

國立故宮博物院 108 年度 9 月政策宣導之廣告預算執行情形

月份	廣告宣傳內容	刊登日期	露出媒體	預算執行 (單位：元)	備註
9 月	故宮南北院展覽活動廣告宣傳(揪遊故宮、故宮南院肉形石展、小時代的日常特展)	108.09.11- 109.01.05	Google 聯播網、網路媒體	92,100	
9 月	故宮亞洲藝術節-泰國月	108.09.01- 108.09.30	高鐵左營站	211,000	
9 月	故宮亞洲藝術節-泰國月	108.09.01- 108.09.30	國藝臺北	119,000	
9 月	故宮亞洲藝術節-泰國月	108.09.25- 108.09.27	電視	90,000	
9 月	故宮亞洲藝術節-泰國月	108.09.21- 108.09.27	廣播(A-Line, HitFM)	225,000	
9 月	故宮亞洲藝術節-泰國月	108.09.22	自由時報	45,000	
9 月	故宮亞洲藝術節-泰國月	108.09.25	聯合報	45,000	
9 月	泥土的座標-院藏陶瓷展	108.09.01- 108.09.07	今日新聞網站 banner	42,000	
9 月	國寶展-肉形石	108.09.06- 108.09.14	Google 聯播網	15,000	
9 月	佛陀形影—院藏亞洲佛教藝術之美貼文	108.09.09- 108.09.15	Facebook	12,000	共六篇貼文
9 月	故宮亞洲藝術節-泰國月預告影片-哲哲	108.09.26- 108.10.01	Facebook	5,000	
合計				901,100	