交流文物保存專業知識與技術，期能提升國內文物保存狀況，延續文物生命。
8. 108 年 11 月 7 日辦理「黑釉工作坊」，為本院與姊妹館日本大阪市立東洋陶磁美術館合作案。工作坊邀請日本、韓國及國內的專家學者，探討與黑釉瓷相關議題及最新研究成果。
9. 108 年 11 月 16 日至 18 日辦理「博物館宗教文物策展與保存國際工作坊」，邀請國內外學者專家交流實務經驗與研究成果，探討博物館內有關宗教文物的展示、研究、保存與修復等相關議題。
10. 108 年 11 月 26 日辦理「顏料與染料的科學研究工作坊」，為提供國內相關領域學者、學生、文化資產和博物館從業人員等，瞭解顏料與染料的部分相關議題及跨人文與科學領域研究之情形，特辦理此工作坊，邀請法國、義大利及國內共 7 位專家學者，就顏料與染料有關問題進行專題演講。

11. 108 年 11 月 27 日辦理「文化資產研究與保存實務論壇」，邀請國外專家學者來院參與「顏料與染料的科學研究工作坊」之時，也同時辦理「文化資產研究與保存實務論壇」，由學者介紹法國、義大利及日本相關機構在文化資產研究與保存實務的發展與現況，並藉由座談形式，與出席之國內專家學者進行廣泛的討論交流。
12. 108 年 11 月 30 日辦理「博物館的療育力-國際共融工作坊」，邀請美國紐約大都會博物館教育推廣主任 Rebecca McGinnis 女士主任辦理「博物館的療育力-國際共融工作坊」，開啟雙方共融教育交流對話，帶入國際共融潮流，提昇博物館文化平全視野。
13. 108 年 12 月 12 日辦理「透視象牙球工作坊」。本院近年與荷蘭阿姆斯特丹國家博物館 (Rijksmuseum Amsterdam) 以及荷蘭數學和計算機科學研究學會 (CWI Amsterdam) 共同合作，研發象牙球電腦斷層掃描技術，藉由工作坊的討論及分享，促進國際學術交流，並全面帶動科學及數位科技在博物館收藏與研究的運用。
14. 108 年 11 月 30 日辦理「新虛擬 x 明日實境—21 世紀博物館藝術科技研討會」，本研討會配合「奇幻嘉年華：21 世紀博物館特展」所策劃虛擬實境的新形態國際展演，本院邀請行政院數位政委唐鳳、羅浮宮數位傳播與文化部門總監多米尼克·德方·雷奧爾、法國橘園美術館館長賽希兒·德布蕾、慕夏基金會執行長馬庫斯·慕夏等博物館代表共同討論當代數位科技應用於博物館及美術館場域之前瞻成果，更探索數位內容形式、審美、敘事各異的寬闊表現。
15. 為促進國際策展經驗交流，邀國內公私博物館或美術文物機構之策展專業人員為工作坊學員，透過兼具美術史專業背景與國際策展人資歷的經驗分享，提升本院文史專業策展能力、拓增國際視野，並期建立國際策展。

(二) 國際合作交流

1. 與美國胡盈瑩和范季融基金會簽約「清宮舊藏青銅器研究合作計畫」，集結美、日、歐及大陸重要典藏單位及學者共同合作並出版研究成果。

2. 參與德國德勒斯登國立博物館研究奧古斯都二世收藏東亞陶瓷研究計畫。
3. 持續推動與日本大阪市立東洋陶磁美術館未來學術研究與展覽合作計畫。
4. 本院與泰國國家探索博物館機構（National Discovery Museum Institute, NDMI）於108年10月7日締結姐妹館，由吳院長與泰國國立暹邏博物館館長Mr. Rames Promyen代表簽訂合作備忘錄，雙方基於交流互惠原則締結姐妹館，象徵故宮接軌國際、領航文化新南向的亮眼實績，未來期待透過彼此友好的合作關係，深化展覽、研究、教育推廣各領域研究，開啟臺泰國際文化交流的嶄新篇章。

（三） 出版品交流

以本院出版品與國外重要博物館、圖書館進行圖書期刊交換，以擴充圖書文獻館館藏研究資源，並加強館際交流合作。本院在國際間與梵蒂岡博物館等共158個單位持續進行書刊交流。

參、應改進事項及未來策進作為：

一、提升參觀人數及服務品質方面

（一） 啟動觀眾服務數位轉型計畫

1. 發展行動科技導覽服務：未來將規劃設計新式導覽App，結合語音導覽與定位功能，推展新型態博物館觀眾服務。
2. 線上服務升級
 - （1） 擴大OpenData平台應用服務
 - A. 故宮OpenData專區規劃於今年第一季完成載示「創用C.C. 4.0標示系統」圖示，以利國內外民眾了解如何使用本院開放圖像。目前創用C.C. BY4.0已完成初步設計，刻正進行細部調整中。
 - B. 優化故宮OpenData專區網頁英文版，規劃集中已完成英譯之文物，建置OpenData英文內容專區；優先上傳具英文詮釋資料(Matadata)之文物圖像至「OpenData專區網站」，致力提升政府資料開放品質及內容。

