

國立故宮博物院兒童暨青年事務推動諮詢會

第一屆第一次會議紀錄

壹、時間：107年1月31日下午14時

貳、地點：故宮行政大樓大會議室

參、主持人：林召集人正儀

肆、出(列)席者(詳簽到表)

伍、會議資料(詳如附件)

陸、會議摘要

一、召集人致詞(略)

二、行政院唐政務委員鳳勉勵(略)

三、報告案

(一)報告案一

1. 案由：兒童暨青年事務推動諮詢會之成立宗旨、任務、運作、組成暨提案方式之說明(報告單位：青年事務暨行銷專案辦公室)

2. 決議：備查。

(二)報告案二：

1. 案由：國立故宮博物院北部院區兒童暨青年重點業務說明(報告單位：教育展資處)

2. 發言紀要：

(1) 孫梓云諮詢委員：「青少年文化大使」活動是否會續辦？

(2) 祝本堯諮詢委員：建議建置網頁，保存並紀錄曾經舉辦過的活動成果，並推介新活動，以持續與民眾互動。

(3) 何琦瑜諮詢委員：建議故宮數位資源可系統化分門別類，充實各縣市政府新設置的雲端，讓故宮的資源融入中小學老師教學內容裡，可讓故宮資產在學校教育裡被活化。

(4) 張志祺諮詢委員：年輕化並非降低觀眾的年齡層，而是從民眾生活中找到切入點，與民眾產生連結。除了舉辦活動之外，透過虛實的整合及文物概念商品化，也是非常吸睛的作法。

(5) 戴嘉明諮詢委員：建議學校的合作，可著重於合作和創意的導入，無須侷限在採購或專業化。

(6) 唐鳳政務委員：

A. 行政院正進行政府採購法的鬆綁，有助於未來各式創意性招標。

B. 數位資源 youtube 影片可預設為創用 CC 授權(公眾授權條款)，方便民眾活化使用。

C. 可善用青年發展署的見習生計畫，例如遠距見習、研究相

關領域的碩博士生等多元的模式。

3. 本院教育展資處徐孝德處長回應

- (1) 「青少年文化大使」活動會續辦。
- (2) 規劃將故宮歷來製作影片經過分類篩選後，放置新的教育頻道上，並持續收錄製作影片的花絮，增加影片的趣味性。利用數位平台，培養觀眾的忠誠度，並利用臉書大數據的分析，研究吸引大眾目光的內容與方向，提升人數、黏著度。
- (3) 去年(106)透過轉注藝遊的活動，由政大學生設計教案，透過故宮教育頻道到仁愛國中做教育推廣。未來會規劃拓展至全國各縣市。
- (4) 透過第三方的平台，串接與學校相關校系的合作，是可行的作法。

(三)報告案三：

1. 案由：國立故宮博物院南部院區兒童暨青年重點業務說明（報告單位：南院處）

2. 發言紀要：

- (1) 何琦瑜諮詢委員：故宮是否允許外部策展團隊進入，運用故宮的資源或主題策展？
- (2) 張永昌諮詢委員：今年六月故宮會辦鄭問展，對台灣動畫與漫畫是很大的突破，未來希望台灣漫畫、動畫、傳播領域與故宮文物有更多接軌。
- (3) 孫梓云諮詢委員：如何讓年輕族群到故宮參觀變成正常的事？例如故宮可透過歷史課、國文課與學生產生連結，讓大家更親近故宮。
- (4) 李柏廷諮詢委員：文化資產的虛擬化、數位化不僅可以打破空間及時間的限制，延伸至生活，亦可更貼近熟悉數位資訊傳播方式的孩童。並且後續可培養 Maker、STEAM、或透過 3D 列印實物培養研究人員，讓文化全方位融入所有人的生活中。
- (5) 唐鳳政務委員：以行政院青諮會的運作模式勉勵，鼓勵跨界跨域的合作、對話，增進彼此了解、激盪出火花。

3. 本院回應

- (1) 南院處林天人副處長：本院設有「國立故宮博物院辦理院外文物申請展出審查作業須知」，會組成審查小組，進行審查並評估。
- (2) 青年事務暨行銷專案辦公室許嘉恬主任：故宮的青年化政策是以青年主流化為核心價值，需全面檢視所有處室的業務方向是否與之扣合，包含創作、展覽、教育、傳播、行銷、

出版、甚至公共空間等，是否貼近年輕族群的需求。過去故宮業務推廣以單核心為出發，現透過系統的整合與創新，將轉變為跨平台角色，讓故宮的文化內容跟所有文化產業共同創作、共同詮釋，找出吸引年輕人的方式。

四、召集人總結：

- (一)今日諮詢委員所提建議將納入未來規畫的參考。
- (二)須著重探討教育推廣業務主軸的結構性規劃、核心價值與內容。目前教育推廣與研究主題、方向及詮釋缺少連結，需思考如何互相回饋，以貼近年輕族群的學習方式及生活場域。
- (三)為掌控大型會議之時程及效率，需透過會議前的工作小組會議進行重大方針的擬定及規畫，需請各位諮詢委員參與提供意見。為落實相關業務的推廣，除定期開會外，可以小組、講座、工作會的形式，邀請相關領域的諮詢委員加入共同討論、請益，以利導入創新作法。諮詢委員的意見可透過青年事務暨行銷專案辦公室彙整、傳達給院內單位。

柒、臨時動議

捌、散會(16時25分)