- C. 持續擴充OpenData資料庫，不限用途、免費使用，並可以展覽為單位將圖像下載。提供API服務，提升與民間資料介接應用之便利性。預計本年度將每季新增1000張以上之中高解析度文物圖像以及資料集。
- (2) 擴增官網友善服務內容：積極進行官網改版工作，重新規劃網站單元架構及網頁版型，優化使用者介面(UI)，以創造更佳的使用者體驗(UX)。網站將擴增多項友善化服務，包含：
 - A. 建置「研究專區」，提供院內研究人員研究報告等學術資源。
 - B. 建置「3D賞析專區」，提供3D文物賞析功能。
 - C. 109年度展覽已於108年12月31日公告於本院官網，並主動通知交通部觀光局及旅行業者，以利參觀遊客規劃行程。今年10月底前，將本院110年度展覽資訊公告於官網上，俾利民眾參考運用。

(二) 以參觀者為本位，進行空間及設施友善化，提升觀展品質

北部院區觀展品質與空間設施優化：109年度將持續以使用者友善化(user-friendly)為主要目標，持續改善正館動線規劃、票務、租借導覽、空間安排等，從各服務端點，全方位提升觀眾觀展體驗，精進服務品質。

(三) 進行國內外新媒體與數位科技展演合作

持續與各地文化場館合作辦理數位巡展，地點包括新竹、基隆、新北市、台東或台中等地，結合國內重要博物館所、藝文中心等在地文化能量，預期提升民眾博物館藝術素養、平衡城鄉文化資源，達成本院以推廣藝術文化、以藏品內涵為核心的教育推廣工作與使命。

(四) 辦理多元教育推廣活動，落實文化平權

持續進行故宮典藏資源公共化，並於院內外辦理多元課程與教育推廣活動，促進偏鄉、青少年、高齡長者、身心障礙者等各群體文化近用的權利，提供平等參與藝文活動的機會，使民眾都能夠親近故宮資源，以彌平文化落差。

(五) 全面提升南部院區服務品質與在地合作

1. 加強友善設施：營造綠美化環境及可讓遊客駐足休憩空間，目前持續規劃及施作重點如下：環園服務動線改善、北側景觀橋設置、無障礙設施

增建、戶外美術館推行、園區夜間光環境營造等。以強化博物館建築與戶外空間之聯繫為特色重點，吸引遊客進入景觀園區，打造故宮南院之遊憩亮點。

2. 精進便民服務：本院南部院區已改善官網使用介面，增設定點導覽服務並針對重點展件製作QR Code內容介紹，於公共空間、展廳廊道提供休憩座椅、增設尿布檯、飲水機等設備，更臻完善博物館參觀品質。
3. 策辦多元展覽：推動展覽在地化及親民化，持續規劃北院精品文物至南院展出，亦持續籌備國際大展，以豐富展覽內容。同時，強化和觀眾互動，提供親近易懂導覽，拉近民眾與文物之間距離。
4. 整合行銷宣傳：透過與中央及地方政府之合作，串聯文化觀光產業，整合運用官網、社群媒體等電子及平面媒體，呈現創意行銷方案，塑造南院品牌形象，廣為周知南院新訊，吸引國內外旅客參訪。
5. 交通可及性及完善停車費繳納服務：提供南院及高鐵嘉義站往返、園區免費接駁服務，並於南北側停車場增設多元繳費系統，包含手機APP繳費功能、行動支付、信用卡等，避免遊客大排長龍。

二、提升商品收入方面

(一) 提升經營績效

本院為提升基金經營績效，透過網路商城及實體店面多方行銷，並辦理大型促銷活動，多管道行銷本院出版品及文創商品，包括：

1. 擴大在地客群，在院內外增加設置銷售場所，已辦理者例如故宮正館廣場、誠品生活松菸店、台中世界花卉博覽會、西門町紅樓、高雄佛光山、彰化縣立美術館、台北站前店新光三越等。
2. 持續參與各種國內外展會，例如台北國際書展、馬來西亞海外書展等，行銷本院優質文創商品與出版品。
3. 加強網路行銷，故宮精品Facebook在108年12月底已超過10萬名粉絲人數，將積極將吸引眾多目光按讚之社群網路能量，轉換成具體的銷售成績。
4. 持續拓展國際客群，已辦理者如在Udesign有設計及美國AMAZON上架，

行銷海外市場，國外民眾可透過該平台購得故宮文創商品。此外，108年11月於Pinkoi電子商務設計平台上架，藉此電子商務平台同步拓展其他海外國際市場，有助於提升基金經營績效及本院文創品牌形象效益。

(二) 提高出版品品質及能見度

1. 藉由適度調控書籍出版品之紙張、印刷、加工、印量等編印成本，降低書籍售價，以刺激讀者購買。
2. 配合本院典藏、展覽、各類博物館專業發展之多元主題，開發兼顧一般讀者及專業讀者之多元出版品，以提升收入。
3. 藉由參加書展等展會，提升本院出版品能見度，並行銷本院出版品。
4. 利用網路行銷宣傳管道，推廣新出版品。

(三) 增加授權管道，行銷故宮品牌

1. 增加電子書行銷通路，民眾可透過專業電子書廠商及平台利用本院圖錄、導冊及專書等出版品。
2. 主動洽談出版業者，提供本院圖檔及合作機制說明，邀請其向本院申請出版授權，廠商於108年陸續出版包括故宮文物日曆、故宮法書新編等書籍。此外，本院已公告完成電子化之典藏文獻清冊，便利廠商向本院提出出版權申請。
3. 透過不同國家組織進行國際授權業務，如與法國博物館聯合會(RMN)、大日本印刷藝術傳播有限公司(DNPAC)、美國ART RESOURCE及香港朗智(品牌)有限公司等合作，皆持續合作中，讓故宮文物圖像授權範圍更為廣泛。
4. 推動文物圖像開放政策，民眾已可於open data專區取得7萬張72dpi低階圖及10,726張300dpi中階圖檔(109.2.27統計)，藉此讓更多民眾提高與故宮合作意願，並進行品牌授權、影音授權及合作開發產品等合作事項。
5. 積極與國內生活產業品牌專案合作，以吸引更多族群認識故宮。例如108年度本院與茶湯會股份有限公司聯名合作，該公司使用本院文物圖檔「八段錦」及花卉古畫等製作5款功夫主題杯，5款總計印製1,400萬杯，使用於全省210間門市，該公司並同時搭配各門市布置、每個月網

路行銷活動等加強曝光效益。本項合作將本院文物圖像帶入全台茶湯會各門市，短時間內大量又密集的露出，有效提升本院文物之能見度並且深入地方民眾生活，落實年輕化及在地化政策。

(四) 持續開發文創商品及行銷宣傳

1. 運用國寶設計競賽得獎作品進一步開發文創商品，以第八屆國寶衍生商品設計競賽之得獎作品為例，7件得獎作品中之「朕倦了/本宮乏了一狂歡後睡好覺眼罩」、「朝廷筷架」、「故宮多寶格」、「<<蔬醒吧!博物館>>兒童繪本暨數位加值」等4件作品已經與本院合作開發商品；另有2件作品則與廠商研發商品中。
2. 積極配合博物館商店行銷部門作新品上市早鳥優惠預購及國內旅遊促銷方案、並撰擬專文投稿故宮月刊向社會介紹合作開發商品的研發及商品設計調整過程、且接受雙語雜誌專訪簡介最新商品設計發想及選用材料，以刺激消費者關注進而選購提升商品收入。

三、加速推動「新故宮計畫」方面

(一) 北部院區整擴建計畫

1. 北側基地
 - (1) 北部院區整擴建計畫委託先期規劃及專案管理技術服務：108年4月26、27日召開公聽會並於參酌公聽會意見，與行政院達成共識後，將「入口意象門廊」、「穿透性華表廊道」等2項擴建工程停辦，並完成計畫修正。考量修正後的計畫執行以整建為主，整建順序或工作細節由專案管理廠商規劃、執行可減少工作介面及作業時間，爰將「先期規劃」及「專案管理」併案辦理為「北部院區整擴建計畫委託先期規劃及專案管理技術服務」，該案已於108年10月29日決標、108年11月12日開始先期規劃作業，預計109年6月完成設計監造廠商招標作業。
 - (2) 安全設施中央電腦控制系統升級汰換採購案：107年10月24日決標、107年11月6日開工，門禁控制器部分現已完成32處非管制區域之安裝，剩餘2處因位於庫房管制區域，將配合庫房管理單位時程施作。

2. 南側基地：

- (1) 藝文服務中心耐震補強工程：107年11月21日決標、108年1月14日開工，期間配合文資審議及請領使用執照停工2次，於109年2月22日竣工。
- (2) 藝文服務中心室內裝修統包工程：雖完成基本設計，惟施工階段廠商拒不履約，108年9月23日申請終止契約，經本院多次協調無效，已於109年2月19日同意終止，109年3月2日重新完成設計廠商發包作業。
- (3) 藝文服務中心環境整合工程：108年12月16日決標、109年1月31日開工、預計109年10月31日竣工。
- (4) 藝文服務中心空調工程：108年4月23日決標，配合室內裝修工程，108年已完成B區細部設計文件並賡續進行A區細部設計，另由專案管理技師進行A區細部設計審查工作。

(二) 南部院區國寶文物修復展示館建設計畫

1. 營建署代辦國寶館工程：

目前待規劃設計方案確認後，將配合營建署所規劃時程，辦理細部設計相關檢討(如：結構系統、建材設備、BIM建築結構3D模型、風險評估、預算編列、相關執照請領等)，並儘速於109年4月完成規劃設計、110年5月完成細部設計、110年9月開工。

2. 故宮自辦國寶館工程：

原預定於109年12月發包之五大管線遷移工程，將加速規劃設計作業，提早於109年8月發包並開工，期於109年撥付7成工程款；另訂於109年12月發包之景觀橋及園區動線改善工程，儘速於109年5月完成細部設計、109年8月開工、110年12月完工。